

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, Rikhadlotul. (2017). Analisis Fungsi Komik sebagai Media Pendidikan Pemakai di Perpustakaan SMK Negeri 1 Kudus. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Arigia, Muhammad Bintang. (2016). Infografis sebagai Media Pendidikan pemakai dalam Meningkatkan Pemahaman dan Ketertiban Publik Bank Indonesia. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8, No. 2.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Badan Standardisasi Nasional Indonesia (BSNI). (2009). *Standar Nasional Indonesia: Perpustakaan Sekolah (SNI 7329:2009)*. Jakarta: BSNI.
- Creswell, John W. (2017). Terjemahan *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cifci, Taner. (2016). *Effects of Infographics on Students Achievement and Attitude towards Geography Lessons*. Vol. 5, No. 1.
- Darmono. (2001). *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Febrianto, Saptodewo. (2014). *Desain Infografis sebagai Penyajian Data Menarik*. Jakarta : Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI.
- Glasgow, Dale. (1994), *Information Illustration*. Addison: Wesley Publishing Company.
- Harlina, Sri Rahayu. (2016). Strategi Pendidikan pemakai Layanan Perpustakaan di Badan Penelitian Pengembangan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Bulukumba. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/913/1/SKRIPSI%20HARLINA%20SRI%20RAHAYU.PDF>. Diakses pada tanggal 27 Maret 2014.
- Hernando. (2005). *Kode Etik Pustakawan*. Jakarta: Depdikbud.
- I Ketut Widiasta. (2007). Manajemen Perpustakaan Sekolah. Universitas Negeri Malang. <http://library.um.ac.id/images/gbips/art02ktu.pdf>. Diakses pada tanggal 28 maret 2018.
- Jakni. (2016). *Metodologi Penelitian Eksperimen*. Bandung : Alfabeta.

- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics the power of visual storytelling*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Lasa H.S. (2007). *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Pinus.
- Locoro, Angela. (2017). Static and interactive infographics in daily taks: A value-in-use and quality of interaction user study.
- Kementerian Perdagangan. (2017). *Infografis-Perpustakaan Kementerian Perdagangan*. <http://perpustakaan.kemendag.go.id>. Diakses pada 25 Maret 2019.
- Kotler, Amstrong. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip; pemasaran organisasi non-profit. Ed.2 New Delhi: Printice-Hall of India, 1985 Coote, H. dan Batchelor, B .: Cara memasarkan jasa perpustakaan Anda secara efektif. Ed.2 London: Aslib 1997 p.19.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. John Wiley & Sons.
- Muthiah Nurul Miftah1, Edwin Rizal2, Rully Khairul Anwar, (2016). Pola Literasi Visual Infografer dalam Pembuatan Informasi Grafis (infografis). Bandung : Universitas Padjadjaran. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11635> diakses pada tanggal 27 Maret 2018.
- Newsom, D., & Haynes, J. (2004). *Public relations writing: Form & style (7th ed.)*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Nuty Inanda Kusuma, (2014). Pendidikan pemakai Perpustakaan Indonesian Heritage Society. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29868/3/NUTY%20INANDA%20KUSUMA-FAH.pdf> diakses pada tanggal 27 Maret 2018.
- Undang-Undang No 2 Tahun 1989 pasal 35 Tentang Sistem Pendidikan.
- Pahwani, (2015). Strategi Pendidikan pemakai sebagai Pemberdaya Di Badan Perpustakaan Provinsi Sumatera Utara, http://eprints.radenfatah.ac.id/742/1/PAHWANI_AdabSKI.pdf diakses pada tanggal 27 Maret 2018.

- Pendit, Putu Laxman. (2003). *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi : Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi dan Metodologi*. Jakarta : Kumandang.
- Petterson R. (2002). *Desain Informasi: Sebuah Pengantar*. Eskilstuna: John Benjamins Publishing Co.
- Ram, Shri, dan Nitin Paliwal. (2013). *Design and Development of Multimedia Based User Education Program: The Advaneges of YouTube. The University of Arizona Libraries*. Diakses dari <https://repository.arizona.edu/handle/10150/283594>, pada tanggal 13 September 2019.
- Smith, Eileen. (2013). *User Education in Social Media Application @ Your Library. The Library Australia Journal*. 62: 4, 305-313, DOI: 10,1080 / 00049670.2013.845075.
- Soebdibyo, Noerhayati, (1987). *Pengelolaan Perpustakaan*, Bandung: PT. Alumni.
- Suharto, R dan Sumarsih. (2001). Pendidikan pemakai Sebagai Salah Satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan”. *Buletin Perpustakaan*. No.37.
- Suhendar, Yaya, dan Pawit M. Yusuf, (2007). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana.
- Sulistyo-Basuki. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta : Wedatama Widya.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian : Psikologi, Pendidikan, Ekonomi Bisnis dan Social*. Jakarta : Buku seru.
- Sutarno, NS. (2006). *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sutarno. (2007). *Kapita Selekta*. Jakarta : Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi.
- Stanton, William J. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 3, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.

Ozdamli, Fezile. (2016). Statistical Reasoning of Impact of Infographics on Education. Vol. 102, Hal. 370-377.

Tversky, B. (2000). Some Ways That Maps and Diagram Communicate. *Lecture Notes in Computer Science*. Hal. 72-79.

Qalyubi, Syihabuddin dkk. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Fak. Adab IAIN Sunan Kalijaga.

Yusuf. (2007). *Pedoman Penyelenggaran Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana.

