

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Belch, G. B. (2003). *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Perspective (6th Edition)*. New York: McGraw Hill.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations: Teori Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Septiawan, Santana. (2005). *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL & SKRIPSI

- Anggitasari, S. R., Hurriyati, R., & Wibowo, L. A. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 6. <https://doi.org/10.17509/jimb.v8i1.12655>

- Ball-Rokeach, S. J., & Defleur, M. L. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effects. *Communication Research*.
<https://doi.org/10.1177/009365027600300101>
- Budiono, B. (2019). Hubungan Terpaan Informasi Kelompok Rujukan Online dan Kelompok Rujukan Offline Dengan Keputusan Pembelian Kamera Sony A7II. *Skripsi S1*. Universitas Diponegoro .
- Cahyaningsih, I., Wiedyaningsih, C., & Kristina, S. A. (2013). Effect of Education on the Level of Community Knowledge about Analgesic in Cangkringan , Sleman Regency , Yogyakarta. *Mutiara Medika*, 13(2), 98–104.
- Gupta, P., & Harris, J. (2010). How e-WOM recommendations influence product consideration and quality of choice: A motivation to process information perspective. *Journal of Business Research*, 63(9–10), 1041–1049.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.01.015>
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the Internet? *Journal of Interactive Marketing*, 18(1), 38–52. <https://doi.org/10.1002/dir.10073>
- Park, D. H., & Kim, S. (2008). The effects of consumer knowledge on message processing of electronic word-of-mouth via online consumer reviews.

Electronic Commerce Research and Applications, 7(4), 399–410.

<https://doi.org/10.1016/j.elerap.2007.12.001>

Sholihat, A. A. (2018). Pengaruh Radio Komunitas Terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Islam Secara Umum. *Skripsi S1*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

WEBSITE

APJII. (2018, Januari 1). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet 2018*. Retrieved Maret 2020, from apjii.or.id:

<https://www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>

Detik.com. (2020, Januari 14). *Catat! Ini Keluhan terbanyak Masyarakat Soal Pinjol*. (S. Novka, Editor) Retrieved Mei 12, 2020, from [finance.detik.com: https://finance.detik.com/fintech/d-4859091/catat-ini-keluhan-terbanyak-masyarakat-soal-pinjol](https://finance.detik.com/fintech/d-4859091/catat-ini-keluhan-terbanyak-masyarakat-soal-pinjol)

Kumparan.com. (2019, Oktober 19). *Tingkat Literasi Pengaruhi Pemanfaatan Fintech*. (T. Jogja, Editor) Retrieved Mei 12, 2020, from Kumparan: <https://kumparan.com/tugujogja/tingkat-literasi-pengaruhi-pemanfaatan-fintech-1s5UlrOTxLm>

Kontan. (2019, Juli 29). *Per Juni 2019, ada 4.500 aduan pinjaman fintech yang masuk ke LBH Jakarta*. (T. Mahadi, Editor) Retrieved Mei 10, 2020, from

Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/per-juni-2019-ada-4500-aduan-pinjaman-fintech-yang-masuk-ke-lbh-jakarta>

OJK. (2019, November 7). *Siaran Pers Survei OJK Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat*. (S. Novka, Editor) Retrieved Maret 5, 2020, from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat.aspx>

OJK. (2020, Januari 31). *Statistik Fintech Lending Periode Desember 2019*. Retrieved Februari 5, 2020, from Statistik Fintech: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2019.aspx>