

BAB II

GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan objek penelitian yang terdiri dari gambaran umum sejarah Shopee, iklan Shopee di televisi, brand ambassador Shopee serta profil aplikasi Shopee.

2.1 Profil Singkat Shopee

Shopee merupakan sebuah platform berbelanja online yang berasal dari Singapura dan secara resmi beroperasi di Indonesia pada tahun 2015. Selain di Singapura dan Indonesia, Shopee telah hadir di beberapa negara kawasan Asia Tenggara seperti Malaysia, Vietnam, Thailand dan Filipina. Shopee merupakan anak perusahaan dari SEA Group yang memiliki misi untuk meningkatkan kualitas kehidupan dari pengusaha kecil dan konsumen dengan memanfaatkan kemajuan teknologi.

Sesuai dengan misi dari SEA Group, Shopee hadir untuk menciptakan platform yang dapat memfasilitasi pertemuan antara penjual dan pembeli secara online. Selain dapat diakses melalui website <https://shopee.co.id>, Shopee juga memberikan kemudahan berbelanja online dengan menghadirkan aplikasi yang dapat diakses melalui smartphone yang dapat diunduh pada AppStore dan Playstore.

Hingga kuartel empat tahun 2018 jumlah pengunduh aplikasi Shopee berdasarkan hasil survey iPrice (2018), Shopee masih menempati posisi pertama

sebagai aplikasi e-commerce yang paling banyak diunduh di Indonesia. Selain itu pengunjung web pada kuartir empat tahun 2018 juga melonjak dari kuartir sebelumnya, yaitu sebanyak 38.882.000 kunjungan pada kuartir tiga 2018 dan 67.677.900 kunjungan pada kuartir empat. Meski mengalami kenaikan, jumlah pengunjung web Shopee berada di posisi ketiga dan terpaut jauh dari Tokopedia yang menempati posisi pertama dengan jumlah kunjungan web sebanyak 168.000.000.

2.2 Iklan Shopee di Televisi

Menurut Kotler dan Keller (2009:202) iklan adalah suatu bentuk penyajian nonpersonal dan promosi ide, barang atau jasa oleh seorang sponsor tertentu yang perlu dibayar. Dalam penelitian ini yang menjadi fokus adalah iklan melalui media televisi. Salah satu kelebihan dari iklan melalui media televisi adalah iklan tersebut dapat memberikan kombinasi antara suara dengan gambar yang bergerak. Selain itu televisi juga dapat mempromosikan produk barang atau jasa secara serentak dan menjangkau wilayah yang sangat luas.

Iklan melalui media televisi menjadi salah satu strategi pemasaran yang serius dilakukan oleh Shopee. Hal tersebut dapat dilihat dari besarnya biaya yang dikeluarkan Shopee untuk belanja iklan televisi pada tahun 2018 yang mencapai Rp 813,78 miliar sedangkan rivalnya seperti Tokopedia hanya menghabiskan belanja iklan pada tahun 2018 sebanyak Rp 395,23 miliar.

Berikut ini akan dilampirkan beberapa contoh iklan Shopee di televisi.



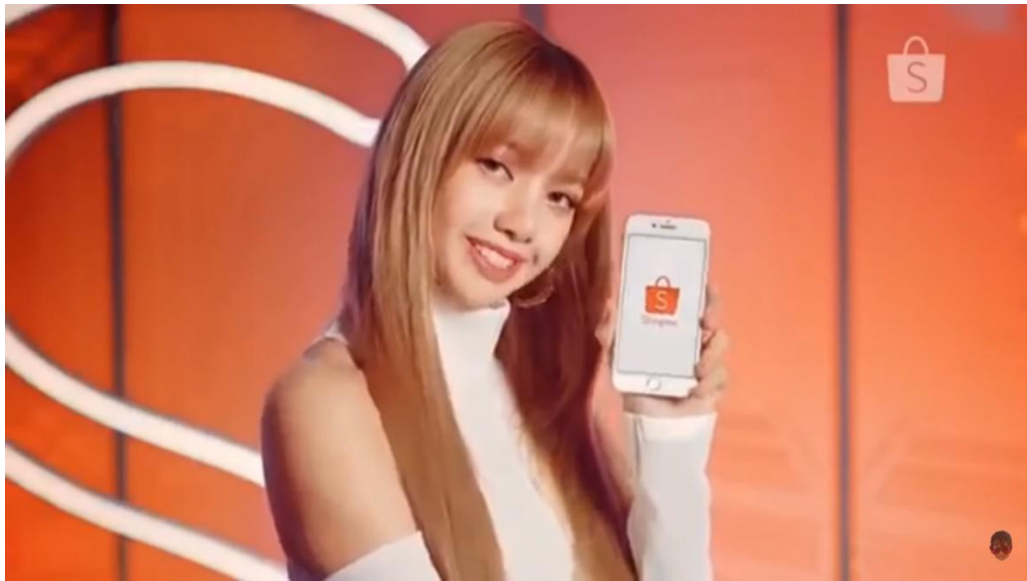
Gambar 2.1 Iklan Shopee 8.8 Men Sale

Sumber: youtube.com



Gambar 2.2 Iklan Shopee Selalu Di Hati

Sumber: youtube.com



Gambar 2.3 Iklan Shopee Beli Di Shopee (BlackPink)

Sumber: youtube.com



Gambar 2.4 Iklan Shopee 10.10 Brand Festival

Sumber: youtube.com



Gambar 2.5 Iklan Shopee 4.4 Mega Eletronik

Sumber: youtube.com

2.3 Brand Ambassador Shopee

Brand ambassador adalah ikon budaya atau identitas di mana mereka bertindak sebagai alat pemasaran yang mewakili pencapaian individualisme kejayaan manusia serta komodifikasi dan komersialisasi suatu produk (Royan, 2004:7). Brand ambassador digunakan dalam usaha pemasaran untuk meningkatkan daya tarik bagi produk yang dipasarkan.

Shopee merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan brand ambassador dalam melaksanakan strategi pemasarannya. Bahkan Shopee telah bekerja sama dengan publik figur internasional sebagai brand ambassador regional, seperti BlackPink dan Cristiano Ronaldo. BlackPink merupakan salah satu *idol group* asal Korea Selatan yang beranggotakan Jennie, Rose, Lisa dan Jisoo. Cristiano Ronaldo merupakan bintang

sepak bola dunia yang sejak pertengahan tahun 2018 resmi menjadi pemain dari klub besar Italia bernama Juventus.

Untuk pasar Indonesia, secara khusus Shopee juga bekerja sama dengan publik figur dalam negeri dari berbagai profesi, diantaranya penyanyi dangdut Via Vallen, penyanyi campur sari Didi Kempot, penyanyi POP Rizky Febrian, pemain film dan sinetron Prili Latuconsina serta youtuber Bayu Skak.