

Daftar Pustaka

Foto promo instagram *Si Bolang* Trans7, diambil dari instagram @sibolangtrans7 pada tanggal 28 September 2019 pukul 09.43 WIB

Griffin, Em. 2012. *A First Look At Communication Theory. Ed. 8. New York: MC Grow Hill*. Hal. 361-362

<http://www.kpai.go.id/berita/kpai-buka-layanan-untuk-anak-kecanduan-gadget>
(diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 20.59 WIB)

<https://lifestyle.kompas.com/read/2019/07/29/183232020/anak-terlalu-sering-main-gadget-berisiko-alami-gangguan-tumbuh-kembang> (diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 21.51 WIB)

<https://tirto.id/anak-anak-kita-perlu-tayangan-berkualitas-di-televisi-cNud> (diakses pada tanggal 11 Mei 2019 pukul 21.30 WIB)

<https://www.google.co.id/amp/s/economy.okezone.com/amp/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet> (diakses pada tanggal 25 Mei 2019 pukul 20.40 WIB)

<https://www.trans7.co.id/programs/bocah-petualang> (diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 11.05 WIB)

Hurlock, Elizabeth B. Alih bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Penerbit Erlangga.

K, Alfirda Nur Azimatul. 2018. *Motif Audience dalam Menonton Sinetron Anak Jalanan: Studi Deskriptif pada Ibu-Ibu Tambak Sawah RT.02 RW.01*

Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo. Skripsi. Ilmu Komunikasi, FISIP,
Untag, Surabaya

Komisi Penyiaran Indonesia. 2017. *HASIL SURVEI INDEKS KUALITAS
PROGRAM SIARAN TELEVISI PERIODE II TAHUN 2017*.

(www.kpi.go.id>download>penelitian diakses pada tanggal 11 Mei 2019
pukul 21.49 WIB)

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: metode penelitian komunikasi : konsepsi,
pedoman, dan contoh penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran

L, Zulkifli. 2012. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
Cetakan ke-8. Hal. 39-42

Littlejohn, Stephen W dan Karen A.Foss. 2009. *Teori Komunikasi, Edisi ke-9*.
Jakarta: Salemba Humanikasi

Mahbarulah, Arul. 2011. *Motif Anak-Anak Menonton Acara "Cita-Cita Ku" di
Trans7*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran", Jawa Timur

Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan
Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press). Hal. 4

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya. Cetakan ke-24

Newman, W L. 1997. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative
Approache*. Boston: Allyn & Bacon. Hal. 68

Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang:
Kelompok Intrans Publishing

- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cetakan ke-27. Hal. 205
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana. Edisi ke-2. Cetakan ke-1
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. Cetakan ke-14
- Surbakti, E.B. 2008. *Awas Tayangan Televisi Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Hal. 77
- Tedjasaputra, Mayke S. 2001. *Bermain, Mainan, dan Permainan*. Jakarta: Grasindo. Hal. 53
- Tuwit, Andriyanto. *Founder program Si Bolang Trans7*. Selasa 31 Maret 2020 pukul 23.03 WIB. *Whatsapp*
- Uno, Hamzah B. 2011. *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. Edisi ke-1. Cetakan ke-8. Hal. 38
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika. Hal. 102
- Yuqi Savitri. *Associate Producer Si Bolang Trans7*. Sabtu 25 Mei 2019 pukul 12.32 WIB. *Whatsapp*
- 10 anak secara acak. Rabu 22 Mei 2019