

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Aditiawarman, Mac, Raflis, Yessy Marzona. (2019). *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*. Padang: Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia Tonggak Tuo

Ardianto, Elvinaro, dkk. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Barclay, Donald A. (2018). *Fake News, Propaganda, and Plain Old Lies*. Lanham: Rowman & Littlefield

Bungin, Burhan. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

DeVito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

Dwiyanto, Agus. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Greifeneder, Rainer, Mariela Jaffe, Eryn Newman, Norbert Schwats. 2020. *The Psychology of Fake News: Accepting, Sharing, and Correcting Misinformation*. New York: Routledge

Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Hovland, Carl L. (2007). *Definisi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kriyantono, Rakhmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). USA: Waveland Press, Inc

Lubis, Asri. (1994). *Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan*. Medan : UPT Perpustakaan UNIMED.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (4th ed.). USA: John Wiley & Sons, Inc.

Silviani, Irene. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka

Simarmata, Janner, Muhammad Iqbal, Muhammad Said Hasibuan, Tonni Limbong, Wahyuddin Albra. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Subiakto, Henry dan Rachmah Ida. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Supratman, Lucy Pujasari dan Adi Bayu Mahadian. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Garsindo

INTERNET

<https://www.kompas.tv>, diakses pada 5 Mei 2020, 11 Agustus 2020

<https://nasional.kompas.com>, diakses pada 13 Mei 2020

<https://news.gallup.com>, diakses pada 5 Juni 2020

<https://akurat.co>, diakses pada 5 Juni 2020

<https://www.suara.com>, diakses pada 5 Juni 2020

<https://www.tempo.co>, diakses pada 14 Juni 2020

<https://mastel.id>, diakses pada 11 Agustus 2020

<https://inet.detik.com>, diakses pada 29 September 2020

<https://www.merdeka.com>, diakses pada 27 Oktober 2020

<https://kumparan.com>, diakses pada 27 Oktober 2020

<https://health.detik.com>, diakses pada 19 November 2020

<https://www.cnnindonesia.com>, diakses pada 21 November 2020

JURNAL

<https://misinforeview.hks.harvard.edu>, diakses pada 11 Agustus 2020

<https://www.tandfonline.com>, diakses pada 11 Agustus 2020

<https://www.thelancet.com>, diakses pada 11 Agustus 2020

<https://www.oecd-ilibrary.org>, diakses pada 11 Agustus 2020

<https://journals.sagepub.com>, diakses pada 11 Agustus 2020