

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhempri, W. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Pada Program Kemitraan Bina Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74–84.
- Asniwaty. (2010). Evaluasi Pelaksanaan Corporate Sosial Responsibility CSR PT. Pupuk Kaltim. *Eksis*, 6, 1267–1273.
- Bobo, J. (2003). *Transformasi Ekonomi Rakyat*. PT. Pustaka Cidesindo.
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2004). *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Modal Pembangunan Indonesia Masa Kini*. ICSD.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review*, 18, 122–136.
- Hafsah, M. J. (2000). *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. PT. Pustaka Sinar Harapan.
- Hayden, R. (1979). *Community Development Learning and Action*.
- Ife, J. (1995). *Community Development: Creating Community Alternatives Vision Analysis & Practise* (3rd ed.). Addison Wesley Longman Australia Pty Ltd.
- Jalal. (2008). Perkembangan Mutakhir CSR di Indonesia Antara Pasal 74 UU PT & Draft ISO 26000. *FE UNPAD*.
- Jeaning. Peter., G. B. (1997). The Performance and Competitive Advantege of Small Firms: A Management Persfective. *International Small Business*, 15(2), 63–75.
- Kusumadewi, T. (2013). Kemitraan BUMN Dengan UMKM Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kemitraan PT. TELKOM Kandatel Malang Dengan UMKM Olahan Apel Di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(5), 953–961.
- Moerdiyanti. (2010). Pengaruh Tingkat Pendidikan Manajer terhadap Kinerja Perusahaan Go Public (Kasus BEI). *Cakrawala Pendidikan*.

- Moloeng, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Putera, R. E. (2007). Analisis terhadap Program-program Penanggulangan Kemiskinan dan Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Demokrasi*, VI(1), 1–25.
- Rahmatullah, T. K. (2011). *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Samudera Biru.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis, Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI*.
- Rustiarini, N. I. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1).
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. PT. Salemba Empat.
- Soleh, M. (2008). *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan*. UNDIP.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*". LP3ES.
- Urfa, V. H., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2013). Efektifitas Penggunaan Kredit Program Kemitraan BUMN Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Program Kemitraan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Sub Area Malang Untuk Industri Sari Apel Brosem Kota Batu). *Jurnal Adminstrasi Bisnis*, 6(1), 1–10.
- Wibisono, Y. (2007). Membedah Konsep & Aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility. In *seri manajemen berkelanjutan* (p. 163).
- Widjaja, G., & Yani, A. (2006). *Seri Hukum Bisnis Perseroan Terbatas*. PT. Raja Grafindo Persada.

Widjaja, G., & Yeremia, A. P. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*.

Forum Sahabat.

Yusrilsya, M., & Mahalli, K. (2013). Peranan Csr Pt. Arun Ngl Dalam Pengembangan Ukm Di

Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(11), 14768.