

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Dian. 2003. Pengenalan Pemograman E-Commerce dengan PHP dan *MYSQL* [http://www.ilmukomputer.org/wpcontent/uploads/2006/08/dian\\_ecommerce.zip](http://www.ilmukomputer.org/wpcontent/uploads/2006/08/dian_ecommerce.zip).
- Basu, Swastha DH, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, cetakan ke-tigabelas, Yogyakarta : Liberty Offset.
- Catur, Rismiati & Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Jasa dan Barang*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cooper, Donald R. & Pamela, S. Schindler. 2006. *Metodologi Riset Bisnis Vol. 1*. Jakarta : Hoesada.
- Ferinnadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi konsumen*. Yogyakarta : Graha Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke- 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Lovelock C. & Wirtz I. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa , Alih Bahasa Agus Widyanoro..* Jakarta : Indeks.
- Lee, Gwo & Lin, Hsiu. 2005. Customer Perceptions of Service Quality in Online Shopping. *International Journal of Retail & Distribution Management*. Vol 33.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta CV.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious dan Adriana, Dedi. 2008. *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi Offset
- Runtuwuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.
- Zeithaml, V.A., Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 2nd ed. International Edition. McGraw-Hill
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. Millenium Edition. NJ: Pearson.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). London: Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious dan Adriana, Dedi. 2008. *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi Offset

