

LAMPIRAN

Matriks Penelitian

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Tolok Ukur
1.	Terpaan Berita Iklan Tokopedia BTS	1. Pengetahuan responden terhadap berita tentang iklan Tokopedia BTS dengan menceritakan kembali isi berita tersebut	1. Apa yang anda ketahui mengenai berita tentang iklan Tokopedia BTS?	Responden menjawab salah satu pertanyaan dengan benar yaitu b. Laksi menuntut agar Tokopedia menarik seluruh iklan Tokopedia BTS di berbagai media.

			<p>2. apa yang terjadi saat pemberitaan ini viral di berbagai media?</p>	<p>Responden menjawab salah satu yaitu, c. penggemar BTS ARMY menyerbu laksi dan melaporkan lembaga tersebut kepada agensi BTS</p>
			<p>3. Apa yang dilakukan laksi selain menuntut diturunkannya iklan Tokopedia BTS?</p>	<p>Responden menjawab pertanyaan dengan benar yaitu, b. melakukan aksi boikot diturunkan iklan Tokopedia</p>

		<p>2. Kemampuan responden untuk menjelaskan masalah apa yang terjadi dalam berita tersebut</p>	<p>1. Apa yang menjadi penyebab masalah terjadinya berita tentang iklan Tokopedia BTS?</p>	<p>Responden menjawab pertanyaan dengan benar memilih salah satu yaitu, a. tuduhan iklan Tokopedia BTS berkonten LGBT</p>
			<p>2. Selain penyebab tersebut terdapat faktor lain penyebab terjadinya dalam berita iklan Tokopedia BTS</p>	<p>Responden menjawab pertanyaan dapat memilih satu yaitu a. boy band Korea Selatan menunjukkan dukungan mereka terhadap perilaku hidup LGBT dan kehidupan</p>

				liberal
		3.Kemampuan responden untuk menjelaskan siapa saja yang terlibat dalam berita tersebut	1. kepada siapa tuntutan diajukan untuk diturunkannya iklan Tokopedia BTS di berbagai media?	Responden menjawab pertanyaan dengan benar yaitu, d. KPI
			2. siapa yang tidak setuju dan akan melaporkan laksi atas tuduhan LGBT yang di katakana oleh Laksi?	Responden menjawab pertanyaan dengan jawaban benar yaitu b. ARMY
			3. Siapa saja yang terlibat dalam berita tentang iklan Tokopedia BTS?	Responden dapat menjawab lebih dari satu pertanyaan yaitu, Laksi, Tokopedia, BTS, dan army

2.	Terpaan <i>Word of Mouth</i>	1. responden melakukan diskusi dengan orang lain tentang berita iklan Tokopedia BTS	1. Jenis informasi apa yang anda peroleh saat melakukan diskusi dengan orang lain mengenai berita tentang iklan Tokopedia BTS	Responden dapat menjawab dengan dapat memilih salah satu yaitu, b. iklan Tokopedia
			2. Ketika melakukan diskusi dengan orang lain masalah apa yang perlu diperhatikan dalam pemberitaan tersebut	Responden menjawab b. tuduhan LGBT pada iklan Tokopedia BTS
		2. Hubungan kedekatan informasn dengan responden ketika melakukan komunikasi <i>word of mouth</i>	1. bagaimana hubungan kedekatan informan dengan responden ketika terjadi komunikasi <i>word of mouth?</i>	Responden menjawab pertanyaan dapat memilih lebih dari satu : a. Keluarga b. Teman c. Komunitas d. Orang lain

		3. Arah rekomendasi yang didapat setelah melakukan diskusi dengan orang lain tentang berita iklan Tokopedia BTS	1. Arah hubungan komunikasi apa yang anda dapat saat berdiskusi dengan orang lain tentang pemberitaan iklan Tokopedia BTS?	Responden memilih jawaban antara a Provokatif terhadap berita iklan Tokopedia BTS b. tidak peduli terhadap isu tentang berita iklan Tokopedia BTS
			2. apakah anda akan merekomendasikan aplikasi Tokopedia kepada orang lain?	Responden menjawab \ a. Iya b. Tidak
3.	Minat Menggunakan Aplikasi Tokopedia	1. Mencari informasi mengenai aplikasi	1. Apakah anda akan merekomendasikan aplikasi Tokopedia kepada orang lain?	Responden menjawab a. Iya b. Tidak

		Tokopedia	2. Informasi apa yang anda cari mengenai aplikasi Tokopedia ?	Respoden dapat memilih lebih dari satu informasi yang akan di cari yaitu, <ul style="list-style-type: none"> • harga, • promo dan gratis ongkir, • kualitas layanan, • fitur aplikasi, Brand ambassador.
		2.Ketertarikan untuk menggunakan aplikasi Tokopedia	1tertarik menggunakan aplikasi Tokopedia	Reponden menjawab pertanyaan dengan memilih Iya dan Tidak

Lembar Kuesioner

Isilah titik titik dibawah ini dan berilah tanda (✓) pada bagian yang telah disediakan sesuai dengan pilihan anda

Nama :

Usia :

Nomor HP :

Jenis Kelamin :

- Laki Laki
- Perempuan

Pekerjaan :

- Pelajar
- Mahasiswa
- PNS
- Pegawai Swasta
- Lainnya,....

Pengeluaran Anda dalam satu bulan :

- A. <500.000
- B. 500.001 – 1000.000
- C. 1000.001 - 1500.000
- D. 1500.001 - 2000.000
- E. 2000.001 - 2500.000
- F. >2500.000

1. Apa yang anda ketahui mengenai berita tentang iklan Tokopedia BTS ?
 - a. BTS menjadi brand ambassador Tokopedia
 - b. Laksi (Lembaga Advokasi Kajian Strategis Indonesia) menuntut untuk menarik seluruh iklan Tokopedia BTS di berbagai media
 - c. Iklan Tokopedia BTS menjadi iklan terbaik
 - d. Iklan Tokopedia BTS menyinggung banyak pihak

2. Apa yang terjadi saat pemberitaan ini viral di berbagai media?
 - a. Tokopedia mencabut iklan
 - b. KPI mengabulkan tuntutan untuk mencabut iklan
 - c. penggemar BTS ARMY menyerbu laksi dan melaporkan lembaga tersebut kepada agensi BTS
 - d. Laksi (Lembaga Advokasi kajian Strategis Indonesia) mencabut tuntutan
3. Apa yang dilakukan laksi selain menuntut diturunkannya iklan Tokopedia BTS?
 - a. Melakukan aksi mogok makan
 - b. Melakukan aksi boikot diturunkan iklan Tokopedia
 - c. Melarang menggunakan Tokopedia
 - d. Melarang mengikuti boyband Korea
4. Apa yang menjadi penyebab terjadinya masalah pada berita tentang iklan Tokopedia BTS? (boleh memilih lebih dari satu)
 - a. Tuduhan iklan Tokopedia BTS berkonten LGBT
 - b. Tuduhan iklan Tokopedia BTS berkonten sara
 - c. Tuduhan iklan Tokopedia BTS menyebarkan kejelekan
 - d. Iklan Tokopedia BTS kalahkan Shopee
5. Selain penyebab tersebut terdapat faktor lain penyebab terjadinya dalam berita iklan Tokopedia BTS
 - a. Boy band Korea Selatan menunjukkan dukungan mereka terhadap perilaku hidup LGBT dan kehidupan liberal,
 - b. Jin BTS populer dikalangan komunitas gay
 - c. BTS merupakan Boyband Korea
 - d. lirik dan lagu BTS menyuarakan LGBT
6. Kepada siapa tuntutan yang diajukan untuk diturunkannya iklan Tokopedia BTS di berbagai media?
 - a. Tokopedia
 - b. Shopee
 - c. Army

- d. KPI
7. Siapa yang tidak setuju dan akan melaporkan laksi atas tuduhan LGBT yang di katakan oleh Laksi?
- a. Tokopedia
 - b. ARMY
 - c. Shopee
 - d. Laksi
8. Siapa saja yang terlibat dalam berita tentang iklan Tokopedia BTS?
- Laksi
 - Tokoh Masyarakat
 - Tokopedia
 - BTS
 - KPAI
 - Army
 - Kominfo
 - Ormas
9. Jenis informasi apa yang anda peroleh saat melakukan diskusi dengan orang lain mengenai berita tentang iklan Tokopedia BTS?
- a. Kualitas Tokopedia
 - b. Iklan Tokopedia
 - c. Brandambasador Tokopedia
 - d. Produk/jasa Tokopedia
10. Ketika melakukan diskusi dengan orang lain masalah apa yang perlu diperhatikan dalam pemberitaan tersebut?
- a. brand ambasaador Tokopedia
 - b. Tuduhan LGBT iklan Tokopedia BTS
 - c. BTS menjadi brand ambassador Tokopedia
 - d. Laksi diserbu Army
11. Dari siapa sumber informasi yang di dapat mengenai berita tentang iklan Tokopedia BTS melalui *word of mouth*?
- Orangtua

- Teman/Saudara
- komunitas
- Oranlain

12. Arah hubungan komunikasi apa yang anda dapat setelah melakukan diskusi dengan orang lain mengenai isu tentang tuduhan LGBT pada iklan Tokopedia BTS ?

- a. Provokatif terhadap isu tentang berita iklan Tokopedia BTS
- b. Tidak peduli terhadap isu tentang berita iklan Tokopedia BTS

13. Apakah anda akan merekomendasikan aplikasi Tokopedia kepada orang lain?

- a. Iya
- b. Tidak

14. Informasi apa yang akan anda cari mengenai aplikasi Tokopedia?

- Harga
- Promo dan gratis ongkri
- Kualitas
- Fitur Aplikasi
- Brnad ambassador

15. Apakah anda tertarik menggunakan aplikasi Tokopedia?

- a. Iya
- b. Tidak

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

UJI Validitas Terpaan Berita Iklan Tokopedia

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTALX1
P1	Pearson Correlation	1	.050	.747**	.493**	.646**	.443**	.646**	.458**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.732	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P2	Pearson Correlation	.050	1	.180	.322*	.278	.375**	.180	.121	.434**
	Sig. (2-tailed)	.732		.211	.022	.051	.007	.211	.401	.002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P3	Pearson Correlation	.747**	.180	1	.441**	.688**	.376**	.584**	.259	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.211		.001	.000	.007	.000	.069	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P4	Pearson Correlation	.493**	.322*	.441**	1	.152	.633**	.537**	.358*	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.001		.292	.000	.000	.011	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P5	Pearson Correlation	.646**	.278	.688**	.152	1	.480**	.480**	.306*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.051	.000	.292		.000	.000	.030	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P6	Pearson Correlation	.443**	.375**	.376**	.633**	.480**	1	.272	.306*	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.007	.000	.000		.056	.030	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P7	Pearson Correlation	.646**	.180	.584**	.537**	.480**	.272	1	.212	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.211	.000	.000	.000	.056		.140	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P8	Pearson Correlation	.458**	.121	.259	.358*	.306*	.306*	.212	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001	.401	.069	.011	.030	.030	.140		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTALX1	Pearson Correlation	.806**	.434**	.735**	.708**	.703**	.686**	.670**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Terpaan Berita Iklan Tokopedia BTS

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Pertanyaan terpaan no 1	0.806	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 2	0.434	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 3	0.735	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 4	0.708	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 5	0.703	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 6	0.686	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 7	0.670	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan no 8	0.674	0.2732	Valid

Uji Validitas Terpaan *Word of Mouth* Berita Iklan Tokopedia BTS

Correlations

		P9	P10	P11	P12	TOTALX2
P9	Pearson Correlation	1	.648**	.450**	.690**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	.648**	1	.322*	.882**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.023	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
P11	Pearson Correlation	.450**	.322*	1	.232	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023		.105	.000
	N	50	50	50	50	50
P12	Pearson Correlation	.690**	.882**	.232	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.105		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTALX2	Pearson Correlation	.825**	.820**	.747**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Terpaan *Word Of Mouth* Berita Iklan Tokopedia BTS

Petanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Pertanyaan terpaan WOM 9	0.825	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan WOM 10	0.820	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan WOM 11	0.747	0.2732	Valid
Pertanyaan terpaan WOM 12	0.789	0.2732	Valid

Uji Validitas Minat Menggunakan Aplikasi Tokopedia

Correlations

		P13	P14	P15	TOTALY
P13	Pearson Correlation	1	.636**	.941**	.902**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
P14	Pearson Correlation	.636**	1	.642**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
P15	Pearson Correlation	.941**	.642**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
TOTALY	Pearson Correlation	.902**	.898**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Aplikasi Tokopedia

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Pertanyaan minat menggunakan 1	0.902	0.2732	Valid
Pertanyaan minat menggunakan 2	0.898	0.2732	Valid
Pertanyaan minat menggunakan 3	0.906	0.2732	Valid

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Terpaan Berita Iklan Tokopedia BTS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	7.72	6.002	.736	.743
P2	7.76	6.921	.283	.802
P3	7.70	6.214	.649	.756
P4	7.78	6.175	.605	.759
P5	7.70	6.296	.608	.761
P6	7.70	6.337	.587	.764
P7	7.70	6.378	.567	.766
P8	5.02	5.122	.405	.838

Uji Reliabilitas Terpaan *Word of Mouth*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P9	4.10	1.480	.716	.622
P10	4.12	1.455	.701	.620
P11	2.44	1.149	.362	.896
P12	4.16	1.443	.640	.639

Uji Reliabilitas Minat Menggunakan Aplikasi Tokopedia

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P13	3.20	1.102	.818	.713
P14	1.58	.657	.648	.970
P15	3.22	1.073	.820	.700

Hasil Pengujian Realibilitas

Item	Alpha Cronbach	Kriteria	Keterangan
Terpaan Berita Iklan Tokopedia BTS	0.795	>0.60	Reliabel
Terpaan <i>Word of Mouth</i>	0.742		Reliabel
Minat Menggunakan	0.832		Reliabel

Hasil Scoring Data

Hasil scoring data variabel terpaan berita iklan Tokopedia BTS

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	3	10
1	0	1	1	1	1	1	4	10
1	1	1	1	1	1	1	4	11
0	1	0	1	0	1	0	4	7
0	1	0	1	0	1	0	4	7
1	0	1	0	1	0	1	4	8
1	1	1	1	1	1	1	4	11
0	1	0	0	0	0	0	4	5
1	0	0	1	0	1	0	4	7
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
0	0	0	0	0	0	1	1	2
0	1	1	1	0	0	1	4	8
0	1	0	0	0	0	0	4	5
1	0	1	0	1	0	1	4	8
0	1	0	0	1	1	1	3	7
1	0	1	1	1	1	1	4	10
1	1	1	0	1	1	1	3	9
1	1	0	0	1	0	1	3	7
1	0	1	1	1	1	1	4	10
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	0	1	0	1	0	1	4	8
1	1	1	1	1	1	1	3	10
1	1	1	1	1	1	1	3	10
0	0	0	0	0	0	0	1	1
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	1	1	1	1	1	1	4	11

1	1	1	1	1	1	1	4	11
0	0	0	0	0	0	0	4	4
1	1	1	1	1	1	1	4	11
0	0	0	0	0	0	0	1	1
1	1	1	0	1	1	0	4	9
0	1	1	0	1	1	0	1	5
0	1	1	0	1	0	0	1	4
0	1	0	1	0	1	1	2	6
1	0	1	1	0	1	1	2	7
1	1	1	1	1	1	1	3	10
1	1	1	1	1	1	1	4	11
1	0	1	0	1	1	0	4	8
0	0	0	0	1	1	0	4	6
1	0	1	1	0	0	1	3	7
1	1	1	1	1	1	1	3	10
1	0	1	1	1	1	1	4	10
1	1	1	1	1	1	1	3	10

Hasil scoring data variabel terpaan *word of mouth*

P9	P40	P11	p12	TOTAL
1	1	3	1	6
1	1	2	1	5
1	1	1	1	4
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	0	3	0	4
1	1	3	1	6
0	1	3	0	4
0	0	2	0	2
0	0	2	0	2
0	1	1	1	3
1	1	2	1	5
1	1	3	1	6

1	1	3	1	6
1	1	2	1	5
1	0	2	0	3
0	0	2	0	2
0	0	2	0	2
1	1	3	1	6
1	1	2	1	5
1	1	3	1	6
0	0	1	0	1
1	1	3	1	6
1	1	3	0	5
1	1	3	1	6
1	0	3	0	4
1	1	3	1	6
0	0	1	0	1
1	1	1	1	4
1	1	3	1	6
1	1	1	1	4
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	1	1	4
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	2	1	5
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	3	1	6
1	1	2	1	5
1	1	3	1	6

Hasil scoring data variabel terpaan minat menggunakan aplikasi Tokopedia

P13	P14	P15	TOTAL
1	3	1	5
1	3	1	5
1	2	1	4
1	3	1	5
1	2	1	4
0	2	0	2
0	2	0	2
0	2	0	2
1	3	1	5
0	2	0	2
1	2	0	3
1	2	1	4
1	3	1	5
0	1	0	1
1	3	1	5
1	2	1	4
1	2	1	4
1	3	1	5
1	2	1	4
1	3	1	5
1	3	1	5
1	2	1	4
1	2	1	4
1	2	1	4
1	3	1	5
1	2	1	4
1	2	1	4
0	1	0	1
1	2	1	4
1	2	1	4
0	2	0	2
1	2	1	4
1	2	1	4
0	1	0	1
1	2	1	4
1	2	1	4
0	1	0	1
1	3	1	5

1	3	1	5
0	1	0	1
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	4	1	6
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	3	1	5
1	4	1	6