

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. (2016). *Easy & Simple Web Programming*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Agbaji, Y. O., & Odumu, W. (2017). Information Repackaging : A Panacea for Libraries and Information Resource Centres in Nigeria. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(6), 59–63.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dalkir, K. (2005). *Knowledge Management in Theory and Practice*. United States of America: Elsevier.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia dan Kantor UNESCO Jakarta. (2009). *Practical handbook for inventory of intangible cultural heritage of Indonesia; 2009*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Handoko, T. H. (2001). *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- HostingFacts Team. “Internet and facts in 2019”. Dalam <https://hostingfacts.com/internet-facts-stats/> [Diakses pada tanggal 22 Maret 2019].
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Martoyo, S. (2002). *Manajemen Sumber Daya manusia* (8th ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Muhammad Chandra Kurniyawan. 2016. “Pengaruh karakteristik inovasi dan Terpaan media terhadap keputusan Adopsi audiobook (Studi Survey Pada Pengaruh Karakteristik Inovasi dan Terpaan Media terhadap Keputusan untuk mengadopsi Audiobook Listeno di kalangan pengguna di Wilayah Kota Yogyakarta pada Bulan Juli-Agustus 2016)”. Thesis. Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret.

- Nashihuddin, W., & Tupan. (2016). Manajemen Layanan Kemas Ulang Informasi Digital, 2(2), 95–107.
- Neuman, W. L., & Robson, K. (2012). *Fundamentals of Social Research, Third Canadian Edition*. Canada.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffuison of Innovations. Elements of Diffusion 3rd. Edition*. <https://doi.org/citeulike-article-id:126680>
- Sae, M. P., & Nurislaminingsih, R. (2016). Efektifitas Produk Kemas Ulang Informasi Dokudrama Ber-Subtitle Sebagai Sarana Pembelajaran Bahasa Bagi Pemustaka Tunarungu. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/15253>
- Sholahuddin. 2017. “Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Niat Mengadopsi Solopos *Epaper*”. Thesis. Magister Manajemen Sekolah, Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Wibowo, Arif. (2012). *BAB 3: NILAI RINGKASAN DATA*. Diakses dari Universitas Negeri Yogyakarta <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255130/pendidikan/STATISTICS+03.pdf>
- Widyawan, R. (2014). *Agar Informasi Menjadi Lebih Seksi : Pengantar Pelayanan Kemas Ulang Informasi*. Jakarta : Media Kampus Indonesia.
- (<https://www.techopedia.com/definition/5411/website>)