



**Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok dan
Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama: Gerald Waisaka Ginubahyang S P

NIM: 14030116120029

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Gerald Waisaka Ginubahyang S P
2. Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah Skripsi yang saya tulis berjudul:

**Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok dan
Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri** bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 10 Agustus 2020



Gerald Waisaka Ginubahyang S P
NIM 14030116120029

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok

Nama Penyusun : Gerald Waisaka Ginubahyang S P

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 10 Agustus 2020

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.


Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.

NIP.196408271990011001

NIP. 196105101989021002

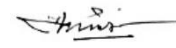
Dosen Pembimbing:

Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M.


(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

Dra. Sri Widowati H., M.Si.


(.....)

Dr. Adi Nugroho, M.Si.


(.....)

MOTTO

SEMANGAT, JANGAN JATUH!

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusun dalam skripsi ini memperoleh banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak. Maka dari itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Djoko Setyabudi sebagai dosen pembimbing yang selalu memberi semangat, motivasi, dan jalan keluar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada waktu yang tepat.
2. Dra. Sri Widowati H., M.Si. dan Adi Nugroho sebagai dosen penguji yang memberikan banyak masukan agar penelitian ini menjadi lebih baik.
3. Papa, Mama, Rio, Priska yang selalu memberikan semangat di rumah dan mendukung agar penelitian ini cepat selesai.
4. Pakde Budi, Bude Oyiek, Mas Ryan, Mba Ria, Mas Ricky yang selalu mendukung agar penelitian ini cepat selesai.
5. Karindra Duhita yang selalu membantu mencari responden ditengah pandemi, memberikan semangat, menemani setiap hari, menjadi support system yang baik, God Bless You!
6. “Mba Yayuk Squad”, Labib, Satya, Mas Day, Friskilya dan Monde yang selalu memberi semangat dan beberapa ilmu baru tentang kehidupan selama menjalani proses skripsi.
7. Teman-teman “Hai Mode Malam” alias Fris, Leo, Monika, Deto, Aldo, yang selalu memberi semangat dan beberapa pelajaran baru di sela-sela proses pengerjaan skripsi.
8. Myda, Ghози, Badri, Om Farhan yang selalu membantu dan memberikan semangat selama menjalani kehidupan perkuliahan.

9. Teman-teman “Sakutala Fisip” yang menjadi rumah untuk tumbuh dan berkembang dalam bidang musik dan menambah koneksi baru.
10. Teman-teman “Fisiphoria” yang menjadi tempat untuk tumbuh dan berkembang dalam ilmu event organizer dan membuka koneksi baru.
11. Teman-teman “PRMK Fisip” Ocin, Agnes, Bolot, Rosi, Nandana, Ega, Henessy, Wynne yang menjadi rumah dikala mulai tersesat hehe thank you guys!
12. Teman-teman “Tigasks”, Rakha, Zaza, Niko, Gilbi, Anba, Yuda yang memberikan ilmu baru tentang media suka-suka selama menjalani perkuliahan.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016, terima kasih sudah memberikan warna baru dalam kehidupan akademis. See you on top!
14. Mas Ade Novaries pemilik Hatimu Kopi yang selalu memberikan insight baru mengenai kehidupan sehingga penulis lebih mengerti tujuan hidup.
15. Mas Nashish pemilik Hai Coffee Space yang selalu memberikan ilmu-ilmu baru yang bermanfaat dan memberikan dukungan agar cepat menyelesaikan skripsi.
16. Terima kasih banyak pada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi di masa mendatang.

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok

Nama : Gerald Waisaka Ginubahyang S P

NIM : 14030116120029

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya jumlah kasus penyakit yang terkait dengan rokok dan tembakau, baik dari rawat jalan maupun rawat inap berdasarkan dari Kementerian Kesehatan dari BPJS Kesehatan. Kondisi ini tidak selaras dengan tingginya jumlah perokok di Indonesia yang masih tidak mau mengurangi perilaku merokok dan keputusan pembelian rokok. Kasus penyakit yang disebabkan oleh rokok terbilang tinggi dan kondisi ini tidak selaras dengan tingginya jumlah perokok di Indonesia yang masih tidak mau mengurangi pembelian produk rokok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi bahaya merokok pada bungkus rokok dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk rokok. Uji Validitas dan Reliabilitas digunakan untuk menganalisis kendala dari setiap pertanyaan pada kuesioner. Teori yang digunakan adalah Teori Respon Kognitif dan Teori Utilitas Transaksi. Teknik pengambilan data sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah perokok aktif, berusia 18-40 tahun, dan berdomisili di Kota Semarang. Analisis data dilakukan dengan bantuan *software* SPSS dengan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memiliki keputusan pembelian produk yang tinggi. Terlihat dari nilai signifikansi untuk variabel terpaan informasi bahaya merokok pada bungkus rokok dan variabel persepsi harga adalah sebesar 0,866 dan 0,594 yang berarti tidak ada pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga peneliti menyarankan kepada pemerintah untuk kebijakan mengenai informasi peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok dan kenaikan cukai rokok dinilai kurang efektif untuk mengendalikan keputusan pembelian produk rokok. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk rokok.

Kata Kunci: Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian Produk Rokok.

ABSTRACT

Title : The Effect of Exposure Information of the Dangers of Smoking on Cigarette's package and Price Perception on Decision to Purchase Cigarette Product
Name : Gerald Waisaka Ginubahyang S P
ID Number : 14030116120029

This research is motivated by the high number of cases of diseases related to smoking and tobacco, both from outpatient and outpatient services based on the Ministry of Health from BPJS Kesehatan. This condition is not in line with the high number of smokers in Indonesia who still do not want to reduce smoking behavior and cigarette buying decisions. The cases of disease caused by smoking are high and this condition is not in line with the high number of smokers in Indonesia who are still unwilling to reduce their purchase of cigarette products.

This research is intended to know the effect of exposure to information on the dangers of smoking on cigarette packs and price perceptions on cigarette purchasing decisions. Validity and Reliability Test was used to analyze all questions on the questionnaire. The theories used are Cognitive Response Theory and Utility Transaction Theory. The sampling technique in this study is using non-probability sampling technique with a sample size of 100 respondents. The population in this study are active people, aged 18-40 years, and live in the city of Semarang. Data analysis was performed with the help of SPSS software with simple linear regression analysis.

The results showed that the respondents had high product purchasing decisions. It can be seen from the significance value for the information exposure variable on the dangers of smoking on cigarette packs and the price perception variable is 0.866 and 0.594, which means there is no influence on purchasing decisions. So that suggests the government for policies regarding warning information on the dangers of smoking on cigarette packs and the increase in cigarette excise which is less effective in controlling cigarette purchasing decisions. In subsequent studies, it is proposed to use other factors that can influence the purchase of cigarette products.

Keywords: Exposure to Information on the Dangers of Smoking on Cigarette Packs, Price Perception, Decision to Purchase Cigarette Products.

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok” guna menjelaskan pengaruh antara terpaan informasi bahaya merokok pada bungkus rokok dan persepsi harga yang berdampak pada keputusan pembelian produk rokok.

Latar belakang pada penelitian ini adalah adanya ketidaksesuaian antara rokok sebagai faktor utama penyebab tingginya jumlah kasus penyakit dengan angka jumlah perokok yang tinggi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif eksplanatori.

Penelitian pada BAB I berisi rumusan masalah yang menjadi latar belakang penelitian, tujuan, signifikansi, kerangka teori, definisi konseptual dan operasional, dan metode penelitian. BAB II memaparkan gambaran umum mengenai sejarah, kondisi pasar, aturan, dan konsumen rokok di Indonesia. BAB III memaparkan hasil uji validitas, uji reliabilitas, dan diagram hasil wawancara. BAB IV memaparkan mengenai hasil uji hipotesis, pengaruh terpaan informasi terhadap keputusan pembelian, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. BAB V berisi kesimpulan dan saran.

Semarang, 10 Agustus 2020
Penyusun



Gerald Waisaka Ginubahyang S P
NIM 14030116120029

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.4.3 Secara Sosial.....	7
1.5 Kerangka Teori	7
1.5.1 Paradigma Penelitian	7
1.5.2 State of The Art	7
1.5.3 Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok	12

1.5.4 Persepsi Harga	13
1.5.5 Keputusan Pembelian Produk Rokok	16
1.5.6 Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok	19
1.5.7 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok.....	20
1.6 Hipotesis	21
1.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	22
1.7.1 Definisi Konseptual	22
1.7.2 Definisi Operasional	23
1.8 Metode Penelitian	24
1.8.1 Tipe Penelitian	24
1.8.2 Populasi	24
1.8.3 Sampel	25
1.8.4 Jenis dan Sumber Data	26
1.8.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.8.6 Teknik Pengolahan Data.....	26
1.8.7 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	27
1.8.8 Teknik Analisis Data	28
BAB II	29
TERPAAN INFORMASI BAHAYA MEROKOK PADA BUNGKUS MEROKOK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROKOK.....	29
2.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	29

2.1.1 Uji Validitas.....	29
2.1.2 Uji Realibilitas	32
2.2 Identitas Responden	34
2.3 Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok.....	37
2.3.1 Kemampuan Menyebutkan Gambar Peringatan Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok	38
2.3.2 Kemampuan Menyebutkan Tulisan Peringatan Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok	38
2.4 Persepsi Harga.....	39
2.4.1 Memilih Produk Rokok dengan Harga Terjangkau.....	40
2.4.2 Memilih Kualitas Produk Rokok yang Sesuai Harga.....	40
2.4.3 Membandingkan Produk Rokok Berdasarkan Harga	41
2.4.4 Memilih Produk Rokok yang Sesuai dengan Manfaat yang Dirasakan.....	41
2.5 Keputusan Pembelian	42
2.5.1 Tetap Memiliki Keinginan Membeli Rokok.....	42
2.5.2 Tetap Membeli Rokok	43
2.5.3 Tetap Membeli Rokok dalam Waktu Dekat	44
2.5.4 Berniat Mengurangi atau Berhenti Merokok.....	44
2.5.5 Sedang Dalam Masa Mengurangi atau Berhenti Merokok.....	45
BAB III.....	46
UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	46
3.1 Pengujian Hipotesis	46

3.1.1 Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok.....	47
3.1.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok	48
3.2 Pembahasan.....	48
3.2.1 Pengaruh Terpaan Informasi Bahaya Merokok pada Bungkus Rokok terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok.....	48
3.2.2 Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok.....	50
BAB IV	52
PENUTUP.....	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
Internet.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Usia Responden.....	34
Diagram 2.2 Jenis Kelamin	34
Diagram 2.3 Pendapatan Per Bulan.....	35
Diagram 2.4 Pengeluaran Per Bulan	35
Diagram 2.5 Riwayat Penyakit Akibat Merokok	36
Diagram 2.6 Rokok Yang Sering Dikonsumsi	36
Diagram 2.7 Frekuensi Merokok Dalam Sehari.....	37
Diagram 2.8 Terpaan Gambar Bahaya Merokok	38
Diagram 2.9 Terpaan Tulisan Peringatan Bahaya Merokok	38
Diagram 2.10 Memilih Produk Rokok Dengan Harga Terjangkau.....	40
Diagram 2.11 Memilih Kualitas Produk Rokok Sesuai Harga	40
Diagram 2.12 Membandingkan Produk Rokok Berdasarkan Harga.....	41
Diagram 2.13 Memilih Produk Rokok Yang Harga Sesuai Manfaat.....	41
Diagram 2.14 Tetap Memiliki Keinginan Membeli Rokok	42
Diagram 2.15 Tetap Membeli Rokok.....	43
Diagram 2.16 Akan Tetap Membeli Rokok Dalam Waktu Dekat	44
Diagram 2.17 Berniat Mengurangi Atau Berhenti Merokok	44
Diagram 2.18 Sedang Dalam Masa Mengurangi Atau Berhenti Merokok	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Uji Validitas Terpaan Informasi Bahaya Merokok	30
Tabel 2.2 Hasil Uji Validitas Terpaan Informasi Bahaya Merokok.....	31
Tabel 2.3 Uji Validitas Persepsi Harga	31
Tabel 2.4 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	32
Tabel 2.5 Uji Reliabilitas Terpaan Informasi Bahaya Merokok	33
Tabel 2.6 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga	33
Tabel 2.7 Hasil Uji Reliabilitas pada setiap Variabel	33
Tabel 3.1.1 Hasil Uji Hipotesis Terpaan Informasi dengan Keputusan Pembelian	47
Tabel 3.1.2 Hasil Uji Hipotesis Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian Produk Rokok.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Perokok di Beberapa Negara Asean	2
Gambar 2. Tren Kenaikan Cukai Rokok 2009-2020	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Matriks Penelitian.....	57
Lampiran B Kuesioner Penelitian	59
Lampiran C Data Hasil Penelitian.....	63