

BAB II

PERSIAPAN *EVENT*, MEDIA PARTNER DAN PERENCANAAN KEUANGAN

Jobdesk Koordinator acara, Media Partner dan Bendahara

Dalam bab ini akan menjelaskan persiapan yang dilakukan oleh koordinator acara dalam menjalankan tugas mencari pengisi acara, persiapan acara *offline*, persiapan acara *online* serta mempromosikan acara kepada pengisi acara. Bab ini juga akan menjelaskan persiapan dari media partner seperti mencari target media untuk menjadi partner media dalam *event*, kesepakatan kerjasama dengan media, serta membuat rancangan anggaran biaya keseluruhan rangkaian acara SERASI.

2.1 Gambaran Umum

2.1.1 Peran Serasi dalam Pelaksanaan HAN

Dalam pelaksanaan Hari Anak Nasional 2020 di Kota Semarang yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Semarang berkolaborasi dengan berbagai pihak salah satunya Semarang Ragam Inspirasi. Semarang Ragam Inspirasi diinisiasi oleh Tim Karya Bidang Ilmu Komunikasi Undip yang merencanakan program acara bersama Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang. Peran Serasi dalam pelaksanaan Hari Anak Nasional adalah sebagai konseptor dan juga sebagai pelaksana lapangan dengan presentase 50:50 dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Hubungan

antara tim karya bidang dengan klien saling melengkapi, seperti kondisi klien kami yang memiliki sarana namun kekurangan sumber daya manusia dalam proses eksekusinya.

Tabel 2. 1 Persentase Gambaran Pembagian 50:50

No.	Program	DP3A Kota Semarang	SERASI
1	<i>Talkshow</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Narasumber • <i>Stakeholder</i> • Fasilitator Rapat 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>TOR</i> Narasumber • Materi <i>Talkshow</i> • Dokumentasi • Publikasi
2	Webinar	<ul style="list-style-type: none"> • Sarana Prasarana • Publikasi • SDM (MC) • <i>Snack</i> • Penghubung Narasumber • Fasilitator Rapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Narasumber • SDM (MC, Moderator) • <i>Rundown</i> • <i>TOR</i> • Materi Publikasi • Pendistribusian E-Sertifikat • Publikasi

3	Pentas Seni <i>Daring</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Venue • Transport • Narasumber • Penghubung • Sarana Prasarana • <i>Snack</i> • Jaringan <i>Stakeholder</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bintang Tamu • <i>Rundown</i> • Publikasi • Dana Usaha • Materi • TOR Narasumber
4	Lomba	<ul style="list-style-type: none"> • Juri SD • Sarana Prasarana • Penghubung • Sertifikat • Fasilitator Rapat • Jaringan <i>Stakeholder</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Juri SMP • Hadiah • Piala • Materi • Publikasi
5	Donasi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Snack</i> • Fasilitator Rapat • Penghubung Donatur • Donatur 	<ul style="list-style-type: none"> • Bintang Tamu • Konsep Acara • Sarana Prasarana Acara • Donatur • Publikasi
6	Kesekretariatan	<ul style="list-style-type: none"> • Sarana Prasarana • Perealisasian Surat 	<ul style="list-style-type: none"> • SDM • Pembuatan Surat

		<ul style="list-style-type: none"> • Pendistribusian Surat OPD • Fasilitator 	<ul style="list-style-type: none"> • Pendistribusian Surat Eksternal
7	Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Publikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain grafis
8	Sponsorship	<ul style="list-style-type: none"> • Jaringan 	<ul style="list-style-type: none"> • SDM (Sumber Daya Manusia)

Pada pelaksanaan HAN Kota Semarang mulanya SERASI memiliki program *charity concert* untuk anak-anak disabilitas yang kemudian oleh Pemerintah Kota Semarang disatukan ke dalam program Hari Anak-Anak Nasional. Pelaksanaan HAN Kota Semarang dilaksanakan berdasarkan program yang sudah dimiliki oleh Pemerintah Kota Semarang, namun dengan adanya pandemi Covid-19 membuat banyak perubahan dalam konsep acara yang mengharuskan secara *online*.

2.2 Koordinator Acara

Koordinator acara dalam hal ini bertugas dalam menyusun persiapan acara yang akan dilaksanakan seperti *Event* Pentas Seni Daring puncak Hari Anak Nasional Kota Semarang, Konser Amal “Mimpi Di Tengah Pandemi” secara *online* dan Donasi. Dalam menjalankan tugasnya koordinator acara membuat strategi agar *event* yang dilaksanakan dapat berjalan sesuai dengan rancangan awal bersama dengan *stakeholder* yaitu pihak DP3A Kota Semarang dan beberapa

perusahaan yang ikut serta dalam *event*. Persiapan *event* yang dilaksanakan yaitu:

a. Pentas Seni Daring

Pentas Seni Daring dilakukan sebagai puncak acara HAN Kota Semarang yang mana merupakan *event* peringatan Hari Anak Nasional Kota Semarang pertama di Kota Semarang yang dilakukan secara daring, dikarenakan sebelumnya dilakukan peringatan secara *offline*. Namun dikarenakan adanya pandemi ini maka dari itu dilakukan secara *online*.

2.2.1 Mendata Pengisi Acara dan Peserta Acara

Pentas Seni Daring merupakan *event* yang dilakukan secara *online* ini dibutuhkan adanya kesiapan yang matang dan strategi agar puncak acara Hari Anak Nasional Kota Semarang tahun ini berjalan dengan lancar. Selain itu agar acara puncak ini banyak yang mengikuti dan bergabung untuk menyaksikan peringatan HAN Kota Semarang. Perlu menggaet penonton dan penampil agar dapat memeriahkan acara. Pemilihan pengisi acara menyesuaikan dengan *stakeholder* yang bersangkutan dengan HAN Kota Semarang. Pemilihan pengisi acara didasarkan atas kesepakatan antara DP3A dan secara rapat koordinasi bersama dengan team SERASI. Koordinasi dilakukan sejumlah dua kali untuk membahas puncak acara HAN Kota Semarang yang dilaksanakan di Aula DP3A Kota Semarang.

Kendala yang dirasakan oleh koordinator acara saat pemilihan pengisi acara adalah harus menyesuaikan dengan sekolah-sekolah yang menyanggupi dan siap untuk tampil dalam pentas seni daring. Selain itu kendala lainnya adalah dalam pengumpulan materi penampil secara *online* harus mengambil secara langsung ke sekolah masing-masing penampil. Sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk pengumpulan materi itu sendiri. Namun panitia berhasil mengumpulkan materi dalam satu hari. Beberapa persiapan lainnya yaitu masih kurangnya beberapa materi saat *event* seperti belum di rekamnya doa untuk ditampilkan saat *event*. Namun panitia yang dibantu oleh Forum Anak Semarang berhasil merekam *file* untuk doa beberapa hari sebelum tampil.

Berikut merupakan *list* pengisi acara dan peserta yang diundang untuk berpartisipasi dalam puncak acara Hari Anak Nasional Kota Semarang. Ada sekitar 10 pengisi acara dan 692 peserta secara *offline* maupun *online*.

Tabel 2.2 List Pengisi acara

No	Nama	Penampilan
1.	Bapak Walikota Semarang Hendrar Prihadi (Narasumber)	<i>Online</i>
2.	Nicholas Saputra (Narasumber)	<i>Online</i>

3.	Klub Merby (Tari Semarangan)	<i>Offline</i>
4.	Klub Merby (Tari Nelayan)	<i>Online</i>
5.	Quensya Qamila (SD Tunas Harapan - Menyanyi)	<i>Offline</i>
6.	Faiza (Semarcakep – Menyanyi)	<i>Offline</i>
7.	Penampilan Komunitas Anak2 String Orchestra Semarang	<i>Online</i>
8.	Penampilan Siswa SMP 21 Semarang	<i>Online</i>
9.	Penampilan Cerita Anak SD Lamper Kidul 02	<i>Online</i>
10.	Penampilan Siswa SMP 12 Semarang	<i>Online</i>

Tabel 2.3 List peserta

No.	Nama	Kehadiran
1.	Wakil Walikota Semarang Ibu Ita	<i>Offline</i>
2.	Ketua TP PKK Kota Semarang Ibu Tia	<i>Offline</i>
3.	Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang	<i>Offline</i>
4.	Kepala Dinas Sosial Kota Semarang	<i>Offline</i>
5.	Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Semarang	<i>Offline</i>

6.	Kepala Dinas Kesehatan Kota Semarang	<i>Offline</i>
7.	Unicef Kota Semarang	<i>Offline</i>
8.	Penerima Bantuan untuk Anak Berkebutuhan Khusus	<i>Offline</i>
9.	Forum Anak Kota Semarang	<i>Offline</i>
10.	UNDIP	<i>Offline</i>
11.	APSAI Kota Semarang	<i>Offline</i>
12.	Klub Merby	<i>Offline</i>
13.	SMP (Total 180)	<i>Online</i>
14.	SD (Total 500)	<i>Online</i>

2.2.2 Membuat serta menyebarkan undangan pada peserta dan pengisi acara dan Mengubungi Pengisi Acara

Hari Anak Nasional Kota Semarang tahun 2020 baru pertama kali mengadakan *event* secara *online*. Maka dari itu dibutuhkan strategi tersendiri untuk menciptakan *event* yang berjalan dengan lancar. Pengisi acara dan peserta HAN Kota Semarang perlu diundang dan dihubungi agar ikut serta dalam acara. Koordinator acara menyebarkan secara langsung pada pengisi acara dan peserta acara HAN Kota Semarang. Beberapa undangan juga disebarkan via *online*. Undangan untuk peserta dan pengisi acara VIP

diberikan secara langsung bersama dengan klien yaitu pihak DP3A Kota Semarang dalam waktu beberapa hari. Dalam pembuatan surat juga dibantu oleh sekretaris.

Pada saat menyebar undangan koordinator acara bekerjasama dengan pihak DP3A Kota Semarang untuk membagi tugas dalam proses penyebarannya. Dikarenakan jarak yang berbeda-beda dan lokasi yang tidak selalu satu arah maka dari itu dibutuhkan strategi dalam pembagian undangan agar mempermudah, efisien dan tidak menghambat waktu. Terutama pada undangan VIP perlu jauh-jauh hari untuk memberikan undangannya agar dapat tersampaikan secara langsung oleh pihak VIP yang akan diundang.

Gambar 2.1 Surat undangan

**PEMERINTAH KOTA SEMARANG**
SEKRETARIAT DAERAH
Jl. Pemuda No.148 Telp. 3513366 – 3515871 Fax. 3542522 Semarang-50132

Nomor : B/2734/005/VII/2020 Semarang, 21 Juli 2020
Sifat :
Lampiran : 3 lembar
Perihal : UNDANGAN

Yth. TERLAMPIR
di
SEMARANG

Dalam rangka Kegiatan puncak peringatan Hari Anak Nasional (HAN) Tingkat Kota Semarang Tahun 2020 secara *Online/ Video Conference*, mohon kehadiran Bapak/Ibu/Saudara pada :

Hari/Tanggal : Kamis / 23 Juli 2020
Waktu : 08.00 WIB – selesai
Acara : *Peringatan Hari Anak Nasional (HAN) Secara Online/Video Conference*
Tempat : Situation Room
Jl. Pemuda, No.148 Semarang

Adapun Undangan terbagi menjadi 2 (dua) sebagai upaya melaksanakan Pedoman Protokol Kesehatan di masa Pandemi Covid-19, yakni :

1. Undangan yang hadir secara langsung di Ruang Situation Room sejumlah ± 30 Peserta (*Daftar Undangan terlampir*).
2. Undangan melalui *Zoommeeting* sejumlah ± 400 peserta (*Daftar Undangan terlampir*), dengan *zoommeeting* dan password sebagai berikut:
Zoom meeting ID : 89398705042
Password : HAN23

Peserta di luar quota zoom meeting tersebut diatas, dapat mengikuti kegiatan di maksud dengan mengakses melalui Media Sosial Youtube (*@pemkotsemarang*) dan IG (*@semarangpemkot*).

Demikian, atas perhatian dan kehadirannya kami sampaikan terima kasih.


An. WAKIL KOTA SEMARANG
Sekretaris Daerah
Ir. ISWAR AMINUDDIN, M.T

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Walikota Semarang sebagai laporan;
2. Wakil Walikota Semarang sebagai laporan;
3. Pertinggal.

Menghubungi pihak Narasumber yaitu Nicholas Saputra sebagai Duta UNICEF Indonesia. Dalam proses menghubungi pihak narasumber membutuhkan waktu yang cukup lama. Koordinator acara menghubungi pihak narasumber melalui *manager* yang menghubungkan dengan narasumber. Dalam menghubungi

narasumber, koordinator acara menanyakan mengenai ketersediaan jadwal narasumber, biaya narasumber, apa saja yang dibutuhkan dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh koordinator acara terkait dengan narasumber.

Gambar 2.2 MOU dengan Nicholas Saputra

Surat Pernyataan Kerjasama
dengan Semarang Ragam Inspirasi 2020
NO: 02/Pernyataan

Yang bertandatangan dibawah ini :

Pihak Pertama

Nama : Sarah Arista S.

Jabatan: Program Manager

Alamat: Jl. Jahe II/351 Perum Korpri Sambiroto

Pihak Kedua

Nama : Nicholas Saputra

Jabatan: Aktor

Alamat: Jl. Puri Mutiara 2B No. 18A, Cilandak Barat- Jakarta Selatan

Pernyataan bahwa Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro menyatakan bahwa mengajak kerjasama mengundang Nicholas Saputra dalam acara Semarang Ragam Inspirasi (SERASI) 2020 dengan:

- Pihak Pertama
 - Membayar fee Nicholas Saputra sebesar Rp 12.500.000 dengan pelunasan pada H-1 acara
 - Menyiapkan TOR (Term of Reference) untuk Nicholas Saputra siapkan pada hari H acara
- Pihak Kedua
 - Memberikan video promosi untuk mengajak peserta ikut dalam acara SERASI 2020 berdurasi 30 detik sampai 1 menit
 - Menghadiri acara SERASI pada Pentas Seri Daring hari Kamis, 23 Juli 2020 dengan durasi 1 jam berisi pemberian materi, berbincang dengan Bapak Walikota Semarang dan sesi tanya jawab dengan peserta

Demikian Surat Pernyataan kerjasama dibuat, semoga bermanfaat untuk kedua belah pihak untuk selanjutnya dimohon kesediaannya masing-masing pihak untuk menanda tangani ditempat yang sudah disediakan.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Menyetujui,

Pihak Pertama,



Sarah Arista

Panitia SERASI 2020

Pihak Kedua,



Nicholas Saputra

2.2.3 Rapat Koordinasi

Rapat koordinasi kegiatan Pentas Seni Daring yaitu dengan pembahasan rencana bersama dengan *stakeholder* dan juga dengan klien DP3A Kota Semarang yang berlokasi di Aula DP3A Kota Semarang. Rapat tersebut dihadiri oleh Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia Kota Semarang, Anantaka, Semarcakep, Dinas Pendidikan Kota Semarang, Klub Merby, Yayasan

Kesejahteraan Keluarga Soegijapranata. Rapat koordinasi dilakukan beberapa minggu sebelum *event* dilaksanakan. Rapat koordinasi dilakukan sebagai strategi dengan *stakeholder* agar *event* dapat terkoordinasi dengan baik sesuai dengan yang diharapkan oleh pihak-pihak yang terkait.

Pada rapat tersebut membahas mengenai *event* pentas seni daring. Selain membahas pentas seni daring, rapat sekaligus membahas mengenai persiapan lomba, persiapan webinar dan konser amal. Beberapa hal yang dikoordinasikan bersama *stakeholder* seperti kuota masing-masing *stakeholder* yang diperkenankan hadir dalam *event*, dikarenakan adanya pandemi maka dari itu kuota dalam *event* pentas seni daring sangat dibatasi. Pembatasan ini menyesuaikan dengan protokol kesehatan terkait dengan akan hadirnya Bapak Walikota Semarang sehingga koordinator acara dan DP3A serta *stakeholder* bekerjasama untuk mempersiapkan bagaimana *event* berjalan agar sesuai dengan protokol kesehatan.

Rapat koordinasi dilaksanakan sebanyak tiga kali yang mana hal ini merupakan salah satu bentuk persiapan agar acara pentas seni daring benar-benar terkondisikan dan berjalan tanpa kekurangan suatu apapun. Rapat koordinasi tersebut untuk memastikan adanya kekurangan *detail* dari *event* yang akan dilaksanakan. Untuk menindaklanjuti progres kemajuan persiapan

event maka dibutuhkan rapat koordinasi secara berkala dengan *stakeholder* terkait.

Gambar 2.3 Rapat Koordinasi Pertama



Gambar 2.4 Rapat Koordinasi Kedua



Selain materi, koordinator acara juga menyiapkan *rundown* acara bersama dengan *stakeholder* dan DP3A Kota Semarang agar acara berjalan tepat waktu dan berjalan sesuai dengan yang diinginkan. *Rundown* juga menjadi acuan bagi koordinator acara, pihak DP3A Kota Semarang serta *stakeholder* terkait.

Term Of Reference (TOR) Nicholas Saputra

HARI ANAK NASIONAL 2020

“Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru”

Pembukaan HAN 2020 Kamis, 23 Juli 2020

Pendahuluan

Sejak Desember 2019 hingga kini, dunia sedang menghadapi keadaan yang tidak terduga dengan munculnya *coronavirus* jenis baru dan menyebabkan terjadinya wabah virus corona (COVID-19). Dari munculnya Covid-19 tersebut, memaksa Pemerintah untuk membuat kebijakan Budaya Baru (*New normal*) dan harapan kedepannya agar *New normal* dapat menekan angka pertumbuhan Covid-19 yang sedang terjadi di Indonesia. Dalam memperingati Hari Anak Nasional, Pemerintah Kota Semarang ingin ikut mensosialisasikan kepada masyarakat di Kota Semarang khususnya anak-anak tentang bagaimana “Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru” dengan dibekali berbagai informasi mengenai Budaya Baru.

Peringatan Hari Anak Nasional (HAN) di Kota Semarang sendiri dimaknai sebagai bentuk kepedulian kepada seluruh masyarakat dan anak-anak di Kota Semarang khususnya anak-anak berkebutuhan khusus agar dan berkembang secara optimal dalam menghadapi pandemi Covid-19. Guna mensosialisasikan informasi mengenai Budaya Baru (*New normal*) di Kota Semarang, Pemerintah Kota Semarang ingin mengadakan *Talkshow* yang bertemakan “Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru”

Target dan Arahkan Materi

Beberapa hal yang akan dibahas dalam materi ini adalah:

1. Memberikan Sapaan kepada Bpk. Walikota Semarang (Hendrar Prihadi)
2. Memberikan Sapaan kepada *Audience* (Anak-anak di Kota Semarang)
3. Memperkenalkan diri sebagai Duta Nasional UNICEF Indonesia
4. Memberikan Ucapan Selamat untuk Hari Anak Nasional di Kota Semarang
5. Menyampaikan Materi dengan Tema “Memotivasi Anak-anak agar *Survive* di Tengah Pandemi saat ini”

Point-Point tema :

- Gambaran mengenai Kondisi Pandemi saat ini
 - Dampak Pandemi terhadap anak-anak
 - Memotivasi anak-anak untuk *survive* di tengah pandemi dengan cara berperilaku positif, hidup sehat, serta hidup bersih.
6. Sesi Tanya Jawab atau Berbincang dengan Bpk. Walikota Semarang

Penyampaian Materi

Pemateri akan memberikan penjelasan serta gambaran bagaimana “Memotivasi Anak-anak agar *Survive* di Tengah Pandemi saat ini”. Pemateri juga dapat menjelaskan pengalaman pribadi tentang bagaimana “Memotivasi Anak-anak agar *Survive* di Tengah Pandemi saat ini”

Tujuan Acara

Pemerintah Kota Semarang berupaya Memberikan Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) selama pandemi kepada anak-anak tentang budaya baru dari Generasi Hebat melalui serangkaian acara Peringatan Hari Anak di Kota Semarang 2020.

Acara

1. Sambutan
2. Pemaparan materi
3. Bincang dengan Walikota Semarang

Waktu dan Tempat

Kegiatan ini rencananya akan kami selenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 23 Juli 2020.

Waktu : Pk. 08.00 – 12.00

Tempat : Daring

Profile Nicholas Saputra untuk Walikota Semarang

Profile Nicholas Saputra

Nicholas Saputra Duta Nasional UNICEF Indonesia yang Baru

Sejak 70 tahun yang lalu, UNICEF telah melihat dampak besar dari kemitraan dengan tokoh-tokoh masyarakat untuk menyoroti situasi dan permasalahan yang dialami anak di seluruh dunia. Sebagai sosok terkenal, para figur publik ini menggunakan bakat dan popularitas mereka untuk membela hak-hak anak dan mendukung misi UNICEF untuk memastikan setiap anak mendapatkan haknya terhadap kesehatan, pendidikan, kesetaraan, dan perlindungan.

Aktor peraih penghargaan dan aktivis lingkungan Nicholas Saputra diumumkan sebagai Duta Nasional Indonesia yang baru untuk UNICEF. Pengumuman dilakukan hanya beberapa hari sebelum peringatan ke-30 tahun Konvensi Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Hak Anak. Sang aktor yang juga akrab disapa Nico ini adalah Duta Nasional UNICEF Indonesia yang pertama dalam 15 tahun.

Mengenal Nicholas Saputra

Nico tak hanya dikenal sebagai aktor, tetapi juga produser, sutradara, dan model kenamaan di Indonesia. Nico sudah masuk ke dalam industri ini sejak tahun 2002, dan selama masa kariernya, Nico sudah berhasil masuk

nomipasi dan bahkan memenangkan penghargaan sebagai aktor terbaik dalam beberapa ajang penghargaan film, baik dalam level nasional maupun regional. Beberapa filmnya juga sempat ditayangkan dalam Festival Film Cannes, dan Nico juga dikenal selektif dalam memilih proyek film/ program/ acara.

Nicholas Saputra dan UNICEF Indonesia

Menurut Debora Comini, Perwakilan UNICEF Indonesia, Nico punya komitmen kuat terhadap isu-isu sosial dan keinginan untuk menciptakan perubahan. Debora yakin kehadirannya akan bantu memperkuat kerja-kerja advokasi UNICEF untuk hak-hak anak. Nicholas Saputra akan bergabung dengan aktor Ferry Salim yang telah menjadi Duta Nasional UNICEF di Indonesia sejak tahun 2004. Melalui peran baru ini, sang aktor, yang juga akrab disapa Nico, akan memperjuangkan hak-hak anak dan angkat suara terhadap berbagai isu yang dihadapi kaum muda Indonesia.

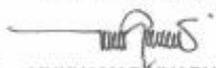
Penyampaian Materi

Pemateri akan memberikan penjelasan serta gambaran bagaimana “Memotivasi Anak-anak agar *Survive* di Tengah Pandemi saat ini”. Pemateri juga dapat menjelaskan pengalaman pribadi tentang bagaimana “Memotivasi Anak-anak agar *Survive* di Tengah Pandemi saat ini”

Gambar 2.6 Rundown Event Pentas Seni Daring

NO	WAKTU	ACARA	PIC
1	07.30 - 08.30	Registrasi Online melalui Zoom	Dida dan Operator
2	08.30 - 08.35	Pembukaan	MC
3	08.35 - 08.40	Pembacaan Doa Lintas Agama (Rekaman)	MC dan Operator
4	08.40 - 08.45	Opening Tari (Klub Merby) Off Line	MC dan Operator
5	08.45 - 08.50	Menyanyi oleh Quensya Qamila (SD Tunas Harapan) Off Line	MC
6	08.50 - 09.00	Menyanyi oleh Faiza (Semar Cakep)	MC
7		Pentas Seni Secara DARING	MC dan Operator
8	09.00 - 09.05	Penampilan Komunitas Anak2 String Orchestra Semarang	MC dan Operator
9	09.05 - 09.10	Penampilan Siswa SMP 21 Semarang	MC dan Operator
10	09.10 - 09.15	Penampilan Cerita Anak SD Lamper Kidul 02	MC dan Operator
11	09.15 - 09.20	Penampilan Siswa SMP 12 Semarang	MC dan Operator
12	09.20 - 09.25	Penampilan Tari (Klub Merby)	MC
13	09.25 - 09.30	Persiapan Walikota memasuki ruangan	MC
14	09.30 - 09.35	Laporan Penyelenggara	Ka.DP3A Kota Semarang
15	09.35 - 09.40	Suara Anak dan Pemberian SK FASE	FASE
16	09.40 - 09.45	Pemberian Bantuan Bagi Anak Berkebutuhan Khusus	MC
17	09.45 - 09.50	Penyerahan Penghargaan dari KPAI	MC
18	09.50 - 10.15	Sambutan dan Dialog Bapak Walikota Semarang	MC dan Operator
19	10.15 - 10.30	Bapak Walikota berbincang dengan Nicholas Saputra	Sarah dan Operator
20	10.30 - 10.35	Bapak Walikota Semarang meninggalkan ruangan	MC dan Sarah
21	10,35 - 11,00	Penyampaian materi dari Nicholas Saputra	Sarah dan Operator
22	11.00 - 11.05	Nicholas Saputra keluar dari Zoom	MC dan Sarah
23	11.05 - 11.30	lanjutan Pentas Seni Secara DARING	MC dan Operator
24	11.30 -	Penutupan	MC

Gambar 2.7 Surat Peminjaman Sitroom

	PEMERINTAH KOTA SEMARANG DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK Jl. Prof. Soedarto, SH No. 116 Telp./fax.024-76402252 Semarang 50269
Nomor : <i>B/2288/019-G/vii/2020</i>	Semarang, <i>1</i> Juli 2020
Sifat :	
Lampiran : 1 Lembar	
Perihal : <u>Pinjam Tempat</u>	
Yth. Kepala Diskominfo, Statistik dan Persandian Kota Semarang di <u>SEMARANG</u>	
Pemerintah Kota Semarang melalui Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang akan menyelenggarakan Kegiatan Peringatan Hari Anak Nasional (HAN) Tingkat Kota Semarang Tahun 2020 secara <i>Online/ Video Conference</i> yang akan dilaksanakan pada :	
Hari/Tanggal : Kamis / 23 Juli 2020	
Waktu : 08.00 WIB – selesai	
Acara : Peringatan Hari Anak Nasional (HAN)	
Tempat : Situation Room Jl. Pemuda, No.148 Semarang	
Peserta : + 25 orang (<i>Rundown Acara terlampir</i>)	
Berkaitan hal tersebut, guna mendukung kelancaran kegiatan dimaksud, kami mohon bantuan dan kerjasamanya dapat memfasilitasi Ruang Situation Room. Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.	
KEPALA DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KOTA SEMARANG  Drs. MUKHAMAD KHADHIK, M.Si	
Tembusan, disampaikan kepada Yth :	
1. Walikota Semarang sebagai laporan; 2. Sekda Kota Semarang sebagai laporan; 3. <u>Pertinggal</u> .	

2.2.5 Persiapan Materi Promosi Narasumber Pentas Seni

Daring

Dalam mempromosikan acara pentas seni daring HAN Koa Semarang maka koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara yaitu narasumber untuk menyampaikan materi publikasi mengenai acara pentas seni daring, materi publikasi ini dalam bentuk video. Selain itu, narasumber juga diminta untuk menyampaikan materi mengenai bagaimana *survive* di tengah pandemi selama acara pentas seni daring berlangsung dan membudayakan budaya baru / *new normal*. Materi mengenai budaya baru hidup sehat tersebut merupakan salah satu tujuan dari diadakannya acara SERASI yaitu dengan memberikan komunikasi informasi dan edukasi kepada masyarakat terutama masyarakat di Kota Semarang.

Dalam materi publikasi yang disampaikan oleh Nicholas Saputra melalui acara konser amal yaitu sebagai berikut :

- *Greetings* dari Nicholas Saputra
- Menyampaikan tanggal dan waktu acara (23 Juli 2020 pukul 08.00 – 12.00 WIB)
- Menyaksikan pentas seni daring HAN Kota Semarang
- *Live streaming* melalui *youtube* Pemkot Semarang
- Selain itu, Nicholas juga nantinya pada saat penyampaian materi secara langsung akan menyampaikan pesan berikut:

- Gambaran mengenai Kondisi Pandemi saat ini
- Dampak Pandemi terhadap anak-anak
- Memotivasi anak-anak untuk *survive* di tengah pandemi dengan cara berperilaku positif, hidup sehat, serta hidup bersih.

Gambar 2.8 Materi Promo Nicholas Saputra



b. Donasi

Dalam donasi *event* SERASI terdapat dua kegiatan diantaranya yang pertama yaitu konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” yang dilaksanakan secara *online* melalui *LIVE streaming platform online* Locket.com dan Go-play melalui aplikasi Go-jek. Kegiatan kedua yaitu penyerahan donasi yang dilaksanakan secara *offline* di Gedung Pramuka Jawa Tengah. Berikut penjelasan koordinator acara

mengenai masing-masing kegiatan menyesuaikan dengan strategi tiap kegiatan:

2.2.6 Konser Amal “Mimpi di Tengah Pandemi”

Konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” merupakan serangkaian acara Hari Anak Nasional Kota Semarang yang diadakan setelah rangkaian *event* pentas seni daring yang mana dilaksanakan secara *online* / daring melalui *website* Locket.com dan aplikasi Go-play.

2.2.6.1 Mencari *Platform Live Streaming*

Dalam melaksanakan konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” secara *online* / daring maka koordinator acara mengawalinya dengan mencari berbagai *platform online* untuk *Live streaming* konser amal. Dalam proses pencariannya koordinator acara menemukan beberapa *platform online* untuk *live streaming* konser amal. Beberapa diantaranya yaitu *youtube* dan Locket.com.

Dari pencarian *platform live streaming* tersebut koordinator acara mendapatkan bahwa *platform live streaming* untuk konser amal yang sesuai yaitu Locket.com yang mana dengan berbagai pertimbangan. Locket.com memiliki jangkauan hingga luar negeri, sehingga dapat menjangkau ke seluruh Indonesia, Locket.com sendiri juga

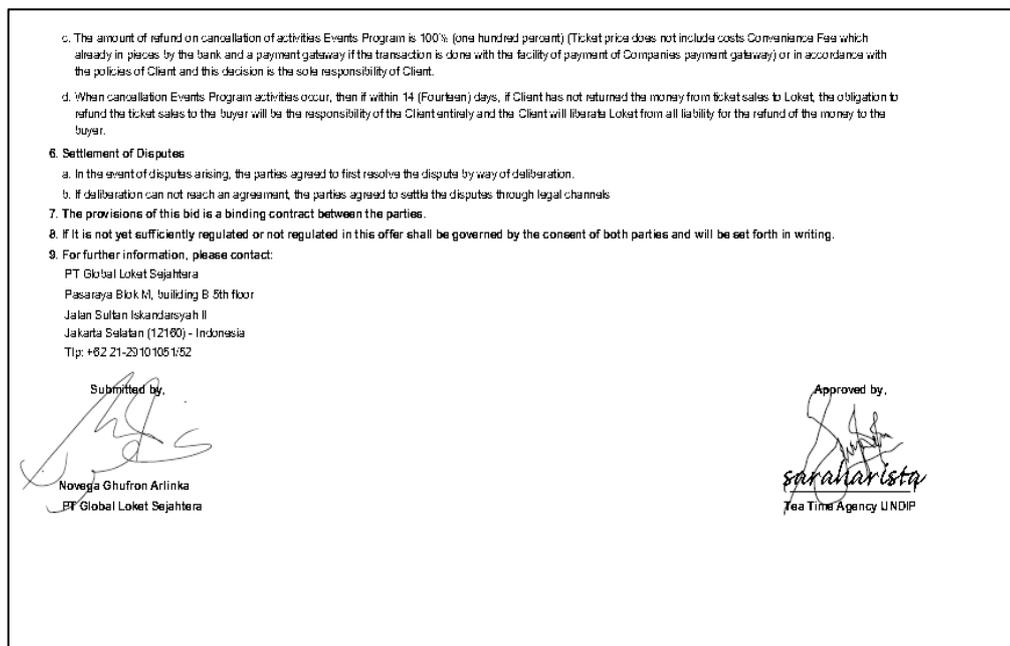
bekerjasama dengan pihak Go-jek yang mana Go-jek memiliki banyak *platform* yang digunakan oleh masyarakat di Indonesia terutama di Kota Semarang. Dalam aplikasi Go-jek terdapat fitur Go-tix dan Go-play yang secara tidak langsung sudah berhubungan dengan *live streaming* loket.com karena jika bekerjasama dengan pihak Locket.com maka otomatis juga bekerjasama dengan pihak Go-jek dengan fitur-fitur di dalamnya memudahkan dalam pembelian tiket dan memudahkan dalam menonton / menyaksikan konser amal.

Locket.com juga memiliki jangkauan mitra yang cukup banyak dengan jumlah 16 mitra yang sudah bekerjasama dengan Locket.com maka dapat memudahkan dalam jangkauan pembelian tiket dan menyaksikan konser. Dalam pembelian tiket dapat langsung membeli di *website* loket.com atau bisa melalui Go-tix di aplikasi Go-jek. Untuk menyaksikan konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” dapat menyaksikan di *website* Locket.com *LIVE* dan aplikasi Go-play.

Selain Locket.com, *youtube* menjadi salah satu *platform live* yang menjadi pertimbangan dikarenakan jangkauan *youtube* yang sangat luas dan mudah untuk mengaksesnya karena memang tiap ponsel sekarang

memiliki fitur aplikasi *youtube*, namun kekurangannya yaitu *youtube* tidak menyediakan fasilitas jual beli tiket konser, sehingga panitia tidak dapat memperjual belikan tiket konser amal yang nantinya akan di donasikan.

Gambar 2.9 Surat Kerjasama Locket.com



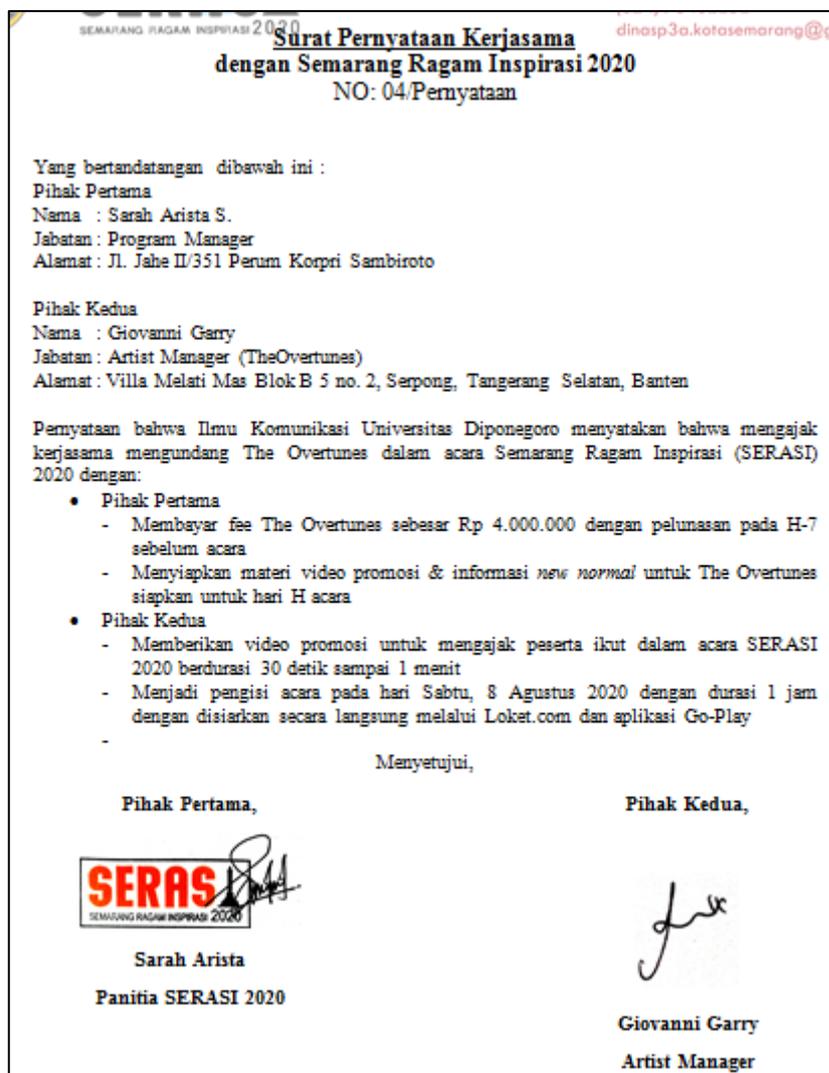
2.2.6.2 Menghubungi Pengisi Acara

Konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” ini diisi dengan penampilan dari Band Nasional Indonesia yaitu The Overtunes. Berdasarkan riset yang kami lakukan, sebanyak 37% dari 100 responden kami mengatakan bahwa idola yang di sukai oleh responden kami yakni “The Overtunes”. Konser Amal akan dilakukan dengan sistem daring melalui *website* *loket.com* *LIVE* dan aplikasi *go-play* yang mana

konser amal ini pembelian tiketnya dapat dilakukan melalui loket.com dan go-tix melalui aplikasi go-jek. Tema konser amal yaitu “Mimpi di tengah Pandemi”. Harga dari tiket konser amal yaitu sebesar 45.000 rupiah dan 75.000 rupiah dan sebesar 50% pembelian tiket akan di donasikan ke anak-anak di Kota Semarang yang terkena dampak covid-19. Jumlah donasi yang terkumpul akan diberikan kepada anak-anak disabilitas dan non disabilitas yang berada di Semarang.

Menghubungi pihak pengisi acara yaitu The Overtunes dalam konser amal. Dalam proses menghubungi pihak pengisi acara membutuhkan waktu yang cukup lama. Koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara melalui *manager* yang menghubungkan dengan The Overtunes. Dalam menghubungi pengisi acara, koordinator acara menanyakan mengenai ketersediaan jadwal The Overtunes, biaya yang dibutuhkan, apa saja yang dibutuhkan dalam pelaksanaan konser amal dan informasi lainnya terkait dengan pengisi acara.

Gambar 2.10 Surat Kerjasama dengan The Overtunes



Selain The Overtunes, acara konser amal juga mengundang Soegi Bornean untuk ikut serta berkontribusi dalam *event* ini. Pemilihan Soegi Bornean sesuai dengan permintaan Bapak Walikota Semarang saat panitia melakukan audiensi dengan Bapak Walikota Semarang Hendrar Prihadi di kantor Walikota Semarang bersama dengan beberapa OPD (Organisasi Perangkat Daerah) yang

terlibat seperti Kepala Dinas Sosial Kota Semarang Bapak Muthohar, Kepala Bidang Sosial, komunitas difabel dan beberapa staf lainnya.

Koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara kedua Soegi Bornean dalam konser amal. Dalam proses menghubungi pihak pengisi acara membutuhkan waktu yang tidak terlalu lama, proses yang cukup cepat. Koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara melalui *manager* yang menghubungkan dengan Soegi Bornean. Dalam menghubungi pengisi acara, koordinator acara menanyakan mengenai ketersediaan jadwal Soegi Bornean, biaya yang dibutuhkan, apa saja yang dibutuhkan dalam pelaksanaan konser amal dan informasi lainnya terkait dengan pengisi acara.

Dalam proses negosiasi terkait dengan biaya dan penampilan Soegi Bornean, koordinator acara berhasil menggaet Soegi Bornean untuk tampil secara gratis dengan syarat permintaan dari pihak Soegi Bornean tampil secara *offline* dan pihak Soegi Bornean juga melakukan *LIVE* di *Instagram* milik Soegi Bornean sendiri. Sehingga Soegi Bornean akan tampil pada acara Penyerahan Donasi.

2.2.6.3 Persiapan Materi Promosi Pengisi Acara Konser

Amal serta Materi Video untuk Konser Amal

Dalam konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara untuk menyampaikan materi publikasi mengenai acara konser amal, materi publikasi ini dalam bentuk video. Selain itu, pengisi acara juga diminta untuk menyampaikan materi mengenai budaya baru / *new normal* selama konser amal sedang berlangsung. Materi mengenai budaya baru hidup sehat tersebut merupakan salah satu tujuan dari diadakannya acara SERASI yaitu dengan memberikan komunikasi informasi dan edukasi kepada masyarakat yang mana cakupan dalam konser amal ini adalah seluruh Indonesia. Dikarenakan konser amal dilaksanakan melalui *website* yang memiliki jangkauan luas.

Dalam materi publikasi yang disampaikan oleh The Overtunes melalui acara konser amal yaitu sebagai berikut:

- *Greetings* dari The Overtunes
- Menyampaikan tanggal dan waktu acara (8 Agustus 2020 pukul 19.00-20.00 WIB)
- Menyaksikan konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” melalui *website* Locket.com dan aplikasi Go-play

- Membeli tiket konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” melalui *website* Locket.com dan melalui go-tix di aplikasi go-jek
- Tiket yang dibeli akan diperuntukkan kepada anak-anak yang terdampak covid-19

Pesan untuk publikasi yang disampaikan oleh pengisi acara akan disebarakan melalui *postingan* media partner, *postingan* di akun SERASI, *posting* di akun masing-masing panitia dan juga *posting* pada akun pengisi acara sendiri yaitu The Overtunes. Agar pesan yang ingin disampaikan mengenai publikasi acara konser amal dapat tersampaikan dan agar banyak masyarakat yang dapat ikut serta berpartisipasi dalam berdonasi melalui pembelian tiket konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi”.

Selain penyampaian pesan untuk publikasi konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi”, pengisi acara juga menyampaikan pesan mengenai budaya baru / *new normal*. Pesan mengenai budaya baru / *new normal* ini disampaikan pada saat acara konser amal *LIVE* sedang berlangsung. Sehingga masyarakat yang sedang menonton dapat sekaligus mendapatkan pesan dari The Overtunes tersebut. Berikut materi yang disampaikan selama konser amal berlangsung:

- Menyampaikan pesan “Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru”
- Membudayakan hidup bersih
- Gaya Hidup Sehat
- Bijak bersosial media
- Berperilaku positif
- Kreatif dalam belajar
- Pembelian tiket akan di donasikan kepada anak-anak yang terkena dampak covid-19 di Kota Semarang

Dalam pelaksanaan konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” di siarkan secara langsung melalui *website* Locket.com dan aplikasi go-play, namun sebelum disiarkan secara *LIVE* koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara untuk meminta materi berupa video yang akan di edit terlebih dahulu oleh panitia *creative*. Menyesuaikan dengan template SERASI yang akan di isi dengan template barcode donasi dan lainnya. Maka dari itu materi video dari The Overtunes diharapkan sudah diberikan oleh pihak pengisi acara pada koordinator acara H-1 Minggu sebelum acara agar dapat menyesuaikan proses *editing* dan proses uploading oleh pihak Locket.com itu sendiri sebagai pihak yang membantu untuk *platform LIVE* acara konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi”.

Gambar 2.11 Materi Promo The Overtunes



2.2.6.4 Pengajuan Donatur untuk Konser Amal

Dalam *event* konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” secara *online* ini dibutuhkan banyak dukungan dari berbagai pihak untuk menyukseskan acara dan agar mendapatkan donasi sesuai dengan target. Strateginya dengan mengajak berbagai pihak untuk ikut serta membantu menjadi donatur dalam acara konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi”. Pengajuan untuk membantu konser amal ini ditujukan agar

pihak yang setuju untuk berdonasi dapat membantu juga bagi anak-anak yang tidak dapat menonton konser amal.

Donatur yang memberikan donasi berupa uang akan kami belikan tiket konser amal dan akan kami bagikan / tontonkan kepada anak-anak panti dan anak difabel. Selain untuk menyampaikan pesan mengenai budaya baru yang akan disampaikan pengisi acara, namun juga memberikan sarana bagi anak-anak panti agar mendapatkan hiburan di tengah pandemi ini.

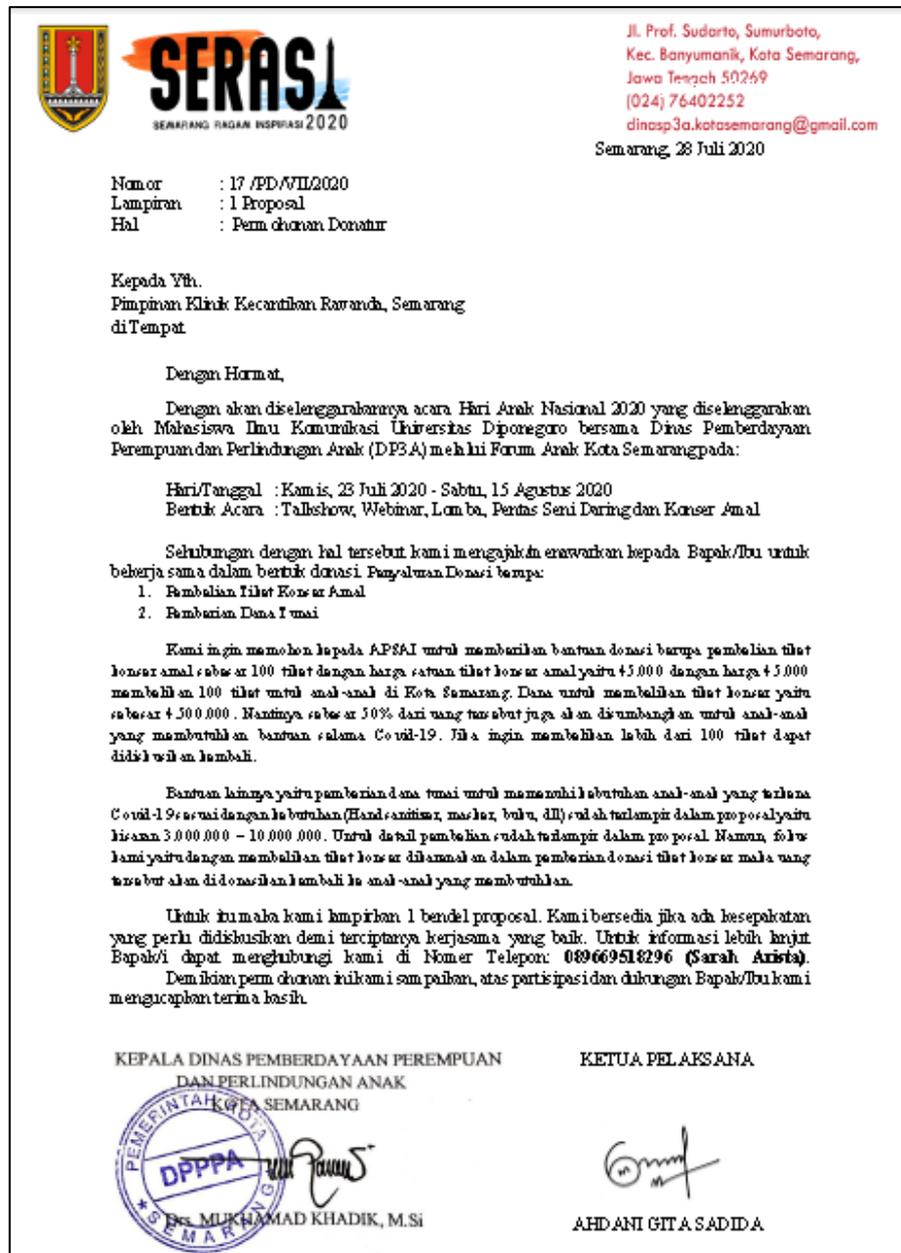
Dalam prosesnya, koordinator acara menyebarkan surat permohonan serta proposal donatur untuk menjadi donatur dalam *event* konser amal dengan menjadi donatur menyumbangkan dalam bentuk uang lalu akan kami belikan tiket. Kami juga menawarkan beberapa keuntungan dalam proposal seperti akan kami iklankan dalam konser amal *Live streaming* dengan durasi iklan selama 1 menit yang akan ditayangkan saat konser amal berlangsung.

Beberapa pihak yang akan ditawarkan untuk menjadi donatur, ada sebanyak 18 pihak yang ditawarkan, yaitu diantaranya adalah:

Tabel 2.4 *List* Donatur Konser Amal

No	Nama
1	Komunitas Mobil Semarang
2	RSI Sultan Agung
3	Honda/Astra
4	Pertamina
5	Klinik Rafanda
6	Komunitas Pajero Semarang
7	Komunitas Speda Lipat
8	Komunitas HRV Semarang
9	Komunitas Volkswagen Semarang
10	Komunitas Mobil Brio
11	Komunitas Fortuner Semarang
12	Komunitas Tenda Biru Semarang (Sepeda)
13	Komunitas Harley Davidson Semarang

Gambar 2.12 Surat permohonan donatur



2.2.6.5 Persiapan Acara Konser Amal

Pada persiapan konser amal koordinator acara memastikan bahwa bisa mendapatkan donatur untuk pembelian tiket konser amal. Selain itu persiapan lainnya

juga memastikan seluruh kebutuhan pada saat acara akan berlangsung sudah disiapkan seperti materi acara dan materi promosi acara konser amal.

Setelah koordinator acara mendapatkan donatur untuk tiket konser amal, maka koordinator acara segera mencari beberapa panti yang mana akan dijadikan tempat atau sarana untuk membagikan tiket konser amal kepada anak-anak agar anak-anak yang kurang beruntung juga bisa menyaksikan konser amal. Dalam proses mencari panti membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan menyesuaikan dengan kebutuhan menonton konser amal seperti jaringan yang memadai, sarana yang memadai dan anak-anak yang dapat panitia jangkau. Selain itu, penulis juga dibantu oleh pengurus SEMARCAKEP Semarang untuk membagikan tiket konser yang akan diberikan pada anak-anak difabel.

Dalam prosesnya koordinator acara menemukan beberapa panti yang cocok namun tidak sedikit kendala dalam keputusan tempatnya dikarenakan jumlah anak yang tidak sesuai dengan kapasitas tiket serta tidak adanya jangkauan jaringan yang memadai. Pada akhirnya memutuskan untuk ke panti “Ar-Raihan” di daerah mijen. Koordinator acara dibantu dengan project leader,

sekretaris dan *creative* untuk menyalurkan link konser amal pada anak-anak.

Persiapan lainnya adalah menyiapkan *rundown* konser amal “Mimpi di Tengah Pandemi” untuk menyesuaikan dengan *segmen* penampilan The Overtunes dan juga jeda iklan. Dalam pembagiannya, acara konser amal tersebut The Overtunes akan dibagi menjadi 3 *segmen* yang mana masing-masing *segmen* akan diisi dengan 2 jeda iklan. Dengan durasi keseluruhan video adalah sekitar satu jam.

Gambar 2.13 Rundown Konser Amal

RUNDOWN KONSER AMAL

“Mimpi di Tengah Pandemi”

No	Waktu	Nama
1.	19.0 – 19.15	<i>Open Gate</i>
2.	19.15– 19.20	<i>Teaser</i> Hari Anak Nasional
3.	19.20– 19.25	<i>Teaser</i> Donasi

4.	19.25– 19.26	Iklan APSAI
5.	19.26 – 19.27	Iklan Meatlovers
6.	19.27 – 19.40	<i>Segmen 1 The Overtunes</i>
7.	19.40 – 19.41	Iklan Komunitas Pajero
8.	19.41 - 19.57	<i>Segmen 2 The Overtunes</i>
9.	19.57 – 19.58	Iklan Klinik Rafanda
10.	19.58 – 20.09	<i>Segmen 3 The Overtunes</i>
11.	20.09 – 20.10	Penutupan

2.2.7 Penyerahan Donasi

Acara Donasi berhubungan dengan konser amal sebelumnya. Penyerahan donasi yang telah terkumpul dari konser amal serta dari beberapa pihak yang ikut berdonasi dilakukan secara *online* di *youtube* Semarang Ragam Inspirasi serta *Instagram*. Pengumpulan donasi telah dilakukan mulai pertengahan bulan Juli hingga Agustus 2020. Donasi yang terkumpul akan diserahkan secara langsung oleh penerima bantuan. Dibutuhkan persiapan yang baik untuk mendapatkan donasi dan agar mencapai target donasi.

2.2.7.1 Pengajuan Donatur untuk Event SERASI

Donasi dari donasi *event* SERASI akan ditutup melalui acara penyerahan donasi. Serangkaian donasi mulai dari penyerahan donasi hingga penyerahan hadiah lomba HAN Kota Semarang. Donasi yang terkumpul dalam *event* SERASI berupa uang tunai, pembelian tiket maupun barang kebutuhan lainnya. Donasi yang dikumpulkan akan disalurkan untuk anak-anak yang terdampak covid-19 dan anak-anak yang membutuhkan di Kota Semarang. Beberapa donatur dibutuhkan untuk membantu kebutuhan target donasi dalam *event* SERASI 2020. Donatur akan di data oleh koordinator acara menyesuaikan dengan *profile* perusahaan yang akan dituju.

Adanya pandemi ini berdampak tidak hanya pada orang dewasa saja namun juga berdampak pada anak-anak yang mana beberapa dampaknya cukup serius terutama di bidang pendidikan.

Dalam prosesnya, koordinator acara menyebarkan surat permohonan serta proposal donatur untuk menjadi donatur dalam *event* SERASI dengan menjadi donatur menyumbangkan dalam bentuk berupa uang atau barang. Kami juga menawarkan beberapa keuntungan dalam proposal seperti akan kami iklankan dalam konser amal *Live streaming* dengan durasi iklan selama 1 menit yang akan ditayangkan saat konser amal berlangsung.

Serta hasil donasi yang terkumpul berupa uang akan panitia belikan barang dan diserahkan pada *event* penyerahan donasi. Donasi yang awalnya kami targetkan adalah 5.000.000 rupiah dan sudah terkumpul 3.000.000 rupiah berupa kursi roda dari kami *team* Karya Bidang serta berupa masker anak sebanyak 24 pcs dan 20 pcs celana jeans dari Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI) Kota Semarang.

Koordinator acara membuat *list* untuk donatur *event* SERASI 2020, berikut diantaranya adalah

Tabel 2.5 *List donatur event SERASI*

No	Nama
1	Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia Kota Semarang (APSAI)
2	Kidzania
3	Baznas Kota Semarang
4	PT. SAMA Kota Semarang
5	DP3A Kota Semarang
6	SMK N 7 Semarang
7	Paragon
8	UNDIP

9	Pramuka
---	---------

2.2.7.2 Rapat Koordinasi Penyerahan Donasi

Rapat koordinasi *event* Penyerahan Donasi yaitu dengan pembahasan rencana bersama dengan *stakeholder* dan juga dengan DP3A Kota Semarang yang berlokasi di ruang pertemuan DP3A Kota Semarang. Rapat tersebut dihadiri oleh Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia Kota Semarang, Anantaka, Yayasan Kesejahteraan Keluarga Soegijapranata dan beberapa staf inti dari DP3A Kota Semarang. Rapat koordinasi dilakukan beberapa minggu sebelum *event* dilaksanakan.

Rapat koordinasi dilakukan membahas mengenai *event* penyerahan donasi dan di dalamnya juga terdapat acara penyerahan hadiah untuk pemenang lomba. Rapat tersebut agar *event* dapat terkoordinasi dengan baik sesuai dengan yang diharapkan oleh pihak-pihak yang terkait.

Gambar 2.14 Rapat Koordinasi penyerahan donasi



Gambar 2.15 Surat undangan rapat koordinasi penyerahan donasi



2.2.7.3 Menghubungi Pengisi Acara Penyerahan Donasi

Penyerahan donasi yang dilaksanakan secara *offline* di Gedung Pramuka lantai 4 Kota Semarang, selain itu acara dilaksanakan secara *online* melalui *youtube* SERASI serta melalui *Live Instagram* di akun SERASI. Penyerahan donasi yang akan diisi oleh penyerahan hasil donasi SERASI namun ini juga akan diisi oleh penampilan-

penampilan beberapa peserta penampil yang akan menghibur penonton di rumah maupun penonton yang telah hadir di *event* penyerahan donasi secara *offline*. Di dalam *event* penyerahan donasi juga akan ada acara penyerahan hadiah lomba HAN Kota Semarang.

Koordinator acara dalam acara ini menghubungi pihak pengisi acara yaitu Bapak Walikota Semarang, Ibu Wakil Walikota Semarang, Klub Merby, Semarcakep, dan Soegi Bornean dalam penyerahan donasi ini. Dalam proses menghubungi pihak pengisi acara membutuhkan waktu yang cukup lama. Koordinator acara menghubungi pihak pengisi acara melalui pengiriman surat untuk VIP lalu koordinator acara juga yang menghubungkan dengan Soegi Bornean. Dalam menghubungi pengisi acara, koordinator acara menanyakan mengenai ketersediaan jadwal Soegi Bornean, apa saja yang dibutuhkan dalam pelaksanaan penyerahan donasi dan informasi lainnya terkait dengan pengisi acara. Dikarenakan sebelumnya sudah mendapatkan persetujuan mengenai Soegi Bornean dapat tampil secara *offline* pada acara Penyerahan Donasi.

2.2.7.4 Membuat serta menyebarkan undangan pada tamu dan Mengubungi Pengisi Acara

Penyerahan donasi dilaksanakan secara *offline* di gedung pramuka, *event* penyerahan donasi juga di siarkan secara *live* melalui *youtube* dan *instagram* SERASI untuk menyebarkan informasi yang lebih luas. Penyerahan donasi mengundang tamu dan juga pengisi acara dengan cara memberikan surat undangan.

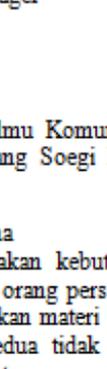
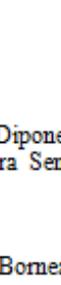
Pada saat menyebar undangan koordinator acara bekerjasama dengan panitia untuk membagi tugas dalam proses penyebarannya. Dikarenakan jarak yang berbeda-beda dan lokasi yang tidak selalu satu arah maka dari itu dibutuhkan strategi dalam pembagian undangan agar mempermudah, efisien dan tidak menghambat waktu. Terutama pada undangan VIP perlu beberapa hari sebelum untuk memberikan undangannya agar dapat tersampaikan secara langsung oleh pihak VIP yang akan diundang.

Koordinator acara juga menghubungi pihak pengisi acara yaitu Soegi Bornean yang menghendaki untuk tampil secara *offline* pada acara penyerahan donasi. Koordinator acara menyampaikan informasi mengenai waktu, tempat dan jadwal untuk acara penyerahan donasi tersebut.

Gambar 2.16 Surat undangan penyerahan donasi

	<p>Jl. Prof. Sudarto, Sumurboto, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, Jawa Tengah 50269</p> <p>serasi2020@gmail.com</p>
	<p>Semarang, 12 Agustus 2020</p>
<p>Nomor : 12 /PU/VIII/2020 Lampiran :- Hal : Undangan Acara Penyerahan Donasi dan Konser Amal</p>	
<p>Kepada Yth. Ketua Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI) Semarang Di Tempat</p>	
<p>Dengan Hormat,</p> <p>Dalam rangka mengambil bagian dari Rangkaian Peringatan Hari Anak Nasional (HAN) Tingkat Kota Semarang Tahun 2020, kami dari Semarang Ragam Inspirasi akan menyelenggarakan Acara Penyerahan Donasi dan Konser Amal, sehubungan dengan hal tersebut kami memohon kesediaan Ketua Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI) Semarang untuk hadir dalam Acara Penyerahan Donasi dan Konser Amal yang akan dilaksanakan pada :</p>	
<p>Hari/Tanggal : Selasa, 18 Agustus 2020 Waktu : 09.30 WIB - selesai. Bentuk Acara : Penyerahan Donasi dan Konser Amal Tempat : Ruang Pertemuan Lt. 4 Gedung Pramuka Jl. Pahlawan, Pleburan Kec. Semarang Selatan</p>	
<p>Demikian, atas perhatian dan kehadirannya kami sampaikan terima kasih. Untuk informasi lebih lanjut Bapak/Ibu dapat menghubungi kami di Nomor Telepon: 089669518296 (WhatsApp/Sarah).</p>	
	<p>KETUA PELAKSANA</p>  <p>AHDANI GITA SADIDA</p>

Gambar 2.17 MOU Soegi Bornean

Pihak Pertama		
Nama	:	Sarah Arista S.
Jabatan	:	Program Manager
Alamat	:	Jl. Jahe II/351 Perum Korpri Sambiroto
Pihak Kedua		
Nama	:	Erick
Jabatan	:	Manager
Alamat	:	-
<p>Pernyataan bahwa Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro menyatakan bahwa mengajak kerjasama mengundang Soegi Bornean dalam acara Semarang Ragam Inspirasi (SERASI) 2020 dengan:</p>		
<ul style="list-style-type: none">• Pihak Pertama<ul style="list-style-type: none">- Menyediakan kebutuhan crew Soegi Bornean berupa snack dan makan siang untuk 10 orang personil dan crew- Menyiapkan materi promosi untuk Soegi Bornean sampaikan- Pihak kedua tidak mengenakan tarif biaya pada pihak pertama dengan syarat pihak pertama mengadakan konser amal secara offline• Pihak Kedua<ul style="list-style-type: none">- Memberikan video Hari Anak Nasional dalam acara SERASI 2020 berdurasi 15 sampai 30 detik- Menghadiri acara SERASI pada Penyerahan Donasi hari Selasa, 18 Agustus 2020 dengan durasi 1 jam secara offline		
Pihak Pertama,	Menyetujui,	Pihak Kedua,
  Sarah Arista		 Erry Budi Prasetyo

2.2.7.5 Persiapan acara penyerahan donasi

Persiapan acara untuk penyerahan donasi yaitu dengan mempersiapkan materi untuk penampil. Koordinator acara membuat naskah untuk MC agar dapat menyesuaikan dengan *rundown* acara. Selain naskah, koordinator acara juga menyampaikan *profile* penampil acara untuk MC agar informasi yang akan disampaikan sesuai.

Selain materi, koordinator acara juga menyiapkan *rundown* acara agar acara berjalan tepat waktu dan berjalan sesuai dengan yang diinginkan. *Rundown* juga menjadi acuan bagi koordinator acara, MC dan panitia.

Koordinator acara menyiapkan urutan penyerahan donasi serta urutan penyerahan hadiah lomba agar menjadi acuan bagi panitia lainnya pada saat acara berlangsung. Urutan tersebut akan mempermudah panitia saat penyerahan dikarenakan banyaknya barang donasi dan *list* penerima donasi maka agar tidak membingungkan panitia maka disusunlah urutan penerima dan penyerahan donasi serta hadiah.

Naskah MC

Assalamualaikum Wr.Wb Selamat Pagi hadirin

Selamat datang untuk semua yang sudah hadir pada hari ini, selamat pagi ibu-ibu dan bapak-bapak serta untuk adik-adik yang sudah hadir. Yang terhormat Bapak Walikota Semarang (Hendrar Prihadi) beserta Ibu Krisseptiana, Ibu Wakil Walikota Semarang (Hevearita Gunaryanti Rahayu), Bapak Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang (Drs. Mukhamad Khadik, M.Si), Bapak Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang (Gunawan Saptogiri, S.H., M.M.), Ketua Kwarda Jawa Tengah. Dan yang kami hormati perwakilan dari donatur.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, atas nikmat dan hidayah yang telah dilimpahkan oleh Tuhan Yang Maha Esa, sehingga kita semua dapat berkumpul pada pagi hari ini

(Selamat datang Bapak Walikota Semarang Hendrar Prihadi beserta Ibu dan Ibu Wakil Walikota Semarang Ibu Ita di acara Penyerahan Donasi dan Konser Amal SERASI 2020)

Acara akan diawali dengan pertunjukan tari dari Klub Merby

Mari Kita saksikan pertunjukan menyanyi dari Adik Faiza dari Semarcakep

Acara selanjutnya adalah laporan kegiatan dari Ketua Penyelenggara acara SERASI (Semarang Ragam Inspirasi) kepada Mba Ahdani Gita Sadida dipersilahkan

Selanjutnya sambutan dari Bapak Walikota Semarang

terima kasih kepada Bapak Walikota atas sambutannya.

Acara berikutnya adalah penyerahan donasi oleh Bapak Walikota Semarang untuk memberikan donasi kepada SEMARCAKEP

FOTO BERSAMA (untuk seluruh penerima donasi dimohon untuk berfoto bersama)

Selanjutnya prakata dari SEMARCAKEP sebagai penerima donasi

Acara Selanjutnya yaitu penyerahan donasi dari Yayasan Kesejahteraan Keluarga Soegijapranata (YKKS) diperkenankan

#Selanjutnya penyerahan donasi dari Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia dipersilahkan

ISHOMA

#Sambil menunggu dari penampilan Soegi Bornean, saya akan menjelaskan sedikit mengenai Soegi Bornean. Soegi Bornean merupakan band *indie folk* asal Kota Semarang yang terdiri dari Fanny Soegi (vocal), Damar Komar (gitar), dan Aditya Ilyas (gitar) single perdana mereka bernama Saturnus. Band ini berdiri pada 21 April 2019 yang memadukan dua budaya yaitu Jawa dan Kalimantan. Nama “soegi” diambil dari bahasa jawa “Sugih” yang berarti kaya. Selain itu, nama Soegi merupakan nama dari vokalis yaitu Fanny Soegiarto. Sedangkan Bornean merupakan kecintaan mereka pada tanah Borneo. Penampilan yang sederhana dari Soegi Bornean ini menciptakan sebuah ciri khas bagi Band *Indie* ini.

Berhubung Soegi Bornean sudah siap, mari kita sambut Soegi Bornean.

#Terimakasih atas penampilan Soegi Bornean, mari kita beri tepuk tangan yang meriah.

#Hadirin yang berbahagia, acara selanjutnya adalah penyampaian pemenang lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang

Hadiah Lomba akan diberikan oleh

- **Bapak Anto dari DP3A Kota Semarang**
- **Bapak Nugroho dari APSAI Kota Semarang**
- **Ibu Fieta dari Komunitas Difabel SEMARCAKEP**
- **Ibu Krisna dari Klub Merby**
- **Ibu Ika dari Anantaka Semarang**

Waktu dan tempat kami persilahkan.

#Selamat kepada seluruh pemenang lomba, semoga hadiah yang diterima bermanfaat dan dapat digunakan sebaik-baiknya untuk pemenang lomba

Demikian Bapak/Ibu dan adik-adik sekalian.

acara demi acara telah terlampaui,

Bapak/ibu dan para hadirin yang kami hormati, akhirnya kita sudah sampai di penghujung acara, saya mewakili panitia sekali lagi mengucapkan terimakasih kepada bapak/ibu, para pemenang lomba, beserta para penerima donasi, dan seluruh hadirin atas kehadiran dan partisipasinya dalam acara penyerahan donasi dan konser amal SERASI 2020

Apabila ada salah kata dan kekurangan dari saya selaku pembawa acara, maka saya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata... Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gambar 2.18 Rundown acara penyerahan donasi

Rundown Acara 18 Agustus 2020		
Acara Penyerahan Donasi		
No.	Waktu	Nama Acara
1.	09.00 – 09.30	Registrasi
2.	09.30 – 09.33	Pembukaan Acara
3.	09.33 – 09.38	Opening Tari Club Merby
4.	09.38 – 09.43	Penampilan menyanyi Semarcakep
5.	09.43 – 09.48	Laporan Kegiatan
		GELOMBANG PERTAMA
6.	09.48 – 10.00	Penyerahan Donasi oleh Kepala Dinas Sosial Berupa Kursi Roda 2 dan Goodie Bags dan Kuota
7.	10.00 – 10.05	Foto Bersama
		GELOMBANG KEDUA
8.	10.05 – 10.20	Penyerahan Donasi oleh Kepala DP3A Kota Semarang dan Donatur APSAI dan YKKS berupa Kursi Roda, Box New Normal Kit dan Alat Bantu Dengar
9.	10.20 – 10.25	Foto Bersama
10.	10.25 – 11.05	Penyerahan Donasi oleh Ibu Wakil Walikota Berupa HP dan Kuota Internet
11.	11.05 – 11.10	Foto Bersama
12.	11.10 – 11.15	Sambutan Ibu Wakil Walikota
13.	11.15 – 11.20	Penutupan Acara Donasi oleh MC

ISHOMA		
13.	12.30 – 12.35	Persiapan Soegi Bornean
14.	12.35 – 13.15	Penampilan Soegi Bornean
		Gelombang Pertama
	13.15 – 13.18	Pemberian Hadiah Pemenang Lomba Video 6 Langkas Oleh bapak Gunawan Saptogiri (Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang)
15.	13.18 – 13.21	Pemberian Hadiah lomba Menggambar dan mewarnai oleh Bu Krisna Phiyastika (Klub Merby)
	13.21 – 13.24	Pemberian Hadiah Pemenang Lomba menghias Masker oleh Bu Tsaniatus Sholihah, S.E (Direktur Yayasan Anantaka)
	13.24 – 13.30	Foto Bersama
	13.30 – 13.33	Pemberian Hadiah Lomba Menulis Reportase oleh Perwakilan Bank Jateng Plasa Simpang Lima
	13.33 – 13.36	Pemberian Hadiah Lomba Desain Konten Media Sosial oleh JURI bapak Djoko Setyabudi (dosen Ilmu Komunikasi)
	13.36 – 13.39	Pemberian Hadiah Lomba Videografi oleh Juri Bapak Gatot Prayitno (DP3A Kota Semarang)
17.	13.39 – 13.44	Foto Bersama
	13.44 – 13.50	Doa
18.	13.50 – 13.55	Penutupan Acara

Gambar 2.19 Surat peminjaman gedung

	GERAKAN PRAMUKA KWARTIR DAERAH JAWA TENGAH Gedung Pramuka Lt. 5 Jl. Pahlawan No. 8 SEMARANG 50241 Telp (024) 8311163 Fax (024) 8311902 Website : www.pramukajateng.or.id e-mail : kwarda@pramukajateng.or.id , kwardajawatengah@gmail.com	
Nomor	: 315 / 11 - 4	Semarang, 11. Agustus 2020
Lamp	: 1 (satu) lembar	
Perihal	: Permohonan Ijin Penggunaan Aula Lt IV	
Kepada Yth. Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah Di Semarang		
Dengan hormat kami menyampaikan bahwa dalam rangkaian Hari Pramuka ke-59 Tingkat Jawa Tengah Tahun 2020 serta Hari anak Nasional di Kota Semarang, Kwartir Daerah Jawa Tengah bekerja sama dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang dan Jurusan Komunikasi FISIP UNDIP akan menyelenggarakan kegiatan Pemberian Hadiah dan Apresiasi dalam rangka Hari Anak di Kota Semarang, pada :		
Hari, Tanggal	: Selasa, 18 Agustus 2020	
Waktu	: 09.00-12.00 WIB	
Tempat	: Aula Lt 4, Gedung Pramuka Jl. Pahlawan No. 8 Semarang	
Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin untuk menggunakan ruang Lantai 4 untuk kegiatan tersebut		
Demikian permohonan kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak kami mengucapkan terima kasih.		
 a.n Ketua Kwarda Jawa Tengah Sekretaris 1, Ahmad Istajib, S.Pd		
Tembusan disampaikan kepada Yth :		
1. Ketua Kwarda Jawa Tengah (sebagai laporan); 2. Pimpinan Pengelola Gedung Despra.		

2.3 Koordinator Media Partner

Koordinator media partner bertugas dan bertanggungjawab atas segala hal yang berhubungan dengan kerjasama media, kerjasama mempromosikan *event* SERASI melalui media partner yang telah digandeng dalam *event* SERASI itu sendiri. mendata *list* media partner yang akan diajak kerjasama, memastikan surat perjanjian kerjasama dengan pihak media, memberikan materi promosi yang telah dibuat oleh team *creative* dan memastikan materi promosi acara telah di promosikan oleh media partner.

2.3.1 Mendata Media Partner

Media partner bertugas untuk mendata media mana saja yang akan menjadi partner atau rekan kerjasama dengan *event* yang akan dilaksanakan. Dalam hal promosi acara pihak DP3A Kota Semarang tidak bisa mensupport jangkauan media yang luas dikarenakan pihak Pemkot Semarang hanya bekerjasama dengan beberapa media saja seperti Forum Wartawan Pemerintah. Selebihnya untuk pemenuhan kebutuhan promosi dengan media luar dibutuhkan beberapa media yang dapat bekerjasama agar *event* SERASI dapat berjalan dengan lancar dan informasinya dapat sampai dengan jangkauan yang luas dan banyak.

Sebagai bertugas media partner maka membutuhkan data *list* media partner mana saja yang dapat diajak kerjasama dan dapat dijadikan sarana untuk mempromosikan *event* SERASI 2020.

Media partner merupakan satu hal yang cukup penting mengingat beberapa serangkaian *event* yang dilaksanakan sehingga membutuhkan publikasi dari media untuk bersedia menyebarluaskan informasi sebanyak-banyaknya dan seluas-luasnya.

Dalam menyebarluaskan informasi pada masyarakat maka diperlukannya promosi yang lebih besar pula. Untuk hal tersebut, menjalin kerjasama dengan banyak pihak yaitu media partner merupakan suatu peluang yang bagus dalam menyebarluaskan informasi *event* Semarang Ragam Inspirasi 2020 ini. Media partner membuat *list* untuk media yang akan diajak kerjasama, beberapa diantaranya adalah:

Tabel 2.6 *List Media Partner dan Engagement Media Sosial*

No	Nama Media	<i>Followers</i>	<i>Likes</i>
1	TVRI Jateng	5.089	31-50
2	RRI	3.146	26-50
3	J-FM	665	8-20
4	Imelda FM	10.000	22-55
5	Pro Alma	1.872	8-50
6	Berita Kampus	3.228	10-30

7	Zona Kampus	2.254	3-30
8	BEM FISIP UNDIP	8.920	56-200
9	BEM UNDIP	64.900	200-500
10	Prambors FM	445.000	500-1.100
11	RCT FM	2.544	8-30
12	Sonora FM	4.358	8-25
13	Trax FM	10.100	50-160
14	Suara Merdeka	19.800	18-60
15	Koran SoloPos	80.100	160-550
16	Eventclick	51.900	150-300
17	Up Radio	2.492	3-20
18	SS FM	1.888	2-10
19	Delta FM	94.500	28-200
20	C Radio	5.420	15-40
21	Hipwee	259.000	2.000-3.600
22	Bocah Tembalang	15.700	178-500
23	Tiga SKS	882	30-100

24	Undip TV	169	4-15
25	G Media	88.400	52-100
26	Eventcampus	73.900	26-60
27	Exploresemarang	380.000	300-5.000
28	Metro TV Jateng	1.218	12-20

Dalam mencapai target kebutuhan publikasi acara, tugas koordinator media partner untuk mendata dan membuat target pencapaian media partner. Berikut merupakan *list* target capaian media partner:

Tabel 2.7 Target Capaian Media Partner

No	Nama Media	Target
1	TVRI Jateng	Publikasi melalui siaran TV
2	RRI	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
3	J-FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
4	Imelda FM	Publikasi Adlibs dan di sosial

		media Radio acara HAN Kota Semarang
5	Pro Alma	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
6	Berita Kampus	Publikasi <i>Press release</i> acara HAN Kota Semarang melalui <i>online</i> dan sosial media
7	Zona Kampus	Publikasi <i>Press release</i> acara HAN Kota Semarang melalui <i>online</i> dan sosial media
8	BEM FISIP	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
9	BEM UNDIP	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
10	Prambors FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang

11	RCT FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
12	Sonora FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
13	Trax FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
14	Suara Merdeka	Publikasi <i>Press release</i> acara HAN Kota Semarang melalui koran cetak/ <i>online</i>
15	Koran Solo Pos	Publikasi <i>Press release</i> acara HAN Kota Semarang melalui koran cetak/ <i>online</i>
16	Eventclick	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
17	Up Radio	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang

18	SS FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
19	Delta FM	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
20	C Radio	Publikasi Adlibs dan di sosial media Radio acara HAN Kota Semarang
21	Hipwee	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
22	Bocah Tembalang	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website/Line)</i>
23	Tiga SKS	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
24	Undip TV	Publikasi melalui siaran

		TV/ <i>youtube</i>
25	G Media	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
26	Eventcampus	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
27	Exploresemarang	Publikasi konten poster/foto/video melalui sosial media <i>(Instagram/Twitter/Website)</i>
28	Metro TV Jateng	Publikasi melalui siaran TV

2.3.2 Membuat surat perjanjian dan pernyataan kerjasama

Pada serangkaian *event* SERASI masing-masing program dan *event* membutuhkan promosi dengan media yang diajak kerjasama untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat terutama masyarakat di Kota Semarang. Persiapan yang dilakukan untuk memastikan kerjasama berjalan sesuai dengan yang diharapkan dan yang telah di negosiasikan maka sebagai tugas penanggungjawab

media partner membuat surat perjanjian dan pernyataan kerjasama pada pihak media yang telah dihubungi untuk menjadi mitra SERASI.

Tugas media partner menyebarkan secara langsung pada pihak media yang ingin diajak kerjasama. Beberapa surat kerjasama juga disebarkan via *online*. Surat kerjasama (MOU) untuk media partner diberikan secara langsung oleh penanggungjawab media partner dalam waktu beberapa hari dikarenakan menyesuaikan dengan isi kerjasama masing-masing media.

Gambar 2.20 Surat kerjasama Media Partner

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA PT. MEDIA SARANA DATA (GMEDIA) dengan PANITIA EVENT SEMARANG RAGAM INSPIRASI (SERASI 2020)	
Pada hari ini <i>Rabu tanggal dua puluh dua Juli tahun dua ribu dua puluh</i> telah dilakukan perjanjian kerjasama dengan kesepakatan sebagai berikut :	
PANITIA EVENT SEMARANG RAGAM INSPIRASI SERASI 2020 (Benefit)	GMEDIA (Benefit)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Publikasi event melalui sosmed oleh rekanan media partner Gmedia : <ul style="list-style-type: none"> - SSFM - Cradio - Sonora FM - Up Radio - JFM - Asatu.id - Trax FM - Fitradio - PirSemar - Pits - Event Semarang - Net Good People - BanjirKart 2. Publikasi event melalui media online Metro Jateng, Asatu, Tribun Jateng, Rmol Jateng, & Jateng Pos (logo dikantumkan pada materi publikasi event) *Dengan mengirim desain publikasi yang sudah ditentukan oleh Gmedia. 3. Voucher dan 3 Goodies bag untuk gimmick. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencantuman logo Gmedia & media partner pada materi publikasi event. 2. Adlips Moderator saat acara . 3. Database peserta (No, Nama, No.tlp, Email) dikirim H+1 setelah acara dengan format excel.
<p>LAIN – LAIN :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dalam kondisi FORCE MAJEURE (listrik padam, peperangan, kerusakan, revolusi, bencana alam, pemogokan massal, kebakaran) PARA PIHAK sepakat bahwa kerjasama bisa dibatalkan tanpa pemberitahuan sebelumnya. 2. Untuk perubahan-perubahan dan hal-hal yang belum atau belum cukup diatur dalam perjanjian ini, akan diatur kemudian oleh Kedua Belah Pihak berdasarkan musyawarah dan dimuat dalam Addendum yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Surat Perjanjian ini. 	
Semarang, 22 Juli 2020 PANITIA EVENT RAGAM INSPIRASI (SERASI 2020)  Sarah Arista Sukmawati	PT. Media Sarana Data (Gmedia)  Atalia Citra Marcomm

2.4 Bendahara

Bendahara dalam *event* Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 bertugas dan bertanggungjawab dalam pengeluaran dan pemasukan keseluruhan *event* dari masing-masing program yang ada dalam *event* HAN Kota Semarang 2020.

2.4.1 Membuat rancangan anggaran biaya

Rancangan anggaran biaya dibuat untuk mengetahui seberapa banyak pengeluaran dan pemasukan dalam *event* Semarang Ragam Inspirasi. Sehingga tidak terjadi kekurangan dana saat acara berlangsung. Rancangan anggaran biaya ini juga dapat membantu bagi bendahara untuk memastikan kebutuhan dalam *event* serta menyesuaikan dengan anggaran atau *budget* yang tersedia. Berikut merupakan rancangan anggaran biaya *event* SERASI :

Tabel 2.8 Budgeting Program Lomba

No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Piala	18	Rp100.000	Rp1.800.000
2	Sertifikat	20	Rp4.000	Rp80.000
3	Hadiah Lomba	20	Rp35.000	Rp700.000
4	Sertifikat Juri	13	Rp4.000	Rp52.000
5	Pigura	13	Rp25.000	Rp325.000
TOTAL				Rp2.957.000

Tabel 2.9 Budgeting Program Webinar

No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Dokter Koko			Rp500.000
2	Sertifikat Narasumber	12	Rp4.000	Rp52.000
3	Pigura	33	Rp25.000	Rp825.000
4	Sertifikat Kolaborator	17	Rp4.000	Rp68.000
5	Sertifikat Moderator	4	Rp4.000	Rp16.000
TOTAL				Rp1.461.000

Tabel 2.10 Budgeting Pentas Seni Daring

No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Nicholas Saputra			Rp12.500.000
2	Snack	70	Rp10.000	Rp700.000
3	Buah	2	Rp100.000	Rp200.000
4	Aqua VIP	5	Rp20.000	Rp100.000
TOTAL				Rp13.500.000

Tabel 2.11 Budgeting Konser Amal

No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	The Overtunes			4.000.000
2	Pajak Locket.com			2.211.975
TOTAL				6.211.975

Tabel 2.12 Budgeting Penyerahan Donasi

No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Makan siang panitia			Rp 150.000
2	Peralatan panggung			Rp 100.000
3	Bakcdrop	1		Rp 131.250
4	Banner donasi	1		Rp 15.000
5	uang mc			Rp 50.000
6	label + id card			Rp 36.000
7	Print A3 donasi	5	Rp3.200	Rp 16.000
8	Stereofoam	5	Rp5.000	Rp 25.000
9	Stereofoam besar	2	Rp12.500	Rp 25.000
10	ID Card Baru	8	Rp5.000	Rp 40.000
11	Snack	80	Rp10.000	Rp 800.000
12	Kebersihan			Rp 700.000
13	Transportasi	10	Rp100.000	Rp1.000.000
14	Soundsystem			Rp 300.000
15	Tambahan Kabel			Rp 500.000
TOTAL				Rp3.888.250

Tabel 2.13 Budgeting Kesekretariatan

No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Kertas	1 Rim	Rp 50.000	Rp 50.000
2	Amplop	1	Rp 20.000	Rp 20.000
3	Proposal	30	Rp 40.000	Rp 1.200.000

4	ID Card	15	Rp 10.000	Rp 150.000
TOTAL				Rp 1.420.000

Tabel 2.14 *Budgeting* Keseluruhan

No	Nama	Jumlah
1	Lomba	Rp 2.957.000
2	Pentas Seni Daring	Rp13.500.000
3	Webinar	Rp 1.461.000
4	Konser Amal	Rp 6.211.975
5	Penyerahan Donasi	Rp 3.888.250
6	Kesekretariatan	Rp 1.420.000
TOTAL		Rp29.438.225