



**MOTIVASI MENONTON *SI BOLANG* DI TRANS7 DALAM  
MENDORONG ANAK UNTUK BERMAIN AKTIF**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Sastra 1

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

**Oleh :**

**Hapsari Putri Utami**

**14030115120022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Hapsari Putri Utami
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030115120022
3. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**“Motivasi Menonton *Si Bolang* di Trans7 dalam Mendorong Anak untuk Bermain Aktif”**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 24 Juni 2020

Pembuat Pernyataan,



Hapsari Putri Utami

NIM. 14030115120022

## HALAMAN PENGESAHAN

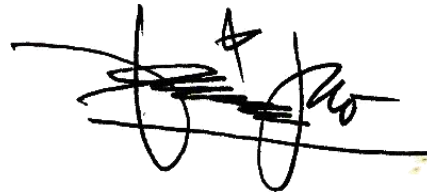
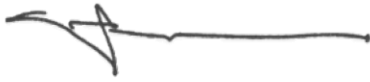
Judul Skripsi : Motivasi Menonton *Si Bolang* di Trans7 dalam Mendorong Anak untuk Bermain Aktif  
Nama Penyusun : Hapsari Putri Utami  
NIM : 14030115120022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 24 Juni 2020

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.P  
NIP. 196408271990011001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 196908221994031003

### Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU

(  )

### Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Drs. Turnomo Rahardjo, M.Si

(  )

2. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA

(  )

3. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU

(  )

**MOTTO**

*Do everything with Bissmillah*

*and just believe in yourself*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, dan dorongan semangat dari banyak pihak berupa bimbingan, pengarahan, dukungan, semangat, dan doa yang terus-menerus. Dengan sepenuh hati saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan segala kelancaran, kemudahan, keselamatan, dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Hapsari Dwiningtyas S, S.Sos. M.Si. MA. selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan segala fasilitas dan bantuannya.
3. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU sebagai Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih Bu Ayi atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Dr. Drs. Turnomo Rahardjo, M.Si dan Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi banyak ilmu kepada penulis selama masa studi.

6. Ibuk, Bapak, Bude Yanik, Pakde Mardjono, Mbak Ellin, Mas Iyok, Dek Iko, dan semua keluarga besar Mbah Kung terima kasih atas dukungan, doa, dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih juga telah menjadi keluarga yang saling membantu dan selalu memberikan masukan yang baik dalam penyusunan skripsi ini.
7. Soraya, Indah, dan Nadila sebagai sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih karena telah menemani penulis baik suka maupun duka, hujan maupun panas, ada atau tidak ada uang, dan pastinya teman saat lapar dan jajan. Tidak lupa juga Mamah Sora dan Mbak Lit yang sudah mengizinkan untuk menjadi rumah kedua serta selalu mengingatkan untuk revisi dan jangan nonton drama korea dulu.
8. Mbak Intan, Mbak Vallen, Arum, dan Mbak Errin terima kasih karena selalu ada saat penulis dalam kondisi *down* selama masa-masa kuliah dan terima kasih atas semua doa serta dukungannya meskipun tidak selalu ada di sisi, namun kalian selalu ada di hati.
9. Meisa, Sisil, duo Rani, Chor, dan semua anak seperbimbingan skripsi yang saling mendukung, saling mendoakan satu dan yang lainnya tetap semangat kita pasti bisa menyelesaikan semuanya dengan baik.
10. Semua anak Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang sudah menemani masa-masa kuliah yang luar biasa berkesan ini, kalian luar biasa. *Keep Fun, Smart, and Dinamic*, Salam Komunikasi!!!

11. Mbak Yuqi, Mas Tuwit, dan seluruh kru program *Si Bolang* Trans7 yang sudah membantu memberikan informasi atau data yang diperlukan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada para adik-adik informan Okta, Suci, Rama, dan Dimas di Desa Petung, terima kasih atas waktu dan kesempatan kalian mau berbagi pengalamannya.
13. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semarang, 24 Juni 2020

Hapsari Putri Utami

## **Motivasi Menonton *Si Bolang* di Trans7 dalam Mendorong Anak untuk Bermain Aktif**

**Nama** : Hapsari Putri Utami  
**NIM** : 14030115120022  
**Jurusan** : S-1/ Ilmu Komunikasi

---

---

### **ABSTRAK**

Kasus ‘candu’ terhadap gadget membuat anak lebih mengesampingkan kegiatan bermain aktifnya. Salah satu tayangan televisi anak yang hingga saat ini menampilkan kegiatan bermain aktif ditunjukkan dalam program *Si Bolang* di Trans7. Observasi awal peneliti menemukan 5 dari 7 anak yang menonton *Si Bolang* menyukai adegan bermain yang ditampilkan. Adegan bermain yang ditayangkan *Si Bolang* memperlihatkan aktivitas yang memerlukan banyak gerakan tubuh.

Penelitian berjudul “Motivasi Menonton *Si Bolang* di Trans7 dalam Mendorong Anak untuk Bermain Aktif” bertujuan ingin mengetahui apa yang menjadi motivasi anak-anak menonton *Si Bolang* dan bagaimana motivasi anak dapat mendorong keinginannya untuk bermain aktif. Menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan pendekatan fenomenologi yang mengacu pada teori motivasi seseorang menggunakan televisi oleh Alan Rubin (West & Turner, 2008: 102), dibagi dalam beberapa kategori seperti kesenangan, relaksasi, dan untuk mempelajari muatan tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan *indepth interview* secara *open-ended* serta menggunakan panduan wawancara. Unit analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik yang merujuk kepada analisis data fenomenologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi anak menonton televisi hanya untuk relaksasi. Terdapat anak yang terdorong untuk menonton televisi karena adanya faktor pendorong dari luar dirinya yaitu dari orang tua. Namun, jika dilihat dari motivasi anak menonton tayangan televisi (*Si Bolang* di Trans7) untuk kesenangan dan untuk mempelajari muatan tertentu. Anak-anak memiliki alasannya masing-masing mengapa menonton televisi dan menyukai *Si Bolang*. Selain itu, tidak semua motivasi anak menonton *Si Bolang* dapat mendorong anak untuk bermain aktif. Faktor keterbatasan alat dan mengetahui adegan dalam tayangan *Si Bolang* yang sudah dipersiapkan dengan baik oleh kru, menjadi alasan anak mengapa tidak menirukan kegiatan bermain aktif ala Bolang. Anak menirukan adegan bermain aktif ala Bolang menggunakan alat seadanya dan dengan cara bermain mereka sendiri.

**Kata Kunci:** Anak, Bermain, Menonton, Motivasi, *Si Bolang*



## Motivation to Watch *Si Bolang* on Trans7 in Encouraging Children to Play Active

**Name** : Hapsari Putri Utami  
**Student Number** : 14030115120022  
**Major** : S-1/ Communication Science

---

---

### ABSTRACT

The 'opiate' case against gadgets makes children to put aside their active playing. One of the children's television shows which to date shows active playing is show cased in the *Si Bolang* program on Trans7. Preliminary observations by researcher found that 5 out of 7 children who watched *Si Bolang* liked the playing scenes that were displayed. The playing scene that was aired by *Si Bolang* showed activities that require a lot of body movements.

The study entitled "Motivation to Watch *Si Bolang* on Trans7 in Encouraging Children to Play Active" aims to find out what motivates children to watch *Si Bolang* and how children's motivation can encourage their desire to play active. Using descriptive qualitative research methods and a phenomenological approach that refers to the theory of motivation of someone using television by Alan Rubin (West & Turner, 2008: 102), divided into several categories such as pleasure, relaxation, and to learn certain content. Data collection is done by in-depth interviews with open-ended and using interview guides. The unit of analysis in this study uses techniques that refer to the analysis of phenomenological data.

The results showed that children's motivation to watch television was only for relaxation. There are children who are compelled to watch television because of a motivating factor from outside themselves, that is from parents. However, when viewed from the child's motivation to watch television shows (*Si Bolang* on Trans7) for pleasure and to learn certain content. Child has their reasons for watching television and liking *Si Bolang*. In addition, not all children's motivation to watch *Si Bolang* can encourage children to play active. The limitation factor of the tool and knowing the scenes in *Si Bolang* shows that have been well prepared by the crew are the children's reasons why they don't imitate Bolang-style play active. Children imitate Bolang-style active play scenes using improvised tools and playing with their own way.

**Key words:** Children, Play, Watch, Motivation, Si Bolang

## KATA PENGANTAR

Terimakasih dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT serta orang-orang dibalik pembuatan penelitian ini, sehingga penelitian yang berjudul “Motivasi Menonton *Si Bolang* di Trans7 dalam Mendorong Anak untuk Bermain Aktif” dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini berawal dari ketertarikan penulis terhadap kasus seorang anak yang ‘candu’ dengan bermain game melalui gadget. ‘Candu’ ini yang membuat anak-anak sekarang lebih sering bermain gadget ketimbang bermain secara aktif bersama teman-temannya. Program *Si Bolang* di Trans7 menampilkan adegan bermain secara aktif yang disukai oleh anak-anak. Beberapa anak yang dijumpai penulis menyebutkan jika mereka menyukai program *Si Bolang* karena terdapat adegan yang menayangkan kegiatan bermain. Penulis ingin mengetahui apa yang menjadi motivasi anak-anak menonton *Si Bolang* dan bagaimana motivasi mereka mendorong untuk bermain secara aktif.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi pedoman dalam mengetahui motivasi seorang anak menonton tayangan televisi dan dapat mendorongnya bermain aktif agar menjadi referensi bagi penelitian berikutnya. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penelitian ini, sehingga dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian.

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4.1. Akademis</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4.2. Praktis</b> .....	<b>14</b>
<b>1.4.3. Sosial</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5. Kerangka Teori</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5.1. Paradigma Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5.2. <i>State of The Art</i></b> .....	<b>16</b>
<b>1.5.3. Teori Motivasi</b> .....	<b>17</b>
<b>1.5.4. Bermain Aktif</b> .....	<b>19</b>
<b>1.6. Operasionalisasi Konsep</b> .....	<b>20</b>

1.6.1. Motivasi Menonton <i>Si Bolang</i> di Trans7 .....	20
1.6.2. Mendorong Anak untuk Bermain Aktif .....	20
1.7. Metode Penelitian .....	21
1.7.1. Tipe Penelitian .....	21
1.7.2. Subjek Penelitian .....	22
1.7.3. Sumber Data .....	22
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.5. Teknik Analisis Data .....	23
BAB II DESKRIPSI PROGRAM <i>SI BOLANG</i> .....	25
2.1. Mengenal Program <i>Si Bolang</i> .....	25
2.2. Bermain Aktif ala <i>Si Bolang</i> .....	28
BAB III HASIL TEMUAN PENELITIAN MOTIVASI MENONTON <i>SI BOLANG</i> DI TRANS7 DALAM MENDORONG ANAK UNTUK BERMAIN AKTIF .....	30
3.1. Identitas Informan .....	30
3.2. Deskripsi Tekstural .....	31
3.2.1. Motivasi untuk Menonton Tayangan Televisi .....	31
3.2.2. Permainan yang Menumbuhkan Motivasi Bermain .....	37
3.2.3. Keinginan untuk Bermain Aktif .....	41
3.3. Deskripsi Tektural Gabungan .....	44
3.3.1. Motivasi untuk Menonton Tayangan Televisi .....	44
3.3.2. Permainan yang Menumbuhkan Motivasi Bermain .....	48
3.3.3. Keinginan untuk Bermain Aktif .....	49
3.4. Deskripsi Struktural .....	51

<b>3.4.1. Motivasi untuk Menonton Tayangan Televisi .....</b>	<b>51</b>
<b>3.4.2. Permainan yang Menumbuhkan Motivasi Bermain .....</b>	<b>52</b>
<b>3.4.3. Keinginan untuk Bermain Aktif .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN MOTIVASI MENONTON SI BOLANG DI TRANS7 DALAM MENDORONG ANAK UNTUK BERMAIN AKTIF .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1. Motivasi Anak untuk Menonton Televisi .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2. Keinginan dan Sikap Anak untuk Bermain Aktif .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1. Simpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2. Implikasi .....</b>	<b>63</b>
<b>5.2.1. Implikasi Teoritik .....</b>	<b>63</b>
<b>5.2.2. Implikasi Praktis .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2.3. Implikasi Sosial .....</b>	<b>64</b>
<b>5.3. Rekomendasi .....</b>	<b>64</b>
Daftar Pustaka .....	66
Lampiran .....	69
<b>1. Panduan Wawancara .....</b>	<b>70</b>
<b>2. Transkrip Wawancara .....</b>	<b>71</b>
<b>3. Transkrip Wawancara Narasi .....</b>	<b>89</b>
<b>4. Horisonalisasi Subjek Penelitian .....</b>	<b>98</b>
<b>5. <i>Open Coding</i> .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### Daftar Gambar

Gambar 1.1. Studi Neilsen lama penggunaan media massa.....	1
Gambar 1.2. Survei KPI periode II tahun 2017.....	3
Gambar 1.3. Promo bola lempar eps. <i>Angka Dakdanak</i> <i>Pesisir Toba</i> .....	6
Gambar 1.4. Promo bola lempar eps. <i>Lebaran di Desa Mantar</i> .....	6
Gambar 1.5. Promo bola lempar eps. <i>Keseruan Anak-Anak</i> <i>Desa Petung</i> .....	7
Gambar 1.6. Promo motor-motoran dorong eps. <i>Petualangan</i> <i>Anak Wajak</i> .....	7
Gambar 1.7. Promo motor-motoran dorong eps. <i>Bolang Riang</i> <i>dari Kaki Gunung Welirang</i> .....	8
Gambar 1.8. Promo motor-motoran dorong eps. <i>Garam Palungan dan</i> <i>Cagar Budaya Bawah Air</i> .....	8
Gambar 1.9. Promo sepak bola eps. <i>Cara Unik Anak Pesisir Utara Jawa</i> .....	9
Gambar 1.10. Promo sepak bola eps. <i>Kisah Riang Anak-Anak Surade</i> .....	9
Gambar 1.11. Promo sepak bola eps. <i>Cerita dari Melidi dan Sindoro Sumbing</i> .....	10

### Daftar Tabel

Tabel 3.1. Identitas Informan.....	31
------------------------------------	----