

sebayanya. Perilaku kritis dalam berkomunikasi dapat menyaring informasi agar remaja tidak melakukan perilaku yang tidak sesuai dengan nilai-nilai yang dianut, seperti perilaku membeli barang hanya untuk menjaga penampilan diri maupun perilaku yang lainnya.

- b. Salah satu teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Pertukaran Sosial. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa lebih memperdalam untuk meneliti hubungan intensitas komunikasi peer group dan perilaku konsumtif dengan teori-teori yang lain.

### **Daftar Pustaka**

Ahmad, A. 2009. Pendidikan Anak Usia Dini. Bandung: Alfabeta.

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". Business Horizons.

Ardiananda, Erwinia, 2004. Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : simbiosis

- Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. 20016. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Azwar, Saifuddin. 2008. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Coleman, James. 2011. Dasar -Dasar Teori Sosial. Bandung: Nusa Media
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Djamal, Hidajanto. Fachruddin, Andi. 2011. Dasar Dasar Penyiaran. Jakarta : Kencana, Prenada Media Group.
- Hurlock, E.B. 2005. Perkembangan anak (jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Moleong, L. J. 2010. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Morissan & Wardhany. Andy. 2009. Teori Komunikasi (Tentang Komunikatir, Pesan, Percakapan Dan Hubungan). Bandung: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock, John W. 2007. Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas. Jakarta : PT. Erlangga.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sumartono. 2002. Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi). Bandung: Alfabeta.

Tambunan, Tulus H. 2001. Perekonomian Indonesia. Jakarta : Penerbit Ghalia

Monks, F.J., Knoers, A. M. P., Haditono, S.R. 2001. Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

## **Jurnal**

Andreani, Grace. 2013. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Samsung Berbasis Android Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara.

Baeha, Stevan Angelo Florensus. 2013. Iklan di Televisi dan Perilaku Konsumtif. Sumatera : Universitas Sumatera Utara.

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. 2017. Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube Terhadap Pembentukan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Sam Ratulangi. E-journal Acta Diurna: Vol.VI, No.1.

Juditha, Christiany. 2011. Pengaruh Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar.

Ridha, Muhammad. 2012. Hubungan Antara Body Image dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh di Yogyakarta. Jurnal Empathy Vol. 9, No. 1.

Rahmadiani, Meilina. 2014. Pengaruh Film 5cm Terhadap Minat Remaja Wisata ke Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.

Sianipar, Aritas Puica Sianipar. 2015. Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa.

Klieb, Leslie. 2018. The Effect Of Social Media Uses, Peergroup And Social Economic Status On Consumptive Behavior Of Students.

## **Internet**

<https://www.slideshare.net/rumahide/indonesia-digital-landscape-2018> (Diakses pada 21 Juni 2019).

<http://ekbis.sindonews.com/read/2013/08/01/34/768030/hindariinflasi-perilaku-konsumtif-harus-dikendalikan> (Diakses tanggal 21 Juni 2019)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141220232435-78-19533/ojk-pendapatan-meningkat-masyarakat-cenderung-konsumtif> (Diakses tanggal 21 Juni 2019)

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> (Diakses tanggal 21 Juni 2019)

<https://www.liontivi.com/youtuber-yoshi-setyawan-wawancara-outfit-mahal-anak-milenial-ada-yang-milyaran-rupiah/> (diakses pada 12 februari 2020 pukul 21.21 WIB)