

## **BAB II**

### **PERSIAPAN DALAM MEMBUAT RANCANGAN DESAIN DAN LOMBA HAN 2020**

#### **Jobdesk *Creative Manager* dan Koordinator Lomba HAN Kota Semarang 2020**

Dalam bab ini akan menjelaskan persiapan yang dilakukan oleh *creative manager* dalam menjalankan tugasnya merancang strategi konten untuk Desain dan video acara, membuat Desain poster keseluruhan acara yang mana dalam hal ini yaitu lomba, webinar, talkshow, pentas seni daring, dan konser amal, serta merancang strategi publikasi. Selain itu, bab ini juga akan menjelaskan persiapan yang dilakukan oleh koordinator lomba terkait jenis kompetisi yang akan dilombakan, menentukan target peserta lomba, mencari stakeholder yang akan diajak bekerjasama, mencari juri untuk penilaian lomba, membuat timeline lomba, ketentuan dan syarat lomba bagi peserta, mempersiapkan hadiah lomba, dan mempersiapkan strategi menggaet peserta lomba.

### **2.1 Gambaran Umum**

#### **2.1.1 Peran Serasi dalam Pelaksanaan HAN**

Dalam pelaksanaan Hari Anak Nasional 2020 di Kota Semarang yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Semarang berkolaborasi dengan berbagai pihak salah satunya Semarang Ragam Inspirasi. Semarang Ragam Inspirasi diinisiasi oleh Tim Karya Bidang Ilmu Komunikasi Undip yang merencanakan program acara bersama Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang. Peran Serasi dalam pelaksanaan Hari Anak Nasional

adalah sebagai konseptor dan juga sebagai pelaksana lapangan dengan presentase 50:50 dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Hubungan antara tim karya bidang dengan klien saling melengkapi, seperti kondisi klien kami yang memiliki sarana namun kekurangan sumber daya manusia dalam proses eksekusinya.

***Tabel 2. 1 Persentase Gambaran Pembagian 50:50***

No.	Program	DP3A Kota Semarang	SERASI
1	<i>Talkshow</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narasumber</li> <li>• Stakeholder</li> <li>• Fasilitator Rapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>TOR</i> Narasumber</li> <li>• Materi <i>Talkshow</i></li> <li>• Dokumentasi</li> <li>• Publikasi</li> </ul>
2	Webinar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarana Prasarana</li> <li>• Publikasi</li> <li>• SDM (MC)</li> <li>• Snack</li> <li>• Penghubung Narasumber</li> <li>• Fasilitator Rapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narasumber</li> <li>• SDM (MC, Moderator)</li> <li>• <i>Rundown</i></li> <li>• <i>TOR</i></li> <li>• Materi Publikasi</li> <li>• Pendistribusian E-Sertifikat</li> <li>• Publikasi</li> </ul>

3	Pentas Seni <i>Daring</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venue</li> <li>• Transport</li> <li>• Narasumber</li> <li>• Sarana Prasarana</li> <li>• Snack</li> <li>• Jaringan Stakeholder</li> <li>• Penghubung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bintang Tamu</li> <li>• <i>Rundown</i></li> <li>• Publikasi</li> <li>• Dana Usaha</li> <li>• Materi</li> <li>• TOR Narasumber</li> </ul>
4	Lomba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juri SD</li> <li>• Sarana Prasarana</li> <li>• Penghubung</li> <li>• Sertifikat</li> <li>• Fasilitator Rapat</li> <li>• Jaringan Stakeholder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juri SMP</li> <li>• Hadiah</li> <li>• Piala</li> <li>• Materi</li> <li>• Publikasi</li> </ul>
5	Donasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snack</li> <li>• Fasilitator Rapat</li> <li>• Penghubung Donatur</li> <li>• Donatur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bintang Tamu</li> <li>• Konsep Acara</li> <li>• Sarana Prasarana Acara</li> <li>• Donatur</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikasi</li> </ul>
6	Kesekretariatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarana Prasarana</li> <li>• Perealisasian Surat</li> <li>• Pendistribusian Surat OPD</li> <li>• Fasilitator</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SDM</li> <li>• Pembuatan Surat</li> <li>• Pendistribusian Surat Eksternal</li> </ul>
7	Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikasi akun pemerintah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain grafis</li> </ul>
8	Sponsorship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaringan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SDM</li> </ul>

Pada pelaksanaan HAN Kota Semarang mulanya SERASI memiliki program charity concert untuk anak-anak disabilitas yang kemudian oleh Pemerintah Kota Semarang disatukan ke dalam program Hari Anak-Anak Nasional. Pelaksanaan HAN Kota Semarang dilaksanakan berdasarkan program yang sudah dimiliki oleh Pemerintah Kota Semarang, namun dengan adanya pandemi Covid-19 membuat banyak perubahan dalam konsep acara yang mengharuskan secara *online*.

## 2.2 Koordinator Kreatif

*Creative manager* bertugas dalam menentukan konsep desain seperti tema, ilustrasi, dan warna yang digunakan untuk logo serta konten dan bertanggung jawab atas semua yang berhubungan dengan keseluruhan desain, dokumentasi, dan publikasi selama rangkaian acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020. Dalam menjalankan tugasnya, *creative manager*

membuat strategi agar konsep desain yang dirancang sesuai dengan tema yang sudah ditentukan. Rangkaian Acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 ini merupakan tahun pertama di mana perayaan Hari Anak Nasional dilaksanakan secara *online* akibat dari adanya pandemi covid-19, maka dari itu perlu adanya strategi yang efektif dalam merancang desain yang menarik dan publikasi yang efektif agar menarik target acara ini. Selain itu, merancang konsep dokumentasi terutama video teaser, video konser amal, dan video after event juga menjadi salah satu tugas dari *creative manager*.

### **2.2.1 Rapat Koordinasi dan Pengajuan Konsep Logo HAN Kota Semarang 2020**

Sebelum keseluruhan rangkaian acara disusun secara matang, panitia SERASI melakukan rapat koordinasi pertama pada Jumat, 3 Juli 2020 di Pendopo DP3A Kota Semarang bersama panitia yang lain dan beberapa stakeholder yang turut terlibat di dalam acara ini. Panitia lain seperti, Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak sebagai pihak Penyelenggara, lalu terdapat juga Yayasan Anantaka, Komunitas Semarcakep, YKKS, APSAI Kota Semarang, Klub Merby, Forum Anak Kota Semarang, dan TP PKK Semarang. Selain itu, terdapat juga beberapa OPD Kota Semarang seperti Dinas Pendidikan, Dinas Komunikasi dan Informasi, dan Dinas Kesehatan.

Pada rapat itu, *Creative manager* melakukan diskusi bersama panitia yang lain terkait rancangan Desain logo Hari Anak Kota Semarang Tahun 2020 yang sebelumnya sudah dibuat oleh *creative manager*. Di dalam diskusi

tersebut terdapat masukan terkait perubahan Desain logo yang tadinya hanya berbentuk tulisan saja, menjadi gambar ilustrasi dengan tulisan. Unsur-unsur terkait Desain keseluruhan acara sudah ditentukan melalui brief dari pusat yakni Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia terkait warna, jenis font, dan ukuran font. Selebihnya seperti gambar ilustrasi, penulis sebagai *creative manager* diperbolehkan untuk melakukan improvisasi dengan patokan Desain yang sudah dibuat oleh pusat dan atas persetujuan panitia penyelenggara yang lain, yang mana dalam hal ini yaitu, DP3A dan Yayasan Anantaka.

Logo yang *creative manager* buat memiliki unsur anak-anak dengan ekspresi ceria, inklusi, dan tetap tangguh meskipun di masa pandemi. Selain diskusi terkait logo, *creative manager* bersama panitia yang lain juga mendiskusikan Desain merchandise (kaos dan masker) yang akan dijual dan diberikan untuk undangan VIP yang hadir pada Puncak Perayaan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020. Selain itu *creative manager* dan tim juga menentukan apa saja poster rangkaian acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 yang harus dibuat dan dipublikasikan di seluruh kanal media sosial panitia maupun stakeholder yang saling berkolaborasi dan berkontribusi di dalam acara ini.

*Gambar 2. 1 Rapat Koordinasi Panitia HAN 2020 di Pendopo DP3A*



### **2.2.2 Perencanaan Membuat Poster Definisi Tema Acara dan Jadwal Rangkaian Acara**

Selain konsep Desain logo, *creative manager* juga merancang konsep Desain poster tema. Tema Hari Anak Nasional tahun 2020 adalah “Anak Terlindungi, Indonesia Maju”. Untuk Kota Semarang sendiri, tema dikembangkan menjadi “Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru” yang mana tema ini berdasarkan hasil rapat yang dilakukan oleh panitia SERASI dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang serta Yayasan Anantaka. Berikut ini penjelasan mengenai mengenai tema (kampanye) Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020.

- Menjelaskan tentang 5 poin tentang generasi hebat : Vaksin belum ditemukan, sedangkan semua kegiatan tetap harus berjalan. Mau tidak mau budaya “new normal” harus digecarkan bukan?
- Membudayakan hidup bersih : dengan budaya baru yang saat ini sedang digecarkan, pola hidup bersih sejak saat ini harus dilakukan yang mana Tim Gugus Tugas pun telah menyiapkan jargon empat sehat lima sempurna, yang dimaksud oleh Tim Gugus Tugas adalah memakai masker, menjaga jarak fisik, mencuci tangan, serta istirahat yang cukup dan tidak panik.
- Gaya hidup sehat : makan makanan sehat. Dihimbau agar masyarakat mengikuti budaya baru dengan gaya hidup sehat yang diterapkan agar terhindar dari virus.
- Bijak bermedia social : mengenai ketahanan dalam bermedia sosial. Anak-anak diharapkan dapat memiliki kesadaran untuk membagi waktu antara bermain ponsel dan belajar secara online
- Berprilaku positif : bagaimana tidak membully, tidak body shamming terhadap teman, keluarga agar tercipta lingkungan yang positif
- Kreatif dalam belajar : Kreatif dalam belajar (dan berpikir). Orangtua, guru, dan anak2 bingung terkait pedampingan selama belajar di rumah terkait pandemi. Bagaimana seharusnya semua unsur pendidikan dan masyarakat itu saling sinergi dalam proses pembelajaran dengan keadaan seperti sekarang ini.

### **Penempatan Ilustrasi**

- *Membudayakan hidup bersih* } Perempuan bawa tameng
- *Gaya hidup sehat*
- *Generasi baru termasuk tau mengenai ketahanan dalam bermedsos (anak pake kacamata bawa tongkat)*
- *Berperilaku positif : bagaimana tidak membully, tidak body shamming (anak pake kursi roda dan anak perempuan kecil)*
- *Kreatif dalam belajar (dan berpikir) : orangtua, guru, dan anak2 bingung terkait pedampingan selama belajar di rumah terkait pandemic. Bagaimana seharusnya semua unsur Pendidikan dan masyarakat itu saling sinergi dalam proses pembelajaran. (anak sd dan smp)*

Setelah rancangan Desain tema dibuat, selanjutnya adalah membuat rancangan poster jadwal rangkaian acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 berdasarkan jadwal yang telah disusun oleh penanggungjawab lomba, talkshow, webinar, pentas seni daring, dan konser amal.

*Gambar 2. 3 Jadwal Talkshow*

NO	HARI/TANGGAL	NAMA PEMBICARA TALKSHOW	GELAR	WAKTU	TEMPAT
1	1. Selasa 14 Juli 2020 2. Sabtu 18 Juli 2020	<b>Fieta</b> <b>Maryunani</b>	(Pendiri Komunitas SEMARCAKEP Semarang)	1. 09.00 2. 15.00	1. Radio JFM 2. Pro Alma
2	1. Rabu 15 Juli 2020 2. Jumat 17 Juli 2020 3. Kamis 23 Juli 2020 4. Jumat 24 Juli 2020	<b>Tsaniatus</b> <b>Solihah, S.E</b>	(Direktur Pendidikan Yayasan Anantaka)	1. 09.00 2. 08.00 3. 09.00 4. 15.00	1. RRI 2. IMELDA 3. RRI 4. TVRI
3	1. Jumat 17 Juli 2020 2. Jumat 24 Juli 2020	<b>Gunawan</b> <b>Saptogiri, SH,</b> <b>MM</b>	(Kepala Dinas Pendidikan Kota Semarang)	1. 08.00 2. 15.00	1. IMELDA 2. TVRI
4	1. Rabu 15 Juli 2020 2. Jumat 17 Juli 2020 3. Kamis 23 Juli 2020	<b>Drs.</b> <b>Mukhamad</b> <b>Khadhik, M.Si</b>	(Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang )	1. 09.00 2. 15.00 3. 09.00	1. RRI 2. TVRI 3. RRI
5	Jumat 17 Juli 2020	<b>Maria de</b> <b>Lourdes E.P.M</b>	(Ketua Forum Anak Semarang)	15.00	TVRI

*Gambar 2. 2 Jadwal Webinar*

NO	Hari/Tanggal	WAKTU	WEBINAR	TEMA	NAMA PEMBICARA WEBINAR
1	SELASA 28 JULI 2020	09.00	ANAK-ANAK	1. Mencegah Penularan Covid-19 Untuk Anak 2. Generasi Hebat Siap beradaptasi di Era New Normal	1. Dr. Abdul Hakam , Sp Pd (Ketua Dinas Kesehatan Kota Semarang) 2. Dr. Andi Khomeini Takdir Haruni ( Founder & Chairman of JDN Indonesia)
2	SELASA 28 JULI 2020	13.00	ORANG TUA	Mencegah Kekerasan terhadap Anak Selama Pandemi	1. Krisseptiana Hendrar Prihardi (Ketua TP PKK Semarang) 2. Tsaniatus Sholihah, S.E (Direktur Pendidikan Yayasan Anantaka)
3	SELASA 4 AGUSTUS 2020	13.00	ORANG TUA	1. Pola Asuh Anak Selama Pandemi 2. Kenali Tumbuh Kembang Anak saat Pandemi	1. Paulus Mujiran, S.Sos, M.Si (Direktur Pelaksana YKKS) 2. Wiwik Chitra partiw (Mitra program PILAR PKBI Jateng "You And Me")
4	JUMAT 7 AGUSTUS 2020	09.00	ANAK-ANAK	Mencegah Bullying Selama masa Pandemi	1. Naning Yulianingsih (UNICEF) 2. Derry Fahrizal Ulum (UNICEF)
5	MINGGU 9 AGUSTUS 2020	09.00	ANAK-ANAK	Kreatifitas Anak di Rumah selama Masa Pandemi	1. Krisna Phiyatsika, S.Si, M.Pd (Klub Merby)
6	KAMIS 13 AGUSTUS 2020	15.00	ORANG TUA	Siasat Mendampingi ABK saat Pandemi	1. Fieta Maryunani (Pendiri Komunitas Semarcakep Semarang)

**Tabel 2. 1 Timeline Lomba**

No	Keterangan	Waktu
1	Pendaftaran Lomba	13 Juli – 5 Agustus 2020
2	Batas Akhir Pengumpulan Karya	8 Agustus 2020
3	Pengumuman Pemenang	15 Agustus 2020
4	Penyerahan Hadiah	18 Agustus 2020

### **2.2.3 Membuat Template dan Creative Brief**

Dalam melakukan tugasnya, karena pihak Pemerintah Kota Semarang menyerahkan keseluruhan tanggung jawab Desain pada pihak Serasi, maka *creative manager* dibantu oleh tim yang direkrut melalui pemilihan volunteer yang dilakukan dari jauh hari sebelum acara dirancang. Tim yang dikoordinasi oleh *creative manager* terbagi dalam 3 divisi, yaitu divisi Desain, publikasi, dan divisi dokumentasi. Terkait Desain awal, untuk patokan tim dalam membuat Desain yang lain, *creative manager* terlebih dahulu membuat logo dan template yang sebelumnya sudah didiskusikan bersama panitia yang tahun lalu menghandle keseluruhan Desain Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2019, yaitu Mba Ika yang merupakan Direktur Pendidikan Yayasan Anantaka. Bersama Mba Ika, *creative manager* menentukan poster apa yang perlu dibuat untuk menginformasikan kepada masyarakat terkait acara apa saja yang ada pada Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020. Divisi publikasi sendiri bertugas untuk membuat caption, mempublikasikan, dan menghandle akun media sosial Instagram @serasi.2020 dengan arahan

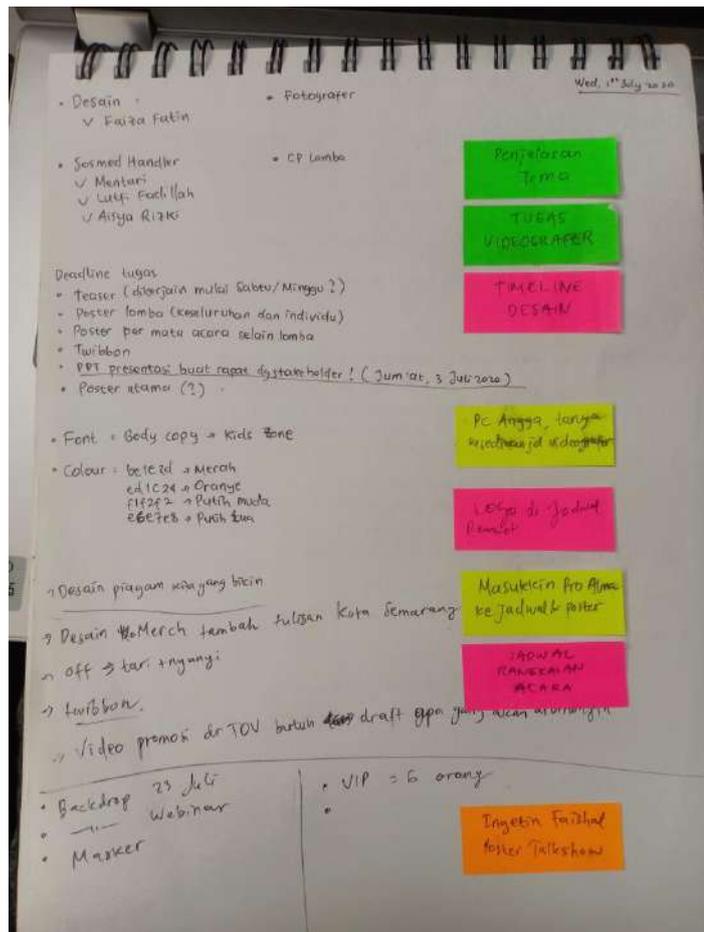
dan koordinasi *creative manager*. Sedangkan divisi dokumentasi bertugas untuk mendokumentasikan, membuat, dan mengedit keseluruhan foto dan video yang berkaitan dengan acara atas koordinasi *creative manager*.

Dalam proses mendesain, *creative manager* diharuskan membuat dua macam Desain dengan sedikit perbedaan di penempatan logo karena perbedaan kepentingan terkait media partner dan sponsorship. Template 1 digunakan untuk postingan yang akan dipublikasikan oleh Instagram @semarangpemkot dan beberapa OPD Kota Semarang yang mana hanya boleh mencantumkan logo Pemkot Semarang di pojok kiri atas, logo KPPPA dan KLA di pojok kanan atas, dan beberapa logo stakeholder sebagai pihak yang saling berkolaborasi dan berkontribusi di dalam acara ini di bagian bawah poster. Sedangkan Template 2 digunakan untuk akun Instagram @serasi.2020 yang mana perbedaannya terletak pada pencantuman logo-logo sponsor dan media partner yang bekerjasama dengan pihak Serasi di bagian bawah poster. Terjadi perbedaan tersebut karena pihak Pemerintah Kota Semarang tidak memperbolehkan acara yang mana atas nama Pemerintah Kota Semarang mencantumkan logo sponsor dan media partner yang sifatnya komersil.

Kendala yang dialami oleh *creative manager* dalam proses koordinasi ini adalah rapat dan koordinasi yang tidak dapat dilakukan secara tatap muka dikarenakan kondisi pandemi yang mengharuskan semuanya beralih menjadi *online*. Tidak jarang terjadi miskomunikasi yang mengharuskan revisi berkali-kali. Namun hal itu tidak menjadi kendala berarti yang berlarut-larut

karena seiring waktu berjalan kami semua bisa beradaptasi dengan hal tersebut.

**Gambar 2. 4 Rancangan Creative Brief**



### 2.2.4 Membuat Rancangan Desain Poster Lomba Hari Anak Nasional

Agenda pertama di dalam rangkaian Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 adalah Ragam Lomba Anak. Lomba dibagi menjadi 2 kategori yaitu, kategori SD dan kategori SMP. Desain dirancang oleh *creative manager* kurang lebih 5 hari sebelum poster dibuat dan dipublikasikan ke khalayak umum melalui media sosial Pemerintah Kota Semarang, OPD Kota

Semarang, dan beberapa stakeholder yang bersangkutan. Ragam Lomba Anak Tingkat SD terdiri dari Lomba Menggambar dan Mewarnai, Lomba Menghias Masker, dan Lomba Video 6 Langkah Cuci Tangan. Sedangkan untuk Tingkat SMP terdapat Lomba Desain Konten Media Sosial, Lomba Menulis Reportase, dan Lomba Videografi.

Dengan brief yang sudah ditentukan melalui diskusi, *creative manager* membuat Desain sebanyak 7 poster yang terdiri dari poster pembuka berisi tulisan “Informasi Lomba Hari Anak Nasional 2020 Kota Semarang”. Lalu 6 poster berikutnya berisi informasi tiap mata lomba termasuk tanggal pendaftaran, batas waktu pengumpulan, waktu pengumuman pemenang, hadiah yang didapatkan untuk pemenang, link yang berisi formulir pendaftaran dan juknis lomba, dan narahubung apabila peserta ingin bertanya terkait lomba. Ketujuh poster tersebut dijadikan dalam 1 feed yang diposting melalui akun resmi Pemerintah Kota Semarang @semarangpemkot yang nantinya harus direpost oleh OPD Kota Semarang dan panitia yang lainnya.

Selain poster tersebut, *creative manager* juga nantinya akan membuat poster berisi list pemenang lomba dan hasil karya pemenang lomba. Tidak hanya poster untuk publikasi Instagram, *creative manager* juga bertugas membuat Desain yang akan ditempelkan di piala pemenang lomba dan juga sertifikat untuk pemenang.

### **2.2.5 Membuat Rancangan Desain Poster Talkshow Hari Anak Nasional**

Kegiatan selanjutnya yaitu membuat rancangan Desain poster talkshow. Talkshow diadakan sebanyak 6 kali dengan tema dan waktu yang berbeda. Dengan brief yang sudah ditentukan melalui diskusi, *creative manager* membuat Desain sebanyak 6 poster berbeda sesuai dengan talkshow yang akan berlangsung terlebih dahulu. Poster berisi informasi terkait judul talkshow, nama dan foto pembicara, waktu, dan tempat talkshow berlangsung. Selain konten poster, *creative manager* juga membuat konten audio yang berisi rekaman suara ketika talkshow berlangsung sehingga materi talkshow dapat didengar kembali melalui channel Youtube Serasi 2020. Untuk materi nama dan foto pembicara, *creative manager* mendapatkannya dari panitia lainnya yaitu Mba Ika (Yayasan Anantaka) dan penanggungjawab acara talkshow.

### **2.2.6 Membuat Rancangan Desain Poster Webinar Hari Anak Nasional**

Selain Desain poster lomba dan talkshow, *creative manager* juga membuat rancangan poster webinar. Webinar juga diadakan sebanyak 6 kali dengan tema dan waktu yang berbeda. Dengan brief yang sudah ditentukan melalui diskusi, *creative manager* membuat Desain sebanyak 6 poster berbeda sesuai dengan webinar yang akan berlangsung terlebih dahulu. Poster berisi informasi terkait judul webinar, nama dan foto pembicara serta mc atau moderator, tanggal dan jam berlangsungnya webinar, link pendaftaran,

benefit yang akan didapatkan jika mengikuti webinar, narahubung, dan media live streaming yang bisa digunakan peserta untuk ikut serta dalam webinar.

Selain poster berukuran 4:4 untuk feed instagram, *creative manager* juga membuat poster berukuran layar desktop yakni 1920x1080 pixel dengan konten yang sama seperti poster feed yang digunakan sebagai background awal ketika webinar berlangsung. Untuk background mc atau moderator, *creative manager* juga membuat Desain background yang kontennya kurang lebih sama seperti logo Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 beserta hashtag Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru.

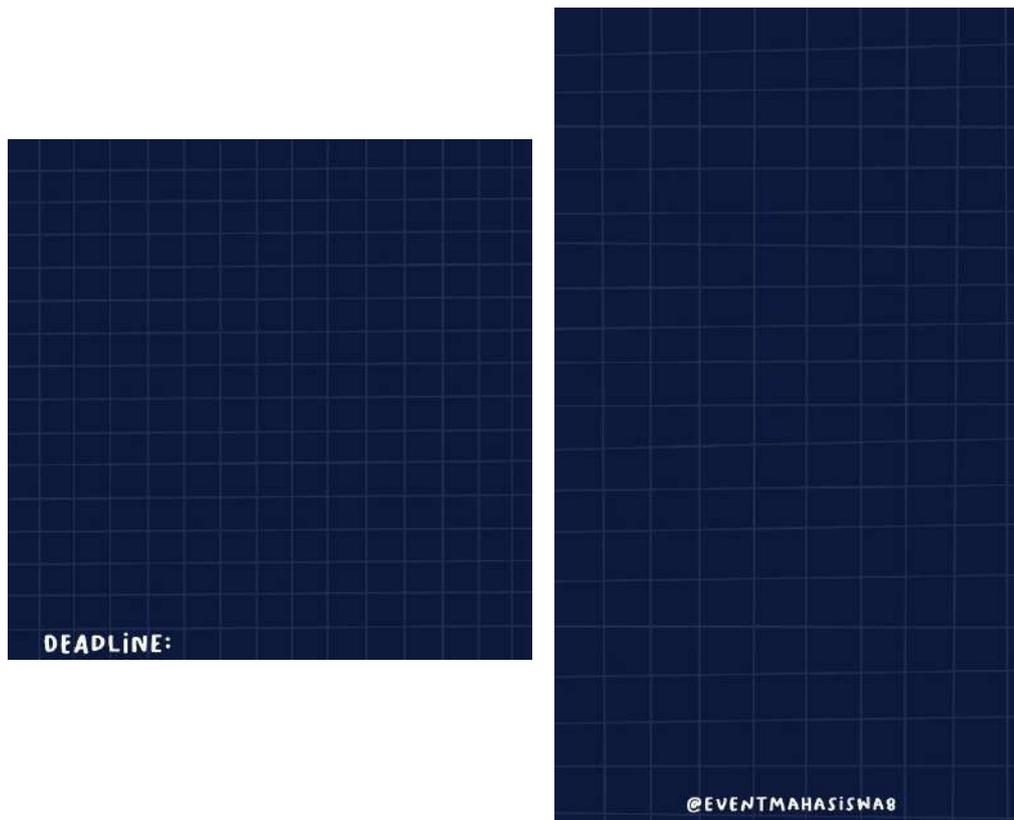
### **2.2.7 Membuat Rancangan Desain Poster Rangkaian Acara Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 untuk Media Partner**

Pada acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020, Panitia Serasi bekerjasama dengan beberapa media partner seperti Event Kampus, Tribun Jateng, Bocah Tembalang, Hipwee, dsb. Bentuk kerjasama yang tertera di dalam MOU adalah penyediaan beberapa slot poster feed dan insta story dalam jangka waktu tertentu pada akun Instagram media partner yang bekerjasama dengan kami. Dengan begitu, *creative manager* perlu membuat rancangan Desain poster untuk dipublikasikan oleh media partner.

Ada beberapa media partner yang membolehkan kami untuk menggunakan poster yang sama dengan yang kami publikasikan di akun Instagram @serasi.2020, namun juga ada media partner yang mengharuskan kami membuat poster dengan template yang sudah dibuat oleh pihak media

partner seperti, mahasiswa 8 sehingga *creative manager* perlu menyesuaikan sedikit.

**Gambar 2. 5 Contoh Template Postingan Media Partner**



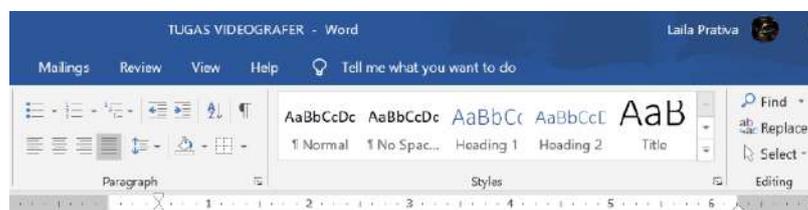
### **2.2.8 Membuat Konsep dan Skrip Video Teaser dan Promosi Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020**

Konten yang dipublikasikan untuk Hari Anak Nasional 2020 Kota Semarang tidak hanya dalam bentuk poster saja, namun juga berbentuk video. Total keseluruhan video yakni sebanyak 6 video. Video Teaser Ragam Lomba Anak Tingkat SD dan SMP, Video Promosi Puncak Perayaan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 oleh Nicholas Saputra, Video Promosi

Konser Amal Mimpi di Tengah Pandemi oleh The Overtunes, Video Teaser Mimpi di Tengah Pandemi, Video Mimpi di Tengah Pandemi oleh Soegi Bornean, dan Video After Event.

*Creative manager* bersama tim videografi membuat konsep video teaser lomba yang berisi informasi terkait kilas balik Perayaan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2019, lalu informasi terkait acara apa saja yang akan kami adakan dalam rangkaian acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 seperti, Ragam Lomba Anak Tingkat SD dan SMP. Video Teaser Ragam Lomba Anak Tingkat SD dan SMP menggunakan talent anak-anak umur 5 – 12 tahun dengan kondisi difabel dan non difabel. Materi yang ditayangkan di dalam video teaser berisi tentang pengetahuan anak-anak Kota Semarang mengenai New Normal dan Belajar di Rumah. Video teaser ini akan dipublikasikan melalui media sosial Instagram dan Channel Youtube Serasi 2020.

**Gambar 2. 6 Materi Video Teaser Lomba HAN 2020 Kota Semarang**



**MATERI TEASER (30-60 detik)**

**GAMBARAN BESAR :** Video yang menunjukkan kilas balik HAN tahun lalu, terus untuk tahun ini kayak liatin bakal ada acara apa aja meskipun di tengah pandemi.

1. Cuplikan anak2 yang ditanyain sambil gambar, sambil nulis (maks 5 anak cukup sibi)
2. Perkenalkan nama dan umur
3. Tau ga sili apa itu new normal? kalo tau, dijabarin secara singkat aja yang dia tau. (misal, harus sering cuci tangan, kalo keluar pake masker, sekolahnya sementara online)
4. Bosen ga selama belajar di rumah? (misal jawabannya, bosen karena gabisa ketemu temen2)
5. Mau tau ngga kegiatan seru meskipun harus di rumah aja? (misal jawabnya, anak 1: mau? Anak 2: Apa?)
6. Camera man : Tunggu ya? Anak2 : (tunggu?)
7. Iya habis ini tungguin aja ya? (bertanya-tanya, tapi sambil senyum, "oke!" "Tungguin ya teman-teman!" sambil nunjuk ke kamera terus fade out, muncul tulisan COMING SOON HARI ANAK NASIONAL)
8. TAKE PERTAMA : DI RUMAH RASYO SABTU JAM 4 SORE

Video kedua yaitu Video Promosi Puncak Perayaan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 oleh Nicholas Saputra. Video ini sendiri bertujuan untuk mengajak masyarakat menyaksikan *live streaming* perayaan Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 pada Kamis, 23 Juli 2020 melalui *Channel Youtube* Pemkot Semarang. Materi video disusun oleh penanggungjawab event dan diedit kembali menggunakan template dan beberapa efek oleh tim videographer yang dikoordinasi oleh *Creative manager*. Video promosi ini akan dipublikasikan melalui akun media sosial Instagram @serasi.2020.

Video ketiga yaitu Video Promosi Konser Amal Mimpi di Tengah Pandemi oleh The Overtunes. Video ini bertujuan untuk mengajak masyarakat membeli tiket dan menyaksikan Konser Amal Virtual Mimpi di Tengah

Pandemi pada Sabtu, 8 Agustus 2020 melalui Locket.com. Materi video disusun oleh penanggungjawab event dan diedit kembali menggunakan template dan beberapa efek oleh tim videographer yang dikoordinasi oleh *Creative manager*. Video promosi ini akan dipublikasikan melalui akun media sosial Instagram @serasi.2020.

Video selanjutnya yaitu Video Teaser Mimpi di Tengah Pandemi. Video ini bertujuan untuk mengajak masyarakat untuk berdonasi untuk anak-anak Kota Semarang yang terdampak baik secara ekonomi maupun yang kesulitan dalam mengakses pendidikan secara *online*. Talent yang digunakan yaitu anak-anak dan orangtua yang terdampak covid-19 di Kota Semarang. Talent kami cari berdasarkan survey singkat yang kami lakukan bekerja sama dengan Komunitas Semarcakep sebagai salah satu stake holder acara HAN 2020 Kota Semarang. Video ini akan ditayangkan sebagai rangkaian acara Konser Amal Virtual bersama The Overtunes melalui locket.com.

Video yang kelima yaitu Video Mimpi di Tengah Pandemi oleh Soegi Bornean sebagai salah satu bagian dari penyampaian pesan untuk berdonasi dan menyemangati anak-anak di Kota Semarang untuk senantiasa menggapai mimpi meskipun di tengah pandemi. Materi video disusun oleh penanggungjawab event dan diedit kembali menggunakan template dan beberapa efek oleh tim videographer yang dikoordinasi oleh *Creative manager*. Video ini akan kami publikasikan melalui akun media sosial Instagram @serasi.2020.

Video keenam yaitu Video Kampanye New Normal untuk Anak Sekolah Difabel dan Non Difabel. Video ini bertujuan untuk menginformasikan pada masyarakat mengenai kondisi apa yang harus dilakukan apabila anak-anak diperbolehkan masuk sekolah kembali dengan protokol kesehatan pembelajaran tatap muka di satuan pendidikan pada masa *Covid-19*. Talent yang digunakan adalah murid sekolah dasar dan anak-anak berkebutuhan khusus dari komunitas Semarcakep. Materi yang disusun oleh *Creative manager* dan tim berdasarkan panduan yang sudah dikeluarkan oleh Pemerintah Pusat yang merupakan persetujuan dari 4 Menteri yakni Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Menteri Agama, Menteri Kesehatan, dan Menteri Dalam Negeri. Video ini akan dipublikasikan ketika Acara Pembagian Donasi dan Konser Amal pada 18 Agustus 2020.

**Gambar 2. 7 Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran di Masa Pandemi Covid 19**



**Gambar 2. 8 Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran di Masa Pandemi Covid 19**



Video yang terakhir yaitu Video After Event. Video ini bertujuan untuk menyampaikan kilas balik serangkaian acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 seperti Lomba, Talkshow, Webinar, Pentas Seni Daring, Konser Amal, dan Pembagian Donasi. Video ini akan kami publikasikan melalui akun media sosial Instagram @serasi.2020.

**a. Acara Pentas Seni Daring, Konser Amal, dan Pembagian Donasi**

**2.2.9 Membuat Rancangan Desain Poster Acara Puncak Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020**

Acara Puncak Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 yang dilaksanakan pada 23 Juli 2020 di sitroom Balaikota menghadirkan bintang tamu ternama yakni Nicholas Saputra. Di dalam acara tersebut, Nicholas Saputra akan berdialog dengan Walikota dan Wakil Walikota Semarang. Untuk meramaikan live streaming yang berlangsung melalui channel

Youtube Pemkot Semarang, *creative manager* membuat rancangan Desain poster untuk mempublikasikan acara tersebut. Terkait acara puncak ini, *creative manager* diharuskan membuat 3 Desain yakni, poster feed, poster instastory, dan poster ukuran desktop Full HD. Di dalam poster-poster tersebut berisi informasi terkait judul acara, nama dan foto pembicara yang akan hadir, keterangan siapa saja yang akan tampil di acara tersebut, kapan tanggal dan waktu acara berlangsung, dan media yang bisa digunakan untuk live streaming acara tersebut.

Tidak hanya poster hari H acara, *creative manager* juga membuat rancangan teaser yang memperkenalkan siapa guest star yang akan hadir sebagai pembicara di pentas seni daring Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020. Materi teaser berupa profil singkat Nicholas Saputra yang disusun oleh *creative manager* dan tentu konten video teaser yang direkam oleh Nicholas Saputra secara langsung.

Selain konten-konten tersebut, pada hari H acara juga direncanakan akan dilakukan live melalui akun Instagram @serasi.2020 agar yang tidak bisa melihat secara langsung bisa menontonnya melalui akun Instagram Serasi.

#### **2.2.10 Membuat Rancangan Desain Poster Konser Amal Mimpi di Tengah Pandemi**

Kegiatan selanjutnya yaitu merancang Desain poster Konser Amal Virtual Mimpi di Tengah Pandemi bersama The Overtunes. Untuk

mengadakan konser amal, panitia bekerjasama dengan Locket.com sebagai fasilitator platform event *online*. Locket.com terintegrasi dengan beberapa kanal media lain yang bisa mempublikasikan acara ini contohnya yaitu Gotix. Maka dari itu, *creative manager* juga diharuskan membuat rancangan Desain poster untuk konser amal ini.

Di dalam event brief yang dikirimkan Locket.com, terdapat list Desain apa saja yang diperlukan Locket.com dan Gotix untuk publikasi acara ini. Antara lain *event banner*, *widget banner*, *widget banner mobile*, *e-voucher*, logo promotor, dan *banner* untuk go-tix. Selain itu, *creative manager* juga bertugas merancang Desain poster feed dan instastory Instagram Konser Amal Mimpi di Tengah Pandemi. Di dalam poster feed terdapat informasi terkait judul acara, gambar The Overtunes, logo The Overtunes, harga tiket, tempat live streaming, tanggal konser berlangsung, bagaimana bisa membeli tiket tersebut, untuk apa hasil dari tiket tersebut, dan narahubung.

#### **2.2.11 Membuat Rancangan Desain Poster Acara Penyerahan Donasi**

Kegiatan selanjutnya yaitu merancang Desain poster acara pembagian donasi dan konser amal bersama Soegi Bornean. Desain poster yang dibutuhkan yaitu backdrop, poster feed dan instastory Instagram, Desain poster untuk desktop, dan Desain papan donasi yang mencantumkan nominal donasi. Poster acara sendiri berisi informasi mengenai judul acara, tanggal dan tempat acara dilaksanakan, *special performance* oleh Soegi Bornean, dan link *live streaming* acara.

Selain konten-konten tersebut, pada hari H acara juga direncanakan akan dilakukan live melalui akun Instagram @serasi.2020 agar yang tidak bisa melihat secara langsung bisa menontonnya melalui akun Instagram serasi.

### **2.2.12 Menentukan Video Promosi Sponsor dalam Konser Amal Virtual Mimpi di Tengah Pandemi**

Konser Amal Virtual The Overtunes yang ditayangkan melalui loket.com akan berlangsung selama 1 jam. Total tayangan konser The Overtunes sendiri hanya 45 menit, tersisa 15 menit sehingga *creative manager* mengalokasikan waktu tersebut untuk slot iklan promosi perusahaan sponsor. *Creative manager* tidak mematok kriteria apapun untuk perusahaan sponsor yang ingin mengiklankan brand mereka asal tidak mengandung unsur SARA dan sebagainya.

Video promosi yang ditayangkan berkisar 1-3 menit berisi informasi mengenai deskripsi barang atau jasa apa yang dikomersilkan, lokasi perusahaan/toko, dan promo-promo yang ditawarkan. Materi promosi ada yang disusun oleh *Creative manager* bersama penanggungjawab event, namun ada juga perusahaan sponsor yang sudah memberikan materi promosi sekaligus video yang akan ditayangkan di dalam Konser Amal Virtual The Overtunes melalui Locket.com.

Kendala yang *Creative manager* alami yakni waktu yang mepet untuk membuat video bagi perusahaan atau usaha sponsor yang lama

memberikan materi promosi sehingga dalam proses pembuatan video agak terburu-buru yang memungkinkan hasil video kurang maksimal.

### **2.2.13 Membuat akun Instagram Semarang Ragam Inspirasi 2020**

Terkait publikasi konten, *creative manager* juga bertugas membuat akun media sosial Semarang Ragam Inspirasi 2020. Penulis pertama-tama membuat akun email untuk pendaftaran akun Instagram dan Youtube. Akun Instagram yakni bernama @serasi.2020, sedangkan *Channel* Youtube yaitu Serasi 2020. Akun media ini kami buat sebagai salah satu wadah publikasi acara Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020. Pada peringatan Hari Anak Nasional sebelumnya tidak ada akun media sosial yang khusus mempublikasikan mengenai acara tersebut. Dengan adanya Serasi, diharapkan publikasi dapat lebih banyak tersebarluaskan ke seluruh elemen masyarakat.

#### **2.2.14 Membuat Rancangan Strategi Publikasi Konten HAN Kota Semarang 2020**

Konten desain dan video yang sudah dirancang dan ditentukan konsepnya membutuhkan rancangan jadwal *upload* di media sosial yang tepat, agar konten yang dipublikasikan dapat dilihat oleh *target audience* dan konten yang sudah dibuat tidak sia-sia sehingga dapat disebarakan secara optimal. Dengan kondisi Instagram yang membuat peraturan agar pengguna dapat *me-refresh feed* mereka, membuat *Creative manager* dan panitia harus menentukan waktu yang tepat dan akun siapa saja yang diharuskan untuk mengunggah konten.

Konten yang sifatnya untuk kepentingan bersama seperti poster lomba, talkshow, webinar, dan pentas seni daring, kami pihak dari panitia serasi harus menunggu pihak klien untuk mengunggahnya terlebih dahulu. Urutan pertama adalah @semarangpemkot, baru diikuti oleh beberapa OPD Kota Semarang seperti @dp3a\_kotasemarang, @dkksemarang, dan stakeholder yang lain. Setelah @semarangpemkot atau @dp3a\_kotasemarang mengunggah konten HAN 2020, baru setelah itu serasi mengunggah postingan tersebut berdasarkan waktu prime time yakni pukul 09.00, 12.00, 17.00, 19.00, dan 21.00 WIB.

#### **2.3 Koordinator Lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020**

Koordinator lomba bertugas dalam menentukan jenis lomba yang akan dilaksanakan, membuat petunjuk teknis, ketentuan, dan syarat, menentukan target peserta lomba, menentukan piala dan hadiah, membuat piagam

penghargaan untuk pemenang lomba. Dalam menjalankan tugasnya, koordinator lomba memastikan bahwa lomba dapat berjalan secara lancar meskipun dilaksanakan dengan sistem *online* dan tetap dapat menyampaikan kampanye tema Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020, Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru. Rangkaian Acara Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 ini merupakan tahun pertama di mana perayaan Hari Anak Nasional dilaksanakan secara *online* akibat dari adanya pandemi covid-19, maka dari itu perlu adanya strategi yang efektif dalam merancang lomba yang menarik agar target peserta tetap antusias dalam mengikuti lomba meski dalam kondisi pandemi.

### **2.3.1 Rapat koordinasi awal**

Kegiatan pertama yang dilakukan adalah melakukan rapat untuk menentukan lomba apa saja yang disukai oleh anak-anak dan memungkinkan untuk dilakukan ketika masa pandemi seperti ini tanpa menghilangkan esensi pengetahuan dan keterampilan di dalamnya. Rapat dilakukan pada 17 Juni 2020 di Kantor Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak bersama Pak Tegoeh Adijanto, Ibu Catur, Ibu Rusti, Ibu Anjar, dan Mas Tommy. Di awal diskusi, kami dari pihak Serasi mengusulkan agar lomba tingkat SMA juga diadakan karena usia SMA masih termasuk dalam kategori anak-anak. Namun DP3A mengatakan bahwa lomba SMA bukan merupakan ranah pemerintah kota, melainkan provinsi, sehingga apabila ingin memasukkan kategori SMA harus mengajukan surat dan audiensi dengan pihak Provinsi Jawa Tengah.

Koordinator lomba sudah mencoba untuk mengajukan surat pada pihak Provinsi, namun kurang ditanggapi secara positif sehingga kami memutuskan untuk tidak memasukkan kategori SMA dalam lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020. Lalu setelah berdiskusi cukup lama, akhirnya ditentukanlah beberapa jenis lomba yang akan diadakan secara *online* berdasarkan gabungan usulan dari kedua pihak baik itu DP3A maupun Serasi.

**Gambar 2. 9 Rapat Koordinasi Lomba HAN 2020**



Berikut adalah hasil diskusi jenis lomba dari pihak panitia Serasi dan DP3A.

**Gambar 2. 10 Jenis-jenis lomba**

### **1. Lomba (Juknis Lomba dari Mahasiswa Undip)**

#### a. Tingkat SD :

1. Lomba melengkapi dan mewarnai gambar  
Tema : - jagalah kebersihan, Covid – 19
2. Lomba video 6 langkah cuci tangan SD/TK
3. Lomba Melukis Masker

#### b. Tingkat SMP :

1. Lomba Design Poster (u/t Konten Sosial Media)
2. Lomba Menulis Reportase  
Tema : - Bahagia di rumah dalam masa pandemic
3. Lomba Videografi  
Tema : - Bahagia di rumah dalam masa pandemic

Beberapa masukan juga kami terima dari *stakeholder* yakni Klub Merby, seperti Lomba Menggambar dan Mewarnai dan Lomba Menghias Masker. Dari DP3A sendiri memberi usulan untuk memasukkan Lomba Video 6 Langkah Cuci Tangan dan Lomba Menulis Reportase yang juga merupakan usulan dari guru-guru sekolah. Lalu dari pihak Serasi mengusulkan Lomba Desain Konten Media Sosial dan Lomba Videografi.

## **2.3.2 Membuat Pedoman Teknis dan Menentukan Timeline Lomba**

### **2.3.2.1 Menyusun Pedoman Teknis Ragam Lomba Anak HAN Kota Semarang**

Setelah mengadakan rapat koordinasi pertama pada 17 Juni 2020 bersama Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, penulis diminta untuk membuat pedoman teknis yang berisi syarat dan ketentuan untuk peserta yang hendak mengikuti lomba. Penulis membuat pedoman teknis dibantu oleh project leader dengan berbagai referensi yang kami dapatkan melalui internet. Setelah draft petunjuk teknis selesai, penulis memberikannya pada Bu Rusti selaku koordinator lomba dari pihak DP3A dan Pak Anto sebagai Kabid Partisipasi Anak DP3A untuk dikonsultasikan apakah sudah sesuai atau perlu ada yang didiskusikan kembali.

Penulis kerap melakukan komunikasi dan koordinasi yang cukup sering terkait hal ini karena sistem perlombaan yang bersifat *online*, mau tidak mau membuat kami harus menyusun

juknis secara detail. Target peserta lomba merupakan anak berusia 8-18 tahun (disabilitas dan non disabilitas, bersekolah formal dan non formal). Berikut pedoman teknis lomba yang penulis buat dengan dibantu oleh beberapa pihak.

**Pedoman Teknis Ragam Lomba Anak**  
**dalam memperingati Hari Anak Nasional**  
**Tema : “ Menjadi Hebat bersama Generasi Baru”**

**Makna HAN dan Tema:**

Peringatan **Hari Anak Nasional (HAN)** yang dirayakan pada tanggal 23 Juli dimaknai sebagai kepedulian seluruh bangsa Indonesia terhadap perlindungan anak Indonesia agar tumbuh dan berkembang secara optimal, dengan mendorong keluarga Indonesia khususnya Kota Semarang menjadi lembaga pertama dan utama dalam memberikan perlindungan kepada anak. Upaya ini akan menghasilkan generasi penerus bangsa yang sehat, cerdas, ceria, berakhlak mulia dan cinta tanah air di masa *New Normal* saat ini.

Makna tema “**Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru** “ adalah diharapkan Generasi anak-anak saat ini dapat berbahagia dan menjadi generasi baru yang menerapkan Budaya Baru. Budaya baru disini merupakan **budaya untuk hidup bersih, gaya hidup**

**sehat, bijak bermedia social, berperilaku positif, dan kreatif dalam belajar.**

**Syarat dan ketentuan umum Lomba:**

- Peserta merupakan anak usia 8-18 tahun (Pada tanggal 12 Agustus belum berusia 13/19 tahun)
- Lomba terbuka untuk umum (disabilitas dan non disabilitas)
- Merupakan warga masyarakat kota Semarang
- Follow akun instagram @DP3A\_kotaSemarang, @Serasi.2020, @pemerintahkotasemarang
- Karya yang dikirimkan merupakan karya orisinal, belum pernah dipublikasikan, dan diikutsertakan dalam lomba apapun
- Tidak mengandung unsur pornografi, kekerasan, dan SARA
- Peserta hanya boleh mengirimkan satu karya tiap lomba
- Peserta boleh mengikuti lebih dari 1 lomba, asal masih di kategori yang sama
- Peserta menandatangani dan mengisi Surat Pernyataan Orisinalitas karya sesuai format yang telah disediakan. (dapat diunduh di link [bit.ly/Suratpernyataan](http://bit.ly/Suratpernyataan))
- Semua hasil karya yang dikirimkan menjadi hak milik Panitia
- Keputusan panitia bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

### **Kategori Usia 8 – 12 Tahun**

- Lomba Menggambar dan Mewarnai
- Lomba Kreasi/Menghias Masker
- Lomba Video 6 Langkah mencuci tangan

### **Kategori Usia 13 – 18 Tahun**

- Lomba Membuat Desain Konten Media Sosial
- Lomba Menulis Reportase
- Lomba Videografi

### **KATEGORI SD (8 – 12 TAHUN)**

#### **1. Lomba Menggambar dan Mewarnai**

- a. Pendaftaran : 13 Juli – 31 Juli 2020
- b. Pelaksanaan Lomba melalui ZOOM : 7 Agustus 2020 jam  
08.00 WIB
- c. JURI dan CP : Klub Merby (Bu  
Krisna)

#### **2. Lomba Menghias Masker**

- a. Pendaftaran : 13 Juli – 5 Agustus  
2020
- b. Batas Pengumpulan Karya : 8 Agustus 2020 jam  
15.00 WIB di Klub Merby

- c. JURI dan *Contact Person* : Klub Merby (Bu Krisna)

### **3. Lomba Video 6 Langkah Cuci Tangan**

- a. Pendaftaran : 13 – 31 Juli 2020
- b. Batas Pengumpulan Karya : 1 Agustus 2020
- c. JURI :
1. Pak Besar (Dosen FKM),
  2. Mas Habib (DP3A),
  3. Muhammad Fikry (Mahasiswa Undip)
- d. *Contact Person* : Klub Merby
- e. Sistem penilaian : Panitia kolektif karya terlebih dahulu sampai batas akhir pengumpulan karya, baru nanti diserahkan ke juri untuk dinilai

### **KATEGORI SMP/SMA (13 – 18 TAHUN)**

#### **1. Lomba Desain Konten Media Sosial (HANYA INSTAGRAM)**

- a. Pendaftaran : 13 Juli – 31 Juli 2020
- b. Batas Pengumpulan Karya : 1 Agustus 2020 jam 00.00 WIB
- c. JURI :
1. Djoko Setyabudi (Dosen Ilkom Undip),

2. Kak Revi (Alumni Ilkom Undip),
3. Arfian Muhammad Hakim (Mahasiswa Ilkom Undip)
- d. *Contact Person* : Dini Arista
- e. Sistem penilaian : Panitia kolekting karya  
terlebih dahulu sampai batas akhir pengumpulan karya, baru  
nantu diserahkan ke juri untuk dinilai

## **2. Lomba Menulis Reportase**

- a. Pendaftaran : 13 Juli – 31 Juli 2020
- b. Batas Pengumpulan Karya : 1 Agustus 2020 jam 00.00  
WIB
- c. JURI :
  1. Cicilia Sinabariba (Alumni Ilkom Undip/Reporter Metro  
TV),
  2. Taufik Hidayatullah (Alumni Ilkom Undip/Penulis  
Novel),
  3. Kharisma Melati (Alumni Ilmu Pemerintahan  
Undip/Penyiar Berita Semarang TV)
- d. *Contact Person* : Dini Arista
- e. Sistem penilaian panitia yang kolekting karya dulu sampai  
ada beberapa, lalu di hari Jumat/Sabtu mengirim link gdrive  
berisi karya peserta ke grup lomba menulis reportase untuk  
dinilai oleh juri.

### **3. Lomba Videografi**

- a. Pendaftaran : 13 – 31 Juli 2020
- b. Batas Pengumpulan Karya : 1 Agustus 2020 jam 00.00  
WIB
- c. JURI :
  - 1. Bayu Widagdo (Dosen Ilkom Undip),
  - 2. Gatot Prayitno (DP3A),
  - 3. Aufar Al Wafi (Alumni Ilkom Undip)
- d. *Contact Person* : Dini Arista
- e. Sistem penilaian : Panitia kolektif karya, tiap juri memberi nilai, lalu didiskusikan bersama melalui group video call.
- f. Intinya kalo perihal nilai, panitia mengikuti juri. Jadi yang menilai cukup juri saja.

#### **URUTAN DAFTAR LOMBA**

1. Menghubungi CP yang tertera di poster
2. CP memberikan link pendaftaran, link brief lomba yang ingin diikuti, dan link surat pernyataan yang harus diisi. (tambahan link logo apabila mau mengikuti Lomba **Video 6 Langkah Cuci Tangan** dan Lomba **Videografi**)

3. Nanti surat pernyataan diunggah di dalam google form yang disediakan. (Jadi intinya harus ngisi surat pernyataan dulu baru isi google form)

4. Khusus lomba 6 langkah cuci tangan dan videografi diberi link google drive berisi logo yang harus tertera di awal video.

**Link :**

- PENDAFTARAN

<https://bit.ly/PendaftaranLombaAnakHAN2020>

- SURAT PERNYATAAN

<https://bit.ly/SuratPernyataanLombaHAN2020>

- LOMBA SD

<https://bit.ly/BriefLombaHiasMasker>

<https://bit.ly/BriefLombaGambardanWarna>

<https://bit.ly/BriefLombaVideoCuciTangan>

- LOMBA SMP

<https://bit.ly/BriefLombaReportase>

<https://bit.ly/BriefLombaVideografi>

<https://bit.ly/BriefLombaDesainKontenIG>

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Vino Crystalice Saputra
2. Umur : 8 tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Lomba yang Diikuti : Video 6 Langkah Cuci Tangan
5. Judul Karya : 6 Langkah Cuci Tangan Bersama Vino
6. Telp/Email : 0852-2583-7238/yovinice2626@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sebernarnya bahwa hasil karya yang saya kirim merupakan karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan atau memenangkan perlombaan lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagai salah satu kelengkapan persyaratan pendaftaran peserta Lomba HARI ANAK NASIONAL KOTA SEMARANG 2020 dengan tema “Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru”.

Semarang, 5 Agustus 2020

Materai 6.000

**(Fieta Maryunani)**

### **2.3.2.2 Menentukan Timeline Lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020**

Agar kegiatan berjalan lancar dan terarah, perlu ditentukan juga batas waktu kegiatan yang ada di dalamnya. Penulis bersama Bu Rusti dengan beberapa masukan dari pihak *stakeholders* seperti Dinas Pendidikan Kota Semarang dan Klub Merby pun akhirnya menentukan timeline lomba sebagai berikut.

- Registrasi : 13 Juli - 5 Agustus 2020
- Batas Pengumpulan Karya : 8 Agustus 2020
- Penilaian Lomba : 8 – 14 Agustus 2020
- Pengumuman Pemenang : 15 Agustus 2020
- Penyerahan Hadiah : 18 Agustus 2020

### **2.3.3 Pemilihan Juri Lomba**

Pada rapat koordinasi awal sudah ditentukan pembagian tugas untuk mencari juri. Pihak DP3A mencari juri untuk kategori lomba SD dan pihak Serasi mencari juri untuk kategori lomba SMP. Berikut ini daftar juri lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020.

- Lomba Menggambar dan Mewarnai : Klub Merby
- Lomba Menghias Masker : Klub Merby
- Lomba Video 6 Langkah Cuci Tangan : Besar Tirto Husodo (Dosen FKM Undip), Muhammad Fikry (Kabiro Media BEM Undip), Muhammad Habibillah (DP3A)

- Lomba Desain Konten : Djoko Setyabudi (Dosen Ilkom Undip), Revi Siregar (Content Creator of Bareksa.com), Arfian Muhammad (Content Creator dan Mahasiswa Ilkom Undip)
- Lomba Menulis Reportase : Cicilia Sinabariba (Reporter Metro TV), Taufik Hidayatullah (Penulis Novel), Kharisma Melati (News Anchor Semarang TV)
- Lomba Videografi : Bayu Widagdo (Dosen Jurnalistik Ilkom Undip), M. AUFAR AL WAFI (Co Founder of Pentagram Id), Gatot Prayitno (DP3A)

#### **2.3.4 Merancang strategi untuk menggaet peserta lomba**

Kegiatan selanjutnya yaitu merancang strategi untuk menggaet peserta lomba. Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 bekerjasama dengan beberapa OPD Kota Semarang salah satunya yaitu, Dinas Pendidikan Kota Semarang. Melalui Dinas Pendidikan Kota Semarang, diharapkan bisa menjangking lebih banyak peserta lomba melalui sekolah-sekolah di bawah naungan dinas tersebut. Penulis juga meminta bantuan pada Forum Anak Kota Semarang untuk mengajak anggota dan teman-teman mereka mengikuti lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020.

Selain itu, kami juga mempublikasikan 6 poster lomba di akun-akun media sosial seperti akun Instagram Semarang Pemkot, Semarang Ragam Inspirasi, DP3A Kota Semarang, Dinas Sosial Kota Semarang, dan akun kedinasan Kota Semarang lainnya. Selain itu, poster berisi informasi lomba juga disebarluaskan melalui Grup *WhatsApp* Forum Anak Kota Semarang.

### 2.3.5 Menentukan Hadiah Lomba

Pemenang lomba terdiri dari juara 1, 2, dan 3 dan ada beberapa lomba juga yang menyertakan juara favorit seperti Lomba Menggambar dan Mewarnai dan Lomba Desain Konten Media Sosial. Juara 1, 2, dan 3 mendapatkan Piala, Piagam Penghargaan, dan Hadiah Hiburan. Sedangkan untuk juara favorit hanya mendapatkan piagam penghargaan dan hadiah hiburan. Terkait piala, Serasi mendapatkan bantuan sponsor dari Bank Jateng yang membiayai anggaran piala juara 1, 2, dan 3. Piagam penghargaan dibuat oleh *creative manager* dengan kertas piagam yang sudah disiapkan oleh DP3A. Sedangkan hadiah hiburan untuk para pemenang sendiri, kami bekerjasama dengan starterkit.co yang menawarkan paket hemat *new normal starter kit package* seharga Rp. 35.000 per paket. Isinya terdiri dari disinfektan *spray*, masker kain, *handsanitizers*, *greeting cards*, serta dilengkapi dengan *hampers* sehingga tidak perlu membungkusnya lagi. Selain *new normal starter kit package*, terdapat juga hadiah berupa tas yang diberikan oleh donatur.

## 2.4 Budgeting

*Tabel 2. 2 Budgeting Publikasi dan Lomba*

<b>Publikasi dan Lomba HAN Kota Semarang 2020</b>				
No	Nama	Jumlah	Harga Satuan	Jumlah
1	Backdrop	1 (3.5 x 2.5 m)	Rp 15,000/m	Rp 131,250
2	Piala	18	Rp 100,000	Rp 1,800,000
3	Sertifikat	20	Rp 4,000	Rp 80,000
4	Hadiah	20	Rp 35,000	Rp 700,000
5	Sertifikat Juri	13	Rp 4,000	Rp 52,000
6	Figura	13	Rp 25,000	Rp 325,000
				Rp 2,957,000