

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifuddin. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barefoot, Darren dan Julie Szabo. 2010. *Friends with Benefits: A Social Media Marketing Handbook*. San Francisco: William Pollock.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hlavac, Randy. 2014. *Social IMC Social Strategies with Bottom-Line ROI*. United States: Createspace Independent Publishing Platform.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen—Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T. A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Westport: Praeger.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Aruperes, Loudy. 2015. *The Effect of Innovation and Advertising to Customer Loyalty at Cinemaxx Studio in Manado*. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/9698/9284> diakses pada 22 Juli 2019).
- Erdogmus, I.E., M. Cicek. 2012. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 58(2012): 1353-1360. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1119 diakses pada 24 Juli 2019.
- Godey, Bruno., dkk. 2016. *Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands: Influence on Brand Equity and Consumer Behavior*. *Journal of Business Research*. doi: 10.1016/j.busres.2016.04.181 diakses pada 1 Maret 2020.
- Hatta, Iha Haryani. 2018. *Brand Image Analysis, Sales Promotion, Satisfaction, and Customer Loyalty*. *IOSR Journal of Business and Management*. 20(12): 50-55 diakses pada 21 November 2019.
- Kelly, L. 2010. *Avoidance of Advertising in Social Networking Sites: The Teenage Perspective*. *J. Interact. Advert.* 10(2): 16-27 diakses pada 23 Oktober 2019.
- Kim, Angela J., Eunju Ko. 2012. *Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand*. *Journal of Business Research*. 65(2012): 1480-1486. doi: 10.1016/j.jbusres.2011.10.014 diakses pada 23 Oktober 2019.
- Krom, Ipek. 2015. *Global Online Entrepreneurship and The Impact of Innovation on Brands*. *Emerging Markets Journal*. 5(2): 90-101. doi: 10.5195/emaj.2015.90 diakses pada 18 Oktober 2019.
- Laksamana, Patria. 2018. *Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and Brand Loyalty: Evidence from Indonesia's Banking Industry*. *International Review of Management and Marketing*. 8(1): 13-18 diakses pada 21 November 2019.

Saeed, Rashid. 2013. *Impact of Sales Promotion on the Consumer Loyalty in The Telecommunication Industry in Pakistan*. Journal of Basic and Applied Scientific Research 3(5)901-907 diakses pada 24 Juli 2019.

Tahir, Naveed., dkk. 2012. *The Impact of Innovation on Customer Satisfaction and Brand Loyalty: A Study of The Students of Faisalabad*. (https://mpira.ub.uni-muenchen.de/53197/1/MPRA_paper_53197.pdf diakses pada 21 November 2019 pukul 10.00 WIB).

Paper

Julian, Lindsey. 2012. *Using Social Media to Increase Consumer Loyalty to a Brand*. California Polytechnic State University, San Luis Obispo.

Report

DailySocial. 2017. Laporan DailySocial: Fintech Report 2018. *DailySocial*. Diunduh pada 6 November 2019 pukul 19:00 WIB, dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survei-e-money-di-indonesia-2017>.

DailySocial. 2018. Laporan DailySocial: Fintech Report 2018. *DailySocial*. Diunduh pada 10 Juni 2019 pukul 19:00 WIB, dari <https://dailysocial.id/post/fintech-report-2018>.

Jakpat. 2019. Digital Wallet Promotional Programs. Diunduh pada 22 Juli 2019 pukul 15:00 WIB, dari <https://blog.jakpat.net/digital-wallet-promotional-program-survey-report/>.

WeAreSocial. 2019. Digital 2019: Global Digital Yearbook. *Data Reportal*. Diunduh pada 22 Juli 2019 pukul 16:00 WIB, dari https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-yearbook?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2019&utm_content=Dual_Report_Promo_Slide.

Website

- GoPay. 2019. Patungan Gampang Pakai Go-Pay Lewat Fitur Chat. *Gojek*. Diakses pada 22 Juli 2019 pukul 22:10 WIB, dari <https://www.gojek.com/blog/patungan-pakai-go-pay/>.
- Kharisma, Gilang. 2019. Riset Snapcart Menambah Panjang Peta Persaingan *Fintech* Indonesia. *Tech in Asia*. Diakses pada 24 Juli 2019 pukul 22:54 WIB. <https://id.techinasia.com/snapcart-dompot-digital-indonesia-2019>.
- Setyowati, Desy. 2019. Persaingan Bisnis Dompot Digital Makin Ketat dan Mengerucut. *Kata Data*. Diakses pada 15 Oktober 2019 pukul 04:11 WIB, <https://katadata.co.id/berita/2019/10/07/persaingan-bisnis-dompot-digital-makin-ketat-dan-mengerucut>.
- Tim Publikasi Bank Indonesia. 2019. Perizinan Uang Elektronik. *Bank Indonesia*. Diakses pada 15 Oktober 2019 pukul 04:00 WIB, dari <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx>.
- Tim Publikasi Kata Data 2019. Pantau Pengeluaran Selama Sebulan Lewat GoPay Diary. *Kata Data*. Diakses pada 8 Desember 2019 pukul 08:00 WIB, dari <https://katadata.co.id/berita/2019/10/11/pantau-pengeluaran-selama-sebulan-lewat-gopay-diary>.