

LAMPIRAN

MATRIKS PENELITIAN

NO	VARIABEL	INDIKATOR	PERTANYAAN	TOLOK UKUR
1	<p>Terpaan Iklan Pada Akun Instagram @sociolla</p> <p>(Skala data: Ordinal)</p>	a. Responden mampu menyebutkan jenis - jenis konten iklan	Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja jenis konten iklan yang diunggah melalui akun instagram @sociolla?	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih jenis konten iklan yang ada di akun instagram @sociolla, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konten Rekomendasi 2. Konten Penawaran Promo 3. Konten Informasi <i>Brand</i> 4. Konten Kegiatan Perusahaan 5. Konten Tips & Trik

		<p>b. Responden mampu menyebutkan <i>brand</i> yang ada dalam iklan</p>	<p>Sebutkan 5 <i>brand</i> apa saja yang iklannya dapat ditemukan dalam akun instagram @sociolla? (pertanyaan terbuka)</p>	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih <i>brand</i> yang iklannya dapat ditemukan dalam akun instagram @sociolla, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mediheal 2. For Skin Sake 3. Loreal 4. Klairs 5. Lacoco 6. Avoskin 7. Aveeno 8. Kerastase 9. Nacific 10. COSRX 11. ESQA 12. Sukin 13. Wardah 14. Make Over 15. Elshe Skin 16. Goban 17. NYX 18. Ever White 19. Studio Tropik 20. Aeris Beaute
--	--	---	--	---

		<p>c. Responden mampu menyebutkan jenis produk dalam iklan</p>	<p>Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja jenis produk yang iklannya dapat ditemukan pada akun instagram @sociolla?</p>	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih jenis produk yang iklannya dapat ditemukan pada akun instagram @sociolla, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kosmetik (<i>Make up</i>) 2. Perawatan Kulit (<i>Skincare</i>) 3. Perawatan Rambut 4. Perawatan Kuku (<i>Nails</i>) 5. <i>Bath & Body</i> 6. Aksesoris (<i>Beauty tools</i>)
		<p>d. Responden mampu menyebutkan varian produk dalam iklan</p>	<p>Sebutkan 5 varian produk apa saja yang iklannya dapat ditemukan dalam akun instagram @sociolla? (pertanyaan terbuka)</p>	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih variasi produk yang iklannya dapat ditemukan pada akun instagram @sociolla, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Shampoo</i> 2. <i>Conditioner</i> 3. <i>Sunscreen</i> 4. <i>Facial Cleanser</i> (sabun wajah) 5. <i>Eye Cream</i> 6. <i>Toner</i> 7. <i>Sleeping Mask</i> 8. <i>Moisturizer</i> 9. <i>Lipstick</i> 10. <i>Body Wash</i>(sabun mandi) 11. <i>Lotion</i> 12. <i>Brow Pencil</i> 13. <i>Foundation</i> 14. <i>Eye Shadow</i> 15. <i>Brush</i> 16. <i>Face Mask</i>

		e. Responden mampu menyebutkan tagline pada iklan	Apakah <i>tagline</i> yang digunakan Sociolla dalam setiap postingan iklannya pada akun instagram @sociolla?	Bisa menyebutkan <i>tagline</i> yang digunakan Sociolla dalam setiap post iklannya, yaitu #BelanjaCantik #CumadiSociolla
		f. Responden mampu menyebutkan promo pada iklan	Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja promo yang ditawarkan oleh Sociolla melalui akun instagram @sociolla?	Bisa menyebutkan penawaran promo yang diberikan oleh Sociolla dalam iklan, yaitu: 1. Potongan Harga 2. Gratis Ongkos Kirim 3. <i>Bundling Discount</i> 4. <i>Free Gift</i> 5. <i>Flash Sale</i>
		g. Responden mampu menyebutkan informasi/keterangan yang tertera pada iklan	Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja informasi/keterangan yang dapat ditemukan dalam postingan iklan pada akun instagram @sociolla?	Bisa menyebutkan informasi/keterangan yang tertera pada iklan, yaitu: 1. Nama Produk 2. Fungsi/Kegunaan produk 3. Kandungan pada Produk 4. Harga Produk 5. Cara Pemakaian Produk

2	<p>Terpaan Online Customer Review pada Sociolla Connect</p> <p>(Skala data: Ordinal)</p>	<p>a. Responden mampu menyebutkan jenis produk dalam <i>online customer review</i> yang pernah dibaca pada <i>Sociolla Connect</i></p>	<p>Dari beberapa pilihan berikut ini, jenis produk kecantikan apa saja yang pernah anda baca OCRnya?</p>	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih jenis produk kecantikan yang pernah dibaca OCRnya, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kosmetik (<i>Make up</i>) 2. Perawatan Kulit (<i>Skincare</i>) 3. Perawatan Rambut 4. Perawatan Kuku (<i>Nails</i>) 5. <i>Bath & Body</i> 6. Aksesoris (<i>Beauty tools</i>) 7. Parfum (<i>Fragrance</i>)
		<p>b. Responden mampu menyebutkan poin penilaian yang tertera dalam online customer review pada Sociolla Connect</p>	<p>Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja poin penilaian mengenai produk kecantikan yang dapat anda temukan ketika membaca sebuah OCR?</p>	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih poin penilaian yang tertera dalam OCR, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Overall Rating</i> 2. <i>Packaging</i> 3. <i>Long Wear/ Effectiveness</i> 4. <i>Value for Money</i> 5. Foto Produk 6. Rekomendasi Pembelian (<i>Recommended</i>) 7. Pembelian Berulang (<i>Repurchase</i>)
		<p>c. Responden mampu menyebutkan isi online customer review yang pernah dibaca pada Sociolla Connect</p>	<p>Sebutkan apa saja 3 informasi mengenai produk kecantikan yang dapat anda temukan ketika membaca sebuah OCR? (pertanyaan terbuka)</p>	<p>Bisa menyebutkan satu atau lebih informasi yang didapatkan dari isi OCR, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tekstur Produk 2. Lama Penggunaan 3. Efek/Reaksi Produk 4. Saran Penggunaan 5. Fungsi Produk

		d. Responden mampu menyebutkan manfaat dari membaca online customer review pada platform Sociolla Connect	Apakah manfaat yang Anda dapatkan dari membaca online customer review sebuah produk kecantikan?	Bisa menyebutkan manfaat yang didapatkan dari membaca online customer review produk kecantikan
		e. Responden mampu menyebutkan fitur yang ada pada platform Sociolla Connect	Sebutkan apa saja fitur yang tersedia pada <i>Sociolla Connect</i> ?	Bisa menyebutkan satu atau lebih fitur yang tersedia pada platform <i>Sociolla Connect</i> , yaitu: 1. Membaca & Menulis Ulasan Produk 2. Mengunggah Video Tutorial/Review 3. Berbelanja di Sociolla 4. Mengetahui SOCO Poin
3	Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Sociolla (Skala data: Nominal)	Responden melakukan transaksi pembelian produk kecantikan melalui e – commerce Sociolla	Apakah anda membeli produk kecantikan melalui Sociolla dalam 2 bulan terakhir (Maret – Mei 2020)?	Responden melakukan transaksi pembelian produk kecantikan di Sociolla

KUISIONER PENELITIAN

Data Diri

Nama :

Usia :

No. Handphone :

Daftar Pertanyaan

1. Apakah Anda mengikuti akun resmi Sociolla (@sociolla) pada media sosial Instagram?
 Ya
 Tidak
2. Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja jenis konten iklan yang diunggah melalui akun Instagram @sociolla? (**dapat memilih lebih dari satu**)

- Konten Rekomendasi
 - Konten Penawaran Promo
 - Konten Testimoni Rekan Usaha
 - Konten Informasi *Brand*
 - Konten *Meme*
 - Konten Kegiatan Perusahaan
 - Konten Quiz
 - Konten Tips & Trik
3. Sebutkan 5 *brand* apa saja yang iklannya dapat ditemukan dalam akun Instagram @sociolla?
-
 -
 -
 -
 -
4. Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja jenis produk yang iklannya dapat ditemukan pada akun Instagram @sociolla? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Kosmetik (*Make up*)
 - Perawatan Kulit (*Skincare*)
 - Perawatan Rambut
 - Perawatan Kuku (*Nails*)
 - Bath & Body*
 - Aksesoris (*Beauty tools*)
5. Sebutkan 5 varian produk apa saja yang iklannya dapat ditemukan dalam akun Instagram @sociolla?
-
 -
 -
 -
 -
6. Apakah *tagline* yang digunakan Sociolla dalam setiap postingan iklannya pada akun Instagram @sociolla?
- #BelanjaCantik
 - #SociollaLocalPower
 - #ReviewPalingRacun
 - #CumadiSociolla
 - #SociollaEditorialPeek
7. Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja promo yang ditawarkan oleh Sociolla melalui akun Instagram @sociolla? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Potongan Harga
 - Cashback*

- Flash Sale*
 - Gratis Ongkos Kirim
 - Auto Donasi
 - Bundling Discount*
 - Free Gift*
8. Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja informasi/keterangan yang dapat ditemukan dalam postingan iklan pada akun Instagram @sociolla? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Nama Produk
 - Fungsi/Kegunaan produk
 - Ulasan Produk
 - Kandungan pada Produk
 - Harga Produk
 - Penilaian Produk
 - Cara Pemakaian Produk
9. Apakah anda menggunakan *beauty forum* untuk mendapatkan informasi mengenai produk kecantikan?
- Ya
 - Tidak
10. Jika ya, apa saja *beauty forum* yang anda gunakan untuk mendapatkan informasi mengenai produk kecantikan? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Sociolla Connect
 - Female Daily
 - Lainnya.....
11. Dari beberapa pilihan berikut ini, jenis produk kecantikan apa saja yang pernah anda baca OCRnya? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Kosmetik (*Make up*)
 - Perawatan Kulit (*Skincare*)
 - Perawatan Rambut
 - Perawatan Kuku (*Nails*)
 - Bath & Body*
 - Aksesoris (*Beauty tools*)
 - Parfum (*Fragrance*)
12. Dari beberapa pilihan berikut ini, apa saja poin penilaian mengenai produk kecantikan yang dapat anda temukan ketika membaca sebuah OCR? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Overall Product Rating*
 - Packaging*
 - Long Wear/Effectiveness*
 - Value for Money*
 - Total Pengguna Produk
 - Rekomendasi Pembelian (*Recommended*)

- Pembelian Berulang (*Repurchase*)
 - Foto Produk
13. Sebutkan apa saja 3 informasi mengenai produk kecantikan yang dapat anda temukan ketika membaca sebuah OCR?
-
 -
 -
14. Apakah manfaat yang Anda dapatkan dari membaca online customer review sebuah produk kecantikan?
-
15. Sebutkan apa saja fitur yang tersedia pada *beauty forum* Sociolla Connect? (**dapat memilih lebih dari satu**)
- Membaca & Menulis Ulasan (*Review*) Produk
 - Membuat Post Cerita Kecantikan
 - Mengunggah Video Tutorial/*Review*
 - Berbelanja di Sociolla
 - Mengetahui SOCO Point
16. Apakah anda membeli produk kecantikan melalui Sociolla dalam 2 bulan terakhir?
- Ya
 - Tidak (lanjut pertanyaan No. 19)
17. Apakah anda merekomendasikan Sociolla sebagai tempat untuk membeli produk kecantikan pada orang lain?
- Ya
 - Tidak
18. Apakah anda akan kembali membeli produk kecantikan melalui Sociolla dikemudian hari?
- Ya
 - Tidak
19. Dimana anda membeli produk kecantikan dalam 2 bulan terakhir?
- E-commerce (ex: Shopee, Tokopedia, Lazada)
 - Official Brand Website
 - Social Media (ex: @beautyhaulindo, @themakeupchoice, @makeupuccino)
 - Tidak ada melakukan pembelian