

**BAB II**

**GAMBARAN UMUM MEDIA SOSIAL SERTA PROFIL KELURAHAN**

**WANGON KECAMATAN BANJARNEGARA KABUPATEN**

**BANJARNEGARA**

Seiring dengan perkembangan internet di seluruh dunia, jumlah pengguna internet global mencapai 4,437 miliar orang dari total populasi penduduk 7,697 miliar. Dari jumlah pengguna internet tersebut, banyak yang menggunakan internet untuk mengakses media sosial. Tercatat pengguna aktif media sosial mencapai angka yang sangat tinggi yaitu 3,499 miliar orang. Jumlah tersebut meningkat sebanyak 202 miliar orang (6,1%) dibandingkan dengan jumlah pengguna pada tahun sebelumnya (<https://wearesocial.com/blog/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know>, diakses pada 30 Oktober 2019 pukul 23:40 WIB). Media sosial menjadi medium masyarakat era sekarang untuk berkomunikasi dengan orang lain serta mengekspresikan dirinya,

## **2.1 Media Sosial**

### **2.1.1 Konsep Dasar Media Sosial**

Media berasal dari bahasa latin dan merupakan bentuk jamak dari kata “medium” yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Media adalah perantara atau pengantar pesan dari pengirim ke penerima pesan. Media juga bisa dijelaskan sebagai alat komunikasi (Laughey dalam McQuail, 2011).

Menurut Philip Kotler dan Kevin Keller (2016), media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. Menurut Chris Brogan (2010:11), media sosial adalah seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi baru yang memungkinkan

terjadinya berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia bagi orang awam. Sedangkan menurut Tracy L. Tulen dan Michael R. Solomon (2014) media sosial adalah sarana untuk komunikasi, kolaborasi, serta penanaman secara daring di antara jaringan orang-orang, masyarakat, dan organisasi yang saling terkait dan saling tergantung dan diperkuat oleh kemampuan dan mobilitas teknologi.

### **2.1.2 Jenis-jenis Media Sosial**

Menurut Arif Rohmadi dalam bukunya yang berjudul “Tips Produktif Ber-Social Media” (2016), jenis jenis media sosial terdiri dari tujuh jenis, yaitu:

#### **1. Forum**

Forum merupakan media sosial yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi info sesuai dengan subtopik yang disediakan forum. Pengguna yang lain bisa memberikan komentar terhadap info tersebut. Umumnya terdapat admin yang mengontrol sehingga postingan pengguna tetap sesuai dengan subtopik. Beberapa contoh media sosial forum adalah Kaskus, Ads Id dan Indowebster (Forum.Idws.id). Ada juga yang berupa grup via email yang sering disebut dengan milis seperti groups.yahoo.com dan groups.google.com.

##### **a. Kaskus**

Jejaring sosial terbesar di Indonesia ini dapat difungsikan untuk banyak hal, mulai dari forum diskusi hingga berjual beli yang disediakan khusus dalam forum jual beli Kaskus (fjb Kaskus).

##### **b. Ads Id**

Yaitu sebuah forum di bidang internet marketing. Forum ini fokus pada afiliasi marketing. Forum ini juga membahas tentang google adsensi, google adword dan lain lain.

##### **c. Indowebster**

Yaitu webserver multimedia *unlimited local* asli Indonesia sebagai sarana *hosting* dan *sharing file*. Indowebster merupakan perpaduan RapidShare, ImageShack dan Youtube. Dalam penggunaannya dibuat tanpa menginstal Indowebster terlebih dahulu melainkan langsung diakses melalui link Indowebster tersebut.

## 2. Blog

Blog adalah media sosial yang memfasilitasi penggunanya untuk menulis konten layaknya sebuah buku harian. Dalam sebuah blog, artikel-artikel yang ada adalah milik pengguna itu sendiri. Pengelolaan tampilan blog dan tulisan merupakan wewenang masing-masing pengguna. Beberapa contoh blog adalah [blogspot.com](http://blogspot.com), [wordpress.com](http://wordpress.com) serta [tumblr.com](http://tumblr.com).

### a. Blogspot

Blogspot adalah layanan gratis untuk membuat suatu blog yang disediakan oleh Google. Melalui Blogspot, anda dapat menuliskan atau menuangkan berbagai tulisan dan ide.

### b. Wordpress

Wordpress adalah situs layanan blog yang menggunakan mesin WordPress. Dalam menggunakan Wordpress.com, pengguna tidak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang sulit. Namun, pengguna Wordpress tidak dapat mengganti atau mengubah template standar yang sudah disediakan.

### c. Tumblr

Tumblr adalah *platform* yang dimiliki dan dioperasikan oleh Tumblr, Inc. Layanan ini memungkinkan pengguna untuk mengirimkan

konten multimedia atau lainnya dalam bentuk blog pendek. Pengguna dapat mengikuti blog pengguna lain atau mengatur privasi blog sendiri.

### 3. *Microblog*

Merupakan salah satu bentuk Blog yang memungkinkan penggunanya untuk menulis teks pembaruan singkat, biasanya kurang dari 200 karakter. Microblog dapat dimanfaatkan untuk menyimpan ide-ide atau mengungkapkan gagasan, Contohnya adalah Twitter.

Twitter adalah salah satu layanan jejaring sosial berbasis web yang memungkinkan pengguna untuk mengirim dan membaca pesan pendek karena Twitter hanya menyediakan 140 karakter. Twitter didirikan oleh Jack Dorsey pada maret 2006 dan kemudian secara resmi diluncurkan pada bulan juli 2006. Menurut Arif Rohmadi (2016:69) Twitter adalah jejaring sosial jenis microblogging dengan fitur yang terdapat di dalamnya yaitu:

- a. Tweet yaitu tulisan yang anda tulis di timeline Twitter.
- b. Retweet (RT) yaitu tindakan share ulang status di timeline Twitter baik status milik pribadi maupun status akun orang lain.
- c. Follow yaitu tindakan mengikuti timeline dari akun Twitter orang lain
- d. Dirrect Message (DM)) yaitu berkirim pesan kepada orang yang sudah saling follow terlebih dahulu.
- e. Trending topic (TT) yaitu suatu topic bahasan yang sedang menjadi tren di Twitter
- f. Search yaitu kolom untuk mencari sesuatu yang dibutuhkan di dunia Twitter
- g. Timeline yaitu daftar kronologi dari tweet anda, orang yang di ikuti (Follower) atau list.

#### 4. *Social Networking*

Merupakan sosial media yang memfasilitasi pengguna untuk dapat berinteraksi dengan pengguna lainnya dengan saling menambahkan teman, memberikan komentar, bertanya maupun berdiskusi. *Social networking* dibagi kedalam beberapa klasifikasi yaitu situs *social networking* dengan pengguna khusus antara lain LinkedIn.com, Goodreads.com, dan Foursquareu serta *social network* untuk chat antara lain BBM, Whatsapp, Telegram (Rohmadi, 2016:2).

##### a. Facebook

Facebook adalah layanan jejaring sosial di dunia maya yang digunakan untuk mencari teman baru, teman lama dan lainnya. Para remaja memanfaatkan Facebook untuk mempromosikan diri sendiri dengan cara meng-upload foto, meng-update status, mengirim pesan melalui inbox, memberi komentar maupun likes. Selain itu Facebook juga digunakan untuk bisnis online

Menurut Arif Rohmadi (2016) Facebook memiliki banyak kegunaan. Berikut merupakan rinciannya:

- 1) Secara umum, melalui Facebook seseorang bisa mendapatkan update informasi terkini, menyimpan informasi penting, bersilaturahmi dengan teman lama, membaca notes, atau monitoring aktifitas pasangan dan anak
- 2) Bagi pelajar, Facebook biasanya digunakan untuk menambah teman, memberikan informasi terkini kepada teman melalui status, baik berbentuk video maupun photo dan link, melihat aktifitas dan pembaruan dari teman, berkirim pesan melalui *messenger*, memberi komentar pada hal hal yang dianggap

menarik, membuat grup dan bergabung dengan grup yang sesuai untuk pelajar.

- 3) Facebook untuk pengguna tipe karyawan biasanya digunakan untuk mencari lowongan pekerjaan atau untuk mendapatkan pemasukan tambahan
- 4) Facebook untuk pedagang bisa digunakan untuk promosi dan branding, menginfokan pesanan yang sudah dikirim, menginformasikan testimoni pelanggan, atau mengadakan kuis.
- 5) Facebook untuk pengguna tipe pengajar bisa menjadi media *Branding* atau membuat kelompok belajar.

b. Google+

Yaitu situs jejaring sosial milik Google dengan konsep lingkaran pertemanan. Situs ini dirancang sederhana dan relatif mudah digunakan. Jika anda memiliki akun Google, maka anda secara tidak langsung terdaftar pada jejaring sosial ini (Rohmadi, 2016: 121).

c. Linked-in

Merupakan jejaring sosial sekaligus layanan untuk membangun profil informasi bisnis, atau dapat pula sebagai CV online. Orang-orang yang tergabung dalam jejaring ini adalah pekerja profesional dan angkatan siap kerja (Rohmadi, 2016: 134).

d. Whatsapp

Whatsapp adalah aplikasi perpesanan instan yang memungkinkan pengguna untuk mengirimkan file, pesan maupun gambar dan obrolan secara online. Kontak pengguna Whatsapp bisa secara otomatis terdeteksi pada perangkat

smartphone apabila kontak telepon kita juga menggunakan aplikasi Whatsapp (Rohmadi, 2016: 142).

e. Telegram

Telegram merupakan media sosial yang mirip dengan Whatsapp tetapi. Telegram memiliki beberapa kelebihan diantaranya didukung oleh 3 versi aplikasi yaitu mobile, desktop dan web (Rohmadi, 2016: 155).

5. *Social Bookmarking*

Merupakan sosial media dengan interaksi berupa voting, menandai artikel yang disukai atau memberikan komentar terhadap artikel yang ada. Contohnya adalah Digg (digg.com), Reddit (Reddit.com).

a. Digg

Layanan ini merupakan sosial Bookmarking website yang terdiri dari berita, cerita, informasi dan lainnya yang dibuat dan berasal dari pengguna itu sendiri.

b. Reddit

Merupakan layanan yang membicarakan hal hal yang populer di internet. Para pengguna dilibatkan untuk menyatakan pendapatnya perihal informasi yang sedang hangat, (Rohmadi, 2016: 123).

6. *Social Photo dan Video Sharing*

Merupakan sosial media untuk berbagi foto maupun video. Contohnya Youtube, Instagram dan Flickr.

a. Youtube

Merupakan sosial media untuk berbagi video yang cukup populer. Youtube merupakan aplikasi yang berada di bawah naungan google.

Melalui youtube seseorang dapat meng-upload video maupun mencari video yang disukai (Rohmadi, 2016:113).

b. Instagram

Yaitu layanan berbasis internet sekaligus jejaring sosial untuk berbagi cerita via gambar digital. Indikator pemanfaatan Instagram menurut Arif Rohmadi (2016:115) antara lain: untuk sharing, mengunggah foto dan video lucu, untuk portofolio, mencari teman, promosi, mengikuti atau diikuti oleh pengguna lain, melihat pembaruan atau *home*, memberikan komentar pada akun instagram lain, dan mengirim pesan personal melalui DM.

7. Wiki

Merupakan sosial media dengan interaksi berupa menambahkan artikel dan mengedit artikel yang sudah ada, contohnya Wikipedia (Wikipedia.org) (Rohmadi, 2016:115).

## **2.2 Kelurahan Wangon Kecamatan Banjarnegara Kabupaten Banjarnegara**

Profil Kelurahan Wangon dapat diketahui melalui dua hal, yaitu berdasarkan letak geografis dan letak demografis. Hal ini dapat diketahui melalui data statistik menurut Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara. Berikut ini data Kelurahan Wangon dalam Publikasi BPS Kabupaten Banjarnegara pada tahun 2019.

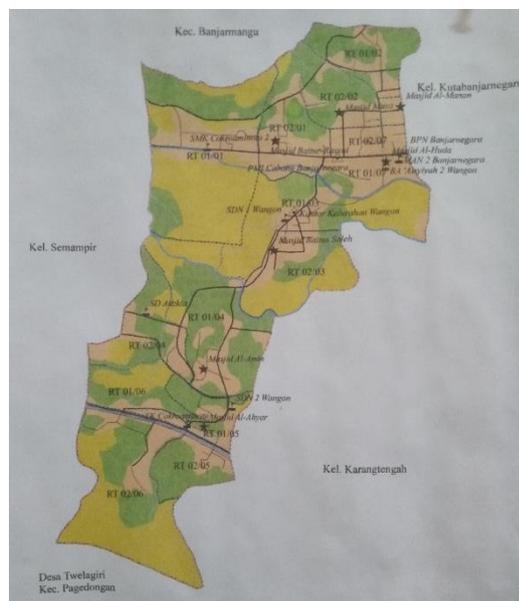
### **2.2.1. Letak Geografis**

Berdasarkan letak geografis Kelurahan Wangon terletak di ujung barat Kecamatan Banjarnegara, Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia. Dengan luas wilayah 119,044 Ha. Kelurahan Wangon termasuk kedalam tipologi wilayah perkotaan.

Secara administratif batas-batas wilayah Kelurahan Wangon sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara : berbatasan dengan Kecamatan Banjarmangu
- b. Sebelah Selatan : berbatasan dengan Desa Twelagiri Kecamatan Pagedongan
- c. Sebelah Timur : berbatasan dengan Kelurahan Kutabanjarnegara dan Kelurahan Karangtengah
- d. Sebelah Barat : berbatasan dengan Kelurahan Semampir

Gambar 2.2.1.1 Peta Wilayah Kelurahan Wangon, Banjarnegara



( Sumber: dokumen Kantor Kelurahan Wangon)

## 2.2.2 Letak Demografis

Jumlah penduduk yang menempati wilayah Kelurahan Wangon sebesar 3266 jiwa dengan 7 Rukun Warga (RW) serta 14 Rukun Tetangga (RT), yang terdiri dari berbagai latar belakang menurut usia, jenis kelamin, agama, tingkat pendidikan, dan menurut mata pencaharian.

Berdasarkan data statistik yang diakses melalui <https://banjarnegarakab.bps.go.id/publication/> jumlah penduduk berdasarkan kelompok usia didominasi oleh bayi dan remaja.

Tabel 2.2.2.1 Jumlah penduduk berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Jiwa)
1.	Laki-laki	1.591
2.	Perempuan	1.675
Jumlah		3.266

(Sumber: <https://banjarnegarakab.bps.go.id/publication/> )

Dari data diatas menunjukkan bahwa jumlah penduduk Kelurahan Wangon Kecamatan Banjarnegara Kabupaten Banjarnegara antara laki-laki dan perempuan sangatlah berbeda tipis, dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 1.591 jiwa dan jumlah penduduk perempuan sebanyak 1.675 jiwa.

Jumlah penduduk di Kelurahan Wangon Kecamatan Banjarnegara Kabupaten Banjarnegara berdasarkan agama yakni mayoritas atau didominasi oleh penduduk yang beragama Islam. Dari segi pendidikan, bagi kebanyakan penduduk di Kelurahan Wangon Kecamatan Banjarnegara Kabupaten Banjarnegara pendidikan belum menjadi hal yang penting terlihat dari mayoritas pendidikan penduduk yang hanya sampai sekolah menengah.

Tabel 2.2.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

No.	Jenis Pekerjaan	Jumlah (Jiwa)
1.	Petani	59
2.	Pedagang	275
3.	Angkutan	113
4.	Buruh	677
5.	PNS/TNI/POLRI	253

6.	Jasa	34
7.	Pensiunan	107
8.	Pengusaha	51
9.	Lain-lain	158
Jumlah		1.727

(Sumber: <https://banjarnegarakab.bps.go.id/publication/> )

Jumlah penduduk di Kelura Kelurahan Wangon Kecamatan Banjarnegara Kabupaten Banjarnegara sangatlah didominasi pada mata pencaharian sebagai Buruh baik Buruh Tani, Industri maupun Bangunan.