

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, George & Michael A. Belch. 2003. *Advertising and Promotion: An Marketing Communications Perspectives Sixth Edition*. Tim McGraw-Hill Companies.
- Dell, Hawkins, Roger J Best, dan Kenneth A. Coney. 2001. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New Jersey. McGraw-Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian*. Semarang. Undip Press.
- Hugiono dan Poerwantana. 2000. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta. PT Bina Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targetting, dan Positioning*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management. Fourth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mind Set*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kelvin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi. Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- McQuails, Dennis. 1993. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta. Erlangga.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Mowen, Jhon dan C Minor. 2002. *Consumen Behavior. Edisi terjemahaan kelima*. Jakarta. Erlangga
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta. PT. Indeks.
- Shimp, Terence A. 2015. *Integrated Communication Perspective*, Harcourt. Orlando.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sutiasna.2002.*Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*.Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syah, Muhibin. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta. PT Grafindo Utama.

Sumber Jurnal

- Annisya Winarni Putri. 2015. “Pengaruh Citra Merek dan Terpaan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris di Kota Semarang”. Universitas Dponogoro. ejournal3.undip.ac.id/index.php/interksionline/article/view/10312 diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 22.00 WIB
- Andi Rulyadi, Arrafiqurrahman dan Seprini. 2017. “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handhone Samsung”. Universitas Pasir Pengeraian.
- Frida Asih Pratiwi. 2014 “Hubungan Terpaan Iklan Televisi Kosmetik Wardah dan Citra Merek dengan Minat Beli”. Universitas Diponogoro
- Naffisa Elvaretta. 2017. “Hubungan Terpaan Iklan dan Citra Merek Teh Pucuk Harum dengan Perilaku Konsumen”. Universitas Diponogoro
- Olih Solihin. 2011. Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. Universitas Komputer Indonesia.

Sumber Internet

- <https://industri.kontan.co.id/news/inilah-15-merek-dengan-belanja-iklan-terbesar>, diakses pada 12 Januari 2020 pukul 16.00 WIB
- <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/2018-belanja-iklan-tv-capai-rp-11046-triliun/>, diakses pada 12 Januari 2020 pukul 16.00 WIB
- <https://www.kapanlagi.com/korea/booming-iklan-mie-sedaap-versi-choi-siwon-ternyata-begini-rasanya-e78286.html>, diakses pada 12 Januari 2020 pukul 16.00 WIB
- [https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Makin Kuasai Pasar Mi Instan Target Harga Saham ICBP Naik&news_id=93844&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=ICBP&name=&search=y_general&q=ICBP&halaman=1](https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Makin_Kuasai_Pasar_Mi_Instan_Target_Harga_Saham_ICBP_Naik&news_id=93844&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=ICBP&name=&search=y_general&q=ICBP&halaman=1), diakses, pada tanggal 6 Maret 2020 pada pukul 23.00 WIB
- <https://marketing.co.id/brand-diagnostic-dan-hasil-pengukuran-top-brand-index-analisis-pada-industri-asuransi-jiwa/> diakses pada tanggal 7 April 2020 pada pukul 21.00 WIB
- www.topbrand-award.com
- [https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Makin Kuasai Pasar Mi Instan Target Harga Saham ICBP Naik&news_id=93844&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=ICBP&name=&search=y_general&q=ICBP&halaman=1](https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Makin_Kuasai_Pasar_Mi_Instan_Target_Harga_Saham_ICBP_Naik&news_id=93844&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=ICBP&name=&search=y_general&q=ICBP&halaman=1), diakses pada tanggal 23 November 2020 pukul 22.40 WIB
- ejournal3.undip.ac.id/index.php/interksionline/article/view/10312 diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 22.00 WIB
- ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/225, diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 21.50 WIB
- ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/5141 diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 22.10 WIB

e-journal.upp.ac.id/index.php/fekon/article/view/1325 diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 22.30 WIB

eprints.undip.ac.id/60118/, diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 22.40 WIB

<https://sciencedirect.proxy.undip.ac.id/science/article/pii/S0376871620302775>, diakses pada tanggal 25 November 2020 pukul 12.14 WIB