

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Dewi Ratnasari (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee dan Resto Surabaya*. Jurnal Unesa, Universitas Negeri Surabaya.
- Ayesa (2020). *Pengaruh Promosi, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Wuling Di Surakarta*. Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol 4 No. 1
- Basu, Swastha, Dharmeta, Hani, Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Denny Aditya R (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus*. Diponegoro Journal of Social and Potitical Science, Hal 1-8.
- Google review J.Co Donuts & Coffee Java Mall Semarang.
- Kusumah, Ridwan Zia dan Indriane, Farida (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler Phili dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, terjemahan
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasara Buku 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management, Edisi 15*. Pearson Education, Inc
- Lupiyoadi, Rambat (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Salemba Empat
- Monroe (2003). *Pricing Making Profitable Decision*. New York : The Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Novita Anggia (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Sederhana Masakan Padang Semarang*. E-Skripsi Universitas Semarang-Manajemen
- Nurjannah Daulay (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Penyet Surabaya Medan*". Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry.(1998).*SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Jurnal Retailing Vol 64 No.1*
- Peni Candraningtyas. (2018). *Statistik Penyedia Makanan dan Minuman*. BPS RI
- RA N. Amalina dan Imroatul Khasanah (2015). *Analisis Persepsi Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocketm Chicken Kendal*. Diponegoro *Jurnal of Management*, Vol. 4 No. 2. Universitas Diponegoro
- Schiffman dan Kanuk.(2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Schiffman, L.G., Kanuk (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall
- Sugiyono. (2015).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swayanti, Ika Putri dan Dwiyanto, Bambang Munas (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Soto Angkringan Mas Boed Di Semarang*. Universitas Diponegoro.