



**Semarang Ragam Inspirasi**  
**dalam Memperingati Hari Anak Nasional Kota Semarang (*Talkshow*, Ragam**  
**Lomba Anak, Pentas Seni Daring, *Webinar*, Konser Amal, Donasi) sebagai**  
**Manajer Kreatif dan Koordinator Lomba**

**Karya Bidang**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Laila Prativa Myranti**

**NIM : 14030116120012**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Semarang**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laila Prativa Myranti

NIM : 14030116120012

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya bidang yang saya susun dengan judul :

**Semarang Ragam Inspirasi dalam Memperingati Hari Anak Nasional  
Kota Semarang Tahun 2020 (*Talkshow, Ragam Lomba Anak, Pentas  
Seni Daring, Webinar, Konser Amal, Donasi*) sebagai Manajer Kreatif  
dan Koordinator Lomba**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 23 Desember 2020

Pembuat Pernyataan,



Laila Prativa Myranti

NIM. 14030116120012

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : Semarang Ragam Inspirasi dalam  
Memperingati Hari Anak Nasional Kota  
Semarang 2020 (*Talkshow, Ragam Lomba Anak,  
Pentas Seni Daring, Webinar, Konser Amal,  
Donasi*) Sebagai Manajer Kreatif dan  
Koordinator Lomba

Nama Penyusun : Laila Prativa Myranti

NIM : 14030116120012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan  
Strata-I

Semarang, Desember 2020

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.P

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.PoLAdmin

NIP. 19640827.199001.1.001

NIP 19690822.199403.1.003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Adi Nugroho, M.Si.

Dosen Penguji:

1. Dr. Yannar Luqman, S.Sos., M.Si

2. Amida Yusriana, S.I.Kom., M.I.Kom.

## MOTTO

*“Be kind to others is a must, not an option.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa didalam melakukan penulisan Laporan Karya Bidang ini banyak melibatkan pihak-pihak yang memberikan dukungan, bimbingan dan memberikan doa. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa hormat serta ucapan terimakasih saya kepada :

1. Kedua orangtua tercinta, ayah Prosis Setiyawan dan bunda Dwiana Sativa. Terima kasih atas segala ucapan semangat, motivasi, dan seluruh kasih sayang yang sudah ayah dan bunda berikan buat Mba Lila. Terima kasih karea sudah mau mendengarkan curhat anaknya yang sering sambat dan ngeluh ini. Mba Lila sayang kalian berdua, sehat-sehat ayah bunda!
2. Adik-adik tersayang, Dek Luna, Dince, Fatir, Nyanya, Dedek Ariq, Dino, dan Dimas, *the rays of sunshine to my gloomy day*. Terima kasih karena sudah menghibur hari-hari kakak selama proses pengerjaan karya bidang berlangsung.
3. S.Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan juga dosen wali. Terima kasih sudah memberikan arahan dan masukan pada saya dan tim untuk terus mengerjakan tugas akhir saya.
4. Dr. Adi Nugroho, M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan dan segala arahan selama proses karya bidang ini berlangsung hingga akhir.
5. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M selaku dosen pembimbing kedua dan juri lomba desain konten. Terima kasih banyak untuk Mas Jojo yang selalu memberikan masukan pada tim karya bidang kami. Terima kasih atas segala semangat dan ilmu yang sudah diberikan hingga akhirnya penulis dan tim bisa menyelesaikan karbid ini.
6. Terima kasih untuk Mas Yanuar, Mba Amida, Mas Tan, dan Kak Uli selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak sekali masukan yang bermanfaat untuk karya bidang ini.

7. Drs. Mukhamad Khadik, M.Si selaku Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang yang telah menjadi klien kami serta turut membantu dalam menyelesaikan karya bidang ini.
8. Ir. Tegoeh Tri Adijanto, MM selaku Kepala Bidang Pemenuhan Hak Anak Kota Semarang yang telah memberi kesempatan untuk kami untuk berkontribusi di dalam project ini. Terima kasih atas segala bantuan dan arahan dalam pelaksanaan karya bidang ini, semoga dapat bekerjasama kembali di hari baik yang akan datang.
9. Mba Fieta Maryunani selaku Pendiri Komunitas Semarcakep, terima kasih karena sudah berperan sebagai jalan pembuka untuk banyak kesempatan. Tanpa bantuan Mba Fieta, kami tidak tahu akan bagaimana karya bidang kami terlaksana. Sehat selalu, Mba Fieta.
10. Teman-teman seperjuangan Semarang Ragam Inspirasi, Ahdani Gita Sadida, Ayu Nafalia, dan Sarah Arista Sukmawati. Jika terima kasih paling banyak harus aku ucapkan, itu adalah untuk kalian. Terima kasih karena sudah berjuang dan tetap bertahan meskipun di masa sulit seperti ini. Terima kasih karena masih sabar menghadapi aku yang sering sekali susah untuk dihubungi. Sukses dan sehat selalu untuk kalian. Love you guys a lot.
11. Sahabat-sahabat SMP dan SMA, Lala, Diva, Ines, Ipah, Ayun, Cis, Dini, Lina, Megia, Ipeh. Terima kasih karena sudah mau menjadi sahabat yang penuh pengertian. Terima kasih banyak sudah mau mendengarkan keluh kesah dan selalu memberi semangat. Sukses selalu untuk kalian, teman-teman.
12. Teruntuk para café, rumah kesekian setelah rumah Sarah dan Kost Ayu, dalam proses pengerjaan laporan karya bidang ini. Titik Dua Kopi, terutama. Terima kasih untuk tempat yang nyaman, Red Velvet Latte yang enak, dan lagu-lagu yang *easy listening*. *We would love to come back there anytime soon!*
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi Undip 2016 yang tidak dapat dituliskan satu-satu karena takut kepanjangan, terima kasih sudah memberikan warna di dunia perkuliahan ini. Terima kasih untuk segala doa, motivasi, dan

semangat yang sudah kalian berikan untuk penulis. Doa dan harapan yang sama untuk kalian, sukses selalu!

14. Teruntuk drama korea dengan para oppa dan eonni yang sudah menjadi penghadir senyum saat rasanya ingin menangis karena beban kerja yang terasa berat. Pada Moon Gang Tae, Moon Sang Tae, dan Go Mun Yeong, terima kasih banyak untuk banyaknya pelajaran yang bisa penulis ambil dari drama kalian, *because sometimes, "It's Okay to Not Be Okay"*. Terima kasih juga untuk Mas Al dan Mba Andin yang selalu menjadi penyemangat hari-hari di sela keriuweuhan dan pening menjelang sidang.
15. *The last but not least*, teruntuk volunteer Semarang Ragam Inspirasi, Salsa, Dini, Angga, Kresna, Faishal, Faiza, Mentari, Aisya, Rindang, Niki, Dea, Aji, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih banyak atas bantuan, kontribusi, semangat dan motivasi yang sudah kalian berikan pada penulis dan tim meskipun di masa sulit seperti ini. Semoga kita dapat bertemu dan berkolaborasi kembali di kesempatan dan hari baik yang akan datang.

## ABSTRAK

**Judul Karya Bidang : Semarang Ragam Inspirasi dalam memperingati Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 (*Talkshow, Ragam Lomba Anak, Pentas Seni Daring, Webinar, Konser Amal, Donasi*) sebagai Manajer Kreatif dan Koordinator Lomba.**

**Nama : Laila Prativa Myranti**

**NIM : 14030116120012**

---

---

Hari Anak Nasional adalah hari terpenuhinya hak anak Indonesia, baik untuk anak-anak yang berada di Indonesia maupun anak-anak yang berada di Luar Indonesia. Sehingga anak di Indonesia mendapatkan kesempatan yang sama dan seluas-luasnya untuk dapat mengekspresikan diri ke dalam kegiatan positif.

Hari Anak Nasional tahun ini akan diselenggarakan secara *online*, dikarenakan adanya kondisi yang pada saat ini sedang mengalami pandemi Covid-19. Kota Semarang pun juga turut memeriahkan peringatan Hari Anak Nasional dengan mengadakan serangkaian kegiatan berupa talkshow, lomba, webinar, pentas seni daring, konser amal, dan penyerahan donasi. Tema yang diambil yaitu “Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru”. Diharapkan dengan dilaksanakannya HAN 2020 Kota Semarang dapat memberikan edukasi kepada anak-anak dan orang tua mengenai budaya baru yang harus selalu diterapkan seperti menggunakan masker, mencuci tangan, berperilaku hidup bersih dan sehat dan dapat memberikan wadah kreatifitas dan perkembangan untuk anak-anak saat masih mewabahnya virus covid-19 dan walau di rumah saja.

Dalam rangkaian kegiatan yang ada pada Peringatan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 ini, *creative manager* bertanggungjawab atas segala kreatif *output* yang dibutuhkan selama acara berlangsung yang mana dalam hal ini berkaitan dengan desain, dokumentasi, dan publikasi. Selain itu, koordinator lomba



bertanggungjawab mengatur dan memastikan bahwa lomba dapat berjalan secara lancar dan tetap dapat menyampaikan kampanye tema Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 meskipun dilaksanakan dengan sistem *online*.

Peringatan Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 yang diadakan pada 13 Juli sampai dengan 18 Agustus 2020 ini berhasil mencapai target 432 peserta lomba, berhasil melaksanakan talkshow sebanyak 6 kali dan bekerjasama dengan media televisi dan radio lokal, webinar mencapai target 555 peserta, donasi terkumpul sejumlah Rp 14.954.250, pentas seni daring dihadiri lebih dari 500 peserta dan dapat menghadirkan influencer serta pembicara yang ahli dalam bidangnya.

***Kata Kunci : Hari Anak Nasional, budaya baru, acara daring.***

## ***ABSTRACT***

**Title** : Semarang Ragam Inspirasi On Semarang City's National Children's Days 2020 (Talkshow, Children Competitions, Pentas Seni Daring, Webinar, Charity Concert, Donation) As Creative Manager And Competition Coordinator

**Name** : Laila Prativa Myranti

**NIM** : 14030116120012

---

---

National Children's Day is the day the rights of Indonesian children are fulfilled, both for children residing in Indonesia and for children outside Indonesia. So that children in Indonesia get the same and broadest opportunity to be able to express themselves in positive activities.

This year's National Children's Day will be held online, due to conditions that are currently experiencing the Covid-19 pandemic. The city of Semarang has also participated in celebrating National Children's Day by holding a series of activities in the form of talk shows, competitions, webinars, online art performances, charity concerts, and donation submissions. The theme was "Menjadi Hebat Bersama Generasi Baru". It is hoped that with the implementation of HAN 2020 the City of Semarang can provide education to children and parents about new cultures that must always be applied such as using masks, washing hands, behaving clean and healthy and can provide a forum for creativity and development for children while it is still endemic. the covid-19 virus and even at home.

In a series of activities at the Semarang City 2020 National Children's Day Commemoration, the creative manager is responsible for all the creative outputs needed during the event, which in this case is related to design, documentation and publication. In addition, the competition coordinator is responsible for arranging and ensuring that the competition can run smoothly and can still deliver the

Semarang City National Children's Day 2020 theme campaign even though it is carried out with an online system.

The commemoration of the National Children's Day for Semarang City 2020 which was held on July 13 to August 18 2020 managed to achieve the target of 432 competition participants, successfully held 6 talkshows and collaborated with local television and radio media, the webinar reached the target of 555 participants, donations collected amounting to Rp. 14,954,250, online art performances attended by more than 500 participants and can bring influencers and speakers who are experts in their fields.

***Keyword : National Children's Day, new normal, online event.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kepada Allah SWT, yang tiada hentinya memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Bidang ini. Tak lupa kepada orangtua yang selalu memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan karya bidang yang berjudul Semarang Ragam Inspirasi dalam Memperingati Hari Anak Nasional Kota Semarang (*Talkshow*, Ragam Lomba Anak, Pentas Seni *Daring*, Webinar, Konser Amal, Donasi).

Besar harapan dengan adanya Semarang Ragam Inspirasi ini bisa menjadi salah satu tempat untuk mewadahi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan di Kota Semarang, dan juga besar harapannya Semarang Ragam Inspirasi dapat bermanfaat bagi masyarakat Kota Semarang.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan pada karya bidang ini baik pada proses pelaksanaan maupun laporan.. Kritik maupun saran sangat bermanfaat untuk perbaikan dalam karya bidang ini.

Semarang, 23 Desember 2020

Pembuat Pernyataan,



Laila Prativa Myranti

14030116120012

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
BAB 1 .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	13
3. Tujuan.....	13
4. Tinjauan Pustaka .....	14
1.4.1 Persuasi.....	14
1.4.2 Komunikasi Persuasif.....	15
1.4.3. Landasan Konsep Komunikasi Persuasif .....	17
5. Rancangan Project.....	21
1.5.1 Hasil Riset Orang Tua .....	21
1.5.2 Hasil Riset Anak .....	26
1.5.3 Segmentasi.....	33
1.5.4 Objektif.....	33
1.5.5 Konsep Acara.....	35

1.5.6 <i>Special Event</i> .....	36
1.5.7 <i>Community Involvement</i> .....	43
1.5.8 <i>Fundraising</i> .....	43
1.5.9 Taktik .....	44
1.5.9.1 <i>Talkshow</i> .....	44
1.5.9.2 Pentas Seni <i>Daring</i> .....	45
1.5.9.3 Webinar .....	51
1.5.9.4 Lomba.....	55
1.5.9.5 <i>Community Involvement</i> .....	60
1.5.9.6 <i>Fundraising</i> .....	61
1.5.9.7 <i>Branding dan Promo</i> .....	68
1.5.9.8 Media Publikasi.....	69
6. Pembagian Tugas .....	71
1.6.1 Anggota Tim .....	73
7. Timeline .....	74
8. Budgeting .....	85
9. Evaluasi.....	87
<b>BAB II</b> .....	91
2.1 Gambaran Umum .....	91
2.1.1 Peran Serasi dalam Pelaksanaan HAN.....	91
2.2 Koordinator Kreatif .....	94
2.2.1 Rapat Koordinasi dan Pengajuan Konsep Logo HAN Kota Semarang 2020 .....	95

2.2.2 Perencanaan Membuat Poster Definisi Tema Acara dan Jadwal	
Rangkaian Acara.....	97
2.2.3 Membuat Template dan Creative Brief .....	101
2.2.4 Membuat Rancangan Desain Poster Lomba Hari Anak Nasional .....	103
2.2.5 Membuat Rancangan Desain Poster Talkshow Hari Anak Nasional..	105
2.2.6 Membuat Rancangan Desain Poster Webinar Hari Anak Nasional....	105
2.2.7 Membuat Rancangan Desain Poster Rangkaian Acara Hari Anak	
Nasional Kota Semarang 2020 untuk Media Partner .....	106
2.2.8 Membuat Konsep dan Skrip Video Teaser dan Promosi Hari Anak	
Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	107
2.2.9 Membuat Rancangan Desain Poster Acara Puncak Hari Anak Nasional	
Kota Semarang Tahun 2020.....	112
2.2.10 Membuat Rancangan Desain Poster Konser Amal Mimpi di Tengah	
Pandemi.....	113
2.2.11 Membuat Rancangan Desain Poster Acara Penyerahan Donasi.....	114
2.2.12 Menentukan Video Promosi Sponsor dalam Konser Amal Virtual	
Mimpi di Tengah Pandemi .....	115
2.2.13 Membuat akun Instagram Semarang Ragam Inspirasi 2020 .....	116
2.2.14 Membuat Rancangan Strategi Publikasi Konten HAN Kota Semarang	
2020 .....	117
2.3 Koordinator Lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 ....	117
2.3.1 Rapat koordinasi awal .....	118
2.3.2 Membuat Pedoman Teknis dan Menentukan Timeline Lomba.....	120
2.3.3 Pemilihan Juri Lomba .....	129
2.3.4 Merancang strategi untuk menggaet peserta lomba.....	130

2.3.5 Menentukan Hadiah Lomba .....	131
2.4 Budgeting .....	132
<b>BAB III PELAKSANAAN RANGKAIAN HARI ANAK NASIONAL KOTA SEMARANG TAHUN 2020.....</b>	<b>133</b>
3.1 Kreatif .....	133
3.1.1 Menindaklanjuti Pembuatan Logo Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020.....	133
3.1.2 Pembuatan Desain Merchandise (Kaos dan Masker) .....	135
3.1.3 Menindaklanjuti Pembuatan Poster Definisi Tema Acara dan Jadwal Rangkaian Acara.....	137
3.1.4 Menindaklanjuti Pembuatan Poster Jadwal Rangkaian Acara .....	138
3.1.5 Finalisasi Creative Brief.....	139
3.1.6 Pengajuan dan Koordinasi Desain Poster Lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	146
3.1.7 Menindaklanjuti Rancangan Desain Poster Talkshow Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	151
3.1.8 Menindaklanjuti Rancangan Desain Poster Webinar Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	153
3.1.9 Menindaklanjuti Rancangan Desain Poster Puncak Perayaan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	155
3.1.10 Menindaklanjuti Rancangan Desain Poster Konser Amal Virtual The Overtunes .....	158
3.1.11 Menindaklanjuti Rancangan Desain Poster Acara Penyerahan Donasi .....	159
3.1.12 Menindaklanjuti Rancangan Desain Poster Rangkaian Acara Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 untuk Media Partner .....	162



3.1.13 Membuat Video Teaser Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 .	163
3.1.14 Membuat Video Promosi Sponsor dan Mengedit Video Konser Amal The Overtunes .....	164
3.1.15 Menggaet Pengikut dan Meningkatkan <i>Engagement</i> Instagram @serasi.2020 .....	165
3.2 Lomba Anak.....	169
3.2.1 Menghubungi juri dan stakeholders .....	169
3.2.2 Melakukan rapat koordinasi lomba dengan pihak juri dan stakeholders .....	170
3.2.3 Melakukan koordinasi dengan seluruh panitia lomba HAN Kota Semarang 2020 .....	184
3.2.4 Melakukan Koordinasi Lomba Menggambar dan Mewarnai .....	186
3.2.5 Merekap hasil karya peserta lomba.....	194
3.2.6 Membuat form penilaian hasil karya untuk juri .....	195
3.2.7 Melakukan Diskusi Hasil Pemenang Lomba.....	196
3.2.8 Menghubungi vendor pembuatan piala .....	198
3.2.9 Menghubungi starterkit.co untuk hadiah lomba .....	200
3.2.10 Membuat Piagam Penghargaan untuk Pemenang Lomba .....	202
3.2.11 Koordinasi Penyerahan Hadiah Juara Lomba di Acara Penyerahan Donasi dan Kantor DP3A.....	202
3.2.12 Pembuatan Piagam Penghargaan untuk Juri Lomba .....	205
<b>BAB IV EVALUASI DAN TARGET PENCAPAIAN .....</b>	<b>206</b>
4.1 Monitoring .....	206
4.2 Evaluasi.....	209
4.2.1 Evaluasi Acara Hari Anak Nasional Kota Semarang 2020 .....	209

4.3 Evaluasi dan Target Pencapaian Creative Manager pada Acara Peringatan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	219
4.3.1 Evaluasi .....	219
4.3.2 Target Pencapaian .....	229
4.4 Evaluasi dan Target Pencapaian Koordinator Lomba pada Acara Peringatan Hari Anak Nasional Kota Semarang Tahun 2020 .....	232
4.4.1 Evaluasi .....	232
4.4.2 Target Pencapaian .....	239
BAB V PENUTUP .....	241
5.1 Refleksi Teori ELM terhadap Kegiatan Lomba Anak.....	241
5.2 Refleksi Tugas Koordinator Lomba dan Manajer Kreatif .....	243
5.2.1 Tugas Koordinator Lomba .....	243
5.2.2 Tugas Manajer Kreatif .....	245
5.3 Kesimpulan .....	251
5.4 Saran .....	253
DAFTAR PUSTAKA .....	255
LAMPIRAN .....	260