



**STRATEGI PEMERINTAH KOREA SELATAN DALAM
EKSPOR INDUSTRI KREATIF**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

CHOIRIN NISA' BERLIANTIKA

14050117120011

Dosen Pembimbing : Dra. Rr. Hermini Susiatiningsih, M.Si

Fendy Eko Wahyudi, SIP, M.Hub.Int

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 7465407
Laman: www.fkip.undip.ac.id
Pos-el: fkip@undip.ac.id

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Choirin Nisa' Berliantika
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14050117120011
3. Tempat / Tanggal Lahir : Blora, 21 Desember 1999
4. Departemen / Program Studi : Hubungan Internasional
5. Alamat : Jl. Raya Blora-Cepu Km. 14, RT.07 RW.04, Ds. Jiken,
Kec. Jiken, Kab. Blora, Jawa Tengah.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul: Strategi Pemerintah Korea Selatan dalam Ekspor Industri Kreatif

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.


Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 10 Juni 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan,

1. Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M.Si. ()
NIP. 196304221989032001

2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int. () Choirin Nisa' Berliantika
NIP. 198707012014041001 NIM. 14050117120011

Pt. Ketua Program Studi / Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemerintah Korea Selatan dalam Ekspor Industri Kreatif
Nama Penyusun : Choirin Nisa' Berliantika
NIM : 14050117120011
Program Studi : Hubungan Internasional

Dinyatakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 30 Juni 2022

Dekan,

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.

NIP. 196408271990011001

NIP.196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M.Si.



2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int.



Dosen Penguji Skripsi:

1. Ika Riswanti Putranti, A.Md.Ak., S.H., M.H., Ph.D



2. Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M.Si.



3. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int.



HALAMAN MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al-Baqarah: 153)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu terdapat kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 5)

“Kita tidak akan tahu doa yang mana dan usaha yang keberapa yang akan terkabul, tugas kita hanyalah memperbanyak”

(Unknown)

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa, selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha”

(Unknown)

“Tugasmu hanyalah mengangkat tangan, sisanya biar Allah yang turun tangan”

(Unknown)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi pemerintah Korea Selatan memanfaatkan *Korean wave* dalam ekspor industri kreatifnya. *Korean wave* merupakan istilah yang digunakan untuk menyebut industri kreatif milik Korea Selatan yang mencakup musik, *broadcasting* (drama dan film), animasi, kartun, dan game, dimana dipromosikan pemerintah Korea Selatan baik secara domestik maupun internasional. Pembahasan ini difokuskan pada pelaksanaan strategi pemerintah Korea Selatan dalam menyebarkan industri kreatifnya ke berbagai negara untuk meningkatkan ekonomi Korea Selatan melalui ekspornya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan berdasarkan data primer dan sekunder. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kepentingan nasional dan diplomasi publik. Penelitian ini menunjukkan bahwa pemerintah Korea Selatan mengeksport industri kreatif yang mengandung nilai-nilai kebudayaan Korea Selatan dengan strategi-strategi, yaitu mengembangkan potensi domestik Korea Selatan, menghubungkan Korea Selatan dengan negara-negara lain, dan menjadikan Korea Selatan aktif di kancah internasional. Strategi-strategi tersebut membawa pengaruh terhadap perkembangan industri kreatif Korea Selatan baik di pasar domestik maupun pasar internasional, sehingga hal tersebut berimplikasi pada pertumbuhan ekspor dan meningkatkan perekonomian negara Korea Selatan.

Kata Kunci: *Korean wave*, industri kreatif, ekspor, kepentingan nasional, dan diplomasi publik.

ABSTRACT

This research discussed about the strategy of the South Korean government to utilize the Korean wave in the export of its creative industries. Korean wave was a term used to describe South Korea's creative industries which include music, broadcasting (drama and films), animations, cartoons, and games, which are promoted by the South Korean government both domestically and internationally. This research focused on the implementation of the South Korean government's strategy in spreading its creative industry to various countries to improve the South Korean economy through its exports. This research used a qualitative method with a descriptive type of research. The data collection techniques used are based on primary and secondary data. The theory used in this research was the theory of national interest and public diplomacy. This research aims to describe that the South Korean government exported creative industries that contain South Korean cultural values with strategies, namely developing South Korea's domestic potential, connecting South Korea with other countries, and making South Korea active in the international arena. These strategies have had an influence on the development of South Korea's creative industry both in the domestic market and the international market, so that it has implications for export growth and improving the economy of the South Korean country.

Keywords: *Korean wave, creative industry, exports, national interest, and public diplomacy.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, kekuatan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan judul “Strategi Pemerintah Korea Selatan dalam Ekspor industri Kreatif” yang ditulis untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata 1 (S1) di Departemen Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang senantiasa mendukung dan menyertai penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, baik secara moril maupun materiil. Maka dari itu, secara khusus penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Keluarga tersayang, yaitu Bapak Drs. Tri Djoko Susilo, Ibu Kusriniyanti, S.Pdi, Kakak Aniesatin Nisa’ Diyantikasari, S.Pd, Kakak Bahruddin Adi Santiko, dan Adik Dinar Aji Brilliantiko yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis;
2. Ibu Dra. Rr. Hermeni Susiatiningsih, M.Si selaku dosen pembimbing penulis selama penyusunan proposal hingga skripsi. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, saran, nasehat, dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis;
3. Mas Fendy E. Wahyudi, S.IP, M.Hub. Int. selaku dosen pembimbing penulis selama proses penyusunan skripsi yang telah memberikan

bimbingan, arahan, masukan, dan saran sehingga menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik;

4. Mbak Ika Riswanti Putranti, A.Md.Ak., S.H., M.H., Ph.D selaku dosen wali penulis yang selalu memberikan arahan, masukan, dan saran sejak awal perkuliahan hingga akhir masa kuliah;
5. Segenap dosen Hubungan Internasional FISIP Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, pengalaman yang berharga, serta motivasi selama masa perkuliahan;
6. Teman-teman Hubungan Internasional angkatan 2017, teman-teman seperbimbingan, dan teman-teman di Blora yang selalu memberikan semangat, masukan, inspirasi serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan untuk segera menyelesaikan tugas akhir dan menapaki kehidupan selanjutnya;
7. Serta segenap rekan dan pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah hadir dalam kehidupan penulis;

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat mengapresiasi dan mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini akan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 27 Juni 2022

Penulis,

Choirin Nisa' Berliantika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	5
1.5.1 Kepentingan Nasional	6
1.5.2 Diplomasi Publik.....	8
1.6 Operasionalisasi Konsep	11
1.6.1 Definisi Konseptual.....	11

1.6.2	Definisi Operasional.....	12
1.7	Argumen Penelitian.....	13
1.8	Metodologi Penelitian	13
1.8.1	Tipe Penelitian	13
1.8.2	Situs Penelitian.....	14
1.8.3	Subjek Penelitian.....	14
1.8.4	Jenis Data	14
1.8.5	Sumber Data.....	14
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.8.7	Teknik Analisis Data.....	15
1.8.8	Kualitas Data.....	15
1.9	Sistematika Penulisan	16
 BAB II		17
Perkembangan <i>Korean Wave</i> dan Ekspor Industri Kreatif Korea Selatan di Tahun 2016-2018		17
2.1	Perkembangan dan Bukti Mengglobalnya <i>Korean Wave</i>	17
2.2	Bentuk-Bentuk Industri Kreatif Korea Selatan	20
2.2.1	Industri Musik	20
2.2.2.	Industri <i>Broadcasting</i>	22
2.2.3	Industri Animasi.....	23
2.2.4	Industri Kartun	24
2.2.5	Industri Game.....	24
2.3	Ekspor Industri Kreatif Korea Selatan di Tahun 2016-2018	26
2.3.1	Ekspor Industri Musik.....	26
2.3.2	Ekspor Industri <i>Broadcasting</i>	28
2.3.3	Ekspor Industri Animasi	29
2.3.4	Ekspor Industri Kartun.....	30
2.3.5	Ekspor Industri Game	31
2.4	Tata Kelola Industri Kreatif Korea Selatan.....	32
2.5	<i>Korean Wave</i> Mendorong Ekspor Industri Kreatif Korea Selatan	39

BAB III.....	42
Strategi Pemerintah Korea Selatan dalam Ekspor Industri Kreatif	42
Tahun 2016-2018	42
3.1 Kepentingan Nasional Korea Selatan.....	42
3.2 Strategi Pemerintah Korea Selatan dalam Ekspor Industri Kreatif.....	47
3.3 <i>Korean Wave</i> Sebagai Sarana Diplomasi Publik Korea Selatan.....	53
3.4 Peran <i>Korean Wave</i> Terhadap Perekonomian Korea Selatan	59
3.5 <i>Korean Wave</i> Sebagai Sarana Mempromosikan Industri Kreatif Korea Selatan	64
 BAB IV	 68
PENUTUP	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran.....	69
 DAFTAR PUSTAKA	 71
DAFTAR LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Ekspor Industri Musik.....	27
Tabel 2. 2 Tabel Ekspor Industri Broadcasting.....	28
Tabel 2. 3 Tabel Ekspor Industri Animasi	29
Tabel 2. 4 Tabel Ekspor Industri Kartun.....	30
Tabel 2. 5 Tabel Ekspor Industri Game	31
Tabel 3. 1 Tabel Ekspor Industri Kreatif Tahun 2016-2018.....	60
Tabel 3. 2 Tabel Peningkatan PDB dan PNB Korea Selatan Tahun 2016-2018 ..	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	75
---	----