

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto, S.H.
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id | email: fisip[at]undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor :150/UN7.5.7.4.4/ABIX/2021

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Agustina Cahya Kusmita

NIM : 14020217120002

Prodi : Administrasi Bisnis

Waktu Penelitian : April 2021 – Mei 2021

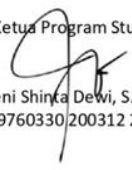
Lokasi Penelitian : *E-Commerce* Lazada Indonesia

Judul : Pengaruh *E-Trust* dan *E-Service Quality* terhadap *Online Repurchase Intention* Melalui *E-Satisfaction* (Pada Mahasiswa S1 Fisip yang Pernah Berbelanja di Lazada)

Benar nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian di *e-commerce* Lazada Indonesia dengan judul "**Pengaruh *E-Trust* dan *E-Service Quality* terhadap *Online Repurchase Intention* Melalui *E-Satisfaction* (Pada Mahasiswa S1 Fisip yang Pernah Berbelanja di Lazada)**"

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Program Studi


Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si
NIP. 19760330200312 2 001

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *E-TRUST* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *ONLINE*

REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-SATISFACTION

(Pada Mahasiswa S1 FISIP Yang Pernah Berbelanja di Lazada)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Agustina Cahya Kusmita, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang. Pada kesempatan ini saya sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Bersama dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara untuk mengisi jawaban yang diberikan pada kolom yang ada. Informasi dan jawaban yang Saudara berikan akan dijadikan sebagai data penelitian dan dijaga kerahasiannya. Demi menjaga keakuratan data, harap mengisi kuesioner dengan jawaban yang objektif dan apa adanya. Atas bantuan dan perhatian dari Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Adapun kriteria yang dijadikan sebagai responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa aktif S1 FISIP Undip angkatan 2017 sampai dengan angkatan 2020
2. Pernah membeli produk melalui Lazada minimal 2 kali
3. Bersedia mengisi kuesioner

Penulis

Agustina Cahya Kusmita

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 1. Pria
 2. Wanita
3. Jurusan :
 1. Administrasi Bisnis
 2. Administrasi Publik
 3. Ilmu Pemerintahan
 4. Ilmu Komunikasi
 5. Hubungan Internasional
4. Angkatan :
5. Usia :
6. Pengeluaran per bulan :
 1. Rp 500.000 — Rp 1.000.000
 2. > Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000
 3. > Rp 1.500.000 — Rp 2.000.000
 4. > Rp 2.000.000
5. Berapa lama Saudara telah menggunakan aplikasi Lazada untuk berbelanja ?
 1. \leq 6 bulan
 2. 6 — 12 bulan
 3. \geq 12 bulan
6. Produk apa yang sering Saudara beli pada Lazada ?
 - a. Fashion
 - b. Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)
 - c. Barang elektronik
 - d. Kesehatan dan kecantikan
 - e. Kebutuhan rumah tangga
 - f. Kebutuhan olahraga dan outdoor
 - g. Makanan dan minuman
 - h. Perlengkapan otomotif

- i. Lainnya
7. Selain berbelanja pada aplikasi e-commerce Lazada, apakah Saudara juga berbelanja pada e-commerce lainnya ?
 1. Ya
 2. Tidak
 8. Jika 'tidak' silahkan lewati nomer ini, tetapi jika 'ya' silahkan diisi. Aplikasi e-commerce lainnya selain Lazada
 1. Tokopedia
 2. Shopee
 3. Bukalapak
 4. Blibli
 5. JD.ID
 6. Zalora
 7. Lainnya

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan yang harus dibaca dengan teliti dan seksama. Kemudian berikanlah respon yang sesuai dengan pendapat Saudara dengan cara memilih salah satu jawaban yang sudah disediakan. Skor jawaban adalah sebagai berikut :

Sangat setuju : 5

Setuju : 4

Agak setuju : 3

Kurang setuju : 2

Tidak setuju : 1

A. E-Trust

1. Saya bersedia untuk memberikan informasi pribadi kepada Lazada pada saat pembukaan akun
 - a. Tidak setuju

- b. Kurang setuju
- c. Agak setuju
- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

- 2. Saya merasa aman ketika saya memberikan informasi pribadi kepada Lazada
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

- 3. Saya tidak khawatir ketika harus membayar terlebih dahulu dalam pembelian dan menunggu barang sampai
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

- 4. Lazada merupakan e-commerce yang profesional sehingga saya dapat mempercayainya
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

5. Lazada selalu memenuhi janjinya dalam pembayaran, pengiriman barang, dan pelayanan
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

B. E-Service Quality

1. Saya mendapat kemudahan dalam mengakses aplikasi Lazada melalui handphone/laptop/komputer
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

2. Saya mendapat kemudahan untuk mencari semua barang pada aplikasi Lazada melalui handphone/laptop/komputer
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

3. Saya menerima barang pesanan sesuai dengan waktu yang telah dijanjikan
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju

- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

- 4. Saya menerima barang sesuai dengan yang sudah saya pesan sebelumnya
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

- 5. Semua pilihan menu dan pengaturan pada aplikasi Lazada berfungsi dengan baik sebagaimana mestinya
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

- 6. Saya percaya pada Lazada bahwa aplikasi tersebut dapat menyimpan dan melindungi data pribadi
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

- 7. Lazada dapat menjamin keamanan data pribadi saya
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju

- c. Agak setuju
- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

8. Lazada memberikan respon cepat ketika saya mengalami masalah pada saat proses pembelian maupun proses pembayaran
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

9. Lazada memberikan solusi yang tepat kepada saya untuk membantu menyelesaikan masalah pada saat proses pembelian maupun proses pembayaran
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

10. Lazada memberikan ganti rugi/kompensasi kepada saya apabila barang yang diterima rusak atau tidak sesuai dengan pesanan
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

11. Lazada memberikan informasi berupa kontak customer service yang dapat dihubungi untuk membantu saya dalam menyelesaikan masalah

- a. Tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Agak setuju
- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

C. E-Satisfaction

1. Saya merasa puas karena nyaman berbelanja pada Lazada karena dapat menemukan barang dengan mudah dan cepat

- a. Tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Agak setuju
- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

2. Saya merasa puas karena Lazada memberikan informasi produknya lengkap

- a. Tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Agak setuju
- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

3. Saya merasa puas karena Lazada menyediakan semua kategori barang yang saya butuhkan

- a. Tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Agak setuju

- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

4. Saya merasa puas karena aplikasi Lazada mudah digunakan
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

5. Saya merasa puas karena desain aplikasi Lazada tersusun dengan rapi dan menarik
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

6. Saya merasa puas karena Lazada menjamin keamanan bertransaksi
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

7. Saya merasa puas karena Lazada akan selalu melindungi data pribadi
- a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju

- d. Setuju
- e. Sangat setuju

Alasan :

D. Online Repurchase Intention

1. Saya akan selalu menganggap Lazada sebagai pilihan pertama untuk membeli barang di waktu yang akan datang
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

2. Saya ingin terus menggunakan Lazada untuk melakukan pembelian
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

3. Saya akan kembali berbelanja pada Lazada untuk membeli barang serupa di waktu yang akan datang
 - a. Tidak setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Agak setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

Alasan :

Lampiran 3 Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Jurusan	Angkatan	Usia	Pengeluaran	Intensitas Pemakaian	Barang Yang Sering Dibeli	Belanja Pada E-Commerce Lain	E-Commerce Selain Lazada
1	MeyLani	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
2	Noviar	Laki-laki	Administrasi Bisnis	2017	21	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Buku	Tidak	-
3	Nadia wahyu	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
4	Akhmad	Laki-laki	Administrasi Bisnis	2017	24	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Barang elektronik	Ya	Shopee
5	Maissy	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	21	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
6	dhilah	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Asesoris	Ya	Tokopedia
7	Adiyaksa	Laki-laki	Administrasi Bisnis	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
8	Tafanny	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Koleksi penggemar	Ya	Shopee
9	Murti Pujwati	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
10	Aurelia Nadia	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
11	Dilla Anggie	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
12	Titania	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
13	Sabrina	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	> Rp 1.500.000 — Rp 2.000.000	≤ 6 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
14	Fani	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
15	Vinata Martadewi	Perempuan	Administrasi Bisnis	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
16	Oxi Alvianto	Laki-laki	Administrasi Bisnis	2018	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Barang elektronik	Ya	Shopee
17	Anna Tince	Perempuan	Administrasi Bisnis	2018	20	> Rp 2.000.000	≥ 12 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Ya	Tokopedia , Shopee, Bukalapak

										Aliexpress, Ebay, Amazon
18	Putri Ananti	Perempuan	Administrasi Bisnis	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
19	Fitri	Perempuan	Administrasi Bisnis	2019	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
20	Rahma	Perempuan	Administrasi Bisnis	2019	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
21	Intan	Perempuan	Administrasi Bisnis	2020	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
22	Anisa Labiybah	Perempuan	Administrasi Bisnis	2020	18	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Tokopedia
23	Kiki Meidiana	Perempuan	Administrasi Publik	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
24	Nada	Perempuan	Administrasi Publik	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee, Sociolla
25	Ayu wastiti	Perempuan	Administrasi Publik	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Fashion	Tidak	-
26	Ita	Perempuan	Administrasi Publik	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
27	Nidia	Perempuan	Administrasi Publik	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
28	Silvia	Perempuan	Administrasi Publik	2017	23	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Sociolla
29	Maria	Perempuan	Administrasi Publik	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
30	Lia	Perempuan	Administrasi Publik	2017	23	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Asesoris	Tidak	-
31	Eva Anggi	Perempuan	Administrasi Publik	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≥ 12 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
32	Ihsan	Laki-laki	Administrasi Publik	2018	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Barang elektronik	Ya	Tokopedia
33	Iqbal	Laki-laki	Administrasi Publik	2018	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Buku	Ya	Tokopedia
34	Vivi	Perempuan	Administrasi Publik	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Barang elektronik	Ya	Sociolla
35	Dinda	Perempuan	Administrasi Publik	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia

36	Kowam	Laki-laki	Administrasi Publik	2019	19	> Rp 2.000.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
37	Emy	Perempuan	Administrasi Publik	2019	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
38	Novi	Perempuan	Administrasi Publik	2019	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Tidak	-
39	Kanita	Perempuan	Administrasi Publik	2019	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
40	Mita	Perempuan	Administrasi Publik	2019	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Asesoris	Ya	Tokopedia
41	Salsabila	Perempuan	Administrasi Publik	2020	18	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
42	Nabila	Perempuan	Administrasi Publik	2020	18	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Tidak	-
43	Aisya	Perempuan	Administrasi Publik	2020	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Fashion	Ya	Sociolla, Shopee
44	Hasna Hafiza	Perempuan	Administrasi Publik	2020	18	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Asesoris	Ya	Tokopedia
45	Dinda Meisy	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2017	22	> Rp 1.500.000 — Rp 2.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
46	Putri	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
47	Fida Sekara	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Bukalapak
48	Andi	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Barang elektronik	Tidak	-
49	Selvi	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Tidak	-
50	Ilham	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Barang elektronik	Ya	Tokopedia
51	Rafi	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2017	23	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Barang elektronik	Ya	Shopee
52	Novia	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Barang elektronik	Ya	Tokopedia
53	Anggit	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2017	21	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Asesoris	Ya	Tokopedia

54	Mery Sibagarian g	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2018	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
55	Aulia Nursi	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2018	21	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
56	Alvi	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≥ 12 bulan	Fashion	Tidak	-
57	Devi	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2018	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
58	Hildan	Laki-laki	Ilmu Pemerintahan	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
59	Angela Novita	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2019	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
60	Diah	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2019	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
61	Eka	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2019	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
62	Mutia	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2020	18	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
63	Zalsa	Perempuan	Ilmu Pemerintahan	2020	19	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Sociolla, Tokopedia
64	Viola	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	21	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
65	Laras	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
66	Najla Assyifa	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
67	Arimbi	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≥ 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
68	Alya	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
69	Putri Fitriyani	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
70	Yuvira Artita	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
71	Ayuk	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	22	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
72	Marisa	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Sociolla, Shopee

73	Ayu Emilia	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	21	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
74	Nadya	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2017	21	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
75	Maya	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
76	Aqila	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Sociolla
77	Indah Wulansari	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≥ 12 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
78	Rina	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
79	Rio	Laki-laki	Ilmu Komunikasi	2019	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Barang elektronik	Ya	Tokopedia
80	Dita	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2019	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
81	Nadia	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2019	19	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
82	Anggita Muti	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2019	19	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
83	Dian	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2020	19	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Ya	Shopee
84	Tiara	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2020	18	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
85	Anisa Febriandani	Perempuan	Ilmu Komunikasi	2020	18	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
86	Bayuaji	Laki-laki	Hubungan Internasional	2017	23	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Barang elektronik	Ya	Tokopedia
87	Fania M	Perempuan	Hubungan Internasional	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Tokopedia
88	Cindy	Perempuan	Hubungan Internasional	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
89	Annisa	Perempuan	Hubungan Internasional	2017	23	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Shopee
90	Sheila	Perempuan	Hubungan Internasional	2017	22	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee

91	Aulia	Perempuan	Hubungan Internasional	2017	23	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee
92	Vania	Perempuan	Hubungan Internasional	2018	21	> Rp 1.500.000 — Rp 2.000.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
93	Elmira	Perempuan	Hubungan Internasional	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Fashion	Ya	Shopee
94	Hesti	Perempuan	Hubungan Internasional	2018	20	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	≥ 12 bulan	Fashion	Tidak	-
95	Arum	Perempuan	Hubungan Internasional	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Asesoris	Ya	Tokopedia
96	Dinar	Perempuan	Hubungan Internasional	2018	20	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≤ 6 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Tokopedia
97	Khansa	Perempuan	Hubungan Internasional	2019	19	> Rp 1.000.000 — Rp 1.500.000	6 — 12 bulan	Kesehatan dan kecantikan	Ya	Shopee
98	Fajar	Laki-laki	Hubungan Internasional	2019	20	> Rp 1.500.000 — Rp 2.000.000	≥ 12 bulan	Barang elektronik	Ya	Tokopedia
99	Afi	Perempuan	Hubungan Internasional	2020	18	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	≥ 12 bulan	Fashion	Tidak	-
100	Yuni	Perempuan	Hubungan Internasional	2020	18	Rp 500.000 — Rp 1.000.000	6 — 12 bulan	Fashion	Ya	Shopee

Lampiran 4 Tabel Induk

No	ET (X1)					Total X1	K	ESQ (X2)											Total X2	K	
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5			X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11			
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
2	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	49	4	
3	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	41	4
4	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	5	4	4	2	2	2	4	42	4	
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4	
6	4	4	4	4	4	20	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	45	4	
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	42	4	
8	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4	
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	
10	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	51	5	
11	4	3	3	3	4	17	3	4	5	3	3	5	4	4	3	3	3	2	39	4	
12	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	45	4	
13	3	3	4	4	5	19	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	3	4	45	4	
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53	5	
15	4	5	4	5	5	23	5	3	4	5	5	4	3	3	3	5	3	3	41	4	
16	3	2	4	4	4	17	3	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	4	33	3	
17	5	3	5	5	5	23	5	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	43	4	
18	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	42	4	
19	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	40	4	
20	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4	
21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45	4	
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	49	4	

23	4	5	5	4	4	22	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	43	4
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
26	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4
27	5	3	5	5	5	23	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	53	5
28	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4
29	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
31	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	42	4
32	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
34	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43	4
35	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
36	5	4	3	5	5	22	4	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4	4	44	4
37	4	2	4	4	4	18	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	40	4
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
39	4	2	3	4	4	17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
40	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4
41	4	3	2	4	4	17	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	42	4
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
43	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43	4
44	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	41	4
45	3	4	2	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3
46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54	5
47	4	3	2	3	3	15	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	32	3
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	40	4
49	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	40	4

50	4	3	2	3	3	15	3	4	4	2	2	4	2	2	3	3	1	4	31	3
51	4	3	3	3	3	16	3	4	4	2	2	4	2	2	3	3	2	4	32	3
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	41	4
53	4	4	2	4	4	18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4
54	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	34	3
55	5	4	5	5	5	24	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	50	5
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	41	4
57	3	3	2	2	3	13	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	37	3
58	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	37	3
59	4	3	2	4	3	16	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	40	4
60	4	2	4	4	2	16	3	4	4	2	2	4	3	2	3	3	2	4	33	3
61	4	2	4	3	2	15	3	4	4	2	2	4	2	3	3	3	2	4	33	3
62	4	4	4	3	3	18	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	2	2	39	4
63	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	41	4
64	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	41	4
65	5	2	3	5	5	20	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	51	5
66	5	4	2	3	3	17	3	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	40	4
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	46	4
68	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
69	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4
70	5	4	2	3	3	17	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42	4
71	4	3	2	4	4	17	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	51	5
72	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	41	4
73	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
75	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
76	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4

77	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	42	4
78	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4
79	4	4	3	4	4	19	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4
80	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
81	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	40	4
82	4	2	3	3	3	15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
84	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
85	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
88	4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	39	4
89	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41	4
90	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	4
91	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43	4
92	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	42	4
93	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	42	4
94	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
95	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43	4
96	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
97	4	2	3	4	4	17	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	41	4
98	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
99	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
100	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	40	4

No	E-S (Z)							Total Z	K	ORI (Y)			Total Y	K
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z			Y	Y	Y		
	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3		
1	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	11	4
2	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	15	5
3	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	4	4	11	4
4	5	5	5	5	5	4	4	33	5	3	4	2	9	3
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	3	2	7	2
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	10	3
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	9	3
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
10	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	4	4	12	4
11	4	3	5	4	5	4	5	30	4	3	2	3	8	3
12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	3	10	3
13	4	5	4	5	5	5	3	31	4	4	3	4	11	4
14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	4	13	4
15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	9	3
16	3	3	3	4	4	3	2	22	3	2	2	2	6	2
17	3	3	4	3	3	5	4	25	4	2	2	2	6	2
18	4	3	2	3	3	3	3	21	3	2	3	3	8	3
19	4	4	4	4	4	3	4	27	4	1	1	1	3	1
20	4	4	4	4	5	4	4	29	4	3	3	4	10	3
21	4	4	4	4	4	4	5	29	4	3	3	3	9	3
22	5	4	5	5	4	5	5	33	5	3	4	5	12	4
23	3	3	3	4	3	5	4	25	4	3	3	3	9	3
24	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	12	4

25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
26	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	3	4	10	3
27	5	2	5	5	5	5	5	32	5	3	4	5	12	4
28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	11	4
29	4	3	4	4	4	4	4	27	4	2	4	4	10	3
30	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
31	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	4	5	12	4
32	4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	3	4	10	3
33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	10	3
34	4	4	3	5	2	4	4	26	4	4	3	4	11	4
35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	11	4
36	5	5	4	4	4	5	4	31	4	4	3	4	11	4
37	4	2	4	4	4	4	4	26	4	2	3	4	9	3
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	13	4
39	4	2	3	3	3	4	4	23	3	2	2	4	8	3
40	5	2	3	5	4	4	4	27	4	4	4	4	12	4
41	4	4	3	4	4	4	4	27	4	3	4	4	11	4
42	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
43	2	3	2	4	4	4	4	23	3	3	3	5	11	4
44	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	11	4
45	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	9	3
46	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	5	5	13	4
47	4	4	3	4	3	3	2	23	3	2	2	2	6	2
48	4	4	4	4	3	4	4	27	4	3	3	3	9	3
49	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
50	4	3	3	4	4	3	3	24	3	2	2	2	6	2
51	3	2	2	4	4	3	2	20	3	2	2	1	5	2

52	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	11	4
53	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
54	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	2	3	7	2
55	5	5	3	5	5	5	5	33	5	3	3	4	10	3
56	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	4	14	5
57	4	3	4	4	3	3	3	24	3	3	2	3	8	3
58	4	3	3	4	3	3	2	22	3	2	2	3	7	2
59	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	3	11	4
60	4	2	4	4	3	3	3	23	3	2	2	2	6	2
61	4	2	3	4	3	3	3	22	3	3	2	2	7	2
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	2	3	7	2
63	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	11	4
64	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	2	2	6	2
65	5	3	3	5	5	5	4	30	4	3	3	5	11	4
66	4	2	4	4	4	4	4	26	4	2	2	3	7	2
67	5	3	5	5	5	5	5	33	5	3	4	5	12	4
68	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	3	4	11	4
69	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	12	4
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	9	3
71	5	5	5	5	5	5	5	35	5	2	3	3	8	3
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	10	3
73	4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	3	4	10	3
74	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	11	4
75	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	4	3	10	3
76	4	4	3	4	4	4	4	27	4	3	3	4	10	3
77	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	10	3
78	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	4	4	10	3

79	4	4	4	4	3	4	4	27	4	3	3	4	10	3
80	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
81	4	4	3	3	3	4	3	24	3	3	3	3	9	3
82	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	3	4	10	3
83	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	15	5
84	4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	4	4	11	4
85	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
86	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	11	4
87	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
88	4	4	4	4	4	3	3	26	4	3	3	4	10	3
89	4	4	4	5	4	4	3	28	4	4	3	4	11	4
90	5	3	4	5	3	4	4	28	4	3	4	4	11	4
91	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	2	4	10	3
92	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	3	4	9	3
93	4	3	4	4	3	4	3	25	4	3	3	4	10	3
94	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
95	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	10	3
96	4	4	4	4	2	4	4	26	4	3	4	4	11	4
97	4	4	4	5	2	4	4	27	4	3	3	5	11	4
98	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	12	4
99	5	3	5	5	3	5	5	31	4	4	4	4	12	4
100	4	4	4	4	2	4	4	26	4	4	3	4	11	4

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Variabel *E-Trust*

Correlations							
		X01	X02	X03	X04	X05	Total
X01	Pearson Correlation	1	.310**	.243**	.545**	.374**	.609**
	Sig. (1-tailed)		.001	.007	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	.310**	1	.284**	.340**	.360**	.660**
	Sig. (1-tailed)	.001		.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	.243**	.284**	1	.528**	.499**	.742**
	Sig. (1-tailed)	.007	.002		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	.545**	.340**	.528**	1	.725**	.832**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	.374**	.360**	.499**	.725**	1	.799**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.609**	.660**	.742**	.832**	.799**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

B. Variabel *E-Service Quality*

Correlations						
		X201	X202	X203	X204	X205
X201	Pearson Correlation	1	.620**	.165	.253**	.451**
	Sig. (1-tailed)		.000	.051	.006	.000
	N	100	100	100	100	100
X202	Pearson Correlation	.620**	1	.089	.240**	.482**
	Sig. (1-tailed)	.000		.190	.008	.000
	N	100	100	100	100	100
X203	Pearson Correlation	.165	.089	1	.659**	.175*
	Sig. (1-tailed)	.051	.190		.000	.041
	N	100	100	100	100	100
X204	Pearson Correlation	.253**	.240**	.659**	1	.268**
	Sig. (1-tailed)	.006	.008	.000		.004
	N	100	100	100	100	100
X205	Pearson Correlation	.451**	.482**	.175*	.268**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.041	.004	
	N	100	100	100	100	100
X206	Pearson Correlation	.363**	.331**	.344**	.563**	.307**

	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001
	N	100	100	100	100	100
X207	Pearson Correlation	.334**	.300**	.389**	.495**	.254**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.005
	N	100	100	100	100	100
X208	Pearson Correlation	.265**	.142	.251**	.291**	.264**
	Sig. (1-tailed)	.004	.079	.006	.002	.004
	N	100	100	100	100	100
X209	Pearson Correlation	.122	.069	.401**	.437**	.048
	Sig. (1-tailed)	.113	.247	.000	.000	.317
	N	100	100	100	100	100
X210	Pearson Correlation	.109	.045	.238**	.453**	-.045
	Sig. (1-tailed)	.140	.329	.009	.000	.327
	N	100	100	100	100	100
X211	Pearson Correlation	.257**	.150	.265**	.401**	.281**
	Sig. (1-tailed)	.005	.068	.004	.000	.002
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.519**	.447**	.579**	.730**	.459**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

Correlations								
		X206	X207	X208	X209	X210	X211	Total
X201	Pearson Correlation	.363**	.334**	.265**	.122	.109	.257**	.519**

	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.004	.113	.140	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X202	Pearson Correlation	.331**	.300**	.142	.069	.045	.150	.447**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.079	.247	.329	.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X203	Pearson Correlation	.344**	.389**	.251**	.401**	.238**	.265**	.579**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.006	.000	.009	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X204	Pearson Correlation	.563**	.495**	.291**	.437**	.453**	.401**	.730**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X205	Pearson Correlation	.307**	.254**	.264**	.048	-.045	.281**	.459**
	Sig. (1-tailed)	.001	.005	.004	.317	.327	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X206	Pearson Correlation	1	.865**	.492**	.498**	.497**	.349**	.811**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X207	Pearson Correlation	.865**	1	.450**	.451**	.456**	.290**	.767**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X208	Pearson Correlation	.492**	.450**	1	.757**	.568**	.500**	.727**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X209	Pearson Correlation	.498**	.451**	.757**	1	.570**	.453**	.711**

	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X210	Pearson Correlation	.497**	.456**	.568**	.570**	1	.367**	.643**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X211	Pearson Correlation	.349**	.290**	.500**	.453**	.367**	1	.601**
	Sig. (1-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.811**	.767**	.727**	.711**	.643**	.601**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).								

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.857	11

C. Variabel E-Satisfaction

Correlations						
		Z01	Z02	Z03	Z04	Z05
Z01	Pearson Correlation	1	.321**	.587**	.702**	.404**
	Sig. (1-tailed)		0,001	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Z02	Pearson Correlation	.321**	1	.412**	.326**	.351**
	Sig. (1-tailed)	0,001		0,000	0,000	0,000

	N	100	100	100	100	100
Z03	Pearson Correlation	.587**	.412**	1	.502**	.400**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Z04	Pearson Correlation	.702**	.326**	.502**	1	.442**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100
Z05	Pearson Correlation	.404**	.351**	.400**	.442**	1
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100
Z06	Pearson Correlation	.554**	.408**	.558**	.597**	.458**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Z07	Pearson Correlation	.542**	.344**	.640**	.482**	.446**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.757**	.638**	.784**	.744**	.686**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100

Correlations				
		Z06	Z07	Total
Z01	Pearson Correlation	.554**	.542**	.757**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100

Z02	Pearson Correlation	.408**	.344**	.638**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100
Z03	Pearson Correlation	.558**	.640**	.784**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100
Z04	Pearson Correlation	.597**	.482**	.744**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100
Z05	Pearson Correlation	.458**	.446**	.686**
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100
Z06	Pearson Correlation	1	.763**	.818**
	Sig. (1-tailed)		0,000	0,000
	N	100	100	100
Z07	Pearson Correlation	.763**	1	.804**
	Sig. (1-tailed)	0,000		0,000
	N	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.818**	.804**	1
	Sig. (1-tailed)	0,000	0,000	
	N	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).				

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	7

D. Variabel Online Repurchase Intention

Correlations					
		Y01	Y02	Y03	Total
Y01	Pearson Correlation	1	.646**	.504**	.836**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y02	Pearson Correlation	.646**	1	.617**	.885**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y03	Pearson Correlation	.504**	.617**	1	.835**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.836**	.885**	.835**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	3

Lampiran 6 Uji Korelasi dan Determinasi

1. Hasil Uji Korelasi

Correlations				
		E-SATISFACTION	E-TRUST	E-SERVICE QUALITY
Pearson Correlation	E-SATISFACTION	1.000	.632	.789
	E-TRUST	.632	1.000	.746
	E-SERVICE QUALITY	.789	.746	1.000
Sig. (1-tailed)	E-SATISFACTION	.	.000	.000
	E-TRUST	.000	.	.000
	E-SERVICE QUALITY	.000	.000	.
N	E-SATISFACTION	100	100	100
	E-TRUST	100	100	100
	E-SERVICE QUALITY	100	100	100

Correlations					
		ONLINE REPURCHASE INTENTION	E-TRUST	E-SERVICE QUALITY	E-SATISFACTION
Pearson Correlation	ONLINE REPURCHASE INTENTION	1.000	.516	.641	.589
	E-TRUST	.516	1.000	.746	.632
	E-SERVICE QUALITY	.641	.746	1.000	.789
	E-SATISFACTION	.589	.632	.789	1.000
Sig. (1-tailed)	ONLINE REPURCHASE INTENTION	.	.000	.000	.000
	E-TRUST	.000	.	.000	.000
	E-SERVICE QUALITY	.000	.000	.	.000
	E-SATISFACTION	.000	.000	.000	.
N	ONLINE REPURCHASE INTENTION	100	100	100	100

	E-TRUST	100	100	100	100
	E-SERVICE QUALITY	100	100	100	100
	E-SATISFACTION	100	100	100	100

2. Hasil Uji Determinasi Variabel *E-Trust* Terhadap Variabel *E-Satisfaction*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	.400	.394	2.536
a. Predictors: (Constant), E-TRUST				

3. Hasil Uji Determinasi Variabel *E-Service Quality* Terhadap Variabel *E-Satisfaction*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.623	.619	2.010
a. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY				

4. Hasil Uji Determinasi Variabel *E-Trust* Terhadap Variabel *Online Repurchase Intention*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	.266	.259	1.842
a. Predictors: (Constant), E-TRUST				

5. Hasil Uji Determinasi Variabel *E-Service Quality* Terhadap Variabel *Online Repurchase Intention*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 ^a	.411	.405	1.650
a. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY				

6. Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel *E-Satisfaction* Terhadap Variabel

Online Repurchase Intention

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.589 ^a	.347	.341	1.737
a. Predictors: (Constant), E-SATISFACTION				

Lampiran 7 Uji Regresi Linear Sederhana

1. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *E-Trust* Terhadap *E-Satisfaction*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.905	2.058		5.297	.000
	E-TRUST	.866	.107	.632	8.080	.000
a. Dependent Variable: E-SATISFACTION						

2. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *E-Service Quality* Terhadap *E-Satisfaction*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.625	1.958		1.341	.183
	E-SERVICE QUALITY	.581	.046	.789	12.723	.000
a. Dependent Variable: E-SATISFACTION						

3. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *E-Trust* Terhadap *Online Repurchase Intention*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.281	1.495		.857	.394
	E-TRUST	.464	.078	.516	5.963	.000
a. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION						

4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *E-Service Quality* Terhadap *Online Repurchase Intention*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.104	1.607		-1.931	.056
	E-SERVICE QUALITY	.310	.038	.641	8.277	.000
a. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION						

5. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *E-Satisfaction* Terhadap *Online Repurchase Intention*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.484	1.480		-.327	.744
	E-SATISFACTION	.387	.054	.589	7.223	.000
a. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION						

Lampiran 8 Uji Linear Berganda

1. Hasil Uji Regresi Berganda *E-Trust* dan *E-Service Quality* Terhadap *E-Satisfaction*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.360	1.973		1.196	.235
	E-TRUST	.135	.127	.099	1.061	.291
	E-SERVICE QUALITY	.527	.069	.716	7.692	.000
a. Dependent Variable: E-SATISFACTION						

2. Hasil Uji Regresi Berganda *E-Trust*, *E-Service Quality*, dan *E-Satisfaction* Terhadap *Online Repurchase Intention*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.585	1.621		-2.212	.029
	E-TRUST	.057	.104	.064	.550	.584
	E-SERVICE QUALITY	.206	.071	.426	2.905	.005
	E-SATISFACTION	.140	.083	.213	1.690	.094
a. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION						

Lampiran 9 Uji *Path Analysis* (Analisis Jalur)

A. Analisis Model Regresi 1

- Hasil uji koefisien determinasi, hasil uji t secara parsial, , hasil uji F, hasil uji ketepatan predictor, dan normalitas data

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 ^a	.627	.620	2.009
a. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY, E-TRUST				
b. Dependent Variable: E-SATISFACTION				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.360	1.973		1.196	.235
	E-TRUST	.135	.127	.099	1.061	.291
	E-SERVICE QUALITY	.527	.069	.716	7.692	.000
a. Dependent Variable: E-SATISFACTION						

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	658.706	2	329.353	81.606	.000 ^b
	Residual	391.484	97	4.036		
	Total	1050.190	99			
a. Dependent Variable: E-SATISFACTION						
b. Predictors: (Constant), E-SERVICE QUALITY, E-TRUST						

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
E-SATISFACTION	27.41	3.257	100
E-TRUST	19.07	2.379	100
E-SERVICE QUALITY	42.63	4.421	100

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98856230
Most Extreme Differences	Absolute	.128
	Positive	.081
	Negative	-.128
Test Statistic		.128
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.068
Point Probability		.000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

B. Analisis Regresi Model 2

- Hasil uji koefisien determinasi, hasil uji t secara parsial, , hasil uji F, hasil uji ketepatan predictor, dan normalitas data

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.432	.414	1.638
E. Predictors: (Constant), E-SATISFACTION, E-TRUST, E-SERVICE QUALITY				
b. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.585	1.621		-2.212	.029
	E-TRUST	.057	.104	.064	.550	.584
	E-SERVICE QUALITY	.206	.071	.426	2.905	.005
	E-SATISFACTION	.140	.083	.213	1.690	.094
a. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION						

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	195.640	3	65.213	24.297	.000 ^b
	Residual	257.670	96	2.684		
	Total	453.310	99			
a. Dependent Variable: ONLINE REPURCHASE INTENTION						
b. Predictors: (Constant), E-SATISFACTION, E-TRUST, E-SERVICE QUALITY						

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
ONLINE REPURCHASE INTENTION	10.13	2.140	100
E-TRUST	19.07	2.379	100
E-SERVICE QUALITY	42.63	4.421	100
E-SATISFACTION	27.41	3.257	100

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.61329661
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.063
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.108 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.508
Point Probability		.000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Lampiran 10 Tabel r (Signifikansi α 5%)

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227
17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
38	0.2638	0.3120	98	0.1654	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946
41	0.2542	0.3008	101	0,1630	0,1937
42	0.2512	0.2973	102	0,1622	0,1927
43	0.2483	0.2940	103	0,1614	0,1918
44	0.2455	0.2907	104	0,1606	0,1909
45	0.2429	0.2876	105	0,1599	0,1900
46	0.2403	0.2845	106	0,1591	0,1891
47	0.2377	0.2816	107	0,1584	0,1882
48	0.2353	0.2787	108	0,1576	0,1874
49	0.2329	0.2759	109	0,1569	0,1865
50	0.2306	0.2732	110	0,1562	0,1857
51	0.2284	0.27	111	0,1555	0,1848
52	0.2262	0.2681	112	0,1548	0,1840
53	0.2241	0.2656	113	0,1541	0,1832
54	0.2221	0.2632	114	0,1535	0,1824
55	0.2201	0.2609	115	0,1528	0,1816
56	0.2181	0.2586	116	0,1522	0,1809
57	0.2162	0.2564	117	0,1515	0,1801
58	0.2144	0.2542	118	0,1509	0,1793
59	0.2126	0.2521	119	0,1502	0,1786
60	0.2108	0.2500	120	0,1496	0,1779

(Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 21, Ghozali, 2018)

Lampiran 11 Tabel t (Signifikansi α 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

(Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 21, Ghozali, 2018)

Lampiran 12 Tabel F (Signifikansi α 5%)

df2	df1					df2	df1				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322

	df1						df1				
df2	1	2	3	4	5	df2	1	2	3	4	5
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	107	3,930	3,081	2,689	2,457	2,299
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	108	3,929	3,080	2,689	2,456	2,298
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	109	3,928	3,080	2,688	2,455	2,298
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	110	3,927	3,079	2,687	2,454	2,297
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	111	3,927	3,078	2,686	2,453	2,296

	df1						df1				
df2	1	2	3	4	5	df2	1	2	3	4	5
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	112	3,926	3,077	2,686	2,453	2,295
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	113	3,925	3,077	2,685	2,452	2,295
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	114	3,924	3,076	2,684	2,451	2,294
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	115	3,924	3,075	2,683	2,451	2,293
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	116	3,923	3,074	2,683	2,450	2,293
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	117	3,922	3,074	2,682	2,449	2,292
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	118	3,921	3,073	2,681	2,449	2,291
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	119	3,921	3,072	2,681	2,448	2,290
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	120	3,920	3,072	2,680	2,447	2,290

(Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 21, Ghozali, 2018)