

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Hasan. 2018. "Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online (Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)." *Journal of Linguistics*.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Cetakan*.
- Bukalapak. n.d. "Promosi Bukalapak." *Bukalapak*. Retrieved (<https://mitra.bukalapak.com/artikel>).
- Cooper, David dan Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang., 2011." *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS*.
- Goyette, Isabelle, Line Ricard, Jasmin Bergeron, and François Marticotte. 2010. "E-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context." *Canadian Journal of Administrative Sciences* 5–23.
- Hennig-Thurau, Thorsten, Kevin P. Gwinner, Gianfranco Walsh, and Dwayne D. Gremler. 2004. "Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?" *Journal of Interactive Marketing* 38–52.
- Idris, Fajar. 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang."

*Universitas Dipenogoro.*

- Intan Lina Katrin, H.p Diyah Setyorini, Masharyono. 2016. “PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN JAVANA BISTRO BANDUNG.” *Gastronomy Tourism* 1–9.
- Kennedy, John E dan Soemanagara, R. Dermawan. 2009. *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. edited by B. I. Populer. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2002. “Manajemen Pemasaran Edisi Milenium.” *Jakarta: Prenhallindo*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2010. “Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2.” *Jakarta. Penerbit Erlangga*.
- Lin, Chinho, Yi-Shuang Wu, Jeng-Chung, and Victor Chen. 2013. “Electronic Wordof Mouth: The Moderating Roles of Product Involvement and Brand Image.” 1–19.
- Paputungan1, Putri Rizkia, Agus. S. Soegoto2, and Ferdy Roring 3. 2018. “PENGARUH PROMOSI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ORIFLAME MANADO.” Vol.6:3703 – 3712.

- Rahmadhani, Ritma, and Apriatni Endang Prihatini. 2019. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1–6.
- Randi Eka. 2018. "Lanskap E-Commerce Di Indonesia Dari Perspektif Konsumen." *Https://Dailysocial.Id/*. Retrieved (<https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018>).
- Rizky Satya Ramadhan, Dra. Neni Pancawati, M. Si. 2018. "Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Di Yogyakarta."
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Vol. 3.
- Schiffman, Leon, and L. Kanuk Leslie. 2007. "Perilaku Konsumen, Jakarta: PT." *Indeks Prestice Hall*.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji &. 2002. "Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian."
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. ke-3. edited by S. Y. Suryandari. Bandung.
- Surliana, Zulkarnaen, Irianto, and Baiq Kisnawati. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Konsumen Lazada)." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 6(1):82–90.

Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tadelis, Steven. 2016. "The Economics of Reputation and Feedback Systems in E-Commerce Marketplaces." *IEEE Internet Computing* 12.

Tjiptono, Fandy. 2005. "Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran." *Strategi Pemasaran*.

Topbrand-award.com. 2020. "Top Brand Index." *Www.Topbrand-Award.Com*.

W, Stephen, Ronald E. Goldsmith, and Steve Litvin. 2006. "Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management." *Tourism Management* 29(3):404–608.

<https://mitra.bukalapak.com/artikel>. ( diakses pada 15 Maret 2020)

[www.Topbrand-Award.Com](http://www.Topbrand-Award.Com). ( diakses pada 15 Maret 2020)

[www. Katadata.com](http://www.Katadata.com) ( diakses pada 14 Maret 2020)

[www.iprice.com](http://www.iprice.com) (diakses pada 20 Maret 2020)

[https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5636888/mau-beli-saham-bukalapak-saat-ipo-lihat-dulu-kinerja-keuangannya?utm\\_source=copy\\_url&utm\\_campaign=detikcomsocmed&utm\\_medium=btn&utm\\_content=finance](https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5636888/mau-beli-saham-bukalapak-saat-ipo-lihat-dulu-kinerja-keuangannya?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=finance) (diakses pada 20 Maret 2021)

[www.idntimes.com/business/economy/indianamalia/bermodal-rp80-ribu-begini-jatuh-bangun-achmad-zaky-rintis-bukalapak/3](http://www.idntimes.com/business/economy/indianamalia/bermodal-rp80-ribu-begini-jatuh-bangun-achmad-zaky-rintis-bukalapak/3) ( diakses pada 1 Juni 2021)

<https://republika.co.id/berita/qmidpn370/tahun-ini-bukalapak-fokus-pada-pengembangan-mitra> ( diakses pada 1 Juni 2021)

<https://kumparan.com/kumparantech/bukalapak-punya-logo-baru-begini-filosofi-di-baliknya-1t89hteptcl>( diakses pada 1 Juni 2021)