

MATRIKS

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas

Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Intensitas Penggunaan Media Sosial	Motif	Menggunakan media sosial untuk mencari informasi	Interval
		Menggunakan media sosial untuk menemukan penunjang nilai-nilai pribadi dan mengidentifikasikan diri dengan nilai-nilai lain	Interval
		Menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan lingkungan sosial	Interval
		Menggunakan media sosial untuk hiburan	Interval
	Waktu	Frekuensi membuka media sosial dalam kurun waktu sehari	Interval
		Durasi waktu yang dihabiskan untuk menggunakan media sosial dalam sehari	Interval
	Atensi	Menyebutkan fitur-fitur yang digunakan dalam media sosial	Interval
		Menyebutkan informasi yang didapatkan dari media sosial	Interval
	Tingkat Konformitas	Kepercayaan	Yakin setiap informasi yang disampaikan oleh teman adalah benar

Kelompok Teman Sebaya (<i>peer group</i>)		Berbagi cerita dan rahasia kepada teman-teman	Interval	
	Kesepakatan	Sependapat dengan teman kelompok bila membuat suatu keputusan	Interval	
		Sepakat dengan pandangan teman kelompok mengenai topik tertentu	Interval	
	Ketaatan	Mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh kelompok	Interval	
		Berangkat dan pulang sekolah bersama-sama teman	Interval	
		Mengikuti gaya yang digunakan oleh teman	Interval	
	Penyesuaian	Berperilaku sesuai dengan aturan kelompok agar dapat diterima di lingkup pertemanan	Interval	
		Tidak melakukan tindakan-tindakan yang tidak disukai kelompok	Interval	
	Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	<i>Flaming</i> (Perselisihan)	Mengirim pesan dengan tujuan menyalakan emosi orang (mengajak berselisih)	Interval
			Berselisih dengan seseorang di media sosial	Interval
<i>Harassment</i> (Pelecehan)		Mengirim pesan untuk menyakiti atau memermalukan temannya	Interval	

		Mengirim pesan untuk mengancam temannya	Interval
<i>Denigration</i> (Fitnah)		Menyebarkan kabar bohong di media sosial untuk merusak reputasi seseorang	Interval
		Bergosip di media sosial	Interval
<i>Impersonation</i> (Peniruan)		Membuat akun media sosial palsu untuk mendapatkan informasi yang bersifat rahasia	Interval
		Membuat akun media sosial palsu untuk memeras seseorang	Interval
<i>Outing</i> (Penyebaran)		Menyebarkan informasi atau rahasia seseorang kepada publik	Interval
		Menyebarkan foto atau video pribadi seseorang tanpa izin kepada publik	Interval
<i>Trickery</i> (Penipuan)		Menipu seseorang dengan cara berpura-pura menjadi teman untuk mendapatkan informasi rahasia untuk kepentingan pribadi atau disebarakan kepada publik	Interval
		Menyebarkan kepada publik informasi rahasia yang didapatkandengan berpura-pura menjadi teman seseorang	Interval
<i>Exclusion</i> (Pengecualian)		Mengucilkan seseorang dari grup di media sosial	Interval
		Mengeluarkan seseorang dari grup di media sosial	Interval

KUESIONER

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas

Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*

Saya Dewi Larasati, mahasiswa program studi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro Semarang yang sedang melakukan penelitian sebagai pemenuhan tugas akhir saya. Sehubungan dengan hal tersebut, Saya meminta kesediaan Saudara/I untuk mengisi kuesioner berikut. Nantinya, setiap responden akan diberikan nomor identifikasi, sehingga nama dan informasi pribadi responden lainnya akan terjamin kerahasiaannya. Data yang terkumpul akan diolah dan disajikan hanya untuk kepentingan penelitian dan penyusunan skripsi. Atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Nama :

Jenis Kelamin : L / P (*lingkari yang sesuai)

Usia :

Profesi :

1. INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

A) Media sosial yang sering digunakan

Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
Saya menggunakan media sosial Youtube.				
Saya menggunakan media sosial Whatsapp.				

Saya menggunakan media sosial Facebook.				
Saya menggunakan media sosial Instagram.				
Saya menggunakan media sosial Twitter.				

B) Motif dalam menggunakan media sosial

1) Apakah Anda menggunakan media sosial untuk mencari informasi, pendapat, atau mengetahui peristiwa yang terjadi di sekitar?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Tidak setuju
- d. Sangat tidak setuju

Sebutkan media sosialnya! :

2) Apakah Anda menggunakan media sosial untuk mencari jati diri, menemukan panutan dalam berperilaku, atau menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Tidak setuju
- d. Sangat tidak setuju

Sebutkan media sosialnya! :

3) Apakah Anda menggunakan media sosial untuk memperoleh teman, berinteraksi dengan orang lain, atau mengetahui keadaan orang lain?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Tidak setuju
- d. Sangat tidak setuju

Sebutkan media sosialnya! :

4) Apakah Anda menggunakan media sosial untuk mencari hiburan, mengisi waktu, atau menyalurkan emosi?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Tidak setuju
- d. Sangat tidak setuju

Sebutkan media sosialnya! :

C) Waktu yang digunakan dalam menggunakan media sosial

No.	Pertanyaan	3-4 kali	2-3 kali	1-2 kali	Tidak pernah
5)	Berapa kali dalam satu hari Anda menggunakan Youtube?				
6)	Berapa kali dalam satu hari Anda menggunakan Whatsapp?				
7)	Berapa kali dalam satu hari Anda menggunakan Facebook?				
8)	Berapa kali dalam satu hari Anda menggunakan Instagram?				
9)	Berapa kali dalam satu hari Anda menggunakan Twitter?				

No.	Pertanyaan	>3 jam	2-3 jam	1-2 jam	<1 jam
10)	Berapa lama dalam satu hari Anda menggunakan Youtube?				
11)	Berapa lama dalam satu hari Anda menggunakan Whatsapp?				
12)	Berapa lama dalam satu hari Anda menggunakan Facebook?				
13)	Berapa lama dalam satu hari Anda menggunakan Instagram?				

14)	Berapa lama dalam satu hari Anda menggunakan Twitter?				
-----	---	--	--	--	--

D) Atensi yang diberikan dalam menggunakan media sosial

15) Sebutkan fitur-fitur media sosial apa saja yang sering anda gunakan!

.....

16) Sebutkan informasi apa saja yang anda dapatkan dari media sosial!

.....

8) TINGKAT KONFORMITAS KELOMPOK TEMAN SEBAYA (*Peer Group*)

A) Anggota kelompok teman sebaya

No	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
1)	Kelompok teman sebaya adalah keluarga.				
2)	Kelompok teman sebaya adalah teman-teman sekolah.				
3)	Kelompok teman sebaya adalah teman-teman kerja.				

4)	Kelompok teman sebaya adalah pasangan saya (suami/istri/pacar).				
5)	Kelompok teman sebaya adalah selain yang disebutkan di atas.				

B) Kepercayaan dalam kelompok teman sebaya

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
6)	Saya yakin setiap informasi yang teman-teman kelompok saya sampaikan adalah benar.				
7)	Saya berbagi cerita dan rahasia dengan teman-teman kelompok saya.				

C) Kesepakatan dalam kelompok teman sebaya

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
8)	Dalam berdiskusi, Saya setuju dengan keputusan yang diambil teman-teman dalam kelompok.				
9)	Dalam berdiskusi, Saya setuju dengan apa yang dikatakan teman-teman dalam kelompok.				

D) Ketaatan dalam kelompok teman sebaya

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
10)	Saya mengikuti kegiatan yang dilakukan teman-teman kelompok				

	saya (contoh: ekstrakurikuler, nongkrong, bimbingan belajar).				
11)	Saya berangkat/pulang sekolah dan berpergian bersama teman-teman kelompok saya.				
12)	Saya mengikuti gaya berpakaian dan gaya hidup yang teman-teman kelompok saya gunakan.				

E) Penyesuaian dalam kelompok teman sebaya

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
13)	Saya berperilaku sesuai dengan aturan teman-teman kelompok saya agar diterima sebagai teman.				
14)	Saya tidak melakukan tindakan-tindakan yang tidak disukai teman-teman kelompok saya agar diterima sebagai teman.				

9) TINGKAT PERILAKU *CYBERBULLYING*

A) *Flaming* (Perselisihan)

No	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
1)	Saya pernah mengirim pesan/komentar di media sosial yang membuat orang lain marah.				
2)	Saya pernah berselisih/bertengkar dengan orang lain di media sosial.				

Isu/hal apa saja yang pernah membuat orang lain marah atau berselisih dengan Anda di media sosial?

.....
.....

B) *Harassment* (Pelecehan)

No	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
3)	Saya pernah mengirim pesan/komentar di media sosial untuk menyakiti atau memermalukan orang lain.				
4)	Saya pernah mengirim pesan/komentar di media sosial untuk mengancam orang lain.				

Isu/hal apa saja yang pernah Anda sampaikan untuk menyakiti, memermalukan, atau mengancam orang lain di media sosial?

.....
.....

C) *Denigration* (Fitnah)

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
5)	Saya pernah menyebarkan kabar bohong di media sosial untuk merusak reputasi orang lain.				
6)	Saya pernah bergosip di media sosial.				

Isu/hal bohong apa saja yang pernah Anda sampaikan untuk merusak reputasi orang lain di media sosial?

.....
.....

D) *Impersonation* (Peniruan)

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
7)	Saya pernah membuat akun media sosial palsu untuk mendapatkan informasi/rahasia orang lain.				
8)	Saya pernah membuat akun media sosial palsu untuk memeras orang lain.				

E) *Outing* (Penyebaran)

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
9)	Saya pernah menyebarkan informasi rahasia orang lain di media sosial.				
10)	Saya pernah menyebarkan foto atau video pribadi seseorang di media sosial tanpa izin.				

Sebutkan alasan Anda menyebarkan informasi rahasia ataupun foto/video pribadi seseorang tanpa izin!

.....

F) *Trickery* (Penipuan)

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
11)	Saya pernah berpura-pura menjadi teman seseorang untuk mendapatkan informasi rahasia untuk kepentingan pribadi.				

12)	Saya pernah berpura-pura menjadi teman seseorang untuk mendapatkan keuntungan materi.				
-----	---	--	--	--	--

Sebutkan alasan Anda berpura-pura menjadi teman seseorang untuk mendapatkan/menyebarkan informasi rahasia untuk kepentingan pribadi!

.....

G) *Exclusion* (Pengecualian)

No.	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
13)	Saya pernah mengucilkan seseorang dari grup di media sosial.				
14)	Saya mengeluarkan seseorang dari grup di media sosial.				

Sebutkan alasan Anda mengucilkan/mengeluarkan seseorang dari grup di media sosial!

.....

OUTPUT REGRESI

```

GET
  FILE='C:\Users\User\Documents\dyjgtuj.sav'.
DATASET NAME DataSet0 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT y
  /METHOD=ENTER x1 x2.
  
```

➔ Regression

[DataSet1] C:\Users\User\Documents\dyjgtuj.sav

Variables Entered/Removed^b

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	tingkat konformitas peer group, intensitas penggunaan medsos ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: tingkat perilaku cyberbullying

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.466 ^a	.218	.175	5.91673

- a. Predictors: (Constant), tingkat konformitas peer group, intensitas penggunaan medsos

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	360.216	2	180.108	5.145	.011 ^a
	Residual	1295.284	37	35.008		
	Total	1655.500	39			

- a. Predictors: (Constant), tingkat konformitas peer group, intensitas penggunaan medsos
 b. Dependent Variable: tingkat perilaku cyberbullying

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.996	9.015		-.443	.660
	intensitas penggunaan medsos	.496	.207	.387	2.397	.022
	tingkat konformitas peer group	.184	.209	.143	.884	.382

- a. Dependent Variable: tingkat perilaku cyberbullying

TABEL r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

TABEL FDiproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05										
df (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05

