

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Asiani, Febri. 2020. Persusive Copywriting. Anak Hebat Indonesia.
- Dian Pustpita, Yohana. Jun Dita Pangestu. Ginanjar Dwi. Rusti Kurniawati. Dewi Setyorini. dan Eka Nur. 2021. Riset Populer Pemasaran Jilid 2. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Cv Penerbit Qiara Media.
- Fischer, Johan dan Jeremy Jammes. 2019. Muslim Piety as Economy: Markets, Meaning and Morality in Shoutheast Asia. Taylor & Francis.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Purboyo. Sri Hastutik. Gusti Putu Eka Kusuma. Acai Sudirman dkk. 2021. Perilaku Konsumen. Media Sains Indonesia.
- Sitanggang, Nathanael. Putri Lynna A Luthan. dan Abdul Hamid. 2019. Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Sudaryo, Yoyo. Nunung Ayu Sofiat dkk. 2020. Digital Marketing dan Fintech di Indonesia. Percetakan CV ANDI OFFSET.
- Sudiantini, Dian. 2020. Leader & Culture bagaimana strategi meningkatkan kinerja layanan publik. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta Bandung.
- Syahputro, Eko Nur. 2020. Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial. Caremedia Communication.

Yani, Ristya Widia. Ari Tri Wanodyo Handayani. Kiswaluyo. Hestieynini. Hadnyanawati. Surartono Dwiatmoko. dan Elyda Akhya Afida Misrohmasari. 2021. Buku Ajar Praktek Kerja Lapangan Manajemen Pelayanan Kesehatan (MPK). UPT Penerbitan & Percetakan Universitas Jember.

Sumber Jurnal :

Dapas, Chendy Christy, Tigor Sitorus, Edi Purwanto, and John J.O.I. Ihalauw, ‘The Effect of Service Quality and Website Quality of Zalora.Com on Purchase Decision as Mediated by Purchase Intention’, *Quality - Access to Success*, 20.169 (2019), 87–92

Hendri, Meriza, ‘Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultra Rasa Melati Oleh Remaja Di Kota Bandung’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2009

Persada, Cahaya, ‘Influence Marketing Communication and Consumer Motivation to Buying Decision through Trust Perception as Mediation Variable in Pt . Busur’, 2021

Weenas, Jackson R S, Kualitas Produk, Kualitas Produk, Promosi Dan, Kualitas Pelayanan, Fakultas Ekonomi, and others, ‘Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Keputusan Pembelian.’, 1.4 (2013), 607–18

Sumber Lain-Lain :

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, ‘Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020’, *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 2020 (2020),

1-146 <<https://apjii.or.id/survei>>

Sumber Online :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/121245/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>