



**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Alfamart SPBU Kalimanah Kabupaten  
Purbalingga)**

**Skripsi**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

**Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Maulana Nanda Susriadi**

**NIM : 14020217120023**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2021**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Maulana Nanda Susriadi  
Nomor Induk Mahasiswa : 14020217120023  
Tempat / Tanggal Lahir : Purbalingga, 16 Maret 1999  
Departemen / Program Studi : Administrasi Bisnis  
Alamat : Jalan Mawar RT 02/06 Kalimanah Wetan,  
Kecamatan Kalimanah, Purbalingga

Menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

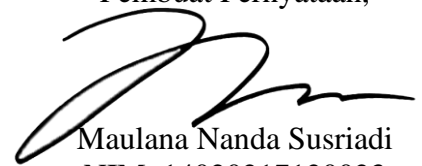
**Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi Studi pada Konsumen Alfamart SPBU Kalimanah  
Kabupaten Purbalingga)**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 28 Desember 2021

Pembuat Pernyataan,

  
Maulana Nanda Susriadi  
NIM. 14020217120023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Alfamart SPBU Kalimanah Kabupaten Purbalingga)

Nama Penyusun : Maulana Nanda Susriadi

NIM : 14020217120023

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 28 Desember 2021

Dekan



Dr. Hardi Warsono, M.T.P.  
NIP. 19640827 199001 1 001


Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.  
NIP. 19690822 199403 1 003

### Dosen Pembimbing

1. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB.

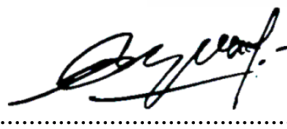
(..........)

2. Agung Budiarmo, S.Sos., M.M.

(..........)

### Dosen Penguji

1. Drs. Saryadi, M.Si.

(..........)

## MOTTO

*”Only Compare Yourself to Your Previous Self, Not Anyone Else”*

— Bluebillion

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu serta adik saya, terima kasih telah memberikan dukungan baik moral maupun materiil serta semangat dan kesabaran yang tiada habisnya menemani hari-hari saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Nger’s Ardan, Ilham, Daffa, Oka, Ocha, Cendani, Tata, Faiza sebagai teman terdekat yang telah membantu dan memberikan *support*.
3. Kenny, Surya, Nero, Pepi, Lutfifan, Vivi sebagai teman terdekat selama masa perkuliahan terima kasih atas ikatan pertemanan yang erat menjadikan kita keluarga dan memberikan *support* satu dengan lainnya.
4. Perkumpulan Joshua *House* sebagai teman bermain dan bercengkrama di rumah. Terima kasih telah memberikan *support* kepada saya.
5. Teman-teman organisasi KOMPI yang telah membantu dan memberikan *support*.
6. Tania Elisa Pambayun yang menjadi *support system* sampai detik saat skripsi mampu saya selesaikan. Terima kasih telah berada di dekat saya dan memberikan dukungan.
7. Maulana Nanda Susriadi alias diri saya sendiri. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, and for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. Last, I wanna thank me for just being me at all times.*

# **PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Alfamart SPBU Kalimantan Kabupaten Purbalingga)**

## **ABSTRAK**

Pelaku bisnis ritel bersaing ketat untuk menawarkan keunggulan bisnisnya karena daya tawar konsumen yang tinggi. Begitu juga para pelaku bisnis ritel di Purbalingga yang bersaing untuk menarik perhatian konsumen dalam melakukan pembelian. Pembelian konsumen dapat dipengaruhi oleh kelengkapan produk, harga, dan lokasi. Alfamart SPBU Kalimantan merupakan salah satu ritel yang terdapat di Purbalingga. Berdasarkan informasi manajemen Alfamart SPBU Kalimantan, penjualan di minimarket tersebut tahun 2015 hingga 2020 mengalami fluktuatif dimana terjadi penurunan penjualan pada tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Alfamart SPBU Kalimantan.

. Tipe penelitian ini adalah penelitian eksplanatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada 96 responden yang pernah melakukan pembelian di Alfamart SPBU Kalimantan. Metode analisis data yang digunakan yakni analisis regresi menggunakan bantuan aplikasi komputer SPSS 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelengkapan produk, harga, dan lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kelengkapan produk, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel harga memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian sebesar 55,9%. Selanjutnya lokasi memberikan sumbangan pengaruh sebesar 27,3%. Sedangkan variabel kelengkapan produk tidak memberikan sumbangan pengaruh karena memiliki signifikansi 0,662 dimana melebihi ketentuan sebesar 0,05.

Saran yang diberikan terhadap Alfamart SPBU Kalimantan pada aspek kelengkapan produk perlu meningkatkan keberagaman produk dan *stock opname* secara berkala. Aspek harga perlu melakukan pertimbangan dan penyesuaian harga dengan kompetitor dan penerapan strategi promosi sehingga harga dapat lebih kompetitif. Pada aspek lokasi dengan meningkatkan penerangan, melakukan perluasan dan penataan area parkir, serta menerapkan strategi penjualan yang tepat agar dapat membuat pengunjung ramai sehingga aktivitas sekitar toko menjadi ramai.

**Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian**

# ***EFFECT OF PRODUCT COMPLETENESS, PRICE, AND LOCATION ON PURCHASE DECISIONS***

***(Study on Consumers of Alfamart SPBU Kalimantan Purbalingga Regency)***

## **ABSTRACT**

*Retail business actors compete fiercely to offer their business advantages because of the high bargaining power of consumers. Likewise, retail business players in Purbalingga compete to attract consumers' attention in making purchases. Consumer purchases can be influenced by product completeness, price, and location. Alfamart Kalimantan gas station is one of the retails located in Purbalingga. Based on management information from Alfamart SPBU Kalimantan, sales at the minimarket from 2015 to 2020 fluctuated where there was a decline in sales in 2020. This study aims to determine the effect of product completeness, price, and location on purchasing decisions for Alfamart SPBU Kalimantan consumers.*

*This type of research is an explanatory research. The sampling technique used non-probability sampling technique with accidental sampling and purposive sampling methods. Collecting data using a questionnaire distributed to 96 respondents who have made a purchase at Alfamart SPBU Kalimantan. The data analysis method used is regression analysis using the SPSS 24 computer application.*

*The results of this study indicate that the completeness of the product, price, and location partially affect purchasing decisions. Simultaneously, product completeness, price, and location affect purchasing decisions. The price variable has the most dominant influence on purchasing decisions of 55.9%. Furthermore, location contributes 27.3% influence. While the product completeness variable does not contribute to the influence because it has a significance of 0.662 which exceeds the provision of 0.05.*

*Suggestions given to Alfamart SPBU Kalimantan on the aspect of product completeness need to increase product diversity and stock taking on a regular basis. The price aspect needs to consider and adjust prices with competitors and implement promotional strategies so that prices can be more competitive. On the location aspect by increasing lighting, expanding and structuring the parking area, and implementing the right sales strategy in order to make visitors busy so that activities around the store become crowded.*

***Keywords : Product Completeness, Price, Location, Purchasing Decisions***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Alfamart SPBU Kalimanah Kabupaten Purbalingga)**” ini tidak lepas dari kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan yang baik ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dan mendukung saya selama proses penyelesaian penelitian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah berbaik hati memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah berbaik hati memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB. selaku dosen pembimbing 1 yang telah berbaik hati memberikan arahan dan pelajaran berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Agung Budiarmo, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah berbaik hati memberikan arahan dan pelajaran berharga dalam penyusunan skripsi ini.

6. Drs. Saryadi, M.Si. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberikan bantuan dan pelajaran berharga selama perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu berharga dan bermanfaat selama perkuliahan.
8. Pemilik, Kepala Toko, dan Karyawan Alfamart SPBU Kalimanah yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian di Alfamart SPBU Kalimanah.
9. Kepala Desa Kalimanah Wetan yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian di wilayah Desa Kalimanah Wetan.
10. Seluruh responden atas kesediaan mengisi kuesioner penelitian.
11. Berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah (Skripsi) ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 28 Desember 2021



Maulana Nanda Susriadi

NIM. 14020217120023



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5 Kerangka Teori .....	17
1.6 Hipotesis .....	43
1.7 Definisi Konseptual.....	45
1.8 Definisi Operasional.....	46
1.9 Metode Penelitian .....	48
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	65
2.1 Sejarah Perusahaan.....	65
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	67
2.3 Nilai-Nilai Perusahaan .....	68

2.4 Logo Perusahaan.....	69
2.5 Struktur Organisasi.....	69
2.6 Ketenagakerjaan .....	73
2.7 Waktu Operasional.....	74
2.8 Bauran Pemasaran .....	74
2.9 Karakteristik Responden.....	89
<b>BAB III PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN ALFAMART SPBU KALIMANAH KABUPATEN PURBALINGGA).....</b>	<b>95</b>
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	95
3.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	101
3.3 Uji Hipotesis.....	142
3.4 Pembahasan .....	169
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>177</b>
4.1 Kesimpulan.....	177
4.2 Saran.....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>181</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>184</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keluhan Konsumen Mengenai Harga Melalui Ulasan <i>Google</i> .....	13
Gambar 1.2 Proses Keputusan Pembelian .....	36
Gambar 1.3 Hubungan Antar Variabel .....	44
Gambar 1.4 Kurva Uji t ( <i>Two tail</i> ).....	62
Gambar 1.5 Kurva Uji F.....	64
Gambar 2. 1 Logo Alfamart .....	69
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Alfamart SPBU Kalimantan.....	70
Gambar 2.3 Peta Lokasi Alfamart SPBU Kalimantan .....	75
Gambar 2.4 Merek Produk di Alfamart SPBU Kalimantan.....	76
Gambar 2.5 Penyedia Jasa <i>e-money</i> .....	76
Gambar 2.6 <i>Partners</i> Pembayaran Jasa <i>E-Commerce</i> .....	77
Gambar 2.7 <i>Partners</i> Pembayaran Jasa Bidang Pendidikan.....	77
Gambar 2.8 <i>Partners</i> Pembayaran Jasa Asuransi .....	78
Gambar 2.9 <i>Partners</i> Pembayaran Pelayanan Publik .....	78
Gambar 2.10 <i>Partners</i> Penyedia Voucher Game.....	79
Gambar 2.11 <i>Partners</i> Penyedia Voucher Layanan Internet dan TV .....	79
Gambar 2.12 <i>Partners</i> Penyedia Pulsa dan Paket Data .....	80
Gambar 2.13 Perusahaan Pesawat yang Tersedia .....	80
Gambar 2.14 Penyedia Jasa Tiket Bus.....	81
Gambar 2.15 Penyedia Jasa Pemesanan Hotel.....	81
Gambar 2.16 Penyedia Jasa Pemesanan Tiket Kapal dan Kereta Api.....	81
Gambar 2.17 Poster Promosi.....	83
Gambar 2.18 Bagian Depan Toko.....	84
Gambar 2.19 Bagian Dalam Toko .....	84
Gambar 2.20 Tata Letak Toko .....	85
Gambar 2.21 Tampilan Informasi Produk .....	86
Gambar 2.22 Poster Produk .....	86
Gambar 3. 1 Kurva Uji t Variabel Kelengkapan Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	149

Gambar 3. 2 Kurva Uji t Variabel Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	156
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Variabel Lokasi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	163
Gambar 3. 4 Kurva Uji F.....	169

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Gerai Alfamart di Indonesia .....	2
Tabel 1. 2 Pertumbuhan Industri Ritel Modern di Indonesia.....	4
Tabel 1.3 Data Penjualan Alfamart SPBU Kalimantan Tahun 2015-2020.....	11
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 1.5 Indikator Kelengkapan Produk .....	46
Tabel 1.6 Indikator Harga .....	47
Tabel 1.7 Indikator Lokasi .....	47
Tabel 1.8 Indikator Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 1.9 Interpretasi Skala <i>Likert</i> .....	54
Tabel 1.10 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	59
Tabel 2.1 Jumlah Karyawan Alfamart SPBU Kalimantan.....	73
Tabel 2.2 Jenis Kelamin Responden .....	90
Tabel 2.3 Usia Responden.....	90
Tabel 2.4 Status Marital Responden .....	91
Tabel 2.5 Pendidikan Terakhir Responden .....	92
Tabel 2.6 Jenis Pekerjaan Responden .....	92
Tabel 2.7 Pendapatan per Bulan Responden.....	93
Tabel 2.8 Jumlah Kunjungan Responden .....	94
Tabel 3.1 Uji Validitas Kelengkapan Produk .....	96
Tabel 3.2 Uji Validitas Harga .....	97
Tabel 3.3 Uji Validitas Lokasi .....	98
Tabel 3.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	99
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel.....	100
Tabel 3.6 Persepsi Mengenai Kelengkapan Produk yang Dijual Alfamart SPBU Kalimantan.....	102
Tabel 3.7 Persepsi Mengenai Variasi Produk yang Dijual Alfamart SPBU Kalimantan.....	103
Tabel 3.8 Persepsi Mengenai Ketersediaan Produk yang Dijual Alfamart SPBU Kalimantan.....	104

Tabel 3.9 Persepsi Mengenai Stok Produk yang Tersedia di Alfamart SPBU Kalimanah.....	106
Tabel 3.10 Persepsi Mengenai Macam Merek yang Tersedia di Alfamart SPBU Kalimanah.....	107
Tabel 3.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kelengkapan Produk.....	109
Tabel 3.12 Kategorisasi Variabel Kelengkapan Produk .....	112
Tabel 3.13 Persepsi Mengenai Keterjangkauan Harga Oleh Konsumen Alfamart SPBU Kalimanah.....	113
Tabel 3.14 Persepsi Mengenai Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk di Alfamart SPBU Kalimanah .....	115
Tabel 3.15 Persepsi Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Manfaat yang Diperoleh .....	116
Tabel 3.16 Persepsi Mengenai Daya Saing Harga .....	118
Tabel 3.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	119
Tabel 3.18 Kategorisasi Variabel Harga .....	122
Tabel 3.19 Persepsi Mengenai Kemudahan Akses Menuju Alfamart SPBU Kalimanah.....	123
Tabel 3.20 Persepsi Mengenai Kemudahan Melihat Lokasi Alfamart SPBU Kalimanah.....	125
Tabel 3.21 Persepsi Mengenai Ketersediaan Fasilitas Parkir di Alfamart SPBU Kalimanah.....	126
Tabel 3.22 Persepsi Mengenai Lokasi Alfamart SPBU Kalimanah Dekat Dengan Keramaian.....	127
Tabel 3.23 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi .....	128
Tabel 3.24 Kategorisasi Variabel Lokasi .....	131
Tabel 3.25 Persepsi Mengenai Kemantapan Pada Sebuah Produk Alfamart SPBU Kalimanah.....	132
Tabel 3.26 Persepsi Mengenai Kebiasaan Dalam Membeli Produk di Alfamart SPBU Kalimanah.....	134
Tabel 3.27 Persepsi Mengenai Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain	135

Tabel 3.28 Persepsi Mengenai Melakukan Pembelian Ulang di Alfamart SPBU Kalimanah.....	136
Tabel 3.29 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	138
Tabel 3.30 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	140
Tabel 3.31 Tabulasi Silang Variabel Kelengkapan Produk dengan Keputusan Pembelian .....	142
Tabel 3.32 Hasil Uji Korelasi Variabel Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	144
Tabel 3.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	145
Tabel 3.34 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	146
Tabel 3.35 Tabulasi Silang Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian ....	150
Tabel 3.36 Hasil Uji Koefisien Korelasi Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	151
Tabel 3.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	152
Tabel 3.38 Hasil Uji Regresi Linear Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	153
Tabel 3.39 Tabulasi Silang Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian...	157
Tabel 3.40 Hasil Uji Korelasi Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	158
Tabel 3.41 Hasil Koefisien Determinasi Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	159
Tabel 3.42 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	160
Tabel 3.43 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda Variabel Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	164
Tabel 3.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	165
Tabel 3.45 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	165

Tabel 3.46 Uji F Variabel Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	167
--	-----