

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 14(1), 10–17.
- Daud, D. (2013). Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 51–59. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2563>
- Dermawan, B., Saroh, S., Krisdianto, D., & Jurusan. (2019). PENGARUH PRICE , PROMOTION , DAN PEOPLE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (Studi Pada Pengguna GrabBike Mahasiswa Universitas Islam Malang) PENDAHULUAN Latar Belakang. *Jiagabi*, 8(3), 213–220.
- Dipo, M., Talaohu, T., & Listiani, E. (2017). Komunikasi Pemasaran Transportasi Berbasis Online online . Banyak nama aplikasi yang bermunculan . Di antaranya Gojek , Grab , Deliveree penetapan harga , promosi , distribusi gagasan barang dan jasa untuk menciptakan. *Manajemen Komunikasi*, 3(1), 162–168.
- Fermansah, B., Nugraha, H., & Widiartanto, W. (2015). Pengaruh Tarif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Memilih Jasa Transportasi Po. Sumber Alam. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 4(2), 128–136.
- Fredy, Randy Putra Limawan, S. H. (2019). Pengaruh promosi penjualan dan periklanan terhadap keputusan pembelian tiket penerbangan. *Jurnal AKSARA PUBLIC*, 3(1), 170–181.
- Hamonangan, F., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry Di Tembalang,

- Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=42&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjb5aLXiQXbAhXVb30KHchZDIk4KBAWCC4wAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.ugm.ac.id%2Fjimpf%2Farticle%2Fview%2F29390%2F17543&usg=AOvVaw2mUx8cO0M0VBz16AWxd8MA%0Ahttp://www.jurnal>
- Herry, W. (2011). Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(1), 1–10. [http://eprints.mdp.ac.id/303/1/Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.pdf](http://eprints.mdp.ac.id/303/1/Analisis%20Pengaruh%20Kualitas%20Layanan%20Dan%20Promosi%20Terhadap%20Keputusan%20Konsumen%20Membeli%20Komputer%20Pada%20PT.%20XYZ%20Palembang.pdf)
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–24.
- Kandoli, J. (2019). *Analisa Pengaruh Promosi , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Taxi Online Go-Car Oleh Mahasiswa Feb Unsrat Analysis of the Effect of Promotion , and Quality of Services on Decision of the Use of Go-Car Online Taxi By Feb Unsrat Students*. 7(3), 3458–3467.
- Kodu, S. (2013). HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 1251–1259. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Loprang, J. V. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Perpindahan Merek Mie Instan (Studi pada Mahasiswa di Kota Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 332–345.

- Mabruroh, S., Hidayati, N., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Gojek Pada Mahasiswa UNISMA di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(14), 59–73.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 95–104. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nana Triapnita Nainggolan, Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang, D. G. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Naufal, A. R., & Magnadi, R. H. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17954>
- Nofirza, & Indrayani, K. (2011). Aplikasi Metode Kano Dalam Analisis Indikator Kualitas Pelayanan Di Rumah Sakit Arifin Ahmad Pekanbaru. *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri*, 9(1), 1–8.
- Reppi, L. V. Y., Moniharapon, S., Loindong, S. S. R., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). *BAURAN PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GRABFOOD (STUDY PADA PENGGUNA JASA GRABFOOD DI KOTA MANADO PADA MASA PANDEMI COVID-19) THE INFLUENCES OF PROMOTION MIX AND SERVICE QUALITY ON GRABFOOD PURCHASING DECISION (S. 9(3), 1482–1490.*
- Santoso, N. C. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Rotiboy di Mal Kota Semarang)* [Universitas Diponegoro]. <http://repositori.buddhidharma.ac.id/677/>

- SARWITA, H. A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4(1), 36–45. <https://doi.org/10.5040/9781350122741.1001467>
- Sembiring, I. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1), 1–10.
- Susanti Sitanggang AMIK Imelda Medan Jl Yos Sudarso No, W. K., & Kota, G. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Grab Pada Mahasiswa Amik Imelda Medan. *Jik*, 2(2), 24–30.
- Taqwa, D. M., & Hardiyansyah. (2020). Analisis Ekuitas Merek Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Moda Ojek Online “Grab.” *Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(08), 20–27.
- Ulus, A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1134–1144. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2872>
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>