

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardianto dan Erdinaya, 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer loyalty*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Griffin, EM. 2003. *A First Look At Communication Theory*. London : Mcgraw-Hill.
- G. Schiffman Leon & Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta. Indeks Gramedia.

Littlejohn, Stephen. W., & Foss Karen, A. 2009. *Theoris Of Human Communication Ninth Edition*. Waveland Press.

Littlejohn, Stephen. W., & Foss Karen, A. 2011. *Theoris Of Human Communication Tenth Edition*. Waveland Press.

Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sangadji , Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Setiadi, J. Nugroho . 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Taniredja, Tukiran dan Mustafidah Hidayati. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung. CV Pustaka Setia.

Jurnal

Andarwati, Sri. R., & Sankarto Bambang, S. 2005. *Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor*. *Journal Perpustakaan Pertanian*. Vol. 14, No. 1.

Awasa, Fransiska, et al. 2014. *Pengaruh Promosi Oleh Harian Pagi Tribun Manado Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Manado*. *Journal Acta Diurna*. Vol. 3, No. 3.

Cholis, Nur, & Wardiana Dian. 2018. *Manajemen Strategi Redaksi Dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online Di Era Konvergensi Media*. *Journal Unpad*. Vol. 01, No. 2.

Fouratama, Fijar, & Arifin Zainul. 2018. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. *Journal Administrasi Bisnis*. Vol. 56, No. 1.

Frisnawati, Awaliya. 2012. *Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial Pada Remaja*. *Journal Empathy*. Vol. 1, No. 1.

Kartini, Herlen. 2016. *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dan Intensitas Bermain Game Online dengan Intensi Berperilaku Agresif Pada Siswa Sma Katolik W.R. Soepratman Samarinda*. *Journal Psikoborneo*. Vol. 4, No. 4.

Kusuma, Satria. 2016. *Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online Di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5, No. 1.

Low, G. S., & Lamb, C. W. 2000. *The Measurement and Dimensionality of Brand*

Association. Journal of Product and Brand Management Vol. 9 No. 6.

Mulyasih, Rahmi. 2013. *Depedency Media Pada Masyarakat Indonesia*. Journal Komunikasi. Vol. 2, No.1.

Norhabiba, Fitri. 2015. *Akses Media Baru Oleh Remaja SMA Kota Semarang dan Hubungannya Dengan Interaksi Dengan Lingkungan Sekitar Pada Siswa Kelas X SMA 5 Kota Semarang*. Journal Interaksi. Vol. 4, No. 2.

Nurjan, Syarifan, et al. 2016. *Trends In The Adolescent Delinquency Behavior At The Institute Of Islamic Education Ponorogo District*. Asia Pasific Society Of Public Affairs.

Permana, Fitri Yuliantri. 2017. *Mempertahankan Pasar Media Cetak Melalui Konten Augmented Reality/Ar*. Journal Channel. Vol. 5, No. 3.

Internet

<https://ekonomi.kompas.com/read/2009/07/16/16015757/survei.%20nielsen.pembaca.media.cetak.makin.turun>, diakses pada Kamis 7 November 2019.

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>, diakses pada Rabu 12 Februari 2020