

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. W., Djoko, H., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 2(2), 1–9.
- Basu, Swastha., Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Ghanimata, F. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. In *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Gustina, H. (2018). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Masita. In *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hafidzi, A. A. (2013). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro). *Thesis*. Universitas Negeri Semarang.
- Harahap, D. A., Hurriyati, R., Gaffar, V., & Amanah, D. (2017). *The Effect of Location and Products Completeness to Consumer Buying Decision of Small and Medium Enterprise Market*. *Agustus 2017*, 30–33. <https://doi.org/10.5220/0007114200300033>
- Harahap, Dedy Ansari, Amanah, D., & Agustini, F. (2018). Effect of Product Completeness and Price on Consumer Purchasing Decision in SMEs Market Medan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 47–61. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i1.312>
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lubis, A. N. (2018). *Pengaruh Suasana Toko dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Oke Supermarket Tanjung Morawa*. *Thesis*. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area
- Ma'ruf, Hendri. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardhikasari, T. E. (2014). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Thesis Manajemen Fakultas Ekonomi*. [http://eprints.uny.ac.id/17202/1/Skripsi Theresia Esti M.pdf](http://eprints.uny.ac.id/17202/1/Skripsi%20Theresia%20Esti%20M.pdf)
- Marendra, I Gede. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket

- (Alfamart dan Indomaret) Studi Kasus di Universitas Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 No. 3.
- Mudzakir, M. F., Anjar, A., & Suharso, P. (2015). *Buku Ajar Mata Kuliah Retailing*. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.
- Nasir, M., & Sujadi. (2008). Peranan Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PD. Bank Pasar Boyolali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 161–171.
- Nasution, A. P., & Ramadhan, D. A. (2019). Effect of Competitive Prices, Completeness of Products, and Locations on Consumer Purchasing Decisions at Metro Electronics & Furniture Rantauprapat. *SSRN Electronic Journal*, July. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3412703>
- Portell, G., Goto, O., & Warschun, M. (2017). *Global Retail Development Index*. <https://www. Kearney.com/global-retail-development-index/article/?a/the-age-of-focus-2017-full-study>
- Pradnyandana, I Made Septian ; Yasa, N. N. K. (2017). Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan dan kelengkapan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Daya Saing Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(7), 3738–3765.
- Prasetyo, R. A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Batik Yogyakarta. *Thesis*. In *Univesitas Negeri Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Raharjani, Jeni. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 2 No. 1.
- Rakhmawati, R. K., & Trenggana, A. F. M. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2).
- Rofik, M., & Abrar, U. (2019). *Peningkatan Kualitas Layanan, Kelengkapan Produk dan Citra Perusahaan Sebagai Upaya Memaksimalkan Kepuasan Konsumen Pada Toko El Malik Kabupaten Sumenep*. IX(1), 66–85.
- Rondonuwu, G., Tamengkel, L. F., & Kelles, D. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 4(4), 1–8.
- Rosita, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk,

- Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 98–103.
- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.
- Setya Ningrum, A. (2015). *Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peacockoffie Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universita Brawijaya Press.
- Sucipto, & Amboningtyas, D. (2008). *Effect of Completeness of Product, Location, and Price on Decision of Purchase on Minimarket in Region of Tembalang City of Semarang*. 55–60.
- Sudirman, A., Lie, D., Efendy., Wijaya, A. (2017). Pengaruh Harga dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Sinar Siantar Sari Pematangsiantar. *Jurnal MAKER*, Vol. 3 No.1
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Supirman. (2016). Pengaruh kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada eramart sentosa samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 4(4), 923–936.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, N. S. (2018). Analisa Kinerja Sektor Ritel Indonesia. *Ecopreneur*, 1(1), 43–48.
- Warnadi. (2018). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada STIE-I Mart Rengat Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(3), 1–93.
- Warsaningsih, E. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere, Kelengkapan Produk, Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kabupaten Trenggalek*. Thesis. Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri.
- Widodo, T. (2016). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga)*. 9(June), 94–116.
- Yani, D. S. (2018). Pengaruh Faktor Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Ramayana Departement Store di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 415–420.