

LAMPIRAN

Lampiran A Matriks Penelitian

NO	VARIABEL	INDIKATOR	PERTANYAAN	TOLOK UKUR
1.	Terpaan Iklan Aplikasi Halodoc (Skala data: Rasio)	a. Responden mampu menyebutkan <i>tagline</i> yang di gunakan Aplikasi Halodoc dalam beriklanan	Apakah <i>tagline</i> yang digunakan aplikasi Halodoc?	Bisa menyebutkan <i>tagline</i> yang digunakan dalam setiap iklan di media <i>online</i> atau <i>offline</i> yaitu #SimplifyingHealthcare
		b. Responden mengetahui latar tempat dalam iklan aplikasi Halodoc	Dari beberapa pilihan ini, manakah yang merupakan latar tempat dari iklan aplikasi Halodoc?	Responden mengetahui latar tempat iklan aplikasi Halodoc, yaitu: 1. Rumah 2. Rumah Sakit 3. Ruang Perawatan
		c. Responden mengetahui <i>endorser</i> dalam iklan aplikasi Halodoc	Dari beberapa pilihan berikut ini, siapa saja <i>endorser</i> dari aplikasi Halodoc?	Responden mengetahui satu atau lebih <i>endorser</i> aplikasi Halodoc, yaitu: 1. Bunga Citra Lestari 2. Chelsea Olivia 3. Glenn Alinskie
		d. Responden mampu menjelaskan isi iklan aplikasi Halodoc dalam beriklanan	Apa yang anda tangkap tentang iklan dari aplikasi Halodoc?	Responden mampu menjelaskan isi pesan dari iklan aplikasi Halodoc, yaitu: 1. Mudahnya dalam berkonsultasi dengan dokter 2. Mudahnya dalam pembelian obat 3. Mudahnya buat janji dengan dokter tanpa perlu antri di administrasi rumah sakit
2.	Terpaan Persuasi	a. Responden memperoleh informasi dari kelompok rujukan	Apakah informasi yang kamu terima tentang aplikasi	Responden akan mampu menjawab benar tentang aplikasi Halodoc:

	<i>Reference Group</i> (Skala data: Rasio)	mengenai aplikasi Halodoc	Halodoc dari kelompok rujukan?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Kesehatan 2. Aplikasi untuk berkonsultasi dengan dokter secara online 3. Dapat membeli obat
		b.Responden menganggap informasi dari kelompok rujukan kredibel	Dari beberapa pilihan berikut ini, sumber informasi yang paling kalian percayai dalam hal penggunaan produk ialah?	<p>Responden akan menjawab kelompok rujukan yang mencakup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keluarga 2. Sahabat 3. Rekan Kerja
		c.Responden mengetahui <i>reward power</i> dan <i>sosial power</i> dari kelompok rujukan	Dari beberapa pilihan berikut ini, hal apa yang membuat anda tertarik dengan informasi dari kelompok rujukan tentang informasi aplikasi Halodoc?	<p>Responden akan menjawab tentang <i>reward power</i> dan <i>sosial power</i> yang diberikan oleh kelompok rujukan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Halodoc akan memberikan kemudahan untuk konsultasi dengan dokter 2. Kelompok rujukan menggunakan aplikasi Halodoc untuk konsultasi dengan dokter 3. Kelompok rujukan memberikan tata cara penggunaan aplikasi Halodoc
		d.Responden meminimalisasi resiko berdasarkan informasi dari kelompok rujukan	Dari beberapa informasi dibawah ini, mana yang pernah diutarakan oleh keluarga atau sahabat tentang konsultasi dokter secara online?	<p>Responden akan meminimalisasi resiko informasi yang sudah diberikan oleh kelompok rujukan, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya yang relative murah 2. Waktu yang digunakan untuk konsultasi tidak terbuang terlalu banyak

				3. Konsultasi dengan dokter tanpa harus ke rumah sakit
3.	Minat untuk menggunakan aplikasi Halodoc sebagai sarana konsultasi dengan dokter (Skala Data: Nominal)	a. Responden berminat menggunakan aplikasi Halodoc	Apakah anda akan menggunakan aplikasi Halodoc jika ingin konsultasi dengan dokter?	Responden tertarik untuk menggunakan aplikasi Halodoc jika ingin konsultasi dengan dokter
		b. Responden merekomendasikan aplikasi Halodoc sebagai sarana konsultasi dengan dokter	Apakah anda pernah merekomendasikan aplikasi Halodoc kepada orang lain?	Responden merekomendasikan aplikasi HaloDoc kepada orang lain
		c. Responden mencari tahu informasi tentang aplikasi Halodoc	Apakah anda pernah mencari tahu informasi tentang aplikasi Halodoc?	Responden mencari informasi tentang aplikasi Halodoc
		d. Responden lebih mempertimbangkan aplikasi Halodoc dari pada aplikasi serupa lainnya sebagai sarana konsultasi dengan dokter	Jika anda akan konsultasi kesehatan secara online, aplikasi kesehatan apa yang akan anda gunakan? <ol style="list-style-type: none"> 1. HaloDoc 2. AloDokter 3. KlikDokter 4. Go-Dok 5. Yes-Dok 6. ProSehat 7. PakDok 8. Dokter.id 9. Prixa 	Responden akan memilih aplikasi Halodoc untuk digunakan dalam hal konsultasi dengan dokter secara online

Lampiran B Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Terpaan Iklan Aplikasi Halodoc dan Terpaan Persuasi *Reference Group* terhadap Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Halodoc Sebagai Sarana Konsultasi Dengan Dokter

Nama:

Usia: Tahun

Jenis Kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

Alamat / Domisili:

Pertanyaan penelitian:

Terpaan Iklan (Rasio)

1. Apakah *tagline* yang digunakan aplikasi HaloDoc?
 - a. *#SimplifyingHealthcare*
 - b. *#Life'sGood*
 - c. *#IdeaforLife*
 - d. *#LiveBetter*

2. Dari beberapa pilihan ini, manakah yang merupakan latar tempat dari iklan aplikasi Halodoc? (Jawaban bisa lebih dari 1)
 - Rumah
 - Dalam Kamar
 - Rumah Sakit
 - Sekolah
 - Tempat Kerja
 - Ruang Perawatan

3. Dari beberapa pilihan berikut ini, siapa saja *endorser* dari aplikasi Halodoc? (Jawaban bisa lebih dari 1)
 - Bunga Citra Lestari
 - Raffi Ahmad
 - Gisella Anastasia
 - Glenn Alinskie

- Nia Ramadhani
- Baim Wong
- Chelsea Olivia
- Luna Maya

4. Apa yang anda tangkap tentang iklan dari aplikasi Halodoc? (Jawaban bisa lebih dsri 1)
- Dapat berobat secara gratis
 - Mudahnya dalam berkonsultasi dengan dokter
 - Mudahnya dalam pembelian obat
 - Mudahnya saat mau ke rumah sakit
 - Mudahnya buat janji dengan dokter tanpa perlu antri di administrasi rumah sakit
 - Mudahnya memilih ruangan perawatan

Terpaan Persuasi *Reference Group* (Rasio)

5. Apakah informasi yang kamu terima tentang aplikasi Halodoc dari kelompok rujukan? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Aplikasi kesehatan
 - Aplikasi pinjam uang online
 - Aplikasi untuk berkonsultasi dengan dokter secara online
 - Aplikasi belanja online
 - Aplikasi untuk membeli obat
 - Aplikasi wisata
6. Dari beberapa pilihan berikut ini, sumber informasi yang paling kalian percayai dalam hal penggunaan produk ialah? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Keluarga
 - Berita
 - Sahabat
 - Rekan Kerja
 - Iklan
 - Koran
7. Dari beberapa pilihan berikut ini, hal apa yang membuat anda tertarik dengan informasi dari kelompok rujukan tentang informasi aplikasi Halodoc? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Aplikasi Halodoc memberikan pengobatan secara gratis
 - Kelompok rujukan menggunakan aplikasi Halodoc untuk konsultasi dengan dokter
 - Aplikasi Halodoc akan memberikan kemudahan untuk konsultasi dengan dokter

- Kelompok rujukan memberikan tata cara penggunaan aplikasi Halodoc
 - Aplikasi Halodoc menawarkan pengobatan tanpa tatap muka
8. Dari beberapa informasi dibawah ini, mana yang pernah diutarakan oleh keluarga atau sahabat tentang konsultasi dokter secara online? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Biaya yang relative murah
 - Waktu yang digunakan untuk konsultasi tidak terbuang terlalu banyak
 - Antrian yang begitu banyak
 - Konsultasi dengan dokter tanpa harus ke rumah sakit
 - Server atau aplikasi yang digunakan mudah error
 - Pembayaran yang digunakan tidaklah semua terjangkau
 - Membutuhkan signal internet yang stabil

Minat Menggunakan Aplikasi Halodoc Sebagai Sarana Konsultasi Dengan Dokter (Nominal)

9. Apakah anda akan menggunakan aplikasi Halodoc jika ingin konsultasi dengan dokter?
- a. Iya
 - b. Tidak
10. Apakah anda pernah merekomendasikan aplikasi Halodoc kepada orang lain?
- a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
11. Apakah anda pernah mencari tahu informasi tentang aplikasi Halodoc?
- a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
12. Jika anda akan konsultasi kesehatan secara online, aplikasi kesehatan apa yang akan anda gunakan?
- HaloDoc
 - AloDokter
 - KlikDokter
 - Go-Dok
 - Yes-Dok
 - ProSehat
 - PakDok
 - Dokter.id
 - Prixa

Responden	Usia	Jenis Kelamin	Domisili	Terpaan Iklan Aplikasi Halodoc				X1	Terpaan Persuasi Reference Group				X2	Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Halodoc				Y
				P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3	P4	
1	23	P	Jakarta Selatan	1	2	2	3	8	3	1	2	2	8	1	1	1	1	4
2	23	P	Semarang	1	3	1	1	6	1	3	2	2	8	1	1	1	1	4
3	21	P	Semarang	1	3	2	1	7	3	2	2	2	9	1	1	1	1	4
4	22	L	Bontang	1	1	1	2	5	2	3	2	2	9	1	0	1	1	3
5	22	P	Semarang	0	3	1	1	5	1	2	1	2	6	1	0	1	1	3
6	22	P	Semarang	1	2	2	3	8	3	2	2	2	9	1	1	1	1	4
7	22	P	Surabaya	1	2	2	3	8	3	2	2	1	8	1	1	1	1	4
8	21	P	Jakarta Selatan	1	3	2	2	8	1	2	1	2	6	1	0	1	1	3
9	27	P	Bogor	1	2	2	2	7	1	2	1	1	5	1	1	1	0	3
10	25	P	Jakarta Selatan	1	1	1	2	5	3	1	2	3	9	1	1	1	1	4
11	24	L	Bogor/Cilacap	1	1	1	2	5	2	2	1	3	8	0	0	1	1	2
12	29	L	Jakarta Timur	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2
13	24	L	Jakarta	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	0	1	1	1	3
14	28	L	Jakarta	1	3	2	1	7	1	2	1	1	5	1	1	0	1	3
15	21	L	Semarang	1	3	2	2	8	3	1	1	1	6	0	0	1	1	2
16	24	P	Semarang	1	3	1	3	8	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4
17	19	P	Purwokerto	1	2	1	3	7	3	3	2	1	9	1	0	1	1	3
18	33	L	Depok	1	1	1	1	4	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1
19	39	L	Bekasi	0	1	1	2	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4
20	30	L	Depok	1	3	1	1	6	2	1	0	0	3	0	0	1	0	1
21	35	L	Ciputat	1	1	2	3	7	2	1	1	1	5	0	0	1	1	2
22	20	L	Jakarta	1	1	2	2	6	3	1	3	2	9	1	1	0	1	3
23	33	L	Bekasi	1	2	2	2	7	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2
24	20	L	Semarang	1	3	2	3	9	3	2	3	2	10	1	1	1	1	4
25	26	L	Jakarta Timur	1	3	1	1	6	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3
26	30	L	Jakarta Utara	1	1	2	1	5	2	2	1	2	7	1	0	1	1	3
27	24	L	Jakarta	1	3	1	3	8	3	1	1	2	7	0	0	1	1	2
28	20	L	Jakarta	1	3	1	1	6	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3
29	35	L	Bekasi	1	1	0	1	3	0	1	1	1	3	0	0	1	1	2
30	48	L	Jakarta Timur	0	1	1	1	3	2	0	1	2	5	1	0	0	1	2
31	24	L	Jakarta Timur	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	1	1	1	1	4
32	35	L	Bumi Anggrek	0	1	1	2	4	1	0	1	0	2	1	0	1	1	3
33	20	L	Jakarta	1	3	0	1	5	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4
34	45	L	Tangerang	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3
35	24	P	Semarang	1	2	0	3	6	2	1	2	2	7	1	1	0	0	2
36	31	P	Jakarta Selatan	1	1	1	1	4	3	0	1	1	5	1	0	1	1	3
37	25	L	Jakarta	1	2	2	3	8	3	2	1	3	9	1	1	1	1	4
38	26	L	Jakarta Timur	0	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	0	0	1	2
39	28	L	Bekasi	1	3	1	1	6	2	2	3	2	9	1	0	1	1	3
40	39	P	Jakarta Timur	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	0	0	0	1	1
41	32	L	Bogor	1	1	0	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4
42	37	P	Surabaya	1	1	2	1	5	2	1	2	2	7	1	1	1	1	4
43	25	P	Kab Semarang	1	2	2	3	8	2	1	2	2	7	1	0	1	1	3
44	25	L	Demak	0	2	2	3	7	1	2	1	0	4	0	0	0	1	1
45	28	P	Bekasi	1	1	0	1	3	1	0	0	1	2	1	1	0	0	2
46	25	L	Semarang	0	1	0	1	2	1	1	1	1	4	0	1	0	1	2
47	39	P	Semarang	1	3	2	3	9	2	2	1	2	7	1	0	1	1	3
48	42	P	Tangerang Selatan	1	1	1	3	6	3	3	1	2	9	1	0	1	1	3
49	36	P	Semarang	1	1	3	1	6	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0
50	22	P	Semarang	1	3	3	3	10	3	3	1	2	9	1	1	1	1	4
51	43	P	Semarang	1	1	2	1	5	2	1	1	1	5	1	0	0	1	2
52	22	L	Semarang	1	1	3	1	6	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2
53	46	P	Jakarta Timur	1	3	2	3	9	3	0	3	1	7	1	0	1	1	3
54	38	P	Yogyakarta	1	1	0	1	3	2	3	2	2	9	0	0	1	1	2
55	33	P	Kab Semarang	1	3	2	3	9	3	3	1	2	9	0	0	1	1	2
56	21	L	Yogyakarta	1	2	1	3	7	2	2	3	3	10	1	1	1	1	4
57	44	P	Semarang	1	1	1	2	5	2	1	2	3	8	1	0	1	1	3
58	37	P	Semarang	1	1	1	1	4	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4
59	43	P	Semarang	1	3	2	3	9	3	2	3	3	11	1	1	1	1	4
60	47	P	Bekasi	1	3	1	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4