

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Prof. Sudarto, 51  
 Tembalang Semarang Kode Pos 5027  
 Telp./Faks. (024) 7462546  
[www.fisip.unidip.ac.id](http://www.fisip.unidip.ac.id) | email: fisip@unidip.ac.id

#### SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

##### Nomor :

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Mey Lani Anjarwati

NIM : 14020217120014

Prodi : Administrasi Bisnis

Waktu Penelitian : April 2021 – Mei 2021

Lokasi Penelitian : Innisfree Indonesia

Judul : Pengaruh *Country of Origin* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap  
 Keputusan Pembelian melalui Minat Beli (Studi pada Konsumen Sheet Mask  
 Innisfree di FISIP Universitas Diponegoro)

Benar nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian di Innisfree Indonesia  
 dengan judul **"Pengaruh *Country of Origin* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap  
 Keputusan Pembelian melalui Minat Beli (Studi pada Konsumen Sheet Mask  
 Innisfree di FISIP Universitas Diponegoro)"**.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan seperti ini.

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si  
 NIP. 19760330 200312 2 001

**Lampiran 2. Kuesioner**

**KUESIONER PENELITIAN**  
**“PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN ELECTRONIC WORD OF**  
**MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHEET MASK**  
**INNISFREE MELALUI MINAT BELI”**

**(Studi Pada Mahasiswi FISIP Universitas Diponegoro Semarang)**

**Responden yang terhormat,**

Perkenalkan saya Mey Lani Anjarwati, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Country of Origin dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli” (Studi pada Konsumen Sheet Mask Innisfree di FISIP Universitas Diponegoro)**. Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan saudara untuk meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tepat dan teliti.

Atas pengertian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Mey Lani Anjarwati

**IDENTITAS RESPONDEN :**

1. Nama Responden :
2. Usia :
3. Jurusan : a. Administrasi Bisnis  
b. Administrasi Publik  
c. Ilmu Pemerintahan  
d. Hubungan Internasional  
e. Ilmu Komunikasi
4. Pengeluaran per Bulan : a. Rp500.000 - Rp1.000.000  
b. >Rp1.000.000 - Rp2.000.000  
c. >Rp2.000.000 - Rp3.000.000  
d. >Rp3.000.000 - Rp4.000.000  
e. >Rp4.000.000
5. Berapa kali dalam kurun waktu enam bulan terakhir membeli Sheet Mask Innisfree?
  - a. 2-3 kali
  - b. 3-6 kali
  - c. Lebih dari 6 kali
6. Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?

- a. Iya
- b. Tidak

### PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Berilah respon terhadap setiap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda ceklist pada kolom yang sesuai dengan persepsi anda mengenai pernyataan tersebut. Berikut skala respon untuk menjawab setiap pernyataan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Item Pertanyaan	Alternatif Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A. Country of Origin (X1)</b>						
1.	Saya percaya bahwa citra produk Sheet Mask Innisfree dari Korea Selatan sudah diakui dunia					
	Alasan :					
2.	Saya yakin bahwa produk Sheet Mask Innisfree dapat mencerminkan keahlian negara Korea Selatan dalam memproduksi produk kecantikan					
	Alasan :					
3.	Saya yakin produk Sheet Mask Innisfree dapat mencerminkan Korea Selatan sebagai negara yang inovatif dalam bidang industri kecantikan					
	Alasan :					
4.	Saya yakin produk dari Korea Selatan dapat bersaing dengan produk dari Negara Barat					
	Alasan :					
5.	Saya yakin memilih produk Sheet Mask Innisfree dari Korea Selatan					

No.	Item Pertanyaan	Alternatif Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
	karena memiliki kemampuan memproduksi dengan menggunakan teknologi tinggi					
	Alasan :					
6.	Saya percaya dalam pengerjaan pembuatan produk Sheet Mask Innisfree dari Korea Selatan dilakukan dengan teliti dan sesuai standar yang telah ditetapkan					
	Alasan :					
7.	Saya percaya produk Sheet Mask Innisfree dari Korea Selatan memiliki desain kemasan yang menarik					
	Alasan :					
8.	Saya yakin bahwa produk Sheet Mask Innisfree dari Korea Selatan memiliki kualitas yang baik					
	Alasan :					
9.	Saya yakin memilih produk Sheet Mask Innisfree dari Korea Selatan karena cocok dengan kulit saya					
	Alasan :					
	<b>B. Electronic Word of Mouth</b>					
10.	Sebelum melakukan pembelian, saya terlebih dahulu membaca ulasan online atau review produk Sheet Mask Innisfree dari konsumen lain					
	Alasan :					
11.	Saya mengumpulkan berbagai informasi dari ulasan-ulasan online dari konsumen lain yang nantinya dijadikan pertimbangan dalam melakukan pembelian produk Sheet Mask Innisfree					
	Alasan :					
12.	Setelah membaca ulasan online produk Sheet Mask Innisfree saya merasa percaya diri dan yakin untuk melakukan keputusan pembelian					
	Alasan :					
13.	Ulasan yang bersifat positif di media sosial membantu saya untuk mendapatkan informasi mengenai					

No.	Item Pertanyaan	Alternatif Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
	keunggulan dari produk Sheet Mask Innisfree					
	Alasan :					
14.	Ulasan yang bersifat positif di media sosial membantu saya untuk mendapatkan informasi terkait produk Sheet Mask Innisfree sebagai pilihan yang tepat dalam memilih produk perawatan kulit wajah					
	Alasan :					
15.	Ulasan yang bersifat negatif di media sosial dapat membantu saya untuk mengetahui rasa ketidakpuasan yang dialami oleh konsumen dalam pemakaian produk Sheet Mask Innisfree					
	Alasan :					
16.	Ulasan yang bersifat negatif di media sosial membantu saya untuk mengantisipasi hal-hal yang dikeluhkan oleh konsumen sebelumnya dan mempertimbangkan keputusan untuk membeli produk Sheet Mask Innisfree					
	Alasan :					
<b>C. Minat Beli</b>						
17.	Saya berminat untuk melakukan pembelian produk Sheet Mask Innisfree dalam waktu dekat					
	Alasan :					
18.	Saya berminat untuk membeli produk Sheet Mask Innisfree daripada merek lain					
	Alasan :					
19.	Saya berminat untuk merekomendasikan produk Sheet Mask Innisfree kepada orang lain					
	Alasan :					
20.	Saya berminat untuk mencari informasi mengenai produk innisfree lainnya					
	Alasan :					
<b>D. Keputusan Pembelian</b>						

No.	Item Pertanyaan	Alternatif Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
21.	Saya menggunakan produk Sheet Mask Innisfree karena sesuai dengan kebutuhan					
	Alasan :					
22.	Sebelum melakukan pembelian, saya mencari dan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber yang berhubungan dengan produk Sheet Mask Innisfree yang dibutuhkan					
	Alasan :					
23.	Sebelum melakukan pembelian, saya melakukan pertimbangan dari berbagai pilihan merek produk lainnya					
	Alasan :					
24.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian Sheet Mask Innisfree setelah mempertimbangkan beberapa pilihan merek produk lainnya.					
	Alasan :					
25.	Saya merasa yakin dengan keputusan melakukan pembelian produk Sheet Mask Innisfree					
	Alasan :					
26.	Saya merasa puas menggunakan produk Sheet Mask Innisfree					
	Alasan :					
27.	Saya tertarik untuk membeli ulang produk Sheet Mask Innisfree, karena saya cocok dengan produk Innisfree					
	Alasan :					

**Lampiran 3. Identitas Responden**

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
1	Agustina Cahya Kusmita	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
2	Murti Pujiwati	22	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
3	Dita AW	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
4	Sindi Hantika	20	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
5	Dilla Anggie	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
6	Dian Istiqomah	20	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
7	Annisa Rifa	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
8	Aurelia Nadia Saulina	22	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
9	Titania Prihatina Laorry	22	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
10	Azwina	22	Administrasi Bisnis	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
11	Sabrina Kirana A	22	Administrasi Bisnis	>Rp2.000.000 -	2-3 kali	Ya



No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
				Rp3.000.000		
12	nuzulina faradila	22	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
13	Naela nurul izzah	22	Administrasi Bisnis	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
14	Fanny Maulita S	21	Administrasi Bisnis	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
15	Adella Diesta	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
16	Maissy Damanik	21	Administrasi Bisnis	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya
17	anisa dian islami	21	Administrasi Bisnis	>Rp3.000.000 - Rp4.000.000	2-3 kali	Ya
18	Nisrina Amin Zahidah	22	Administrasi Bisnis	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
19	Erika Vivita	23	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
20	dhilah	22	Administrasi Bisnis	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
21	Zahra	22	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
22	Nadia wahyu nur aisah	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
23	Fani Nur Kholifah	21	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
24	Dyka	22	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
25	Araafiona Chandra Kusuma	19	Administrasi Bisnis	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
26	Laras Hapsari	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
27	Sandra Ayu Winarni	21	Administrasi Publik	>Rp2.000.000 - Rp3.000.000	3-6 kali	Ya
28	Juliana	23	Administrasi Publik	>Rp2.000.000 - Rp3.000.000	2-3 kali	Ya
29	Aninda Diah	22	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
30	kultsum	21	Administrasi Publik	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya
31	Windra Hariyani	21	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
32	Wardah Meliana Sihab	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
33	Azifa Unaisi	20	Administrasi Publik	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
34	Febriani Ratnasari	21	Administrasi Publik	Rp500.000 -	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
				Rp1.000.000		
35	Usirahma	21	Administrasi Publik	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
36	Faranida	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
37	Larasati Widada Putri	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
38	Agnes A	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
39	Viana	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
40	Soffana	21	Administrasi Publik	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
41	ANNAS DWI RAHAYU	21	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
42	Tiara Khairina Bella	21	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
43	Putri Wididiati	20	Administrasi Publik	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
44	Desinta	20	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
45	Erline Noor Huda	21	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
46	Naila Authori	21	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
47	Sekar Galih Asmoro	21	Administrasi Publik	>Rp2.000.000 - Rp3.000.000	2-3 kali	Ya
48	Nurma Muda'im	21	Administrasi Publik	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
49	Audie	22	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
50	Nadia W	21	Hubungan Internasional	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
51	Nabila	21	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
52	Nisa Ristadina	21	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
53	Ana	21	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
54	Adilah Hasna	20	Hubungan Internasional	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
55	Divva	22	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
56	Salsabilla	21	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
57	Kanya	22	Hubungan	Rp500.000 -	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
			Internasional	Rp1.000.000		
58	Aul	21	Hubungan Internasional	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya
59	Meilinda	20	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
60	Dian Putri	21	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
61	Shintya Giri Ramadhaniati	21	Hubungan Internasional	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
62	Desra	20	Ilmu Pemerintahan	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya
63	Niken Fitri	22	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
64	Tutur Nur Mufidah	21	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
65	Adika Sri Utami	21	Ilmu Pemerintahan	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
66	Diyah	20	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
67	Melsa Adelia Maharani	21	Ilmu Pemerintahan	>Rp2.000.000 - Rp3.000.000	2-3 kali	Ya
68	Vicky Aprilia Dwi Saputri	22	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
69	Cindy Septiani Saputri	21	Ilmu Pemerintahan	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
70	Nikmatul Hikmah	20	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
71	Nur Khasanah	23	Ilmu Pemerintahan	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
72	Khania Rahma Putri	19	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
73	Lalita	21	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
74	Nur Ayumi	21	Ilmu Pemerintahan	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
75	Pamela Miliasari	22	Ilmu Pemerintahan	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
76	Safira Salma	20	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
77	Gita Nur Aini	21	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
78	Faradhila Aulia Rizqi	20	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
79	Novia Dania	22	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
80	Widya Ratna Dewati	19	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 -	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
				Rp1.000.000		
81	Syahra	21	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
82	Leny	20	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
83	Eka R	22	Ilmu Pemerintahan	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
84	Lusiana	21	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya
85	Cindy Pradestia	21	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
86	Violina	21	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
87	Klara	20	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya
88	evi	21	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
89	salsabila	20	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
90	Azkiya F	21	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
91	Natasya	21	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya

No.	Nama	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Intensitas Membeli	Apakah pernah menggunakan e-WOM atau review online sebagai dasar rekomendasi sebelum melakukan pembelian?
92	Alma	21	Ilmu Komunikasi	>Rp2.000.000 - Rp3.000.000	3-6 kali	Ya
93	Fithri	21	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
94	Dhea D	21	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
95	Khalwah Nabilah	22	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
96	lala	20	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
97	herlintang	20	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	2-3 kali	Ya
98	Wulan	20	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	2-3 kali	Ya
99	Audy	21	Ilmu Komunikasi	Rp500.000 - Rp1.000.000	3-6 kali	Ya
100	Riesma Laylinisa	21	Ilmu Komunikasi	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000	3-6 kali	Ya



**Lampiran 4. Tabel Induk**

No	Country of Origin									X1	K	Electronic Word of Mouth							X2	K	Minat Beli				Z	K	Keputusan Pembelian							Y	K
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	4	5	5	4	4	32	5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42	5	5	4	4	5	4	5	5	32	5	4	4	5	4	17	4	5	5	5	5	5	5	4	34	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	36	4	2	4	4	4	4	4	26	4	4	3	4	4	15	4	4	5	5	5	5	4	4	32	5	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	
6	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39	4	4	3	3	4	4	5	5	28	4	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	5	3	4	28	4
7	4	5	4	4	4	5	2	5	4	37	4	5	4	4	4	5	5	3	30	4	2	3	4	4	13	3	5	4	2	3	4	4	3	25	4
8	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38	4	5	5	5	5	4	4	4	32	5	2	3	4	5	14	4	4	4	4	4	4	3	27	4	
9	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34	4	4	4	3	4	3	4	4	26	4	3	4	4	4	15	4	4	4	3	3	4	4	4	26	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	4	4	29	4
11	4	3	3	5	4	4	3	4	4	34	4	5	5	5	3	3	5	5	31	4	2	3	3	3	11	3	5	5	5	5	4	4	4	32	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
14	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39	4	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	4	4	29	4
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	5	5	33	5
16	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
17	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4	5	5	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	4	15	4	4	4	5	4	4	4	3	28	4
18	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40	4	5	5	4	5	4	4	4	31	4	3	2	5	4	14	4	4	4	5	4	4	4	3	28	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	3	3	3	25	4	
20	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33	4	4	4	3	4	4	4	27	4	3	3	3	3	12	3	3	4	4	3	3	3	3	23	3	
21	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38	4	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	5	5	5	32	5
22	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38	4	5	5	4	5	4	5	5	33	5	4	3	4	3	14	4	4	5	4	4	4	4	29	4	



No	Country of Origin									X1	K	Electronic Word of Mouth							X2	K	Minat Beli				Z	K	Keputusan Pembelian							Y	K	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
49	4	3	5	4	3	4	4	4	3	34	4	4	4	4	3	4	4	4	27	4	2	3	3	4	12	3	4	4	4	4	4	3	3	26	4	
50	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41	5	5	5	5	5	5	4	5	34	5	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	3	5	4	31	4	
51	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36	4	5	4	5	5	4	4	5	32	5	3	3	3	4	13	3	3	4	4	4	4	3	3	25	4	
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	4	5	4	3	4	4	4	4	28	4	3	3	3	4	13	3	4	4	5	5	4	3	3	28	4	
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	4	5	5	4	4	32	5	3	4	4	4	15	4	4	5	5	4	4	4	4	30	4	
54	4	4	4	4	3	4	4	3	4	34	4	4	4	3	4	4	4	4	27	4	2	3	4	4	13	3	4	4	4	4	4	4	3	27	4	
55	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40	4	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	3	15	4	4	5	5	4	4	4	4	30	4	
56	4	5	5	4	4	4	4	4	3	37	4	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	3	4	4	15	4	5	4	4	4	4	4	4	29	4	
57	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	
58	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	
59	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38	4	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	5	4	17	4	5	4	5	5	5	5	4	33	4	
60	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38	4	5	5	5	5	5	4	4	33	5	3	3	4	4	14	4	4	5	5	5	4	4	4	31	4	
61	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43	5	4	5	4	5	4	4	4	30	4	3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	4	4	3	26	4	
62	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	2	3	3	10	3	3	4	4	4	3	3	3	24	3	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	4	4	4	5	5	32	5	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	4	4	4	30	4	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	
65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35	5	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	5	4	4	17	4	4	4	5	4	4	5	5	31	4	
66	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	3	3	26	4	
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	
69	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	4	3	3	24	3	
70	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	4	5	5	31	4		



No	Country of Origin									X1	K	Electronic Word of Mouth							X2	K	Minat Beli			Z	K	Keputusan Pembelian							Y	K	
95	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	3	3	13	3	3	4	4	3	3	3	3	23	3
96	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40	4	4	4	5	5	4	5	5	32	5	3	4	4	5	16	4	4	4	5	4	4	4	4	29	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
98	5	4	4	4	4	4	4	4	3	36	4	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	3	4	5	16	4	3	4	4	4	4	4	4	27	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
100	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	4	34	5

## Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

### 1. Uji Validitas Variabel Country of Origin (X1)

#### Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.421**	.308**	.345**	.344**	.457**	.433**	.402**	.256**	.664**
	Sig. (1-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	.421**	1	.436**	.312**	.564**	.404**	.324**	.441**	.326**	.730**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	.308**	.436**	1	.283**	.445**	.324**	.402**	.403**	.299**	.650**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000		.002	.000	.001	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	.345**	.312**	.283**	1	.252**	.316**	.256**	.436**	.192*	.571**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.002		.006	.001	.005	.000	.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_5	Pearson Correlation	.344**	.564**	.445**	.252**	1	.412**	.361**	.471**	.384**	.709**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.006		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_6	Pearson Correlation	.457**	.404**	.324**	.316**	.412**	1	.371**	.469**	.366**	.682**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_7	Pearson Correlation	.433**	.324**	.402**	.256**	.361**	.371**	1	.353**	.249**	.639**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.005	.000	.000		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_8	Pearson Correlation	.402**	.441**	.403**	.436**	.471**	.469**	.353**	1	.371**	.728**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_9	Pearson Correlation	.256**	.326**	.299**	.192*	.384**	.366**	.249**	.371**	1	.571**
	Sig. (1-tailed)	.005	.000	.001	.028	.000	.000	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.664**	.730**	.650**	.571**	.709**	.682**	.639**	.728**	.571**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

## 2. Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth (X2)

**Correlations**

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.546**	.384**	.374**	.257**	.214*	.246**	.657**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.005	.016	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	.546**	1	.535**	.502**	.417**	.115	.367**	.750**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.126	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	.384**	.535**	1	.451**	.479**	.272**	.470**	.771**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	.374**	.502**	.451**	1	.525**	.187*	.333**	.724**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.031	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_5	Pearson Correlation	.257**	.417**	.479**	.525**	1	.224*	.154	.645**
	Sig. (1-tailed)	.005	.000	.000	.000		.013	.062	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_6	Pearson Correlation	.214*	.115	.272**	.187*	.224*	1	.505**	.512**
	Sig. (1-tailed)	.016	.126	.003	.031	.013		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_7	Pearson Correlation	.246**	.367**	.470**	.333**	.154	.505**	1	.642**
	Sig. (1-tailed)	.007	.000	.000	.000	.062	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.657**	.750**	.771**	.724**	.645**	.512**	.642**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

## 3. Uji Validitas Variabel Minat Beli (Z)

		<b>Correlations</b>				
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.477**	.434**	.406**	.818**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	.477**	1	.268**	.207*	.700**
	Sig. (1-tailed)	.000		.004	.019	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	.434**	.268**	1	.535**	.723**
	Sig. (1-tailed)	.000	.004		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	.406**	.207*	.535**	1	.692**
	Sig. (1-tailed)	.000	.019	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.818**	.700**	.723**	.692**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



## 4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations							
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.308**	.325**	.496**	.596**	.572**	.431**	.724**
	Sig. (1-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	.308**	1	.492**	.446**	.264**	.279**	.169*	.558**
	Sig. (1-tailed)	.001		.000	.000	.004	.002	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	.325**	.492**	1	.657**	.459**	.423**	.377**	.740**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	.496**	.446**	.657**	1	.532**	.489**	.343**	.778**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_5	Pearson Correlation	.596**	.264**	.459**	.532**	1	.540**	.533**	.767**
	Sig. (1-tailed)	.000	.004	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_6	Pearson Correlation	.572**	.279**	.423**	.489**	.540**	1	.645**	.795**
	Sig. (1-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item_7	Pearson Correlation	.431**	.169*	.377**	.343**	.533**	.645**	1	.706**
	Sig. (1-tailed)	.000	.046	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.724**	.558**	.740**	.778**	.767**	.795**	.706**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

## Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Uji Reliabilitas Variabel Country of Origin (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	9

### 2. Uji Reliabilitas Variabel Electronic Word of Mouth (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	7

### 3. Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.710	4

### 4. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.850	7

## Lampiran 7. Hasil Uji Korelasi

### 1. Country of Origin terhadap Minat Beli

#### Correlations

		Country of Origin	Minat Beli
Country of Origin	Pearson Correlation	1	.545**
	Sig. (1-tailed)	100	.000
	N		100
Minat Beli	Pearson Correlation	.545**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	100
	N	100	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### 2. Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli

#### Correlations

		eWOM	Minat Beli
eWOM	Pearson Correlation	1	.460**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.460**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### 3. Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian

#### Correlations

		Minat beli	Keputusan Pembelian
Minat beli	Pearson Correlation	1	.635**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.635**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	

	N	100	100
--	---	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

#### 4. Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 <sup>a</sup>	.325	.311	1.54941

a. Predictors: (Constant), eWOM, Country of Origin

## Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi

### 1. Country of Origin terhadap Minat Beli

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.545 <sup>a</sup>	.297	.290	1.57252

a. Predictors: (Constant), Country of Origin

### 2. Electronic Word of Mouth (eWOM) terhadap Minat Beli

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.460 <sup>a</sup>	.211	.203	1.66559

a. Predictors: (Constant), eWOM

### 3. Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.635 <sup>a</sup>	.403	.397	2.17243

a. Predictors: (Constant), Minat Beli

### 4. Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 <sup>a</sup>	.325	.311	1.54941

a. Predictors: (Constant), eWOM, Country of Origin

## Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Sederhana dan Berganda

### A. UJI REGRESI SEDERHANA

#### 1. Country of Origin terhadap Minat Beli

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.153	2.030		1.061	.291
	Country of Origin	.348	.054	.545	6.436	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

#### 2. Electronic Word of Mouth (eWOM) terhadap Minat Beli

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.552	2.080		2.189	.031
	eWOM	.354	.069	.460	5.126	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

#### 3. Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.104	1.789		7.882	.000
	Minat Beli	.952	.117	.635	8.134	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## B. UJI REGRESI BERGANDA

### Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.337	2.199		.153	.879
	Country of Origin	.269	.067	.421	4.031	.000
	eWOM	.159	.080	.207	1.986	.050

a. Dependent Variable: Minat Beli

## Lampiran 10. Uji F

### Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	111.894	2	55.947	23.305	.000 <sup>b</sup>
	Residual	232.866	97	2.401		
	Total	344.760	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), eWOM, Country of Origin

Lampiran 11. Tabel r (Signifikansi 5%)

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227
17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975
38	0.2638	0.3120	98	<b>0.1654</b>	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946
41	0.2542	0.3008	101	0,1630	0,1937



<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>	<b>df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>
<b>42</b>	0.2512	0.2973	<b>102</b>	0,1622	0,1927
<b>43</b>	0.2483	0.2940	<b>103</b>	0,1614	0,1918
<b>44</b>	0.2455	0.2907	<b>104</b>	0,1606	0,1909
<b>45</b>	0.2429	0.2876	<b>105</b>	0,1599	0,1900
<b>46</b>	0.2403	0.2845	<b>106</b>	0,1591	0,1891
<b>47</b>	0.2377	0.2816	<b>107</b>	0,1584	0,1882
<b>48</b>	0.2353	0.2787	<b>108</b>	0,1576	0,1874
<b>49</b>	0.2329	0.2759	<b>109</b>	0,1569	0,1865
<b>50</b>	0.2306	0.2732	<b>110</b>	0,1562	0,1857
<b>51</b>	0.2284	0.27	<b>111</b>	0,1555	0,1848
<b>52</b>	0.2262	0.2681	<b>112</b>	0,1548	0,1840
<b>53</b>	0.2241	0.2656	<b>113</b>	0,1541	0,1832
<b>54</b>	0.2221	0.2632	<b>114</b>	0,1535	0,1824
<b>55</b>	0.2201	0.2609	<b>115</b>	0,1528	0,1816
<b>56</b>	0.2181	0.2586	<b>116</b>	0,1522	0,1809
<b>57</b>	0.2162	0.2564	<b>117</b>	0,1515	0,1801
<b>58</b>	0.2144	0.2542	<b>118</b>	0,1509	0,1793
<b>59</b>	0.2126	0.2521	<b>119</b>	0,1502	0,1786
<b>60</b>	0.2108	0.2500	<b>120</b>	0,1496	0,1779

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ghozali, 2018)

Lampiran 12. Tabel t (sig 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	<b>1.6606</b>	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ghozali, 2018)

**Lampiran 13. Tabel F (Sig 5%)**

df2	df1					df2	df1				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310

df2	df1					df2	df1				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	98	3,938	<b>3,089</b>	2,697	2,465	2,307
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	107	3,930	3,081	2,689	2,457	2,299
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	108	3,929	3,080	2,689	2,456	2,298
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	109	3,928	3,080	2,688	2,455	2,298
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	110	3,927	3,079	2,687	2,454	2,297
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	111	3,927	3,078	2,686	2,453	2,296
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	112	3,926	3,077	2,686	2,453	2,295
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	113	3,925	3,077	2,685	2,452	2,295
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	114	3,924	3,076	2,684	2,451	2,294
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	115	3,924	3,075	2,683	2,451	2,293
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	116	3,923	3,074	2,683	2,450	2,293
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	117	3,922	3,074	2,682	2,449	2,292
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	118	3,921	3,073	2,681	2,449	2,291
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	119	3,921	3,072	2,681	2,448	2,290
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	120	3,920	3,072	2,680	2,447	2,290

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ghozali, 2018)