

## DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Z. S. (2008) 'DEMOKRASI DAN PARTAI POLITIK', Vol.5(No. 1), p. 56. Available at: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/289-869-1-SM.pdf.

Agustiani, K. (2015) 'MEMPERKUAT FUNGSI REKRUTMEN PARTAI POLITIK'.

Aksara Bebey (2020) *Unggul di Quick Count Pilkada Kabupaten Bandung, Dadang akan Merangkul 2 Paslon Lawan, Dadang Supriatna, Calon Bupati Kabupaten Bandung nomor urut 3 unggul dalam hitung cepat ( quick count ) versi LSI Denny JA.*

Anwar, A. (2010) . *Strategi Komunikasi.* Bandung : Armico Bandung.

Arifin, A. (2014) *Politik Pencitraan Politik.* Yogyakarta: Yogyakarta:Graha Ilmu.

Arifin, M. N. (2012) 'Peranan Partai Politik dalam Pendidikan Politik dan Wawasan Kebangsaan', Vol.4(no 1), pp. 122–134.

Cangara, H. (2011) *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi Edisi Revisi.* Jakarta: RajaGrafindo Persada Jakarta.

Cangara, H. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Efriza (2019) 'Eksistensi Partai Politik Dalam Persepsi Publik', Vol. 10(No.1). Available at: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1314-3108-2-PB.pdf.

Emilia Rr Yustiningrum, W. I. (2015) 'PARTISIPASI POLITIK DAN PERILAKU MEMILIH PADA PEMILU 2014', Vol 12(No. 1), pp. 11-7–135. Available at: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/perilaku pemilih.pdf.

Firmanzah (2008) *Mengelola Partai Politik : Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Reformasi.* Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.

Firmanzah (2012) *Marketing Politik.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.

- Hakim, R. (2010) 'Partisipasi Artis Dalam Politik Pada Pemilihan Legislatif', *Skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.*
- Herna, M. S. (2017) 'Dinasti Politik dalam Pilkada di Indonesia', *Dinasti Politik dalam Pilkada di Indonesia*, Vol 1(No. 2), pp. 111–119. Available at: martienhernasusanti@mail.unnes.ac.id.
- Herpamudji, D. H. (2015) 'Strategi Kampanye Politik Prabowo-Hattadan Perang Pencitraan Di Media Massa Dalam Pemilu Presiden 2014', *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, Vol 6(No 1), pp. 13–24.
- Hillary, H. (2019) *8 Seleb jadi tim pemenangan di kubu Jokowi vs Prabowo*, *Brilo.net*. Available at: <https://www.brilio.net/selebritis/8-seleb-jadi-tim-pemenangan-di-kubu-jokowi-x-prabowo-190207h.html>.
- Hollyson, Rahmat & Sri Sundari (2015) *Pilkada Penuh Euforia, Miskin Makna*. Anggota IKAPI.
- Iqbal, M. (2020) *Survei LSI Denny JA: Elektabilitas Dadang-Sahrul Unggul* *Download Apps CNN Indonesia sekarang <https://app.cnnindonesia.com/>, [cnnindonesia.com](https://app.cnnindonesia.com/).*
- John Street (2004) *John Street (2004)*. Political Studie Asociation Published by Blaclwell Publishing, Oxford.
- Maryono, Y. (2018) *OLIGARKI PARTAI POLITIK DI ARAS LOKAL: STUDI KASUS PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN KABUPATEN BANTUL, YOGYAKARTA*. Universitas Gajah Mada.
- McCracken, G. (2013) *Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process*. Journal of Consumer Research.
- Munjani Saiful, Liddle William, & A. K. (2011) *Kuasa Rakyat. Analisis Tentang Perilaku Memilih Dalam Pemlihan Legislatif Dan Presiden Indonesia Pasca Orde Baru*. Jakarta: Mizan.
- Nimmo (2008) *Komunikasi Politik Komunikator*. Edited by J. Rakhmat. Bandung:

Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugroho, H. (2012) 'Demokrasi dan demokratisasi sebuah kerangka konseptual untuk memahami dinamika sosial politik di Indonesia'.

Nurmansyah, Y. (2016) 'KEKUASAN DINASTI POLITIK', *Bawaslu Provinsi Bangka Belitung*, p. 1. Available at: <https://babel.bawaslu.go.id/kekuasan-dinasti-politik/#:~:text=Dinasti politik merupakan sebuah serangkaian,keluarga dengan pemegang kekuasaan sebelumnya.>

Nursal, Adman (2004) *Political Marketing :Strategi memenangkan pemilu :sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nursal, Adam (2004) *Political marketing (Strategi memenangkan Pemilu)*. PT Gramedia. Jakarta.

Patria, N. dan A. A. (2015) *Antonio Gramsci: Negara dan Hegemoni*. Jakarta: Jakarta: Pustaka Belajar.

Prasetijo, A. (2013) *David Schneider dan Kekkerabatan*. Penang.

Prihatmoko, M. J. J. (2008) *Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Rosit, M. (2011) *Strategi Komunikasi Politik dalam Pilkada (Studi Kasus Pemenangan Pasangan Kandidat Ratu Atut Chosiyah dan Rano Karno Pada Pilkada Banten)*. Universitas Indonesia.

Saifull, Mujani, Liddle William, & A. K. (2012) *Kuasa Rakyat*. 1 Juni 201. Edited by Junaidi Luqman. Jakarta: Mizan Publika. Available at: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41213/1/Scan.pdf>.

Schroder, P. (2013) *Strategi politik*. Jakarta: Friedich Naumann Stiftung.

Subandi habibi dan Hasan, A. (2020) 'Selebritis Menjadi Politisi: Studi tentang Bagaimana Selebritis Menang atau Kalah dalam Pemilu Legislatif', *Selebritis Menjadi Politisi: Studi tentang Bagaimana Selebritis Menang atau Kalah dalam Pemilu Legislatif*, Volume 5(No. 1). Available at: [habibisubandi@ub.ac.id](mailto:habibisubandi@ub.ac.id).

- Subarki, R. (2010) *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Available at:  
<https://syifafauzii5.files.wordpress.com/2018/05/memahami-ilmu-politik-ramlan-surbakti.pdf>.
- Syafhendry (2016) *Perilaku Pemilih Teori dan Praktek*. 1st edn. Riau: Alaf Riau. Available at: [http://repository.uir.ac.id/2132/1/Buku Syafhendry ok.pdf](http://repository.uir.ac.id/2132/1/Buku%20Syafhendry%20ok.pdf).
- Venus, A. (2018) *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media. Available at: [www.simbiosarekatama.co.id](http://www.simbiosarekatama.co.id).
- Wicaksono Moddie Alvianto dan Saiful Muhammad (2020) 'Selebritas dalam Pemilu 2019', *Politic*, Volume 1(No. 1), pp. 67–78. Available at: [moddie.wicaksono@gmail.com](mailto:moddie.wicaksono@gmail.com).
- Yuli, S. (2020) *2020, 29 Istri Petahana Maju Jadi Calon Kepala Daerah di Pilkada*, *kompas.com*. Available at:  
<https://regional.kompas.com/read/2020/12/06/06160011/29-istri-petahana-maju-jadi-calon-kepala-daerah-di-pilkada-2020?page=2> (Accessed: 8 September 2021).
- Yustiningrum RR Emilia, W. I. (2015) 'PARTISIPASI POLITIK DAN PERILAKU MEMILIH PADA PEMILU 2014', Vol 12(No. 1), pp. 117–135. Available at: [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/perilaku pemilih.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/perilaku%20pemilih.pdf).
- Zwarun, L., & Torrey, A. (2011) 'Somebody versus nobody: An exploration of the role of celebrity status in an election', *The Social Science Journal*, p. 672-680.