

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika..
- Cresswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. (2003). *Strategies of Qualitative Inquiry*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Hemmingway, Emma. (2008). *Into The Newsroom*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachrudin Ali Akhmad. (2014). *Komunikasi & Komodifikasi, Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Buku OBOR.
- Junaedi, Fajar. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Feature's*. Surabaya: Unesa University Press
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Littlejohn, Stephen W. Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications, Inc.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: SAGE Publication Ltd.

Oramahi, Hasan Asyari. (2015). *Jurnalistik Televisi*. Jakarta: Erlangga.

Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

White, Ted. (2005). *Broadcast News Writing, Reporting, Producing: Fourth Edition*.
Burlington: Focal Press is an imprint of Elsevier.

Jurnal:

Han, Dong. (2011). *Copyrighting Chinese Media: Cultural Commodification in A Political
Economic Context*. UMI Dissertation Publishing: United States.

Heychael, Muhamad dan Kunto Adi Wibowo. (2014). *Melipat Indonesia Dalam Berita
Televisi: Kritik atas Sentralisasi Penyiaran*. Remotivi dan FIKOM Universitas
Padjajaran.

Juditha, Christiany. (2015). *Televisi Lokal dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus di Sindo
TV Kendari)*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan Vol. 16 No. 1 Juni 2015 :
49 - 64

Khumalo, Sibonile Linda. (2017). *News as a Commodity Vs. News as a Public Good:
Adaptation Strategies of South African Newspapers in the Digital Era*. Global Journalist
Inc: United States

Maddison, Richard. (2008). *Labour Commodification and Classification: An Illustrative Case
Study of The New South Wales Boilermaking Trades, 1860-1920*. University of
Wollongong.

Manggaga, Indah Pratiwi. (2018). *Komodifikasi Konten Televisi dalam Perspektif Ekonomi
Politik Media*. Jurnal Tabligh Volume 19.

Priana, Ronny Yudhi Septa. (2015). *Komodifikasi Budaya dalam Program Berita di Televisi Lokal: Praktik Ekonomi Politik Media pada Televisi Lokal di Kota Serang Provinsi Banten*.

Siregar, Amir Effendi, Rahayu, Puji Rianto, Wisnu Martha Adiputra. (2014). *Mengungkap Independensi Media*. Jurnal Dewan Pers Edisi No. 9.

Suzuki, Satoko. (2015). *Nationalism Lite? The Commodification of Non-Japanese Speech in Japanese Media*. American Association of Teachers of Japanese.

Sthern, Jeremy, Steph Hill dan Daphne Chan. (2019). *Social Media Influence: Performative Authenticity and the Relational Work of Audience Commodification in the Philippines*. International Journal of Communication 13.

Sugiyanto, Dyah Rachmawati. (2015). *Komodifikasi Berita di Balik Ideologi Ekonomi Politik Media (Studi Pada Program 'Polemik' di Radio Sindo Trijaya 104.6 Fm Jakarta)*. Jurnal Komunikasi Vol.7.

Tseng, Kuo Feng. (2001). *A Content Analysis of Market-Driven Television News Magazines: Commodification, Conglomeration, and Public Interest*. UMI Dissertation Publishing: United States.

Utami, Sakinah. (2015). *Komodifikasi dalam Proses Produksi Berita di Rubrik FOR HER Jawa Pos*. Commonline Departemen Komunikasi Vol. 4.

Yusuf, Iwan Awaluddin, Pratiwi Utami. (2007). *Kontroversi Rating di Belantara Industri Televisi*. Universitas Islam Indonesia, APJIKI.

Skripsi dan Thesis:

Asmoro, Aryo Aji. (2018). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jasa Internet MNC Play*

- Media (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Undip Pengguna Provider MNC Play Media)*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Ellyanda, Muhammad Bima Norta. (2018). *Produksi Program Feature Perempuan Bercerita di iNews Semarang*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Hidayat, Muhammad Noor. (2015). *Studi Compliance iNews TV Terhadap Undang-Undang No 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kumalasari, Ninda. (2017). *Pesan Moral Dalam Berita Kriminal “Di Balik Kasus” iNews TV Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang
- Luhur, Puthut Ami. (2019). *Pola Komodifikasi Informasi Media Online di Tribunnews*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Mukharomah, Armis. (2014). *Tinjauan Hukum Mengenai Prinsip Diversity of Ownership dan Diversity of Content Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran (Studi Kasus Akuisisi PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Atas PT. Indosiar Karya Media Tbk)*. Universitas Brawijaya: Malang.
- Nufuwroh, (2015). *Pesan Dakwah Dalam Sinetron Catatan Hati Seorang Istri di RCTI (Analisis Isi Pada Sinetron Catatan Hati Seorang Istri di RCTI Episode 12-13)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya
- Prabhawa, Muhammad Dicky. (2015). *Studi Compliance iNews TV Terhadap Undang-Undang No 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Universitas Telkom: Bandung
- Raharjo, Sumantri. (2011). *Komodifikasi Budaya Lokal dalam Televisi, Studi Wacana Kritis Komodifikasi Pangkur Jenggleng TVRI Yogyakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Septyarini, Yudid Dwi. (2013). *Komodifikasi MNC Muslim Analisis Ekonomi Politik Media Pada MNC Group*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta

Yulianti, Tika. (2015). *Komodifikasi Media Cetak Analisis Ekonomi Politik pada Media Indonesia*. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Yuniarto, Hendra. (2009). *Persepsi Konsumen Terhadap Brand, Branding, dan Brand Equity Dilihat Dari Sisi Program Acara Di Global TV*. Universitas Indonesia: Jakarta

Regulasi Pemerintah:

Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS) KPI.

Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Swasta.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Website:

Rcti.tv. (1989). Diakses pada 19 Juni 2020 dari www.rcti.tv/about

MNCTV.com. (2010). Diakses pada 19 Juni 2020 dari <https://www.mnctv.com/pages/about#au>

GTV.id. (1999). Diakses pada 19 Juni 2020 dari <https://www.gtv.id/tentang>

tv.iNews.id. (2017). Diakses pada 19 Juni 2020 dari <https://tv.inews.id/about>

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Warga Diresahkan Dengan Kemunculan Kerajaan Baru / Bernama Keraton Agung Sejagat*. Diakses pada 9 Juli 2020 dari <https://www.youtube.com/watch?v=xTayIfNZJI8&t=3s>

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Warga Menolak Keras Keberadaan Kraton*

Sejagad Diakses pada 9 Juli 2020 dari

https://www.youtube.com/watch?v=g2j7_gs4Rao&t=18s

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Pernik Imlek Pengrajin Lampion Karakter Shio*

Di Solo Kebanjiran Order Diakses pada 8 Juli 2020 dari

<https://www.youtube.com/watch?v=NiIg9cFxGXo&t=3s>

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Pernik Imlek Pengrajin Lampion Karakter Shio*

Di Solo Kebanjiran Order Diakses pada 8 Juli 2020 dari

<https://www.youtube.com/watch?v=PPX6l8VoZUo&t=4s>

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Ratusan Nelayan Pantai Celong Batang Tidak*

Melaut. Diakses pada 3 Mei 2020 dari

<https://www.youtube.com/watch?v=eVmGvvKwtTU&t=1s>

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Ratusan Nelayan Pantai Celong Batang Tidak*

Melaut. Diakses pada 3 Mei 2020 dari

https://www.youtube.com/watch?v=4RZgIm_AqiE

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Kawasan Pemukiman Dan Obyek Wisata Pantai*

Celong Diterjang Angin Puting Beliung Diakses pada 3 Mei 2020 dari

https://www.youtube.com/watch?v=bSKPUm_WeFw

Official Youtube iNews Semarang. (2009). *Kawasan Pemukiman Dan Obyek Wisata Pantai*

Celong Diterjang Angin Puting Beliung. Diakses pada 3 Mei 2020 dari

https://www.youtube.com/watch?v=WU_nlK65g2s