



**Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun  
Ferisa Nurul Kamilah  
14030116130089**

**Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro  
2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ferisa Nurul Kamilah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030116130089
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 05 Januari 1999
4. Program : S1 Reguler FISIP-Undip
5. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Alamat : Jl. Sabar I No. A 16, Kaliabang Tengah, Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul:

“Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram”

adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan,

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 08 Desember 2020  
Pembuat pernyataan,



Ferisa Nurul Kamilah  
NIM. 14030116130089

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram  
Nama Penyusun : Ferisa Nurul Kamilah  
NIM : 14030116130089  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 08 Desember 2020

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin  
NIP. 19690822 199403 1 003

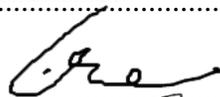
### Dosen Pembimbing :

1. Dr, Dra. Sri Budi Lestari, SU

  
( ..... )

### Dosen Penguji Skripsi :

1. Agus Naryoso, S.Sos., M,Si
2. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., MA
3. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU

  
( ..... )  
( ..... )  
( ..... )

## **HALAMAN MOTTO**

“As you fell, you begged the air for just a little more time, for a second chance to do  
all the things you’d always meant to do”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan dengan baik seluruh masa perkuliahan dan tugas akhir.
2. Ayah dan Mama, atas segala restu dan doa yang selalu diucap serta dukungan moral ataupun materi yang selalu diberikan. Terimakasih banyak sudah menjadi orang tua yang selalu mendukung setiap pilihan penulis dan membantu penulis untuk terus berkembang hingga saat ini.
3. Faisal Amarullah dan Fahmi Nur Ichsan. Kedua kakak yang selalu penulis anggap sebagai acuan untuk menjadi pribadi yang baik. Terimakasih segala bantuan dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, nasihat dan kesabarannya yang senantiasa diberikan kepada penulis sejak awal pemilihan materi hingga skripsi terselesaikan.
5. Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., MA dan Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji skripsi. Terima kasih untuk segala masukan dan arahan yang diberikan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali semenjak semester I. Terimakasih atas segala nasihat dan bantuannya hingga tahap akhir perkuliahan.
7. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
8. Seluruh dosen dan karyawan Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Undip. Terimakasih atas ilmu - ilmu dan pengalamannya selama masa perkuliahan.

Semoga ilmu yang sudah saya dapatkan ini kelak dapat bermanfaat untuk diri saya maupun orang lain.

9. Kukuk, orang - orang yang selalu ada selama masa kuliah saya. Mulai dari krs-an sampai akhir penyusunan skripsi, terimakasih sudah selalu menemani saya dalam suka maupun duka.
10. Kakak – kakak tingkat yang selalu membimbing saya dalam mengerjakan tugas. Terimakasih banyak atas segala bantuannya selama di semarang.
11. Seluruh keluarga dan teman – teman yang tidak saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas segala dukungan yang kalian berikan kepada saya.
12. Kepada kelima informan dalam penelitian ini. Terimakasih telah secara sukarela menceritakan pengalaman kalian sebagai bahan penyusunan skripsi, saya sangat bersyukur atas segala bantuan kalian.
13. Angkatan Ilmu Komunikasi 2016, suatu kehormatan bisa melalui masa – masa perkuliahan dengan orang – orang yang penuh ambisi seperti kalian. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya, semoga kita bisa bertemu di jenjang kehidupan berikutnya.

## ABSTRAK

Judul : Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram

Nama : Ferisa Nurul Kamilah

NIM : 14030116130089

---

Munculnya fenomena penggunaan media sosial Instagram, yang dijadikan sarana melakukan pengungkapan diri. Pengungkapan diri yang dilakukan termasuk hal – hal yang termasuk ranah privasi pengguna. Hal ini dapat menimbulkan berbagai risiko yang dapat terjadi kepada pengguna Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan dan memahami bagaimana seseorang melakukan manajemen privasi pada akun Instagramnya dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini merujuk pada paradigma interpretif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *indepth interview*, dengan jumlah informan sebanyak 5 orang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Communication Privacy Management Theory* yang dikemukakan oleh Sandra Petronio.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa para pengguna menggunakan Instagram untuk menciptakan kesan, ketertarikan, hubungan serta membangun citra. Selain itu, para pengguna juga memiliki batasan – batasan informasi yang berbeda – beda terkait privasinya. Melalui teori *Communication Privacy Management* juga ditemukan bahwa terdapat kriteria aturan yang digunakan oleh para pengguna Instagram untuk mempertimbangkan saat akan mengungkapkan informasi melalui Instagram. Kriteria budaya seperti adat istiadat, norma, dan nilai agama yang ada pada pengguna, kriteria gender berupa *gender expression* dan pakaian, kriteria motivasi berupa dorongan dan perasaan senang, kriteria konteks berupa hal yang positif, tidak menyinggung pihak lain dan juga kondisi lingkungannya, kriteria risiko – manfaat yaitu perbandingan antara besarnya keuntungan atau kerugian yang akan pengguna dapat setelah melakukan pengungkapan. Pada penelitian ini cara yang diterapkan oleh para pengguna untuk mengelola privasi Instagramnya, yaitu dengan memutuskan untuk tidak mengungkapkan sama sekali privasinya di Instagram atau membuat akun kedua Instagram yang dikhususkan untuk mengungkapkan privasi. Akun kedua yang digunakan hanya di ikuti oleh orang – orang terdekat dan dipercaya oleh pengguna yang membuatnya lebih leluasa mengungkapkan privasinya.

**Kata Kunci** : Manajemen privasi komunikasi, Pengungkapan diri, Instagram.

## ABSTRACT

Title : Privacy Management on Social Media Instagram Users

Name : Ferisa Nurul Kamilah

NIM : 14030116130089

---

The emergence of the phenomenon of the use of social media Instagram, which is used as a suggestion to make self-disclosure. Self-disclosure includes things that include the realm of user privacy. This can pose a variety of risks that can occur to Instagram users. This research aims to reveal and understand how a person does privacy management on his Instagram account by using qualitative research methods. This research refers to interpretive paradigms with phenomenological approaches. The data collection technique used in this study is indepth interview, with the number of informants as many as 5 people. The theory used in this research is Communication Privacy Management Theory put forward by Sandra Petronio.

The results of this study revealed that users use Instagram to create impressions, interests, relationships and build their image. In addition, users also have different restrictions on information regarding their privacy. Through communication privacy management theory also found that there are rules criteria used by Instagram users to consider when to disclose information through Instagram. Cultural criteria such as customs, norms, and religious values that exist in the user, gender criteria in the form of gender expression and clothing, motivation criteria in the form of encouragement and feeling of pleasure, context criteria in the form of positiveness, not offensive to others, and **environmental conditions**, risk criteria - benefits that is a comparison between the amount of profit or loss that the user will get after making disclosure. In this study, the way that users manage their Instagram privacy is by deciding not to disclose their privacy at all on Instagram or creating a second Instagram account devoted to disclosing privacy. The second account used is only shared by the people closest to them and trusted by the user who makes it more free to express their privacy.

**Keywords : Communication privacy management, Self-disclosure, Instagram.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram”** Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori, definisi konseptual, definisi operasional dan metode penelitian. Bab kedua berisi uraian gambaran umum mengenai lokasi penelitian. Bab ketiga berisi deskripsi tekstural dan deskripsi struktural. Bab keempat berisi sintesi makna tekstural dan struktural. Bab kelima menutup hasil penelitian dengan penarikan kesimpulan serta pemberian saran untuk seluruh pihak yang berkaitan.

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana dalam menambah kajian di bidang akademik, sebagai saran kepada para pengguna media sosial khususnya Instagram untuk melakukan manajemen privasi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Semarang, 08 Desember 2020

Penyusun



Ferisa Nurul Kamilah  
NIM.14030116130089

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix