

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Dewi 2011. Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Cooper, Donald R, dan Pamela S. Schindler, 2006. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Fajar Idris (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pendurungan Kota Semarang.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fatlahah, Aniek. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim Wall's Magnum. Vol 1, No 2 (2013). Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idris. 2014. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Edisi Revisi IV. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*
- Kotler dan Amstrong. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen pemasaran* (12th ed.). Jakarta Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*

Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga

Rahmawati, E. R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Kebumen).

Rijswijk, Wendy Van. 2006. *Consumer Perceptions of Food Quality and Safety and Their Relation to Traceability. Jurnal of Marketing British Food Journal, 110 (10), 1034-1046.*

Sallam, Methaq Ahmed, 2014. "The Effects of Brand Image and Brand Identification on Brand Love and Purchase Decision Making: The Role of WOM"., *International Business research*; vol. 7 no. 10;2014.

Samad, Abdul. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi". *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 4, No. 3, ISSN: 2338-4794.*

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior, Internasional Edition,* Prentice Hall
- Sudjana, N. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar.* Bandung: Sinar Baru
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. K. . (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka).* *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM).*
- Tampubolon, R. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek pada Minat Beli Konsumen Tupperware di Kota Payakumbuh (Studi Kasus pada Ibu-Ibu di Asmil 131 Braja Sakti Payakumbuh).*