

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I (S1), saya Salma Salsabila Yusuf mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, melaksanakan penelitian berjudul **“Pengaruh Brand Awareness dan Brand image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Halodoc (Studi Kasus pada Pengguna Layanan Halodoc di Kota Bekasi)”**.

Oleh karena itu, mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya dalam mengisi daftar pernyataan di bawah ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Semua keterangan dan jawaban yang diberikan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian, sehingga akan dijaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden :

- 1) Nama :
- 2) Usia :
- 3) Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
- 4) Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. S1
 - e. S2/S3
 - f. Lainnya: _____
- 5) Pekerjaan :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wirausaha
 - e. Lainnya: _____
- 6) Aplikasi teknologi kesehatan selain Halodoc yang pernah saya gunakan:
 - a. Alodokter
 - b. KlikDokter
 - c. Good Doctor / GrabHealth
 - d. Lainnya: _____

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respons Bapak/Ibu/Saudara/i dengan cara memberikan centang (√) pada lembar yang telah disediakan.

Pilihan Jawaban	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
C	Cukup
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

1) *Brand Awareness*

No	Keterangan	SS	S	C	TS	STS
1.	Saat mendengar kata “konsultasi <i>online</i> ” atau “aplikasi kesehatan”, Halodoc adalah layanan yang pertama kali muncul di benak saya					
2.	Saya mengetahui aplikasi Halodoc sebagai teknologi baru di dunia kesehatan					
3.	Halodoc merupakan layanan telekonsultasi yang lebih dikenal dibandingkan layanan serupa lainnya					
4.	Saya lebih memilih menggunakan layanan Halodoc dibandingkan layanan serupa lainnya					
5.	Layanan Halodoc adalah yang terbaik setelah saya menggunakan layanan serupa lainnya					

2) *Brand Image*

No	Keterangan	SS	S	C	TS	STS
1.	Halodoc merupakan perusahaan dengan reputasi yang baik					
2.	Halodoc memiliki logo perusahaan yang menarik dan mudah dikenal					
3.	Harga dari layanan yang tersedia di Halodoc terjangkau					

4.	Pelayanan yang diberikan Halodoc sangat memuaskan					
5.	Halodoc sangat bermanfaat untuk kebutuhan kesehatan saya					
6.	Layanan Halodoc dapat digunakan oleh semua kalangan					

3) Keputusan Penggunaan

No	Keterangan	SS	S	C	TS	STS
1.	Layanan yang saya inginkan seringkali tersedia di Halodoc					
2.	Saya berkeinginan untuk memenuhi kebutuhan kesehatan melalui layanan Halodoc					
3.	Saya memutuskan untuk menggunakan layanan Halodoc setelah mengevaluasi beberapa alternatif yang ada					
4.	Saya yakin dengan kualitas pelayanan yang diberikan Halodoc					
5.	Saya yakin dengan keputusan saya dalam menggunakan layanan Halodoc					

Lampiran 2. Data Responden

Responden	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Aplikasi teknologi kesehatan selain Halodoc yang pernah saya gunakan:
1	22	Laki-laki	S1	Wirausaha	Alodokter
2	44	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	Temanbumil
3	42	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
4	45	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Good Doctor / GrabHealth
5	35	Perempuan	SMP	Ibu Rumah Tangga	KlikDokter
6	26	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Good Doctor / GrabHealth
7	22	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
8	23	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	KlikDokter
9	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
10	23	Perempuan	SMA	Pegawai Swasta	Alodokter
11	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
12	23	Laki-laki	S1	Wirausaha	Alodokter
13	25	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
14	23	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
15	23	Laki-laki	S1	Wirausaha	Alodokter
16	22	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Good Doctor / GrabHealth
17	22	Perempuan	S1	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter, Good Doctor / GrabHealth
18	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
19	21	Laki-laki	S1	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
20	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
21	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter

22	20	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
23	22	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Good Doctor / GrabHealth
24	22	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Tidak ada
25	22	Perempuan	S1	Tidak Bekerja	Tidak ada
26	20	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
27	20	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
28	20	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
29	20	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
30	20	Laki-laki	Diploma	Pelajar / Mahasiswa	Samsung Health
31	22	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter, Good Doctor / GrabHealth
32	22	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
33	27	Perempuan	D3	Pegawai Swasta	Alodokter
34	23	Perempuan	S1	Wirausaha	Alodokter, KlikDokter, Good Doctor / GrabHealth
35	23	Perempuan	S1	Wirausaha	Alodokter, Good Doctor / GrabHealth
36	27	Perempuan	S1	Wirausaha	Alodokter
37	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	KlikDokter
38	26	Perempuan	SMA	Pegawai Swasta	K24 Klik
39	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Tidak ada
40	26	Perempuan	Diploma 3	Pegawai Negeri	Alodokter
41	25	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Tidak ada
42	26	Perempuan	S1	Dokter gigi	Halodoc
43	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
44	26	Perempuan	S1	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
45	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
46	25	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
47	22	Perempuan	SMA	Pegawai Swasta	Alodokter

48	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
49	26	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
50	25	Perempuan	S1	Guru	Tidak ada
51	26	Perempuan	S1	Wirausaha	Alodokter
52	23	Laki-laki	S1	Wirausaha	Alodokter
53	22	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
54	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
55	31	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
56	26	Perempuan	D3	Pegawai Swasta	Alodokter
57	23	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
58	26	Perempuan	D3	Pegawai BUMN	Alodokter
59	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
60	25	Perempuan	S1	Guru	KlikDokter
61	26	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
62	25	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
63	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
64	23	Laki-laki	S1	Wirausaha	Alodokter, KlikDokter, Good Doctor / GrabHealth
65	23	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
66	24	Perempuan	DIII	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
67	22	Perempuan	S1	Tidak Bekerja	Halodoc
68	23	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
69	23	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
70	22	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
71	22	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
72	23	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
73	23	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Tidak ada

74	24	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Good Doctor / GrabHealth
75	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Tidak ada
76	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
77	25	Perempuan	S1	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter, Good Doctor / GrabHealth
78	26	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Good Doctor / GrabHealth
79	23	Perempuan	S1	Pegawai BUMN	Good Doctor / GrabHealth
80	36	Perempuan	SMP	Ibu Rumah Tangga	KlikDokter
81	41	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
82	44	Perempuan	S1	Wirausaha	Alodokter
83	44	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
84	44	Perempuan	S2/S3	Pegawai Swasta	Good Doctor / GrabHealth
85	49	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
86	47	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
87	49	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta	Tidak ada
88	48	Perempuan	S2/S3	Pegawai Negeri	Tidak ada
89	45	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
90	45	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
91	44	Perempuan	S1	Pegawai Negeri	KlikDokter
92	45	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga	KlikDokter
93	48	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Alodokter
94	24	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	KlikDokter
95	22	Laki-laki	S1	Wirausaha	Good Doctor / GrabHealth
96	31	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Good Doctor / GrabHealth
97	26	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Alodokter
98	28	Laki-laki	S1	Tidak Bekerja	Good Doctor / GrabHealth
99	33	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Alodokter
100	23	Laki-laki	SMA	Wirausaha	Good Doctor / GrabHealth

Lampiran 3. Tabel Induk

No	Brand Awareness (X1)					Total X1	Brand Image (X2)						Total X2	Keputusan Penggunaan (Y)					Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	18
2	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	3	4	22	3	3	3	4	3	16
5	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	24
7	5	4	5	5	4	23	4	5	3	4	4	4	24	3	4	4	4	5	20
8	5	4	2	4	5	20	3	5	4	4	5	2	23	2	4	5	4	4	19
9	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	5	27	5	4	3	4	4	20
10	5	5	5	3	4	22	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
11	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	5	27	5	4	3	4	4	20
12	4	3	4	5	3	19	4	3	5	4	3	5	24	3	3	4	4	3	17
13	5	4	5	5	5	24	5	5	3	4	4	4	25	4	4	4	4	5	21
14	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
15	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	23
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	4	5	27	5	4	4	4	4	21
19	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	19
20	5	5	4	4	4	22	4	5	2	5	5	5	26	2	4	4	5	4	19

21	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
22	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	4	21	3	3	4	3	4	17
23	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	5	4	23	4	4	4	4	5	21
24	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	2	18	4	4	4	4	4	20
26	4	5	4	3	3	19	4	4	4	3	4	5	24	4	3	3	3	3	16
27	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
28	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	3	5	25	4	3	4	4	3	18
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
30	4	4	5	5	3	21	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	5	4	20
31	4	5	4	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	19
32	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	5	23	4	3	4	4	4	19
33	5	5	5	3	3	21	4	4	3	3	3	4	21	3	3	3	3	3	15
34	4	4	3	4	3	18	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
35	5	5	4	3	3	20	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	4	19
36	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	3	4	22	3	3	3	4	4	17
37	3	4	4	4	5	20	3	5	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	21
38	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	4	4	17
39	5	5	5	5	4	24	4	4	1	3	4	3	19	4	3	4	4	4	19
40	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	4	5	22	4	3	4	3	4	18
41	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
43	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	5	26	4	4	5	4	4	21
44	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	4	19

45	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
47	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	1	21	5	5	5	4	4	23
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
49	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
50	5	4	4	5	3	21	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	5	21
51	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	4	3	16
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	4	19
54	5	4	4	5	3	21	3	4	3	3	3	5	21	3	3	3	4	4	17
55	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	16
56	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	5	5	23
57	4	5	3	4	4	20	4	4	4	3	4	3	22	4	3	4	4	4	19
58	3	4	4	3	3	17	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	1	20	4	4	3	4	4	19
61	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	4	5	22	3	3	2	3	3	14
62	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	3	4	21	3	3	3	3	3	15
63	4	4	4	5	5	22	4	3	5	4	5	5	26	4	3	4	4	4	19
64	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
66	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	5	26	4	3	4	4	4	19
67	4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	3	2	18	4	3	2	3	3	15
68	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	15

69	4	5	4	4	3	20	4	4	3	3	5	5	24	4	3	4	4	4	19
70	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	4	22	4	3	4	3	3	17
71	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
72	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	5	5	22
73	5	4	5	4	3	21	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	4	19
74	5	4	5	3	5	22	4	4	3	5	5	5	26	5	3	4	5	5	22
75	5	5	4	5	3	22	3	4	5	2	4	4	22	4	4	3	3	5	19
76	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	4	4	19
77	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
79	5	4	5	5	5	24	4	3	3	3	4	2	19	4	4	4	4	5	21
80	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
81	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	3	3	16
82	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	4	4	21	4	4	3	3	3	17
83	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
84	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	5	23
85	3	4	4	4	4	19	3	4	5	5	5	4	26	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	4	24	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	4	17
87	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	16
88	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	3	15
89	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24
90	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	3	4	17
91	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
92	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20

93	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
94	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	5	21
95	4	4	4	3	3	18	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	5	5	23
96	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	4	4	22
97	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	3	4	24	3	4	3	3	4	17
98	4	5	4	4	4	21	4	4	3	4	4	5	24	4	4	4	5	5	22
99	4	4	4	5	4	21	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	4	4	19
100	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	4	4	18

Lampiran 4. Uji Validitas

Brand Awareness

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.536**	.427*	.389*	.697**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.002	.019	.034	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.536**	1	.367*	-.112	.350	.570**
	Sig. (2-tailed)	.002		.046	.556	.058	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.427*	.367*	1	.461**	.319	.748**
	Sig. (2-tailed)	.019	.046		.010	.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.389*	-.112	.461*	1	.388*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.034	.556	.010		.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.697**	.350	.319	.388*	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.058	.086	.034		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	.842**	.570**	.778**	.621**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Brand Image
Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.257	.021	.110	-.022	.530**	.501**
	Sig. (2-tailed)		.171	.913	.562	.906	.003	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.257	1	.095	.505**	.411*	.293	.739**
	Sig. (2-tailed)	.171		.617	.004	.024	.116	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.021	.095	1	.045	-.120	.278	.416*
	Sig. (2-tailed)	.913	.617		.815	.529	.137	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.110	.505**	.045	1	.400*	.387*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.562	.004	.815		.028	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	-.022	.411*	-.120	.400*	1	-.054	.455*
	Sig. (2-tailed)	.906	.024	.529	.028		.776	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.530**	.293	.278	.387*	-.054	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.003	.116	.137	.035	.776		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

TotalX2	Pearson Correlation	.501**	.739**	.416*	.679**	.455*	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.022	.000	.012	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keputusan Penggunaan

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.203	-.138	.133	.266	.562**
	Sig. (2-tailed)		.282	.469	.484	.155	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.203	1	.351	.261	.588**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.282		.057	.163	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	-.138	.351	1	.351	.400*	.536**
	Sig. (2-tailed)	.469	.057		.057	.029	.002
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.133	.261	.351	1	.404*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.484	.163	.057		.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.266	.588**	.400*	.404*	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.155	.001	.029	.027		.000

	N	30	30	30	30	30	30
TotalY	Pearson Correlation	.562**	.707**	.536**	.617**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

Brand Awareness

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Brand Image

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	6

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Keputusan Penggunaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 6. Uji Regresi Linear Sederhana Variabel *Brand Awareness*

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Awareness ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 ^a	.325	.318	2.00781

a. Predictors: (Constant), Brand Awareness

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.892	1	189.892	47.104	.000 ^b
	Residual	395.068	98	4.031		
	Total	584.960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Brand Awareness

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.467	1.768		4.224	.000
	Brand Awareness	.587	.086	.570	6.863	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Lampiran 7. Uji Regresi Linear Sederhana Variabel *Brand Image*

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Image ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.453	.447	1.80751

a. Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	264.785	1	264.785	81.046	.000 ^b
	Residual	320.175	98	3.267		
	Total	584.960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.101	1.722		2.381	.019
	Brand Image	.648	.072	.673	9.003	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Lampiran 8. Uji Regresi Linear Berganda Variabel *Brand Awareness* dan *Brand Image*

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Image, Brand Awareness ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.532	.523	1.67927

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Awareness

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	311.426	2	155.713	55.219	.000 ^b
	Residual	273.534	97	2.820		
	Total	584.960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Awareness

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.823	1.792		.460	.647
	Brand Awareness	.331	.081	.322	4.067	.000
	Brand Image	.500	.076	.519	6.565	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan