

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. 13th ed. Bandung: Alfabeta.
- Amarazka, Vega. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Portobello Cafe, Semarang)." *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6:660–69.
- Angipora, Marius P. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anshori, Uslich, and Sri Iswati. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatis Edisi 1*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Arumsari, Dheany. 2012. "Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA." *Institutional Repository (UNDIP-IR)*.
- Bakry, Umar Suryadi. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management*.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idris, Fajar. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang." *Diponegoro Journal Of Management* 4.
- John, Nick, and Anthony Howard. 1998. "Customer Expectations versus Perceptions of Service Performance in the Foodservice Industry." *International Journal of Service Industry Management* 248–65.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: PT Index.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, and Levin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Lokman, Lucano Giovanni, Devi Kristianto, Monika Kristanti, Manajemen Perhotelan, and Universitas Kristen Petra. 2011. "Kata Kunci:" 1–15.
- Lupiyadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, and Agusta Repi. 2013. "Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati TELKOMSEL Di Kota Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* 1.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Paramitha, Mariska Deasy. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 4:1–10.
- Potter, N. N., and J. H. Hotchkiss. 2012. *Food Science*. 5th ed. New York: Chapman and Hall.
- Prayogo, Michael, and Liliani. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1:171–80.
- Ratela, Gerry Doni, and Rita Taroreh. 2016. "Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island." 1.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, and Firman Ario. 2018. *Consumer Behavior in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sangadji, Etta Mamang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Santosa, Alvendo Teguh. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk,

- Store Atmosphere, Dan E-WOM Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung).” *Jurnal Manajemen Maranatha* 18:143–58.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada STARBUCKS.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 3.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyawan, dr. Febri Endra Budi. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian: (Statistika Praktis)*. Jakarta: Penerbit Zifatama Jawa.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Yuda, Yoga Adiyanto, and Deni Sunaryo. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Qiara Media.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip- Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Venia Afrilia Sari, Dra. Sri Suryoko. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6:453–64.
- Warisan, Johan, and Agung Harianto. 2018. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Memilih Restoran ‘All You Can Eat’ Di Surabaya.” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 6.
- Weenas, Jackson R. S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* 1.