

## LAMPIRAN

### Lampiran A Matriks Penelitian

No	Variabel	Indikator	Tolak Ukur	Skala
1	Terpaan informasi bahaya merokok pada bungkus rokok	Frekuensi	Responden mampu menyebutkan frekuensi merokok dalam satu hari.	Ordinal
		Pengetahuan	Responden menyebutkan gambar peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok.	
			Responden mampu menyebutkan tulisan peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok.	
2	Persepsi harga	Keterjangkauan harga	Responden memilih produk rokok dengan harga terjangkau.	Ordinal
		Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Responden memilih kualitas produk rokok yang sesuai dengan harga.	
		Daya saing harga	Responden membandingkan produk rokok berdasarkan harga.	
		Kesesuaian harga dengan manfaat	Responden memilih produk rokok yang	

			sesuai dengan manfaat yang dirasakan.	
3.	Keputusan pembelian	Pemilihan produk	Responden memiliki keinginan untuk membeli produk rokok.	Nominal
		Pemilihan merek	Responden menyebutkan merek produk rokok yang akan dibeli.	
		Kecenderungan pembelian	Responden memiliki kecenderungan membeli produk rokok.	
			Responden memiliki kecenderungan membeli produk rokok dalam waktu dekat.	

## **Lampiran B Kuesioner Penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok**

Nama:

Usia: .... Tahun

- a. 18 – 23 tahun
- b. 24 – 29 tahun
- c. 30 – 35 tahun
- d. 36 – 40 tahun

Jenis Kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

Alamat / Domisili:

Pendapatan per bulan:

- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
- c. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
- d. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
- e. > Rp 3.000.000

Pengeluaran per bulan:

- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
- c. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
- d. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
- e. > Rp 3.000.000

**Pertanyaan penelitian:**

1. Apakah anda merokok?
  - a. Ya
  - b. Tidak

2. Apakah pernah memiliki riwayat penyakit yang berhubungan dengan rokok?
  - a. Ya, \_\_\_\_\_
  - b. Tidak
  
3. Jenis atau merk rokok apa yang anda konsumsi?
  
4. Apakah anda mengetahui perubahan harga rokok dalam kurun waktu tiga bulan terakhir?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
5. Dalam waktu sehari, berapa batang rokok yang anda konsumsi?
  - a. 1-4 batang
  - b. 5-8 batang
  - c. 8-12 batang
  - d. 13-16 batang
  - e. > 16 batang
  
6. Terdapat beberapa gambar yang tertera pada bungkus rokok. Silahkan sebutkan gambar yang tertera pada bungkus rokok tersebut!
  - a.
  - b.
  - c.
  - d.
  - e.
  
7. Terdapat beberapa tulisan peringatan pada bungkus rokok. Silahkan sebutkan tulisan peringatan yang tertera pada bungkus rokok!
  - a.
  - b.
  - c.
  - d.
  - e.

Setelah menerima terpaan informasi bahaya merokok pada bungkus rokok dan perubahan harga yang ada, silahkan jawab pertanyaan di bawah ini:

8. Apakah anda tetap memiliki keinginan untuk membeli rokok?
  - a. Ya

- b. Tidak
9. Apakah anda akan tetap membeli rokok?
    - a. Ya
    - b. Tidak
  10. Apakah anda akan tetap membeli rokok dalam waktu dekat?
    - a. Ya
    - b. Tidak
  11. Apakah anda berniat untuk mengurangi / berhenti merokok?
    - a. Ya
    - b. Tidak
  12. Apakah anda sedang dalam masa mengurangi / berhenti merokok?
    - a. Ya
    - b. Tidak

Silahkan pilih dari poin 1-5 untuk menunjukkan seberapa setuju anda dengan beberapa pernyataan berikut ini:

1. Saya memilih produk rokok dengan harga terjangkau

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

2. Saya memilih kualitas produk rokok yang sesuai dengan harga

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

3. Saya membandingkan produk rokok satu dan yang lainnya berdasarkan harga

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

4. Saya memilih produk rokok yang memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

**Lampiran C Data Hasil Penelitian**

Responden	Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok			X1	Persepsi Harga				X2	Keputusan Pembelian Produk Rokok					Y
	P1	P2	P3		P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3	P4	P5	
1	3	3	1	7	3	3	3	3	12	1	1	1	1	1	5
2	3	2	2	7	3	3	4	3	13	1	1	1	1	1	5
3	1	3	2	6	3	3	3	3	12	1	1	1	1	0	4
4	1	3	3	7	5	5	5	5	20	0	0	0	1	1	2
5	1	3	2	6	4	4	4	3	15	1	1	1	1	1	5
6	3	3	3	9	2	4	4	4	17	1	1	1	1	1	5
7	1	3	2	6	2	4	2	4	12	1	1	0	1	1	4
8	1	3	1	5	3	3	3	3	12	0	1	1	1	1	4
9	2	1	1	4	2	3	4	5	14	1	1	1	0	1	4
10	1	3	3	7	1	3	2	5	11	1	1	1	0	0	3
11	1	3	2	6	5	5	5	5	20	1	1	1	0	0	3
12	1	1	2	4	2	3	2	2	11	1	1	0	1	1	4
13	1	3	2	6	4	4	3	4	15	1	1	1	0	0	3
14	4	1	1	6	2	3	2	3	10	1	1	1	1	0	4
15	4	1	2	7	5	4	4	5	18	1	1	1	1	1	5
16	5	2	1	8	3	2	1	3	9	1	1	1	1	0	4
17	3	1	1	5	5	5	1	5	16	1	1	1	0	0	3
18	1	3	1	5	5	5	5	4	19	1	1	1	1	1	5
19	3	2	1	6	3	3	3	3	12	1	1	1	1	1	5
20	4	2	1	7	5	5	3	3	16	1	1	1	0	0	3
21	4	3	1	8	3	5	3	5	16	1	1	1	1	1	5
22	2	3	3	8	5	5	4	4	18	0	1	0	1	1	3
23	3	3	3	9	5	5	3	4	17	1	1	1	1	1	5
24	5	3	1	9	3	3	3	3	12	1	1	1	1	1	5
25	2	3	2	7	4	5	4	5	18	1	1	1	1	0	4
26	3	3	3	9	4	5	4	4	17	1	1	1	1	1	5
27	1	1	1	3	5	5	5	5	20	1	1	1	1	1	5
28	5	3	3	11	2	4	3	4	13	1	1	1	1	1	5
29	3	3	2	8	3	4	2	4	13	1	1	1	1	1	5
30	3	3	3	9	3	5	3	4	15	1	1	1	1	0	4
31	3	2	2	7	3	5	4	4	16	1	1	1	1	1	5
32	2	4	3	9	5	5	1	5	16	1	1	1	0	0	3
33	1	2	1	4	3	4	5	4	16	1	1	1	0	0	3

34	3	3	3	9	5	3	1	3	12	1	1	1	1	1	5
35	2	2	3	7	4	4	4	3	15	0	0	0	1	1	2
36	2	2	2	6	4	5	5	5	19	1	1	1	1	1	5
37	3	1	2	6	3	3	3	3	12	1	1	1	1	1	5
38	1	1	1	3	3	4	3	4	14	0	0	0	1	1	2
39	2	5	3	10	4	4	4	4	16	1	1	1	1	0	4
40	1	1	1	3	3	5	3	2	13	0	0	0	1	1	2
41	1	1	1	3	3	3	5	4	15	1	1	1	1	0	4
42	4	1	1	6	3	5	5	5	18	1	1	1	1	1	5
43	3	2	2	7	4	4	4	4	16	1	1	1	0	0	3
44	1	2	1	4	4	4	4	3	15	1	1	1	1	1	5
45	1	1	1	3	3	3	3	3	12	0	0	0	1	1	2
46	2	2	1	5	3	4	4	3	14	0	0	0	1	1	2
47	5	4	2	11	5	5	5	5	20	1	1	1	0	0	3
48	5	5	2	12	2	4	2	2	10	1	1	1	1	0	4
49	3	4	1	8	3	4	1	4	12	1	1	1	1	0	4
50	4	3	1	8	5	4	5	4	18	1	1	1	1	0	4
51	1	1	1	3	4	4	4	4	16	1	1	0	1	1	4
52	1	3	1	5	1	5	1	5	12	1	0	0	1	1	3
53	1	2	1	4	4	4	4	4	16	1	1	1	1	1	5
54	5	1	2	8	3	3	4	4	14	1	1	1	1	1	5
55	2	1	2	5	5	5	5	5	20	1	1	1	1	1	5
56	1	1	1	3	4	5	4	4	17	1	1	1	1	1	5
57	2	1	1	4	3	4	3	5	15	1	1	1	1	1	5
58	4	1	1	6	3	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
59	2	4	3	9	3	4	4	3	14	1	1	1	1	1	5
60	5	3	1	9	5	5	3	3	16	1	1	1	0	0	3
61	1	1	1	3	2	5	2	5	14	0	0	0	1	1	2
62	5	2	1	8	3	4	4	4	15	1	1	1	1	1	5
63	4	1	1	6	2	5	4	5	16	1	1	0	1	1	4
64	3	4	3	10	5	5	2	5	17	1	1	1	1	0	4
65	2	1	1	4	5	4	2	2	13	1	1	1	1	1	5
66	3	1	2	6	2	4	3	3	12	1	1	1	1	1	5
67	5	3	2	10	5	5	1	1	12	1	1	1	0	0	3
68	1	1	2	4	4	4	2	4	14	1	1	1	1	1	5
69	4	2	2	8	4	4	3	3	14	1	1	1	0	0	3
70	4	4	4	12	5	5	5	4	19	1	1	1	0	0	3
71	3	3	2	8	5	4	3	3	15	0	0	0	1	1	2
72	3	1	1	5	5	5	5	5	20	1	1	1	1	1	5

73	2	2	2	6	5	4	4	3	16	1	1	1	1	0	4
74	3	1	1	5	3	4	5	5	17	1	1	1	0	0	3
75	4	2	2	8	5	5	4	4	18	0	0	0	1	1	2
76	4	2	2	8	4	4	4	1	13	1	1	1	1	0	4
77	2	2	2	6	5	4	3	3	15	1	1	0	1	1	4
78	3	3	2	8	3	4	3	4	14	1	1	1	1	1	5
79	3	2	3	8	4	4	3	3	14	1	1	1	1	1	5
80	1	1	1	3	3	4	2	3	12	1	1	0	1	1	4
81	5	2	2	9	5	5	4	4	18	1	1	1	0	0	3
82	1	4	1	6	3	3	2	2	10	1	1	1	1	0	4
83	2	2	3	7	5	5	3	3	16	0	0	0	1	1	2
84	1	3	2	6	3	2	1	1	7	1	1	0	1	1	4
85	4	3	3	10	5	5	3	3	16	1	1	1	1	1	5
86	1	3	1	5	3	3	3	3	12	1	1	0	1	1	4
87	3	2	2	7	5	5	4	4	18	1	1	1	1	1	5
88	1	2	3	6	3	4	2	3	12	1	1	1	1	1	5
89	3	4	1	8	3	4	5	5	17	1	1	1	1	1	5
90	4	1	2	7	5	3	3	3	14	1	1	1	1	0	4
91	3	2	1	6	3	5	1	1	10	1	1	1	0	0	3
92	5	4	4	13	3	2	3	3	11	1	1	1	1	1	5
93	2	1	1	4	5	4	4	5	18	1	1	1	1	1	5
94	5	1	1	7	1	5	1	5	12	1	1	1	0	0	3
95	2	3	2	7	3	3	4	2	12	1	1	1	1	0	4
96	1	2	1	4	5	5	5	5	20	1	1	1	0	0	3
97	1	3	1	5	5	3	2	2	12	1	1	1	1	1	5
98	1	1	1	3	3	4	2	3	12	1	1	1	0	0	3
99	4	3	1	8	4	4	5	4	17	1	1	1	0	0	3
100	2	4	2	8	3	3	3	3	12	1	1	1	1	0	4