



**KAPITALISME BERKELANJUTAN: STRATEGI H&M
DALAM MENANGGULANGI DAMPAK NEGATIF INDUSTRI
*FAST FASHION***

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Diponegoro**

Penyusun

Maria Fransiska Oktavia Nugraheni

14050118130075

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Maria Fransiska Oktavia Nugraheni
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14050118130075
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 4 Oktober 2000
4. Jurusan / Program Studi : Hubungan Internasional
5. Alamat : Perum. Korpri Tulus Harapan A2B nomor 17
Sendangmulyo, Tembalang, Semarang 50272

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

“Kapitalisme Berkelanjutan: Strategi H&M dalam Menanggulangi Dampak Negatif Industri *Fast Fashion*”

Adalah benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 19 April 2022

Pembuat Pernyataan,



MF Oktavia Nugraheni

NIM. 14050118130075

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kapitalisme Berkelanjutan: Strategi H&M dalam
Menanggulangi Dampak Negatif Industri *Fast Fashion*
Nama Penyusun : Maria Fransiska Oktavia Nugraheni
NIM : 14050118130075
Departemen : Hubungan Internasional

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Strata I.**

Semarang, 11 Mei 2022



Dekan

Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

NIP. 196498271990011001

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono,

M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

- 1. Dr. Dra. Reni Windiani, MS (.....)
- 2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int (.....)

Dosen Penguji Skripsi:

- 1. Dr. Dra. Reni Windiani, MS (.....)
- 2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int (.....)
- 3. Dr. Hartuti Purnaweni, MPA (.....)

HALAMAN MOTTO

*Setiap orang yang mau mengikut Aku, ia harus menyangkal dirinya,
memikul salibnya setiap hari dan mengikut Aku. – Lukas 9:23*

Ad astra per aspera

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk mereka yang berjasa di hidupku.

- ***Untuk Bapak & Mama***

Terima kasih Bapak dan Mama yang senantiasa setia menemani adik untuk menyelesaikan tugas negara ini. Terima kasih untuk bantuan doa rosario yang tiada henti untuk mendoakan adik agar dapat selesai di waktu yang tepat. Ini untuk Bapak dan Mama ya, semoga kelak adik sukses dan bahagiakan Bapak dan Mama. Kiranya sehat dan umur panjang selalu menanungi Bapak dan Mama supaya kelak menjadi saksi cerita hidup adik di masa depan. Tuhan Yesus Memberkati.

- ***Untuk Frans Josua Napitu, SH***

Thank you for always being there when I needed you. Teman seperjuangan untuk mempertanggungjawabkan dan memperjuangkan skripsi bersama-sama, meski beda kampus hahaha. Bersama-sama memulai mengerjakan skripsi ketika di masa PDKT, hingga kemudian sama-sama mendaftar sidang di waktu yang sama, 27 April 2022. Puji Tuhan, kita bisa sidang bareng juga di 11 Mei 2022, meskipun Abang harus mundur sehari gara-gara kisruh pamflet kontroversial itu yaa! Haha... what an accidental love.

Terima kasih telah menemani penulis berkeluh kesah, sambat, sampai nangis sambil garap revisi hehe. *Cheers to another goals ahead!* Semoga kelak sukses dan kebahagiaan senantiasa menyertai kita berdua, amin. Semangat abang. Tunggu aku di Jakartamu! #3000

- ***Untuk Penulis Sendiri***

Terima kasih untuk telah berjuang sejauh ini, meskipun harus diwarnai dengan isak tangis, peluh, kesah, *anxiety, insecure*, hingga tertatih-tatih untuk mengerjakan skripsi ini. Akhirnya selesailah sudah tanggung jawab ini, semoga dapat membayar segala lelah dan dapat bermanfaat bagi pembaca serta membahagiakan orang-orang terdekat. *You're worth it, Via! Stay strong, you're already start your journey, ad astra per aspera!*

Abstrak

Penelitian dalam hubungan internasional acapkali membahas negara sebagai aktor dengan segala isu dan permasalahan yang dihadapinya. Namun, penelitian ini lebih banyak membahas mengenai entitas bisnis yakni H&M dalam strateginya untuk menanggulangi dampak negatif industri *fast fashion*. Istilah *fast fashion* sendiri merupakan strategi bisnis yang digunakan untuk menyeimbangkan permintaan pasar dengan kemampuan produksi perusahaan melalui strategi respon cepat sebagaimana yang diterapkan oleh H&M. Diketahui bahwa dampak negatif yang dihasilkan oleh industri *fast fashion* meliputi sektor lingkungan hidup dan kemanusiaan yang tentunya amat berdampak bagi manusia. Penelitian ini menggunakan mata pisau teori liberalisme kapitalis dan konsep *creating shared value* untuk membuktikan strategi yang dijalankan oleh H&M. Untuk itu, peneliti menggunakan metodologi penelitian kualitatif yang disusun melalui studi kepustakaan. Adapun penelitian ini mengumpulkan data-data yang bersumber dari penelitian-penelitian terdahulu dan menggabungkan informasi dari dokumen resmi terkait seperti H&M *Sustainable Report* dan H&M *Foundation Annual Report* dengan berita-berita yang relevan. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa H&M yang merupakan kapitalis terbukti telah melaksanakan serangkaian strategi untuk menanggulangi dampak negatif industri *fast fashion* melalui program H&M *Sustainable* dan H&M *Foundation Global Program for Equality* yang dalam pengimplementasiannya menggunakan konsep *creating shared value*. Selain untuk menciptakan kebaruan penelitian, tulisan ini juga diselenggarakan untuk memberikan kontribusi kepada khalayak umum mengenai dampak negatif industri *fast fashion* dan strategi yang dilakukan oleh H&M untuk menanggulangi hal tersebut.

Kata kunci: industri *fast fashion*, dampak negatif industri *fast fashion*, H&M, *creating shared value*.

Abstract

Most of the international relations research examines the state as an actor with all the issues it faces. However, this study discusses more about the business entity which is H&M in its strategy to overcome the negative impact of the fast fashion industry. Fast fashion term refers to business strategy that used to balancing the demand of the customer with company's capabilities through quick response strategy as implemented by H&M. The negative impact of the fast fashion industry including the environmental and humanitarian sectors, which have a huge impact for humans. This study uses liberalism capitalist theory and creating shared value concept as its theoretical approach to prove H&M's strategy. The researcher uses a qualitative research methodology compiled through a literature study. This research collects data sourced from previous studies and combines information from related official documents such as the H&M Sustainable Report and the H&M Foundation Annual Report with relevant news. The result of this study reveals that H&M which is a capitalist has proven to have implemented strategies to overcome the negative impacts of the fast fashion industry through the H&M Sustainable program and the H&M Foundation Global Program for Equality which in its implementation uses creating shared value concept. In addition to creating research novelties, this research is also organized to contribute to public regarding the negative impact of the fast fashion industry and the strategies undertaken by H&M to overcome this.

Keywords: fast fashion industry, negative impact of fast fashion industry, H&M, creating shared value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan pendampingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang bertajuk **“Kapitalisme Berkelanjutan: Strategi H&M dalam Menanggulangi Dampak Negatif Industri *Fast Fashion*”** sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi Strata 1 di Departemen Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Dalam perjalanannya menulis dan menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak dibantu dalam proses pengerjaannya oleh pihak-pihak yang antara lain adalah:

1. Mama Valentina Rusmala Murti dan Bapak Vincentius Sutrisno yang merupakan orang tua penulis. Atas dukungan moral dan materiil melalui doa dan motivasi yang diberikan, penulis dapat segera menyelesaikan skripsi dengan lancar;
2. Keluarga Besar Yuventius Dulwachid yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dan kuliah;
3. Ibu Dr. Dra. Rr. Hermini Susiatiningsih, M.Si selaku dosen wali yang sudah seperti Ibu kedua penulis di kampus yang selalu setia mengingatkan dan memberi *support* pada mahasiswa wali dan bimbingannya;
4. Mas Satwika Paramastya, S.IP., MA selaku dosen pembimbing spiritual dan kehidupan kuliah, organisasi, kehidupan pasca kuliah, hingga karier dan percintaan yang senantiasa mengawal proses tumbuh kembang penulis di kampus;
5. Mbak Shary Charlotte Henriette Pattipeilhy, S.IP., MA selaku dosen pembimbing seminar proposal sekaligus rekan curhat ketika penulis sedang bingung dan bosan mengerjakan skripsi yang selalu bersedia jika dimintai pendapat dan pandangan, menguatkan dan mendoakan dari Rumania;
6. Bapak Drs. Tri Cahyo Utomo, MA selaku dosen pembimbing spiritual penulis yang senantiasa berkabar dan mendoakan kesuksesan penulis meskipun sudah purna tugas;
7. Ibu Dr. Dra. Reni Windiani, MS selaku Kepala Departemen Hubungan Internasional sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah

- membimbing dan memotivasi serta memberi arahan pada penulis untuk segera menuntaskan kewajiban ini;
8. Mas Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis untuk merekonstruksi ulang penelitian hingga pada bagian-bagian detil dan substansional;
 9. Segenap dosen dan civitas akademika Departemen Hubungan Internasional FISIP Undip yang lain (Mbak Ika, Mas Marten, Mas Rosyid, Mas Faizal, Mas Basith, Pak Fidel dan Pak Priyo) yang telah membimbing, memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi penulis sejak maba hingga sekarang;
 10. Frans Josua Napitu, SH selaku rekan diskusi, rekan berpikir, tempat berkeluh kesah dan seseorang yang menemani perjalanan penulis menyelesaikan kewajiban negara ini, terima kasih untuk doa dan *supportnya* selama ini yang sangat berarti bagi penulis;
 11. *Dangerous Women, Bridesmaids, dan Miss Independent* yang menjadi keluarga dan tempat keluh kesah penulis selama ini, terima kasih untuk *support* dan kehadirannya dalam hidup penulis sehingga cerita kuliah S1 penulis menjadi berwarna;
 12. Keluarga Besar BEM Undip 2021 Kabinet Baskara Karya (terutama Chory, Shafira, Ryos, Bian, dan segenap kabinet), HMD HI 2020 *Together We Can Do Better*, PSDM HMHI 2019 *Synchronize to Harmonize* yang turut memberi warna di kehidupan organisasi kampus bagi penulis;
 13. 3M (Venta, Tasya dan Bhree) yang merupakan teman kecil yang selalu mendukung dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi;
 14. Teman-teman HI angkatan 2016, 2017, 2018, dan 2019 yang memberi dukungan kepada penulis;
 15. Terakhir, Alm. Mgr. Johannes Pujasumarta, Pr, Romo FX Suhanto, Pr., Sr. Antonella, OSF., Sr. Christera, OSF., Sr. Kurnia, PI yang memberikan dukungan melalui berkat yang diberikan langsung pada penulis.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	12
1.5.1. Teori Liberalisme Kapitalisme.....	14
1.5.2. Konsep <i>Creating Shared Value</i>	18
1.6. Operasionalisasi Konsep	20
1.6.1. Definisi Konseptual.....	21
1.6.2. Definisi Operasional.....	22
1.7. Argumen Penelitian	23
1.8. Metode Penelitian.....	23
1.8.1. Tipe Penelitian	23
1.8.2. Situs Penelitian.....	24
1.8.3. Subjek Penelitian.....	24

1.8.4.	Jenis Data	24
1.8.5.	Sumber Data.....	25
1.8.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.8.7.	Analisis dan Interpretasi Data	25
1.8.8.	Kualitas Data (<i>goodness criteria</i>)	26
BAB II.....		27
GAMBARAN UMUM INDUSTRI <i>FAST FASHION</i>		27
2.1.	Pengertian Industri <i>Fast Fashion</i>	27
2.1.1.	Dampak Negatif Industri <i>Fast Fashion</i> terhadap Lingkungan Hidup 32	
2.1.2.	Dampak Negatif Industri <i>Fast Fashion</i> terhadap Isu Kemanusiaan	37
2.2.	Sejarah Berdirinya H&M	43
2.3.	H&M sebagai Pelaku Industri <i>Fast Fashion</i>	49
2.4.	H&M dan Industri <i>Fast Fashion</i>	53
BAB III		55
STRATEGI H&M SEBAGAI PELAKU INDUSTRI <i>FAST FASHION</i> DALAM MENANGGULANGI DAMPAK NEGATIF		55
INDUSTRI <i>FAST FASHION</i>		55
3.1.	H&M Sustainable	55
3.1.1.	H&M Sustainable: <i>Leading the Change</i>	56
3.1.2.	H&M Sustainable: Circular and Climate Positive	59
3.1.3.	H&M Sustainable: Fair and Equal	66
3.2.	H&M <i>Foundation</i>	71
3.3.	Analisis <i>Creating Shared Value</i> (CSV) dalam H&M Sustainable dan H&M <i>Foundation</i>	76
BAB IV		97
PENUTUP.....		97
4.1.	Kesimpulan.....	97
4.2.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA		101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 - 10 Besar Pasar dan Toko H&M Group di Dunia.....	46
Tabel 2. 2 - Manajemen Rantai Pasok H&M.....	51
Tabel 2. 3 - Daftar Produsen dalam Rantai Pasok H&M per 31/12/2021	52
Tabel 3. 1 - 5 Besar Persebaran Pemasok dan Pabrik H&M Group di Dunia	62
Tabel 3. 2 - Upaya CSV dari H&M Foundation	82
Tabel 3. 3 - H&M Sustainable dan SDGs	87

•

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 - Seoul Fashion Week 2021 dan Paris Fashion Week 2022.....	31
Gambar 2. 2 - Limbah Industri Fast Fashion	34
Gambar 2. 3 – Aksi Protes Buruh Garmen Perempuan di Bangladesh.....	40
Gambar 2. 4 - Erling Persson dan Stefan Persson Pendiri H&M.....	45
Gambar 2. 5 - Logo H&M	47
Gambar 3. 1 - H&M Recycling Box dan Voucher Diskon untuk Konsumen.....	59
Gambar 3. 2 - H&M Foundation Global Program for Education dengan UNICEF	67
Gambar 3. 3 - H&M Foundation Global Program for Water dengan WaterAid	69
Gambar 3. 4 - Data Investor Industri Garmen di Bangladesh oleh BGMEA.....	79
Gambar 3. 5 - Potret Shoma seorang buruh garmen di Bangladesh yang mengikuti training	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 - Pangsa Pasar Perusahaan Baju dan Pakaian Dunia tahun 2017	43
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 - 7 Konsep Utama CSR dalam ISO 26000.....	74
--	----