



Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas

Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun:

Nama: Dewi Larasati

NIM: 14030115120051

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Larasati
NIM : 14030115120051
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Agustus 2020

Pembuat Pernyataan,



Dewi Larasati

NIM. 14030115120051

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*

Nama Penyusun : Dewi Larasati

NIM : 14030115120051

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

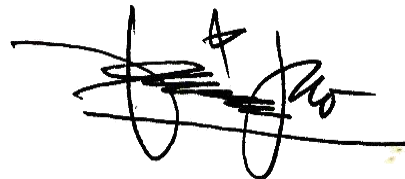
Semarang, Agustus 2020

Dekan



Dr. Hardi Warsono, MTP
NIP. 196408271990011001

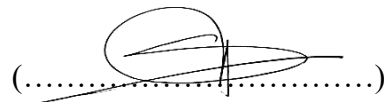
Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Sunarto, M.Si

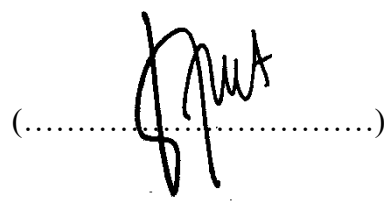


Dosen Penguji :

1. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU



2. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M



HALAMAN MOTTO

“We were born to be real, not to be perfect.”

(Min Yoongi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala nikmat serta rahmat yang diberikan-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
3. Dr. Sunarto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing, mendukung, serta memberikan waktu dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, M.A. selaku ketua Departemen S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro. Terima kasih atas dukungan dan bantuan selama berkuliah hingga selesainya skripsi ini.
5. Dr. Dra. Sri Budi Lestari dan Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M. selaku dosen penguji skripsi. Terima kasih Bu Ayie dan Mas Jojo atas segala masukan, waktu dan bimbingannya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. (Alm.) Bapak Mohammad Hasan, Mama Siti Chumayah, Mba Zahra Istiqomah, Mas Guliston Abdillah, Faiq Adzkiya Hasan, serta Nayya dan Nadine. Terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, dukungan moril maupun materil, motivasi, dan kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga selesainya penyusunan skripsi.
7. Pam, sebagai partner dan pendukung terbaik. Terimakasih untuk selalu ada ketika senang maupun susah. Juga untuk segala kasih sayang, dukungan,

kesabaran, hiburan, dan apresiasi yang tiada batas. Terimakasih karena selalu mengatakan bahwa aku bisa dan sudah melakukan yang terbaik.

8. Teman-teman Ciwi-ciwi (Ranni, Nana, Azizah, Mila, dan Widi), terimakasih sudah menjadi teman yang selalu menemani dan memberi dukungan serta motivasi selama kuliah, sejak semester pertama hingga kini lulus satu persatu.
9. Mia (teman dari bayi) serta Alfi dan Irma. Terimakasih atas dukungannya walaupun kita kuliah di kota yang berbeda-beda.
10. Tim I KKN Undip Tahun 2018 Desa Sukosono Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara (Zsazsa Dordia, Dwi Rusiana, Rohmat Pambudi, Zakky Nur Muhammad, Bachtiar Eka, dan Bapak Soleh sekeluarga). Terimakasih sudah menghiasi kehidupan perkuliahan penulis. Semoga silaturahmi dan kekeluargaan kita tetap terjaga.
11. Rekan kerja di Portobello Setiabudi (Cik Santi, Koh Kurniawan, Pak Bayu, Ulul, Putri, Mas Aji, Mas Dwi, dll). Terimakasih atas dukungan dan hiburannya selama penulis bekerja dan menyelesaikan skripsi ini.
12. Keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Fisip Undip 2015. Terima kasih untuk pelajaran, pengalaman, dan kebersamaannya selama ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*

Nama : Dewi Larasati

NIM : 14030115120051

Seiring dengan perkembangan internet, sebagian besar orang dari berbagai usia menjadi lebih banyak menggunakan media sosial. Seiring dengan peningkatan pengguna media sosial tersebut, jumlah kasus perundungan secara online atau *cyberbullying* juga mengalami peningkatan. Media sosial sebagai saluran penyebar informasi yang bisa diakses semua orang menjadi wadah utama terjadinya *cyberbullying*. Di antara semua usia, yang paling banyak terlibat dalam *cyberbullying* adalah mereka yang berusia muda. Selain dilakukan sendiri, perilaku ini juga dilakukan secara berkelompok dengan *peer group* nya. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan tingkat konformitas kelompok teman sebaya terhadap tingkat perilaku *cyberbullying*. Penelitian ini dijelaskan dengan menggunakan Teori *Uses and Gratifications* dari Elihu Katz, Herbert Blumberg dan Jay G. Gurevitch. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan menggunakan teknik *probability sampling* dan *multistage random sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Banjarnegara yang aktif menggunakan media sosial dan berusia 18-24 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana untuk hipotesis pertama dan kedua, serta regresi linear berganda untuk hipotesis ketiga.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan hipotesis bahwa terdapat pengaruh positif dari intensitas penggunaan media sosial terhadap tingkat perilaku *cyberbullying* dengan angka koefisien korelasi sebesar 0,448, terdapat pengaruh positif dari tingkat konformitas kelompok teman sebaya terhadap tingkat perilaku *cyberbullying* dengan angka koefisien korelasi sebesar 0,310, serta terdapat pengaruh positif antara intensitas penggunaan media sosial dan tingkat konformitas kelompok teman sebaya secara bersama-sama terhadap tingkat perilaku *cyberbullying*. Hasil tersebut menunjukkan tingkat kerekatan yang cukup kuat dengan signifikansi sebesar 5,145 dan besar pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan tingkat konformitas kelompok teman sebaya sebesar 21,7% terhadap tingkat perilaku *cyberbullying*.

Kata kunci : media sosial; *cyberbullying*; konformitas kelompok teman sebaya; perilaku masyarakat

ABSTRACT

**Judul Skripsi : Intensity of Social Media Use and Peer Group Conformity Level
Towards The Level of Cyberbullying Behavior**
Nama : Dewi Larasati
NIM : 14030115120051

Along with the development of the internet, most people from any stage of ages used social media more than ever. As the growth of social media users, the number of cyberbullying cases had also increased. Social media as a disseminator of information that can be reached by all the people in the world had become the main place for cyberbullying. Among all ages, young people are the most engaged in cyberbullying. Not only had done alone, this behavior also had done in group. The purpose of this study is to know how much the influence of intensity of social media use and peer group conformity level towards the level of cyberbullying behavior. This study had been explained by Uses and Gratification Theory by Elihu Katz, Herbert Blumberg dan Jay G. Gurevitch. This study was used probability sampling technique and multistage random sampling. The population in this study was the people of Banjarnegara City who are active user of social media around age 18-24 years old. Data analysis was used simple linear regression for the first and the second hypothesis and multiple linear regression for the third hypothesis.

The results of this study show a hypothesis about the positive influence between intensity of social media use towards the level of cyberbullying behavior with 0,448 of coefficients correlations value, the positive influence between peer group conformity level towards the level of cyberbullying behavior with 0,310 of coefficients correlations value, and the positive influence between intensity of social media use and peer group conformity level towards the level of cyberbullying behavior. With a strong enough level of adherence with 5,145 of significance and a large influence on intensity of social media use and peer group conformity level by 21,7% towards the level of cyberbullying behavior.

Keywords: social media; cyberbullying; peer group conformity; community behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku *Cyberbullying*.

Seiring dengan perkembangan internet, sebagian besar orang dari berbagai usia menjadi lebih banyak menggunakan media sosial. Seiring dengan peningkatan pengguna media sosial tersebut, jumlah kasus perundungan secara online atau *cyberbullying* juga mengalami peningkatan. Media sosial sebagai saluran penyebar informasi yang bisa diakses semua orang menjadi wadah utama terjadinya *cyberbullying*. Di antara semua usia, yang paling banyak terlibat dalam *cyberbullying* adalah mereka yang berusia muda. Waktu dan tingkat atensi dalam penggunaan media sosial memiliki peran dalam perilaku *cyberbullying* seseorang. Selain dilakukan sendiri, perilaku ini juga dilakukan secara berkelompok dengan *peer group*-nya. Sikap dan perilaku dari *peer group* dalam hal *cyberbullying* menjadi dorongan bagi seseorang untuk mengambil sikap atau perilaku yang sama.

Penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, adanya kritik dan saran yang bersifat membangun tentu akan selalu penulis hargai. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, Agustus 2020

Dewi Larasati

NIM.14030115120051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Signifikansi Akademis	11
1.4.2 Signifikansi Praktis	12
1.4.3 Signifikansi Sosial	12
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 State of the Art	12
1.5.2 Paradigma Penelitian	16
1.5.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	16
1.5.4 Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
1.5.5 Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya	21
1.5.6 Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	23
1.5.7 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	25
1.5.8 Pengaruh Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	27
1.5.9 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya terhadap Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	29
1.6 Hipotesis	31

1.7	Definisi Konseptual	31
1.7.1	Intensitas Penggunaan Media Sosial	31
1.7.2	Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya	31
1.7.3	Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	32
1.8	Definisi Operasional	32
1.9	Metode Penelitian	35
1.9.1	Tipe Penelitian	35
1.9.2	Populasi dan Sampel	35
1.9.3	Teknik Pengambilan Sampel	36
1.9.4	Sumber Data	38
1.9.5	Alat dan Teknik Pengumpulan Data	39
1.9.6	Pengolahan Data	39
1.9.7	Analisis Data	40
1.9.8	Uji Validitas	42
1.9.9	Uji Reliabilitas	43
BAB II GAMBARAN UMUM MEDIA SOSIAL SERTA PROFIL KELURAHAN		
WANGON KECAMATAN BANJARNEGARA KABUPATEN BANJARNEGARA		
2.1	Media Sosial	44
2.1.1	Konsep Dasar Media Sosial	44
2.1.2	Jenis-jenis Media Sosial	45
2.2	Kelurahan Wangon Kecamatan Banjarnegara Kabupaten Banjarnegara	51
2.2.1	Letak Geografis	52
2.2.2	Letak Demografis	53
BAB III PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN		
TINGKAT KONFORMITAS KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP		
TINGKAT PERILAKU <i>CYBERBULLYING</i>		
3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.1.1	Intensitas Penggunaan Media Sosial	57
3.1.2	Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya	58
3.1.3	Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	59
3.2	Profil Responden	61
3.3	Intensitas Penggunaan Media Sosial	63
3.4	Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial	67
3.5	Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya	69
3.6	Kategorisasi Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya	75
3.7	Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	77
3.8	Kategorisasi Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i>	84

3.9	Tabulasi Silang	86
BAB IV UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Uji Asumsi Klasik	91
4.1.1	Multikolinearitas	92
4.1.2	Autokorelasi	93
4.1.3	Heteroskedastisitas	94
4.1.4	Uji Normalitas	95
4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial (X_1) terhadap Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i> (Y) dan Pengaruh Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya (X_2) terhadap Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i> (Y)	96
4.2.1	Korelasi Sederhana antara X_1 dengan Y dan X_2 dengan Y	97
4.2.2	Membuat Garis Regresi Linear Sederhana	99
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial (X_1) dan Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya (X_2) terhadap Tingkat Perilaku <i>Cyberbullying</i> (Y)	101
4.3.1	Membuat Persamaan Garis Regresi	101
4.3.2	Mencari Korelasi Ganda (R)	103
4.3.3	Uji Signifikansi	105
4.3.4	Sumbangan Relatif dan Efektif	106
4.4	Pembahasan	110
4.4.1	Akademis	110
4.4.2	Praktis	114
4.4.3	Sosial	115
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan	116
5.2	Saran	117
5.2.1	Akademis	118
5.2.2	Praktis	118
5.2.3	Sosial	119
5.3	Keterbatasan Penelitian	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.8.1 Definisi Operasiona	132
Tabel 2.2.2.1 Jumlah penduduk berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 2.2.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	54
Tabel 3.1.1.1 Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	57
Tabel 3.1.1.2 Reliabilitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	58
Tabel 3.1.2.1 Validitas Variabel Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya	58
Tabel 3.1.2.2 Reliabilitas Variabel Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya....	59
Tabel 3.1.3.1 Validitas Variabel Tingkat Perilaku Cyberbullying.....	59
Tabel 3.1.3.2 Reliabilitas Variabel Tingkat Perilaku Cyberbullying	60
Tabel 3.4.1 Kategori Intensitas Penggunaan Media Sosial	68
Tabel 3.6.1 Kategori Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya.....	76
Tabel 3.8.1 Kategori Tingkat Perilaku Cyberbullying.....	85
Tabel 3.9.1.1 Hubungan Antara Variabel X1 dan Y.....	86
Tabel 3.9.2.1 Hubungan Antara Variabel X2 dan Y.....	87
Tabel 3.9.3.1 Hubungan Antara Variabel X1 dan X2 dan Y.....	88
Tabel 4.1.1.1 Coefficients Nilai Tolerance	92
Tabel 4.1.2.1 Model Summary	94
Tabel 4.3.4.2.1 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	109

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.2.1 Usia (N = 40)	61
Diagram 3.2.2 Jenis Kelamin (N = 40)	61
Diagram 3.2.3 Profesi (N = 40)	62
Diagram 3.2.4 Media Sosial yang Digunakan (N=40).....	62
Diagram 3.3.1 Motif Informasi dalam Penggunaan Media Sosial (N=40).....	63
Diagram 3.3.2 Motif Identitas Pribadi dalam Penggunaan Media (N=40).....	63
Diagram 3.3.3 Motif Integritas dan Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media (N=40).....	64
Diagram 3.3.4 Motif Hiburan dalam Penggunaan Media (N=40)	64
Diagram 3.3.5 Frekuensi Penggunaan Media (N=40).....	65
Diagram 3.3.6 Durasi Penggunaan Media (N=40)	66
Diagram 3.3.7 Fitur-fitur Media Sosial yang Digunakan (N=40).....	66
Diagram 3.3.8 Informasi yang Didapatkan dari Media Sosial (N=40)	67
Diagram 3.4.2 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial (N=40).....	69
Diagram 3.5.1 Anggota Kelompok Teman Sebaya (N=40)	69
Diagram 3.5.2 Kepercayaan pada Informasi yang Disampaikan Teman Kelompok (N=40)	70
Diagram 3.5.3 Kepercayaan untuk Berbagi Cerita/Rahasia dengan Teman Kelompok (N=40)	71
Diagram 3.5.4 Kesepakatan terhadap Keputusan yang Diambil Teman Kelompok (N=40)	71
Diagram 3.5.5 Kesepakatan dengan Perkataan Kelompok Teman Sebaya (N=40).....	72
Diagram 3.5.6 Ketaatan pada Kegiatan yang Dilakukan Kelompok Teman Sebaya (N=40)	72
Diagram 3.5.7 Ketaatan untuk Berpergian Bersama Kelompok Teman Sebaya (N=40).....	73
Diagram 3.5.8 Ketaatan pada Gaya Hidup Kelompok Teman Sebaya (N=40)	73
Diagram 3.5.9 Penyesuaian Perilaku dengan Aturan Kelompok Agar Diterima dalam Kelompok Teman Sebaya (N=40)	74
Diagram 3.5.10 Tidak Melakukan Perilaku yang Tidak Sesuai dengan Aturan Kelompok Supaya Diterima dalam Kelompok Teman Sebaya (N=40)	74
Diagram 3.6.2 Kategorisasi Tingkat Konformitas Kelompok Teman Sebaya (N=40).....	76

Diagram 3.7.1 Mengirim Pesan di Media Sosial yang Membuat Orang Lain Marah (Flaming/Perselisihan) (N=40)	77
Diagram 3.7.2 Mengirim Pesan/Komentar di Media Sosial yang Membuat Orang Lain Marah (Flaming/Perselisihan) (N=40).....	77
Diagram 3.7.3 Mengancam Seseorang di Media Sosial (Harrasment) (N=40)	78
Diagram 3.7.4 Menyakiti Orang di Media Sosial (Harrasment) (N=40).....	78
Diagram 3.7.5 Menyebarkan Kabar Bohong di Media Sosial untuk Merusak Reputasi Orang Lain (Denigration) (N=40)	79
Diagram 3.7.6 Bergosip di Media Sosial (Denigration) (N=40)	79
Diagram 3.7.7 Membuat Akun Media Sosial Palsu untuk Memeras Orang Lain (Impersonation) (N=40)	80
Diagram 3.7.8 Membuat Akun Media Sosial Palsu untuk Mendapatkan Informasi/Rahasia Orang Lain (Impersonation) (N=40).....	80
Diagram 3.7.9 Menyebarkan Rahasia Orang Lain di Media Sosial (Outing) (N=40)	81
Diagram 3.7.10 Menyebarkan Foto/Video Pribadi Seseorang di Media Sosial Tanpa Izin (Outing) (N=40)	81
Diagram 3.7.11 Berpura-Pura Menjadi Teman Seseorang di Media Sosial untuk Mendapatkan Informasi Rahasia (Trickery) (N=40).....	82
Diagram 3.7.12 Berpura-Pura Menjadi Teman Seseorang di Media Sosial untuk Mendapatkan Keuntungan Materi (Trickery) (N=40)	82
Diagram 3.7.13 Mengucilkan Seseorang di Grup Media Sosial (Exclusion) (N=40)....	83
Diagram 3.7.14 Mengeluarkan Seseorang dari Grup Media Sosial (Exclusion) (N=40).....	83
Diagram 3.8.2 Kategorisasi Tingkat Perilaku Cyberbullying (N=40)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Data Penggunaan Perangkat Mobile, Internet, dan Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.1.2 Data Perilaku Penggunaan Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1.1.3 Data Platform Media Sosial yang Paling Aktif di Indonesia	4
Gambar 1.1.4 Contoh cyberbullying yang dilakukan Lucinta Luna	8
Gambar 2.2.1.1 Peta Wilayah Kelurahan Wangon, Banjarnegara	52
Gambar 4.1.3.1 Grafik Scatterplot	95
Gambar 4.1.4.1 Normal Probability Plots	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koding

Lampiran 2 Matriks

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Output Regresi

Lampiran 5 Tabel r

Lampiran 6 Tabel

