

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2005). Marketing: an Introduction. Amerika: Pearson

Assauri, Sofyan. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grasindo.

Rangkuti, Freddy. (2006). Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Keller (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2, Jakarta: Erlangga

Sumber Jurnal:

Dirgantara, H.B. and Sambodo, A.T., (2015). Penerapan Model Importance Performance Analysis dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen bhinneka. com. *Jurnal Sains dan Teknologi Kalbis Scientia*

Farhan, M., Endang Maskan, S., & Sari, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Amel Pondok Gede Kota Bekasi. *IKRAITH-EKONOMIKA*.

Liecardo, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan Fashion CRYSPYDUCK pada Toko Skate Element Medan.

Muhlis, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Local Fashion Store). Diss. Universitas Muhammadiyah Mataram.

- Prandita, L., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Emosional T erhadap Kepuasan Pelanggan SOGO Departemen Store. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*.
- Rahmasari, D. (2015). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen tas merek guess di Surabaya (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Sari, R. M., & Aprileny, I. (2020). The Effect Of Product Quality And Promotion Of Customer Satisfaction With Interest In Buying As An Intervening Variable (Case Study At Rabbani Shop Customer).