

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardanto. dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis
Rekatama Media

Arikunto, S (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Azwar, Saifudin. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Rohim, Syaiful. (2016). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*.
Jakarta : PT RINEKA CIPTA

Effendy, Onong Uchana (1990). *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung:
Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchana (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:
Remaja Rosdakarya

Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi
Offset

Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana
Prenada Media Group: Jakarta.*

Morrissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi ke-5*, alih
bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga

Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1
Jakarta

Poerwadarminta, W.J.S. (2003) *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai
Pustaka

Shore, Larry. (1985). *Mass Media For Development A Rexamination of
Acces, Exposureand Impact, Communication The Rural Third
World*.New York: Preagur.

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Jurnal :

Ariesda, T. E. (2019). *Pengaruh Terpaan Iklan Frestea di Televisi dan Terpaan
Komunikasi Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk
Frestea*. Interaksi Online, 8(1), 165-173.

Fatma, I. (2018). *Hubungan antara Terpaan Berita Negatif BPJS Kesehatan di
Media Massa dan Intensitas Komunikasi Word of Mouth di Masyarakat
dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Kualitas Pelayanan BPJS
Kesehatan* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).

Fatimah, Z. A., & Naryoso, A. (2018). *Hubungan antara Intensitas Mengakses
Informasi Pariwisata Akun Instagram@ indtravel dan Intensitas*

Komunikasi Word of Mouth dengan Minat Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Indonesia. Interaksi Online, 7(1), 87-98.

H.S Bansal; P.A Voyer,(2000), *World of Mouth Processes Within A Services Purchase Decision Context*, Journal of Service Research, vol. 3, no.2, p.166-177

Hermawan, A. (2017). *Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Berkunjung Pemustaka pada Perpustakaan Daerah Salatiga*. Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan, 3(1), 59-79.

Martensen, Anne dan Grønholdt, Lars. (2016). “*The Effect of Word-of-Mouth on Consumer Emotions and Choice: Findings from a Service Industry*”. International Journal of Quality and Service Sciences, Vol. 8 Iss. 3. Emerald Insight.

Pramudita, D. V., & Naryoso, A. (2017). *Hubungan antara Terpaan Promosi Penjualan dan Intensitas Word Of Mouth Tcash Telkomsel dengan Minat Penggunaan Produk Tcash* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).

Prasanti, A. D., & Herieningsih, S. W. (2018). *Pengaruh Awareness Promosi Kesehatan dan Intensitas Word of Mouth Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Mahasiswi Bidang Kesehatan*. Interaksi Online, 23(3), 210-219.

Internet :

Sumber : <https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata> diakses pada 2 Juli 2020 pukul 21.00

Sumber : <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200110085932-185-464106/tokopedia-bersuara-soal-iklan-bts-dikaitkan-lgbt> diakses pada 18 mei 2020 pukul 21. 42

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce> diakses 09 April 2020 pukul 22.14

Sumber : <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> diakses 04 April 2020 pukul 20.00

Sumber : <https://media-jabar.net/depok/sekda-depok-dukung-aksi-laksi-iklan-berbau-lgbt-ditarik/> diakses 04 April 2020 pukul 19.21

sumber : <https://www.medcom.id/hiburan/celebritas/aNrQpRPK-klarifikasi-tokopedia-tentang-tuduhan-iklan-bts-mengandung-lgbt> diakses pada 18 Juni 2020 pukul 15.23

Sumber : www.tokopedia.com diakses 09 April 2020 pukul 22.20