



**PARTISIPASI PEREMPUAN INDONESIA DALAM EKONOMI
KREATIF UNTUK MEWUJUDKAN *SUSTAINABLE*
*DEVELOPMENT GOALS***

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Mata Kuliah Skripsi

Departemen Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Idrina Nur Khairunnisa

14050118140052

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Idrina Nur Khairunnisa
2. Nomor Induk Mahasiswa: 14050118140052
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 16 Agustus 2000
4. Jurusan / Program Studi : Hubungan Internasional
5. Alamat : Jl. Seruni XI No.19 Tlogosari, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

Partisipasi Perempuan Indonesia Dalam Ekonomi Kreatif Untuk Mewujudkan Sustainable Development Goals

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 25 Mei 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan,

1. Ika Riswanti Putranti, S.H., M.H., Ph.D ()



2. Marten Hanura, S.IP, M.PS



) Idrina Nur Khairunnisa
NIM. 14050118140052

Plt. Ketua Program Studi / Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Partisipasi Perempuan Indonesia Dalam Ekonomi Kreatif
Untuk Mewujudkan *Sustainable Development Goals*

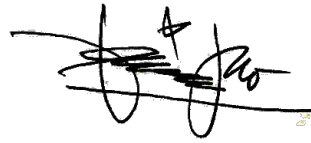
Nama Penyusun : Idrina Nur Khairunnisa

Departemen : S-1 Hubungan Internasional

Semarang, 23 Juni 2022

Dekan



Wakil Dekan






Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 196408271990011001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Ika Riswanti Putranti, A.Md.Ak., S.H., M.H., Ph.D ()
2. Marten Hanura, S.I.P., M.P.S. ()

Dosen Penguji :

1. Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M.Si. ()
2. Ika Riswanti Putranti, A.Md.Ak., S.H., M.H., Ph.D ()
3. Marten Hanura, S.I.P., M.P.S. ()

MOTTO

*“Everyone else may leave, everything else may break, but Allah will
forever be your most faithful and intimate friend”*

A. Helwa

*“Rencana Tuhan itu jauh lebih besar dibanding rencana manusia.
Jika kita tidak mengerti, marah, tidak terima dengan situasi yang kita
hadapi, boleh jadi karena kita tidak tahu, bahwa Tuhan menyimpan
rencana yang lebih indah bagi kita”*

Tere Liye

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk orangtua dan keluarga saya tercinta yang telah berjasa dalam kehidupan saya.

ABSTRAK

Partisipasi perempuan dalam proses pembangunan merupakan hal yang penting dalam mencapai target *Sustainable Development Goals* (SDGs). Melalui partisipasinya, perempuan dapat menunjang kesuksesan SDGs sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Ekonomi kreatif merupakan sektor yang dipilih oleh Pemerintah Indonesia untuk dijadikan sebagai wadah dalam meningkatkan partisipasi perempuan. Meski Pemerintah telah berhasil menjadikan perempuan sebagai pemeran utama dalam ekonomi kreatif, nyatanya upaya yang dilakukan oleh Pemerintah ini belum lah cukup karena perempuan masih dihadapkan pada sejumlah kerentanan. Melalui latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membahas mengapa partisipasi perempuan dalam ekonomi kreatif di Indonesia belum dapat maksimal untuk mewujudkan SDGs melalui kerangka pemikiran *Gender and Development*. Lebih lanjut, penelitian ini juga akan melihat bagaimana pemenuhan kebutuhan praktis dan kepentingan strategis perempuan yang berpartisipasi dalam ekonomi kreatif. Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber yang didapatkan dari studi pustaka dan wawancara. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa penyebab utama partisipasi perempuan belum maksimal untuk mewujudkan SDGs melalui ekonomi kreatif adalah adanya konstruksi sosial terhadap gender, serta belum terpenuhinya kebutuhan praktis dan kepentingan strategis perempuan secara maksimal.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Partisipasi perempuan, SDGs, Kerentanan

ABSTRACT

The participation of women in the development process is important in achieving the targets of the Sustainable Development Goals (SDGs). Through their participation, women can support the success of the SDGs as well as encourage a country's economic growth. The creative economy is a sector that the Indonesian government has chosen to increase women's participation. Although the Government has succeeded in making women the main actors in the creative economy, in fact, the efforts made by the Government are not enough because women are still faced a number of vulnerabilities. With this background, this research is aimed to discuss why women's participation in the creative economy in Indonesia has not been maximized to achieve the SDGs through the Gender and Development framework. Furthermore, this research will also look at the fulfillment of the practical needs and strategic interests of women who participate in the creative economy. This research uses a qualitative method with sources obtained from literature studies and interviews. Based on the research that has been done, it was found that the main causes that women's participation has not been maximized to achieve the SDGs through the creative economy are the social construction of gender and the unfulfilled practical needs and strategic interests of women.

Keywords : Creative Economy, Women's Participation, SDGs, Vulnerabilities

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Partisipasi Perempuan Indonesia Dalam Ekonomi Kreatif Untuk Mewujudkan *Sustainable Development Goals*” untuk memenuhi persyaratan pendidikan strata satu pada Departemen Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Tersusunnya skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas berkah, kemudahan, dan kelancaran yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya
2. Diri saya sendiri, Idrina Nur Khairunnisa karena telah kuat dan terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi
3. Keluarga saya, yaitu mama, papa, nenek, dan adik-adik penulis yang senantiasa mendoakan penulis setiap saat dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi
4. Ibu Dr. Dra. Reni Windiani, M.S. selaku Kepala Departemen Hubungan Internasional FISIP Undip yang telah memimpin Departemen Hubungan Internasional dengan baik
5. Mba Ika Riswanti Putranti, S.H, M.H, Ph.D selaku dosen pembimbing I yang senantiasa dengan sabar memberikan bimbingan dan memberikan

solusi kepada penulis setiap penulis menghadapi kendala atau kesulitan selama penyusunan skripsi

6. Mas Marten Hanura, S.IP., MPS., selaku dosen pembimbing II sekaligus dosen wali penulis yang senantiasa memberikan bimbingan dan masukan dalam pengerjaan skripsi penulis, serta memberikan motivasi dan nasehat yang akan selalu penulis ingat
7. Segenap dosen Hubungan Internasional FISIP Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, pengalaman yang berharga serta motivasi selama perkuliahan.
8. Teman-teman saya; Afifah, Alifienna, Baldata, Endah, Galuh, dan Rahma yang selalu ada disamping penulis untuk berbagi cerita, berkeluh kesah, memberikan dukungan, serta menemani penulis selama perkuliahan
9. Teman-teman seperbimbingan, khususnya Samuel dan Caca yang selalu menjadi teman penulis untuk melakukan bimbingan, berbagi keluh kesah, dan memberikan semangat
10. Segenap teman-teman HI 2018 dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah berperan penting dalam pendidikan penulis dan penyusunan skripsi ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	11
1.7 Argumen Penelitian.....	14
1.8 Metode Penelitian.....	15
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II PARTISIPASI PEREMPUAN DALAM EKONOMI KREATIF.....	20

DI INDONESIA.....	20
2.1 Partisipasi Perempuan di Bidang Ekonomi dalam SDGS.....	20
2.2 Partisipasi Perempuan dalam Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	26
2.3 Kerentanan Partisipasi Perempuan Indonesia dalam Ekonomi Kreatif	33
BAB III FAKTOR PENGHAMBAT PARTISIPASI PEREMPUAN DALAM EKONOMI KREATIF UNTUK MEWUJUDKAN SDGS	37
3.1 Konstruksi Sosial Terhadap Gender Pada Partisipasi Perempuan Dalam Ekonomi Kreatif	38
3.2 Kebutuhan Praktis dan Kepentingan Strategis Perempuan Indonesia Dalam Ekonomi Kreatif.....	47
BAB IV PENUTUP	57
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebutuhan Praktis dan Kepentingan Strategis.....	9
Tabel 2.1 Sasaran Nasional SDGs No.5 Kesetaraan Gender	23
Tabel 2.2 Nilai Partisipasi dan Peluang Ekonomi Berdasarkan Indikatornya	25
Tabel 2.3 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2015-2019	26
Tabel 2.4 Perkembangan Indeks Pemberdayaan Gender (IDG) beserta Indikatornya Tahun 2015-2019.....	27
Tabel 3.1 Jenis Pekerjaan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Tahun 2016	43
Tabel 3.2 Tingkat Pendidikan Pekerja Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Skema Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2.1 PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2015-2019.....	30
Gambar 2.2 Tenaga Kerja Ekonomi kreatif Tahun 2015-2019.....	31
Gambar 2.3 Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 2.4 Upah Pelaku Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Gambar 3.1 Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif di Kegiatan Informal/Formal Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Tahun 2016.....	41
Gambar 3.2 Upah Pelaku Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 3.3 Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Berdasarkan Subsektor Paling Diminati	46
Gambar 3.4 Indeks Indeks Pemberdayaan Gender (IDG) Berdasarkan Provinsi Pada Tahun 2019	52