



**Hubungan Terpaan Iklan di Televisi dan Kapabilitas *Brand Ambassador* dengan Minat**

**Beli Produk Mie Sedaap**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Departement  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

**Penyusun :**

**Nama : Syafira Sandra**

**NIM : 14030116120011**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Syafira Sandra
2. Nomor Induk Mahasiswa : 1403016120011
3. Tempat / Tanggal Lahir : Medan / 10 Agustus 1998
4. Program : S1 Reguler/Diploma 3\* FISIP-Undip
5. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Alamat : Jl. Medan Utara No. 5 Medan, Sumatera Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

**Hubungan Terpaan Iklan di Televisi dan Kapabilitas Brand Ambassador dengan Minat  
Beli Produk Mie Sedaap**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Medan, 12 Mei 2020

Pembuat Pernyataan;

Syafira Sandra

NIM.14030116120011

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Iklan di Televisi dan Kapabilitas *Brand Ambassador* dengan Minat Beli pada Produk Mie Sedaap

Nama Penyusun : Syafira Sandra

NIM : 14030116120011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 10 Juni 2020

Dekan

Wakil Dekan I




Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827 199001 1 001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol Admin  
NIP. 19690822 199403 1 033

### Dosen Pembimbing :

1. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M

(  )

### Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Joyo NS Gono, M.Si

(  )

2. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc

(  )

3. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M

(  )

## HALAMAN MOTTO

*“Everythingoes”*

*KNJ*

---

“Sometimes you win,

Sometimes you learn”

*unknown*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini, penulis akan menuliskan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan sarjana dan skripsi ini. Tanpa dukunga, dorongan, support ataupun semangat yang diberikan penulis tidak dapat melalui proses ini dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. First of all, saya ucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat Nya, masih memberikan saya nafas hingga saya dapat menyelesaikan semua ini dengan baik. Ucapan syukur saya panjatkan setiap harinya karena telah memberikan rezeki dan nikmat yang sebesar – besarnya, mengirimkan orang – orang baik disekitar saya, dan memberikan kesempatan hingga saya berada di titik ini. Saya harap dan berdoa agar banyak orang yang mendapatkan nikmat dan rezeki sebaik – baiknya bagi mereka.
2. ‘Restu Allah adalah restu Orang tua’, ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada orang tua saya. Mama Papa yang telah memberikan dukungan Moral dan Materi hingga Sandra berada di titik sekarang ini. I can’t do this without both of you. Terima kasih sudah percaya dan memberikan support kepada Sandra, May Allah bless both of you, semoga mama papa selalu dilindungi oleh Allah SWT. Words can’t describe how I am so grateful being your daughter, and how much I love both of you!
3. Kepada Nauval dan Aan, thank you for being good brothers. I am so proud and totally happy being you sister. How us become good company to each other! Thank you for always support me from the first step! Let’s make our parents proud, ok?
4. Kepada seluruh keluarga Dalimunthe dan Landau yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima Kasih sudah support Sandra meskipun jarak jauh yang menghalangi! I am so grateful for having all of you by my side. Indeed family is number one!

5. Dr. Drs. Hadi Warsono, MTP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan beserta jajaran staff FISIP.
6. Kepada mas Jojo (Djko Setyabudi, S.Sos. M.M) selaku dosen pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah memilih saya menjadi mahasiswa bimbingan skripsi, dan seluruh ilmu – ilmu beserta dorongan moral selama proses bimbingan berlangsung. Saya dan teman – teman seperbimbingan sangat bersyukur menjadikan mas jojo dosen pembimbing! Semoga mas jojo selalu diberikan kesehatan dan nikmat dari Allah SWT. *Bless you sir! Respect!*
7. Kepada Drs, Tandiyo Pradekso, M.Sc dan Drs. Joyo NS Gono, M.Si selaku dosen penguji saya. Terima kasih atas nasihat, masukan dan bimbingannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada seluruh Dosen – dosen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu – ilmunya kepada saya dan teman - teman selama masa perkuliahan, semoga seluruh ilmu ini dapat bermanfaat bagi saya dan orang – orang disekitar saya. *I am a grateful student.*
9. Kepada Lambe Mekrok! *Thank you being my sisters/friends/enemies/family* selama di Semarang. Renin makasih udah mau jadi temen gemes, berantem, selalu mau bantu aku, jemputin aku, nemenin aku, marahin aku, nemenin main, dan masih banyak lagi. Lulut makasih udah jadi sosok *wise sister* dihidupku selama di Semarang, selalu ngasih masukan, nemenin aku, nemenin makan, ngerjain skripsi, nugas, bareng kekampus,temen curhat, mau ngajarin aku, ngasih nasihat, temen karaoke kpop, tetangga kos. Riris! Temen sejak *day one* ospek kampus sampai sekarang! Makasih udah nemenin aku dari awal, dulu kita cabut ekonomi sampe sekarang udah pisah *time flies*, mau nemenin aku keliling semarang,

mau bantuin aku juga dalam hal apapun. Kepada mila yang selalu sabar dan nengahin aku sama renin, mila pinter udah mau bantuin Sandra dalam kuliah juga! Semoga langgeng dengan partnernya sekarang! *And may all those great things towards you.* Kepada Vania makasih udah ngingatin aku dalam hal agama, langsung ngasih tau kalo ditanya sesuatu, makasih kamu udah ambis sehingga ngedorong aku mau ngelakuin sesuatu. Terima kasih kepada kalian semua jadi keluarga aku selama di Semarang. *Couldn't imagine my life without you! Thank you for being warm hearted people! Bakalan kangen bareng – bareng lagi! Sedih bakal pisah! i love you guys...*

10. Kepada *my another family/friends/enemies/sisters/brothers* selama berada di Semarang. Ferisa, lupa gimana bisa jadi temenan tapi makasih banyak udah mau jadi temen aku, temen nonton, temen makan, temen kuliah, makasih atas berantem gemes – gemes kita, makasih udah marahin aku nasihat in aku kalo salah dan masih banyak lagi, *thank you for being my friends!* Bakalan kangen banget ma u... ntar aku kirim meranti sekotak!. Kepada Ais, huhu ais lembut banget makasih ya dah jadi temenku... kaya berada punya kakak... mau nemenin aku makan nemenin jalan - jalan sampe konseran berdua ke jogja! Udah *through up and down* di PSDM *I couldn't ask for another partner*, semoga kita ketemu lagi, jalan – jalan lagi atau ngobrol (gibah) lagi dikedepannya. Kepada Anna!! *I lowkey envy your confident*, my edaa bataak huhu makasih banyak ya na udah nemenin aku selama empat tahun berasa punya kakak... tapi anna versi kakak galak yang care sama adiknya! Nemenin makan nonton ataupun apapun itu.... Anna semoga aku bisa ngecat rambutmu lagi atau ngobrol nginep dikosan lagi!. Kepada Nurindah, jaja makasih yaaa udah jadi temenku huhu temen makan kalo weekend langsung gercep jemput, mau nemenin makan kuliah apapun itu, jaja banyak tau jadi ngasih tau banyak hal huhu jaja makasih dah nemenin aku empat

tahun ini semoga kita bisa ketemu ngobrol sampe gatau waktu apa nyoba nyobain makanan lagi. Kepada Niap, another sobat PSDM huhu bakal kangen niap yang sangat riang berisik kadang galak wkwk makasih ya nyap dah mo jadi temenku, nemenin makanan ayo, nemenin rapat, nemenin lari, semoga kita ketemu di *another version of* makmun! Jaga Semarang ya! Kepada alde, sarah, radinda, anggi, sassy, bella, fay dan teman – teman lainnya yang sudah menjadi part of me di Semarang! More than of teman kuliah, bakal kangen kuliah bareng, ngerjain tugas atau kelompokkan bareng atau sekedar ngumpul dikantin atau di gedung D! *I love you all so much!*

11. Kepada *my another family/friends/enemies/sisters/brothers* selama berada di Semarang bagian 2. Kepada rakha, badri, vando, gilang, fian, ichsan, adit, kevin dan teman – teman lainnya. Terima kasih telah menjadi teman yang seru, baik, lucu, mau nolongin selama di semarang, partner jogging wkwk dan teman dalam banyak hal! Semoga kita dapat bertemu di lain kesempatan ya!!
12. Kepada Teman – Teman Rookie 2017, dan HMD Ilmu Komunikasi periode 2018 -2019. Terima kasih atas seluruh ilmu, kenangan bersamanya. *I am so grateful having all of you as my projects partners!* Selalu berasa ngerjain project yang berat tapi berasa *fun* dan *enjoy!* Terima kasih banyak atas semuanya!
13. Kepada kak nugli, kak oliv, kak bima, kak hesa, kak nadya putri, kak feby , kak mia, kak meisya dan kakak – kakak lainnya yang telah membantu selama masa perkuliahan. Bantu ngerjain tugas, nasihat, bahkan sampe temen main! *It's another level of* kakak kelas! Terima kasih sudah menjadi kakak – kakak yang baik!
14. Kepada seluruh teman – teman Ilmu Komunikasi 2016! Terima kasih sudah menjadi teman angkatan yang menyenangkan! Yang kompak! Gak berasa dulu bareng – bareng pake



hitam putih sekarang sudah pisah masing – masing. Terima kasih teman – teman semuanya sudah menjadi teman dan keluarga yang baik selalu support satu sama lain selalu bantu membantu dalam tugas, bagi – bagi informasi, selalu lucu di grup angkatan! *I love you guys all so much!* Sampai jumpa di lain kesempatan! *May we have bright future towards us!*

15. Special thanks to hafyah dan davy! *We begun as three and now as a couple and a single one!* ☺ terima kasih sudah menjadi pribadi yang super menyenangkan, meskipun jarak menghalangi tetapi selalu ada kapanpun dimanapun, terima kasih sudah menjadi saudara yang menyenangkan selalu ada dalam keadaan susah ataupun senang. Selalu ada dalam keadaan apapun. *I really care about u guys so much, words can't describe. I hope our friendship gonna longlast till the end of the time!*

16. Kepada Kote! Tassa, Nisa, Hafsyah, dan Dita, thank you for your existence as my friends! Makasih udah jadi temen antar pulau yang selalu support sejak awal. Makasih udah jadi kawan yang selalu ada, kawan berbagi informasi tentang apapun termasuk orang. *May our friendship grow till forever! Luv!!*

17. Kepada tuyulss!! Kawan dari SMP sampe sekarang! Makasih selalu support dan ngedorong sampai sekarang. Selalu menjadi teman – teman yang menyenangkan dari awal sampai sekarang. Meskipun beda pulau tapi kehangatan itu selalu berasa..... semoga kita selalu bersama *till the end of the time!* Selalu sayang! (hanna, dea, siti, tassa, nurul, riza, tari, jihan, salsa)

18. Kepada jihan livia, geby terima kasih selalu support dari awal hingga sekarang! Huhu selalu berdoa semoga kalian di lindungi Allah dan diberikan kesehatan. Terima kasih ya sudah menjadi teman – teman yang menyenangkan!

19. Kepada Teman – teman KKN Desa Mambak, Jepara. Terima kasih ya sudah menjadi keluarga selama 44 hari di tempat asing dipertemukan lalu akhirnya menjadi sedekat ini, semoga kita dapat bertemu di lain kesempatan ya. Special thanks to Jihan Fathya dan Hadyan! Makasih ya udah jadi teman yang menyenangkan dan baik – baik, semoga nanti kita bisa main lagi ya naik KRL lagi!
20. *To 7 Man in another part of this world, thank you for being my another support system.. Thank you for entertain me ever since, hope I can see you all guys again someday! Purple you.*
21. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, mungkin Sandra lupa atau khilaf. *Whoever you are thankyou for being exist*, terima kasih sudah membantu hingga berada di tahap sekarang. *May God Always protect us!* Semangat☺
22. *Last but not least, I want to thank my self. Thank you for your hard work and not give up until this point. Thank you and I am sorry for everything. Thank you for fighting to survive event when I don't want to, sorry for blame you for things you can control. I will love you anyway, let's make our peoples proud, ok? ☺*

Semarang, 10 Juni 2020

Syafira Sandra

NIM. 14030116120011

## ABSTRAK

### **Judul: Hubungan Terpaan Iklan di Televisi dan Kapabilitas Brand Ambassador dengan Minat Beli pada Produk Mie Sedaap**

---

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh keinginan peneliti untuk membuktikan dan menguji tentang hubungan terpaan iklan di televisi dan menguji tentang kapabilitas brand ambassador dengan minat beli pada produk Mie Sedaap. Kini mie instan dikonsumsi sebagai pengganti nasi karena mudahnya proses pembuatan. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui hubungan terpaan iklan televisi dengan minat beli produk mie Sedaap khususnya di kota Semarang 2) untuk mengetahui hubungan kapabilitas *brand ambassador* dengan minat beli pada produk Mie Sedaap. Uji validitas dan Reliabilitas digunakan untuk menganalisis kenadalan dari setiap pertanyaan pada kuisioner. Teori yang digunakan adalah *Strong Advertising Theory* dan *Source of Attractiveness Theory*. Teknik pengambilan data sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Kriteria sampling yaitu laki – laki dan perempuan berusia 16 – 30 tahun yang tinggal di Kota Semarang, pernah melihat iklan terbaru Mie Sedaap (Varian Korean Spicy Chicken), dan belum pernah membeli produk Mie Sedaap terbaru (Varian Korean Spicy Chicken). Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis Kendall's Tau B. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikan untuk variable terpaan iklan dan variable kapabilitas *brand ambassador* adalah sebesar 0,997 dan 0,168 yang artinya tidak signifikan.

**Kata kunci: Terpaan Iklan, Kapabilitas Brand Ambassador, Minat Beli**

## ABSTRACT

**Title : Relation of Television's Advertising Exposure and Capability of Brand Ambassador with Purchase Intentions of Mie Sedaap's product**

---

The writing of this research was motivated to prove and test about relation of television's advertising exposure and relation of capability brand ambassador with purchase intentions of Mie Sedaap's product. In this era Mie Instants now can substitute of rice and ease to cook. This study aims to determine 1) knowing the relation of television's advertising exposure with purchase intentions of mie sedaap's product in Semarang City 2) relation of capability of brand ambassador with purchase intentions of Mie Sedaap's product.

Validity and Reliability test was used to analyze the reliability of each questions of questionnaire. Theories in this research is Strong Advertising Theory and Source of Attractiveness Theory. The sampling technique is nonprobability sampling with 100 people for the respondents. The criteria of the sample is men and women aged 16 – 30 who lived in Semarang, Had watched Mie Sedaap's television advertising, and never buy Mie Sedaap product before (Korean Spicy Chicken Varian). This research used Kendall's Tau B analysis. The results shows that the significant value of each variable which is advertising exposure and capability of brand ambassador were 0,997 and 0,168 which means had no signigcance related.

**Key words: advertising exposure, capability of brand ambassador, purchase intentions.**

## KATA PENGANTAR

Terimakasih dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta kepada orang – orang yang telah terlibat dalam membantu perkuliahan dan penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Saya berharap semoga orang – orang yang telah membantu dan terlibat dalam menyelesaikan penelitian ini mendapatkan timbal balik yang sebaik – baiknya.

Skripsi ini berisikan 5 bab, dimana bab 1 membahas tentang latar belakang dilaksanakannya penelitian, tujuan, mafaat, serta metode yang digunakan dalam penelitian. Bab 2 membahas tentang bagaimana masuknya Mie Instant di Indonesia dan bagaimana perkembangan *marketing* mie instant di Indonesia. Bab 3 membahas tentang hasil penemuan pada penelitian. Bab 4 berisi tentang hasil analisis kendall tau b pada setiap variabel x yaitu terpaan iklan di televisi dan kapabilitas brand ambassador dan variabel y minat beli pada produk Mie Sedaap. Pada bab 5 ditutup dengan kesimpulan dan saran dari penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dalam kesempatan ini penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi penulisan penelitian kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna dengan sebaik – baiknya dan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta perkembangan pada bidang Ilmu Komunikasi. Terimakasih.

Semarang, 20 Mei 2020

Syafira Sandra

## DAFTAR ISI

BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.3 Manfaat Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 <i>State of The Art</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Terpaan Iklan Mie Sedaap di Televisi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Kapabilitas <i>Brand Ambasaador</i> Mie Sedaap	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.5 Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.6 Hubungan Terpaan Iklan di Televisi dengan Minat Beli Mie Sedaap .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.7 Hubungan Kapabilitas <i>Brand Ambassador</i> dengan Minat Beli Mie Sedaap	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.6	Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7	Definisi Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7.1	Terpaan Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7.2	Kapabilitas <i>Brand Ambassador</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7.3	Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8	Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8.1	Terpaan Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8.2	Kapabilitas <i>Brand Ambassador</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8.3	Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9	Metoda Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.1	Tipe Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.2	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.3	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.4	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.5	Alat dan Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.6	Teknik pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9.8	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1	Sejarah Mie Instan di Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2 Persaingan Pasar Mie Instan di Indonesia.**Error! Bookmark not defined.**

2.3 Persaingan Promosi Mie Instan di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Sejarah Mie Sedaap dan persaingan Mie Sedaap dengan produk lainnya. .

**Error! Bookmark not defined.**

BAB III.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1 Identitas Responden .....**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Terpaan Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Kapabilitas Brand Ambassador .....**Error! Bookmark not defined.**

3.4 Minat Beli.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Analisi Kendall's Tau B Terpaan Iklan dengan Minat Beli Produk Mie Sedaap. **Error!**

**Bookmark not defined.**

4.1.1 Uji Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Hubungan antara Terpaan Iklan dengan Minat Beli Produk Mie Sedaap.

**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Hubungan antara Kapabilitas *Brand Ambassador* dengan Minat Beli Produk Mie

Sedaap **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Hubungan Terpaan Iklan dengan Minat Beli Produk Mie Sedaap**Error! Bookmark**

**not defined.**



4.2.2 Hubungan Kapabilitas *Brand Ambassador* dengan Minat Beli Produk Mie Sedaap

**Error! Bookmark not defined.**

BAB V.....**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	24
Gambar 1.2 .....	26
Gambar 1.3 .....	28
Gambar 1.4 .....	29
Gambar 1.5 .....	30
Gambar 2.1 .....	44
Gambar 3.1 .....	58
Gambar 3.2 .....	63
Gambar 3.3 .....	63
Gambar 3.4 .....	64
Gambar 3.5 .....	64
Gambar 3.6 .....	65
Gambar 3.7 .....	65
Gambar 3.8 .....	66
Gambar 3.9 .....	66
Gambar 3.10 .....	67
Gambar 3.11 .....	68
Gambar 3.12 .....	69
Gambar 3.13 .....	69

Gambar 3.14 .....	70
Gambar 3.15 .....	71
Gambar 3.16 .....	72
Gambar 3.17.....	73
Gambar 3.18.....	73
Gambar 3.19 .....	60
Gambar 3.20.....	74
Gambar 3.21.....	76
Gambar 3.22.....	76
Gambar 3.23.....	76
Gambar 3.24.....	77
Gambar 3.25 .....	77
Gambar 3.26 .....	78

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 .....81

Tabel 4.2 .....82