

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Andy, P Tambunan. 2007. Menilai harga wajar saham (stock valuation). Jakarta : PT Elex Media
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Prenada Media Group.Jakarta.
- Bogdan, Robert dan Steven Taylor. 1992. Pengantar Metode Kualitatif.Surabaya: Usaha Nasional.
- Chaney, David. 2003:40. Lifestyle. Jakarta : PT Raja Garfindo Persada
- Dave Chaffey 2009: 420. E-Business and e-cmmerce management : strategy Implimentation, and practice. Edition, Printece Hall.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. Dimensi-dimensi Komunikasi. Bandung: PT. Alumni
- Fandy Tjiptono. 1999. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.
- Griffin, 2004. Komitmen Organisasi, Terjemahan, Jakarta : Erlangga
- Hermawan Kartajaya. Connect! Surfing New Wave Marketing. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Hariadi, 2003: 3. Strategi Manajemen, Bayumedia Publishing, Jakarta.
- Haryono, PM Budi. 2013. How To Manage Costumer Voice.Yogyakarta: Penerbit C.V Andi Offset
- James F. Engel,dkk et. 1994. Perilaku Konsumen Edisi ke-6. Jakarta Barat: Binarupa Aksara
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin.2004. Public Relations. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di indonesia Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip.1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles Of Marketing 9e). Jakarta : Penerbit PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lincoln dan Guba dalam Soegiono, 2005:54-55). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung:Alfabeta
- Miles, dan Huberman.1992, Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru, Jakarta: UIP
- Sulistyo, Basuki. 2006. Metode Penelitian. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Siagian, Sondang P. (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Smith, P.R., 1993, Marketing Communication : An Integrated Approach, Kogan Page Ltd., London

Tambunan, Andy.2007. Menilai Harga Wajar Saham. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Grasindo

Yin, Robert K. 2011. Studi Kasus: Desain dan Metode. Rajagrafindo Persada. Jakarta

<https://www.otosia.com/berita/harga-honda-crf1000l-africa-twin-di-giias-2018-setara-dengan-mitsubishi-pajero-sport.html>. Diakses pada tanggal 17-oktober-2018, pukul 23.00.

<https://kumparan.com/@kumparanoto/motor-honda-seharga-rp-1-010-miliar-laku-16-unit-di-iims-2018>. Diakses pada tanggal 18-oktober-2018, pukul 02.00.

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/edukasi/read/2015/03/26/090000515/Klub.Motor.Trail.yang.Jadi.Favorit.Pejabat.Semarang> . Diakses pada tanggal 19-oktober-2018, pukul 10.00.

<https://semarangkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/52>. Diakses pada tanggal 19-september-2018, pukul 22.00.

<http://rakyatjateng.fajar.co.id/2019/05/28/komunitas-moge-honda-jateng-gelar-ngaburide-begini-keseruannya/>. Diakses pada tanggal 2-Juni-2019, pukul 23.30.