

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzania, I. A. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Samsung Galaxy Young 6310. *Electronic Theses and Dissertations, 6310*.
- Afshar, & Asghar. (2011). Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science, 1*.
- Akyasa, N. (2014). *Loyalitas Pelanggan*.  
<https://nayaakyasazilvi.wordpress.com/2014/07/11/loyalitas-pelanggan/>
- AliHasan. (2008). *Marketing*. Media Utama.
- Arikunto, & Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Variabel Mediator, Variabel Moderator. *Jurnal Psikologi 187* Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Cintya, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk “Supermi” di Kecamatan Genuk Semarang). *Skripsi*.
- Dani Haris dan Henny Welsa. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara, 2*(2).
- David A. Aaker, A. L. B. (2009). *Brand Equity & Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brands* (A. L. B. David A. Aaker (ed.)). [https://books.google.co.id/books?id=mRbhAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=mRbhAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1968). *Consumer Behavior*.
- Febrianti, I. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Fraenklen, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How To Design and Evaluate Research in Education* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, & Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Keempat). Universitas Diponegoro.

- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan (ed.)). Erlangga.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit IPWI.
- Hutomo, & Satrio, A. (2010). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Gunadarma Depok*.
- Irawan, Dharmesta, & Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Keller, K. L. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Kesebelasa). PT. Indeks.
- Kotler, Philip, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.
- Logiawan, Y., & Subagio, H. (2014). Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–11.
- Lupiyoadi, & Hamdani A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Kedua). Salemba Empat.
- Lutfiana, Astri Ayu, S. dan A. W. (2013). Pengaruh Citra Merek Dan Konsumen, Produk dengan Kepuasan Terhadap, Sebagai Variabel Antara Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Maharani, N. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Iphone di Bandung. *Managemen & Bisnis*, 12(1), 59–75.
- Meynawati, Y., & Yulianik. (2017). *Pengumpulan, Pengolahan, dan Penyajian Data*. Sekolah Tinggi Agama Islam Muhammadiyah Tulungagung.
- Mulyadi, A., Haryono, A. T., & Harini, D. C. (2018). The Effect Of Service Quality , Price And Credibility Quality Of Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervening Variable ( Study On Honda Semarang Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Dosen

- Fakultas Ekonomika. *Ekonomika Dan Bisnis*, 1–14.
- Naully, C. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*. Universitas Diponegoro.
- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi Dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS* (T. Farishma (ed.); 1st ed.). CV. Farisma Indonesia.
- Nurullaili, & Andi Wijayanto. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.
- Pradhana, A. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Lunpia Mbak Lien Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta). *JBMA*, 1, 1–16.
- Pusparani, P. A. Y., & Rastini, N. M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr) Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 255333.
- Putro, S., Samuel, H., & Brahmana, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Ratry, & Lutiary Eka. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis UNDIP Semarang*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (Kedua). PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Salemba Empat.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Shafira, D., Djoko, H., & Si, M. (2017). Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada Pengguna Shampo Clear Di Kota Semarang ) Pendahuluan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)*, 06.

- Shaharudin MR, Hassan AA, Mansor SW, Elias SJ, Harun EH, & Aziz NA. (2010). The relationship between extrinsic attributes of product quality with brand loyalty on Malaysia national brand motorcycle/scooter. *Canadian Soc. Sci*, 6(3), 170–182.
- Sitinjak, T. (2005). Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 166–182.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D* (23rd Ed.). Alfabeta cv.
- Sukran. (2019). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan (Studi pada Amanda Brownies di Kota Palopo)* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo]. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Suwarni, & Septina Dwi Mayasari. (2011). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Kartu Prabayar IM3. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1).
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (Kedua). Andi Offset.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Agung Media.
- Urbayatun, S., & Widhiarso, W. (2013). Variabel Mediator dan Moderator dalam Penelitian Psikologi Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Psikologi*, 39(2), 180–188.
- Utami, D. T. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada pelanggan gojek di palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Widiarnata, I. W. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Jordan Bakery Gianyar*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Wijayanti, & Ari. (2009). Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Management of Bussines UNDIP Semarang*.
- Winarso, & Kukuh. (2010). Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Produk Susu Bayi Menggunakan Service Quality dan Path Analysis. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Tahun 3, 1*.