

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anak Agung Banyu Perwita dan Yahyan Mochamad Yani. (2006). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Holsti, K.J. (1987). *Politik Internasional Suatu Kerangka Analisis*. Bandung: Bina Cipta.
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Norman J. Padelford & George A. Lincoln. (1960). *International Politics*. New York: The Macmillan Company.
- Plano, Jack C & Olton, Roy. (1990). *Kamus Hubungan Internasional*. Jakarta: CV Abid.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

SKRIPSI

- Arikunto. (2007). Dalam Burhanudin, J. (2010). *Studi Kinerja Pegawai Layanan Sirkulasi dan Referens di Perpustakaan UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Firdani Khairina. (2019). *Analisis Peranan Korean Wave Sebagai Sarana Soft Diplomacy Terhadap Penyebaran Budaya Korea Selatan di Indonesia*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Pettisa Rustadi. (2012). *Korean Wave Sebagai Bagian Dari Diplomasi Korea Selatan Dilihat Dari Paradigma Realisme, Liberalisme dan Konstruktivisme*. Skripsi. Universitas Indonesia, hal 2.
- Sugiyono. (2015). Dalam Carolina, F. (2017). *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dalam Perspektif Technology Acceptance Model (Studi Empiris pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan di Semarang)*. Skripsi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Tri Hartati. (2015). *Hallyu Sebagai bentuk diplomasi Publik*. Skripsi. Universitas Indonesia, hal. 1

JURNAL DAN ARTIKEL

- Doobo Shim. (2006). *Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia*, diakses dari <http://www2.fiu.edu/~surisc/Hybridity%20and%20the%20rise%20of%20Korean%20popular%20culture%20in%20Asia.pdf> Hal. 28-30 diakses 5 Agustus 2020.
- Korea Creative Content Agency. (2019a). *Animation Industry White Paper*. South Korea: Korea Creative Content Agency.
- Korea Creative Content Agency. (2019b). *Broadcasting Industry White Paper*. South Korea: Korea Creative Content Agency.
- Korea Creative Content Agency. (2019c). *Cartoon Industry White Paper*. South Korea: Korea Creative Content Agency.
- Korea Creative Content Agency. (2019d). *Game Industry White Paper*. South Korea: Korea Creative Content Agency.
- Korea Creative Content Agency. (2019e). *Music Industry White Paper*. South Korea: Korea Creative Content Agency.
- Korean Culture and Information Service. (2016). *The Korean Wave : A New Pop Culture Phenomenon*. South Korea: Korean Culture and Information Service of Ministry of Culture Sportand Tourism. Hal. 2.
- Trisni Sofia dkk. (2016). *Pencapaian Kepentingan Korea Selatan Melalui Diplomasi Publik Korean Wave*. Hal. 135

SITUS WEB

- CNN. (2017). *Kado Presiden Korsel Moon Jae In Untuk Kahiyang*. Dalam <https://www.google.com/amp/s/www.wowkeren.com/amp/berita/tampil/00184425.html> diakses pada 4 November 2021
- CNN Indonesia. (2017). *Song Hye Kyo Bakal Hadiri Pertemuan Xi Jinping Moon Jae-in*. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20171214023008-234-262244/song-hye-kyo-bakal-hadiri-pertemuan-xi-jinping-moon-jae-in> diakses pada 4 November 2021
- CNN Indonesia. (2018). *Exo dan CL Semringah Bertemu Moon Jae In dan Ivanka Trump*. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180226095255-234-278775/exo-dan-cl-semringah-bertemu-moon-jae-in-dan-ivanka-trump> diakses pada 5 November 2021

- CNN Indonesia. (2018). *Grup K-pop Red Velvet Bagi Pengalaman Tampil di Pyongyang*. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180402143031-227-287599/grup-k-pop-red-velvet-bagi-pengalaman-tampil-di-pyongyang> diakses pada 5 November 2021
- CNN Indonesia. (2018). *Unicef Ungkap Alasan Memilih BTS Pidato di PBB*. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180925161956-234-333050/unicef-ungkap-alasan-memilih-bts-pidato-di-pbb> diakses pada 4 November 2021
- Global Times. (2019). *K-pop Band Exo Performs at S.Korea's Blue House for US President Donald Trump*. Dalam <https://www.globaltimes.cn/content/1156198.shtml> diakses pada 4 November 2021
- Ha, Sophie. (2022). *K-pop Listeners Debate If Idol Music Quality Has Declined Recently*. Dalam <https://www.allkpop.com/article/2022/03/k-pop-listeners-debate-if-idol-music-quality-has-declined-recently> . Diakses pada 30 Maret 2022
- John. (2021). *The Korea Creative Agency*. Dalam <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://seoulz.com/the-korea-creative-content-agency-kocca/&ved=2ahUKEwjM1eyJhb3xAhVTbn0KHVMPBmkQFjAdegQIKxAC&usg=AOvVaw31qMJeoQ9qLULfdtPfmU-y>. diakses pada 29 Juni 2021
- KOCCA. (2018). *Korea Content Creative Agency: Introduction*. Dalam <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.kocca.kr/en/main.do&ved=2ahUKEwjJ3NL-g73xAhWLbisKHTckDhIQFjAPegQIOxAC&usg=AOvVaw2ZDtT01xN-qUqjOE2tL70S>. diakses pada 28 Juni 2021
- KOCIS. (2020). *Korea Culture and Information Service: Korean Culture Centers*. Dalam <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.kocis.go.kr/eng/main.do&ved=2ahUKEwjkwJzEhb3xAhXc6XMBHSRQCvoQFjABegQIBhAC&usg=AOvVaw2BwWcZMgLvAMfzvxT-2KpY>. Diakses pada 28 Juni 2021
- KOFICE. (2019). *Korea Foundation for Interational Cultural Exchane: What We Do*. Dalam [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eng.kofice.or.kr/what we do/what we do 6.asp&ved=2ahUKEwj3r4HHg73xAhXLSH0KHSCZBGYQFjAOegQIHBAC&usg=AOvVaw27IGsig1m57ylIsu3RSuT5](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eng.kofice.or.kr/what%20we%20do/what%20we%20do%206.asp&ved=2ahUKEwj3r4HHg73xAhXLSH0KHSCZBGYQFjAOegQIHBAC&usg=AOvVaw27IGsig1m57ylIsu3RSuT5). Diakses pada 28 Juni 2021

- Kompas. (2020). *Bagaimana K-pop dan K-Drama Pengaruhi Ekonomi Korea?.* Dalam <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2020/10/15/074500126/bagaimana-k-pop-dan-k-drama-pengaruhi-ekonomi-korea> diakses pada 25 Mei 2021 pukul 10.00
- Kompas. (2021). *Menikmati K-Drama dan Memahami Diplomasi Budaya Korea Selatan.* Dalam <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2020/10/15/074500126/bagaimana-k-pop-dan-k-drama-pengaruhi-ekonomi-korea> diakses pada 25 Mei 2021 pukul 10.00
- Kumparan. (2020). *8 Drama Korea yang Populer di Kalangan Fans Indonesia Sepanjang Masa.* Dalam <https://www.allkpop.com/article/2022/03/k-pop-listeners-debate-if-idol-music-quality-has-declined-recently> . Diakses pada 30 Maret 2022
- Marzuqi, Abdillah. (2018). *Korea Festival 2018 Kembali Digelar.* Dalam <https://m.mediaindonesia.com/weekend/186726/korea-festival-2018-kembali-digelar> diakses pada 5 November 2021
- Pratomo. (2017). *Korea Selatan Kenalkan Produk Kreatif Lewat K-Content Expo 2017.* Dalam <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://m.bisnis.com/amp/read/20170903/12/686266/korea-selatan-kenalkan-produk-kreatif-lewat-k-content-expo-2017&ved=2ahUKEwiP2oPbhL3xAhWVYysKHV3kAsAQFjAAegQIAxAC&usg=AOvVaw1lAGXd9vkGzFvpTitqlNrc&cf=1>. Diakses pada 29 Juni 2021
- Statista. *South Korea: Total Population from 2010 to 2022 (in Million Inhabitants).* Diakses pada 4 Juni 2020 Pukul 13.44 WIB
- Tribunnews. (2018). *Serial Animasi Korea yang Mendunia Ini Cocok Ditonton di Hari Anak Universal.* Dalam <https://www.google.com/amp/s/kaltim.tribunnews.com/amp/2018/11/20/7-serial-animasi-korea-yang-mendunia-ini-cocok-ditonton-di-hari-anak-universal-tanggal-20-november> . Diakses pada 30 Maret 2022
- UNICEF. (2018). *We Have Learned Love Ourselves So Now I Urge You Speak Yourself.* Dalam <https://www.unicef.org/press-releases/we-have-learned-love-ourselves-so-now-i-urge-you-speak-yourself> diakses pada 5 November 2021