

# LAMPIRAN

## Lampiran 1.

### KUESIONER PENELITIAN

#### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

No. Responden :

Tanggal.....

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Di tempat

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Damayanti Purba  
NIM : 14020217120040  
Departemen : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Diponegoro

Bermaksud akan mengadakan penelitian pada Antara Kata Banyumanik Talk Banyumanik dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Antara Kata Coffee Talk Banyumanik)”**

Semua informasi yang didapatkan peneliti dari hasil penelitian ini akan dijaga kerahasiannya dan hanya dipergunakan semata – mata untuk kepentingan penelitian. Mohon kesediannya untuk mengisi kuesioner yang saya lampirkan berikut. Atas perhatian dan kesediannya menjadi responden, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,  
Ayu Damayanti Purba

### A. Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

1. Bacalah daftar pertanyaan dengan teliti sebelum menjawab
2. Jawaban dapat dinyatakan dengan cara :
  - Mengisi jawaban pada kolom yang disediakan
  - Memberikan tanda silang (x) pada huruf jawaban yang sesuai
  - Mengisi titik – titik yang tersedia
  - Mencoret yang tidak perlu apabila ada tanda (\*)
3. Isilah jawaban menurut keadaan yang sebenarnya dan menurut pendapat pribadi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

### B. Identitas Responden

1. Nama Responden : .....
2. Alamat : .....
3. Telepon/HP : .....
4. Usia : ..... tahun
5. Jenis Kelamin : Pria / Wanita \*
6. Status Perkawinan : Menikah / Belum Menikah / Janda / Duda \*
7. Pendidikan :
 

a. SD	c. SMA	e. Sarjana
b. SMP	d. Akademi	f. Pasca Sarjana
8. Pekerjaan :
  - a. TNI/POLRI/PNS
  - b. Wiraswasta
  - c. Karyawan Swasta
  - d. Ibu Rumah Tangga
  - e. Pelajar
  - f. Mahasiswa
  - g. Lain – lain....
9. Penghasilan :

- a.  $\leq$  Rp. 1.000.000,-
  - b. Rp. 1.000.001,- Rp. 2.000.000,-
  - c. Rp. 2.000.001,- Rp. 3.000.000,-
  - d.  $\geq$  Rp. 3000.001,-
10. Menu (Makanan dan Minuman) Antara Kata Banyumanik apa yang paling sering anda beli ?
11. Berapa kali anda mengunjungi dan melakukan pembelian produk Antara Kata Banyumanik dalam 1 tahun terakhir?

### C. Variabel Kualitas Produk

1. Menurut anda apakah produk Antara Kata Banyumanik memiliki kualitas rasa yang sesuai dengan selera dan harapan anda?
- a. Sangat Sesuai
  - b. Sesuai
  - c. Cukup Sesuai
  - d. Tidak Sesuai
  - e. Sangat Tidak Sesuai

Alasan : .....

2. Bagaimana keberagaman jenis produk makanan dan minuman yang disediakan Antara Kata Banyumanik?
- a. Sangat Beragam
  - b. Beragam
  - c. Cukup Beragam
  - d. Tidak Beragam
  - e. Sangat Tidak Beragam

Alasan : .....

3. Ketika pembelian produk yang kedua kali dan seterusnya, apakah rasa dalam penyajian produk Antara Kata Banyumanik tersebut masih konsisten dengan rasa pembelian produk sebelumnya?
- a. Sangat Konsisten
  - b. Konsisten
  - c. Cukup Konsisten
  - d. Tidak Konsisten
  - e. Sangat Tidak Konsisten

c. Cukup Konsisten

Alasan : .....

4. Menurut anda bagaimana bentuk penyajian produk makanan dan minuman pada Antara Kata Banyumanik?

a. Sangat Menarik

d. Tidak Menarik

b. Menarik

e. Sangat Tidak Menarik

c. Cukup Menarik

Alasan : .....

5. Apakah Antara Kata Banyumanik memiliki kekhasan aroma dan rasa pada produk makanan dan minuman yang disajikan?

a. Sangat Khas

d. Tidak Khas

b. Khas

e. Sangat Tidak Khas

c. Cukup Khas

Alasan : .....

6. Apakah anda mudah dalam mengingat rasa dari setiap produk yang dimiliki oleh Antara Kata Banyumanik?

a. Sangat Mudah

d. Tidak Mudah

b. Mudah

e. Sangat Tidak Mudah

c. Cukup Mudah

Alasan : .....

#### **D. Variabel Kualitas Pelayanan**

1. Menurut anda bagaimana kenyamanan ruangan tempat menikmati makanan dan minuman pada Antara Kata Banyumanik?

a. Sangat Nyaman

d. Tidak Nyaman

b. Nyaman

e. Sangat Tidak Nyaman

c. Cukup Nyaman

Alasan : .....

2. Menurut anda apakah karyawan Antara Kata Banyumanik berpenampilan rapi ketika sedang bekerja ?

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat Rapi | d. Tidak Rapi        |
| b. Rapi        | e. Sangat Tidak Rapi |
| c. Cukup Rapi  |                      |

Alasan : .....

3. Menurut anda secara umum bagaimana penyediaan fasilitas pendukung (Wifi, Toilet, Ac, Parkiran) yang disediakan oleh Antara Kata Banyumanik?

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| a. Sangat Layak | d. Tidak Layak        |
| b. Layak        | e. Sangat Tidak Layak |
| c. Cukup Layak  |                       |

Alasan : .....

4. Apakah karyawan Antara Kata Banyumanik memahami akan kebutuhan dan keinginan anda ?

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| a. Sangat Memahami | d. Tidak Memahami        |
| b. Memahami        | e. Sangat Tidak Memahami |
| c. Cukup Memahami  |                          |

Alasan : .....

5. Bagaimana kecepatan karyawan Antara Kata Banyumanik dalam menyajikan pesanan/permintaan anda ?

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| d. Sangat Cepat | d. Tidak Cepat        |
| e. Cepat        | e. Sangat Tidak Cepat |
| f. Cukup Cepat  |                       |

Alasan : .....

6. Apakah karyawan Antara Kata Banyumanik tanggap dalam menangani masalah dan keluhan anda ?

- a. Sangat Tanggap
- b. Tanggap
- c. Cukup Tanggap
- d. Tidak Tanggap
- e. Sangat Tidak Tanggap

Alasan : .....

7. Apakah Antara Kata Banyumanik mampu memberikan jaminan produk kepada anda ?

- a. Sangat Mampu
- b. Mampu
- c. Cukup Mampu
- d. Tidak Mampu
- e. Sangat Tidak Mampu

Alasan : .....

#### **E. Variabel Loyalitas Pelanggan**

1. Seberapa sering anda melakukan pembelian ulang makanan dan minuman di Antara Kata Banyumanik?

- a. Sangat Sering (1 minggu sekali)
- b. Sering (2-3 minggu sekali)
- c. Cukup Sering (1 bulan sekali)
- d. Tidak Sering (2-3 bulan sekali)
- e. Sangat Tidak Sering (>3 bulan sekali)

Alasan : .....

2. Bagaimana ketertarikan anda untuk pindah kepada coffee shop lain yang sejenis dengan Antara Kata Banyumanik?

- a. Sangat Tidak Tertarik
- b. Tidak Tertarik
- c. Cukup Tertarik
- d. Tertarik
- e. Sangat Tertarik

Alasan : .....

3. Apakah anda bersedia merekomendasikan Antara Kata Banyumanik kepada orang lain ?

a. Sangat Bersedia

d. Tidak Bersedia

b. Bersedia

e. Sangat Tidak Bersedia

c. Cukup Bersedia

Alasan : .....

**TERIMA KASIH**



**Lampiran 2.****SURAT KETERANGAN PENELITIAN****ANTARA KATA COFFEE TALK**

Jl. Durian Raya No.65, Srandol Wetan, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, Jawa Tengah 50263

Email: antarakatacoffee@gmail.com

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Ayu Damayanti Purba  
NIM : 14020217120040  
Departemen : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Universitas : Universitas Diponegoro

Benar - benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir pada Antara Kata Coffee Talk Banyumanik dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Antara Kata Coffee Talk Banyumanik)”

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 06 Juni 2021

Mengetahui

Intan Purwa Kencana  
Manager Outlet

### Lampiran 3.

#### IDENTITAS RESPONDEN

NOMOR	NAMA	UMUR (Tahun)	JENIS KELAMIN	STATUS MARITAL	PENDIDIKAN TERAKHIR	PEKERJAAN	PENDAPATAN PER BULAN
1	Kasih ramadhani	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
2	Anastassya rizkyta	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
3	Irza Nur Fauzi	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
4	Alif Al Faris Maulana	23	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Job Seeker	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5	Dante	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6	Yopi P	26	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S2)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
7	Raisali Istiqobudi	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
8	Gina	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
9	Rotua Malau	25	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
10	Fathiya	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
11	Desti Putri	24	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
12	Hasna	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Jobseeker	≤ Rp. 1.000.000

13	Azizah Farras	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≥ Rp. 3000.001
14	Luna P	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
15	Mita	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
16	Alma	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
17	Chantika	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
18	Ririn apriliani	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
19	Lia D	25	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
20	Inggrid Debora	26	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
21	Amiroh	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
22	Fahmi	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
23	Nicodemus	23	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
24	Dissa	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
25	Leonardo	21	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
26	Vito	21	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
27	Alicia Afra Zafira	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
28	Chelsea N.	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	freelancer	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
29	Nurazmi	23	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp.

							2.000.000
30	Rana Samara	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
31	Hiro	27	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
32	Dany	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
33	Zahra Putri Fauziyah	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
34	Dika	31	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
35	Wahyu Dian S.	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
36	Andina Mutiara	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
37	Salma Nadia	19	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
38	Opi Sitanggung	26	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
39	Adji	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
40	Christopher Ariel Endriputra Y	19	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
41	Stephen Hammel Marcelo	20	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
42	Dico S	22	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
43	Joshua sihombing	21	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≥ Rp. 3000.001
44	Jesica Martha	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001

45	Bramsetyo Naryadi	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
46	Raihana	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≥ Rp. 3000.001
47	Syifaa Aulia	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
48	Nila	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
49	Fika Aisyah Kusuma	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
50	Nugraha Endi Yuaga	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
51	Anastasia Rahayu Setyorini	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
52	Raihan F	22	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
53	Shafa Ardita D	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
54	Andrea Putri Amalia	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
55	Kevin Dion Megantara	21	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
56	Farah	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
57	Zahra	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
58	Amanda Rizkya Putri	19	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
59	Dwi Noviyanti T	23	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
60	Abigail	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
61	Lilla Utami	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000

62	Rhea	19	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
63	Bartolomeus Adhika	21	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
64	Virda apriliasya nurifa	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
65	Thania	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
66	Fadhil	20	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
67	Revalina Tri ajrina	21	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
68	Hasan	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
69	Carolina Algista Zahra Pratama	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
70	Paulus Christian Banurea	19	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
71	Hashfi saputro	20	Pria	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
72	Indinay	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
73	Safa	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
74	El Fikri	28	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
75	Adi	32	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
76	Dido Pratama	29	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
77	Ryan	31	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
78	Bettarianda	25	Wanita	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001

79	Ivana Krisdanti	26	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
80	Bagus Apriana	25	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	TNI/POLRI/PNS	≥ Rp. 3000.001
81	Robby	27	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
82	Niko	30	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
83	Vito Alfianno Budi Santoso	25	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
84	Yuan Stephanie	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
85	Shella	22	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
86	Tito	30	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
87	Sartrin	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
88	Almira	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
89	Nadhilah	20	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	≤ Rp. 1.000.000
90	Abdino	30	Pria	Belum Menikah	Tamat Pasca Sarjana (S2)	Mahasiswa	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
91	Andi	33	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
92	Girllane Dameclelen	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
93	Martin	30	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Wiraswasta	≥ Rp. 3000.001
94	Hans	30	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001
95	Alvin	31	Pria	Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	≥ Rp. 3000.001

96	Ega	29	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	$\geq$ Rp. 3000.001
97	Vicky	32	Pria	Belum Menikah	Tamat Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	$\geq$ Rp. 3000.001
98	Ester Lita	19	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	$\leq$ Rp. 1.000.000
99	Regina Octaviani Wihalauf	19	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Mahasiswa	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.000.000
100	Nanda Immanuella	21	Wanita	Belum Menikah	Tamat SMA	Pelajar	$\leq$ Rp. 1.000.000



## Lampiran 4.

## TABEL INDUK

NO	KUALITAS PRODUK (X1)						TOTAL	KUALITAS PELAYANAN (X2)							TOTAL	LOYALITAS PELANGGAN (Y)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		Y.1	Y.2	Y.3	
1	4	4	2	3	3	3	<b>19</b>	2	4	2	4	3	4	3	<b>22</b>	2	3	3	<b>8</b>
2	4	3	4	4	4	3	<b>22</b>	4	4	4	3	4	4	3	<b>26</b>	4	3	3	<b>10</b>
3	3	3	2	3	2	3	<b>16</b>	2	3	2	3	3	2	4	<b>19</b>	2	2	3	<b>7</b>
4	2	3	3	3	3	2	<b>16</b>	2	4	4	3	2	3	3	<b>21</b>	4	3	3	<b>10</b>
5	4	4	4	3	3	3	<b>21</b>	3	5	3	3	4	3	4	<b>25</b>	2	3	3	<b>8</b>
6	2	4	3	3	1	1	<b>14</b>	2	3	2	3	2	2	2	<b>16</b>	3	2	2	<b>7</b>
7	4	4	4	3	2	3	<b>20</b>	3	4	3	4	3	4	3	<b>24</b>	3	3	3	<b>9</b>
8	3	3	4	3	3	4	<b>20</b>	3	4	3	4	3	4	3	<b>24</b>	3	2	4	<b>9</b>
9	2	3	2	3	3	2	<b>15</b>	3	4	2	3	3	2	2	<b>19</b>	3	2	1	<b>6</b>
10	2	3	3	3	3	2	<b>16</b>	3	5	3	3	3	4	2	<b>23</b>	3	2	2	<b>7</b>
11	3	4	3	4	3	3	<b>20</b>	3	4	4	3	3	3	3	<b>23</b>	3	3	2	<b>8</b>
12	1	3	1	4	3	2	<b>14</b>	2	4	2	2	2	2	3	<b>17</b>	2	1	1	<b>4</b>
13	2	3	2	3	2	2	<b>14</b>	2	3	2	3	2	3	2	<b>17</b>	1	1	1	<b>3</b>
14	2	4	3	4	3	3	<b>19</b>	2	4	4	4	3	2	4	<b>23</b>	3	2	4	<b>9</b>
15	5	5	4	3	3	4	<b>24</b>	3	5	2	4	3	3	5	<b>25</b>	4	4	4	<b>12</b>
16	4	3	3	3	4	3	<b>20</b>	3	4	3	3	3	4	3	<b>23</b>	2	3	3	<b>8</b>
17	3	4	3	4	3	3	<b>20</b>	3	4	3	4	3	3	4	<b>24</b>	1	3	4	<b>8</b>
18	4	4	4	5	5	4	<b>26</b>	4	5	5	5	4	5	4	<b>32</b>	3	3	4	<b>10</b>
19	4	4	2	4	3	3	<b>20</b>	3	4	2	4	3	3	3	<b>22</b>	2	3	3	<b>8</b>
20	3	4	3	3	2	3	<b>18</b>	3	4	4	4	3	3	3	<b>24</b>	1	3	2	<b>6</b>
21	4	5	5	4	4	5	<b>27</b>	5	4	4	5	4	5	5	<b>32</b>	3	4	4	<b>11</b>
22	5	5	3	5	5	5	<b>28</b>	4	5	4	5	4	5	5	<b>32</b>	3	5	5	<b>13</b>

NO	KUALITAS PRODUK (X1)						TOTAL	KUALITAS PELAYANAN (X2)							TOTAL	LOYALITAS PELANGGAN (Y)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		Y.1	Y.2	Y.3	
23	5	4	4	4	5	5	<b>27</b>	5	5	5	5	4	5	5	<b>34</b>	4	3	3	<b>10</b>
24	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>	4	4	4	<b>12</b>
25	4	5	4	5	4	4	<b>26</b>	4	5	5	4	4	5	5	<b>32</b>	3	4	4	<b>11</b>
26	4	3	2	3	3	4	<b>19</b>	4	5	3	4	2	3	3	<b>24</b>	2	3	3	<b>8</b>
27	3	3	1	2	2	3	<b>14</b>	2	3	2	3	1	3	3	<b>17</b>	3	3	3	<b>9</b>
28	4	4	5	4	5	4	<b>26</b>	4	5	4	4	4	5	5	<b>31</b>	3	4	5	<b>12</b>
29	4	4	4	3	4	2	<b>21</b>	4	4	3	3	5	5	4	<b>28</b>	4	3	4	<b>11</b>
30	4	3	4	4	2	2	<b>19</b>	4	4	4	4	3	4	1	<b>24</b>	2	4	2	<b>8</b>
31	2	3	2	2	3	2	<b>14</b>	2	3	2	3	1	3	3	<b>17</b>	3	2	1	<b>6</b>
32	3	3	1	3	1	2	<b>13</b>	2	3	2	2	2	3	2	<b>16</b>	1	2	2	<b>5</b>
33	4	4	4	5	3	5	<b>25</b>	4	5	4	3	3	4	5	<b>28</b>	4	3	3	<b>10</b>
34	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>21</b>	3	2	3	<b>8</b>
35	4	4	4	4	3	3	<b>22</b>	4	5	4	3	4	4	4	<b>28</b>	2	3	3	<b>8</b>
36	2	3	2	3	2	2	<b>14</b>	2	3	2	3	2	3	2	<b>17</b>	3	2	2	<b>7</b>
37	3	4	4	3	3	3	<b>20</b>	4	3	3	3	4	3	4	<b>24</b>	3	3	3	<b>9</b>
38	4	3	4	4	3	2	<b>20</b>	2	4	4	4	2	4	4	<b>24</b>	2	3	3	<b>8</b>
39	3	4	3	4	3	3	<b>20</b>	4	4	4	3	3	3	3	<b>24</b>	3	4	3	<b>10</b>
40	3	4	3	3	2	2	<b>17</b>	4	4	4	3	3	3	3	<b>24</b>	2	3	3	<b>8</b>
41	4	4	4	4	3	3	<b>22</b>	5	4	4	4	4	4	4	<b>29</b>	4	3	3	<b>10</b>
42	4	5	4	4	4	4	<b>25</b>	4	5	4	4	4	5	5	<b>31</b>	3	4	4	<b>11</b>
43	3	3	3	3	3	4	<b>19</b>	4	4	2	3	3	3	3	<b>22</b>	3	3	2	<b>8</b>
44	3	5	3	3	3	3	<b>20</b>	3	4	3	4	3	3	4	<b>24</b>	3	3	3	<b>9</b>
45	3	4	4	3	3	3	<b>20</b>	4	4	2	3	4	3	3	<b>23</b>	3	3	4	<b>10</b>
46	3	3	4	4	2	4	<b>20</b>	4	4	3	4	2	2	4	<b>23</b>	3	3	4	<b>10</b>
47	4	4	2	3	3	3	<b>19</b>	4	3	4	2	4	4	3	<b>24</b>	2	3	3	<b>8</b>
48	3	4	2	4	4	2	<b>19</b>	2	4	4	2	3	4	4	<b>23</b>	4	1	4	<b>9</b>
49	5	5	4	5	4	4	<b>27</b>	4	4	4	4	4	4	5	<b>29</b>	3	3	3	<b>9</b>

NO	KUALITAS PRODUK (X1)						TOTAL	KUALITAS PELAYANAN (X2)							TOTAL	LOYALITAS PELANGGAN (Y)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		Y.1	Y.2	Y.3	
50	5	5	3	4	3	4	<b>24</b>	4	4	2	4	2	5	5	<b>26</b>	3	2	3	<b>8</b>
51	5	5	2	4	3	2	<b>21</b>	5	4	2	4	2	3	4	<b>24</b>	2	3	3	<b>8</b>
52	4	4	4	4	3	3	<b>22</b>	3	4	2	4	4	4	4	<b>25</b>	2	3	3	<b>8</b>
53	4	4	2	3	3	3	<b>19</b>	2	3	2	4	2	2	2	<b>17</b>	1	2	2	<b>5</b>
54	3	4	3	4	1	4	<b>19</b>	2	4	4	2	4	4	4	<b>24</b>	1	3	2	<b>6</b>
55	3	4	4	3	3	3	<b>20</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>	2	3	3	<b>8</b>
56	3	3	3	4	4	3	<b>20</b>	4	4	4	4	4	4	4	<b>28</b>	2	4	2	<b>8</b>
57	4	4	1	4	4	3	<b>20</b>	3	4	2	4	2	4	4	<b>23</b>	2	3	3	<b>8</b>
58	3	3	2	3	2	2	<b>15</b>	2	3	2	3	2	3	1	<b>16</b>	2	2	2	<b>6</b>
59	3	3	2	3	3	2	<b>16</b>	2	4	3	4	3	3	2	<b>21</b>	1	2	4	<b>7</b>
60	4	5	4	3	2	2	<b>20</b>	2	3	1	3	2	3	2	<b>16</b>	2	2	2	<b>6</b>
61	5	4	4	3	3	4	<b>23</b>	2	4	2	4	3	3	3	<b>21</b>	2	3	3	<b>8</b>
62	4	4	5	5	4	4	<b>26</b>	3	5	4	4	2	5	5	<b>28</b>	3	4	5	<b>12</b>
63	3	4	3	4	2	4	<b>20</b>	3	4	4	4	2	4	3	<b>24</b>	3	3	3	<b>9</b>
64	3	4	1	3	2	2	<b>15</b>	3	3	4	3	3	4	1	<b>21</b>	2	2	2	<b>6</b>
65	3	3	2	4	2	3	<b>17</b>	3	3	2	3	2	4	3	<b>20</b>	2	3	3	<b>8</b>
66	3	4	3	4	3	3	<b>20</b>	3	3	4	4	3	4	3	<b>24</b>	3	3	3	<b>9</b>
67	4	4	2	4	1	3	<b>18</b>	4	4	2	4	2	4	4	<b>24</b>	2	1	3	<b>6</b>
68	2	3	2	3	1	3	<b>14</b>	2	3	2	2	2	3	3	<b>17</b>	2	2	2	<b>6</b>
69	3	4	3	4	3	3	<b>20</b>	3	4	3	3	4	4	3	<b>24</b>	3	3	3	<b>9</b>
70	3	3	3	4	2	2	<b>17</b>	1	3	1	1	1	1	2	<b>10</b>	2	2	2	<b>6</b>
71	3	4	3	3	2	3	<b>18</b>	3	4	2	3	2	4	4	<b>22</b>	3	3	3	<b>9</b>
72	3	3	1	3	2	2	<b>14</b>	3	4	4	2	3	3	2	<b>21</b>	3	3	3	<b>9</b>
73	2	3	2	4	2	1	<b>14</b>	2	3	2	2	2	2	3	<b>16</b>	4	3	3	<b>10</b>
74	3	3	1	3	1	2	<b>13</b>	3	3	2	2	2	1	1	<b>14</b>	2	2	3	<b>7</b>
75	2	3	2	4	1	1	<b>13</b>	3	3	2	3	2	2	2	<b>17</b>	2	1	1	<b>4</b>
76	2	3	1	3	3	2	<b>14</b>	2	4	2	1	1	2	4	<b>16</b>	2	2	2	<b>6</b>

NO	KUALITAS PRODUK (X1)						TOTAL	KUALITAS PELAYANAN (X2)							TOTAL	LOYALITAS PELANGGAN (Y)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		Y.1	Y.2	Y.3	
77	3	3	1	3	2	2	<b>14</b>	2	3	3	2	1	2	4	<b>17</b>	1	1	2	<b>4</b>
78	2	4	2	3	1	2	<b>14</b>	1	4	3	1	1	3	2	<b>15</b>	2	3	2	<b>7</b>
79	1	3	1	3	2	2	<b>12</b>	2	3	2	2	2	2	2	<b>15</b>	2	2	3	<b>7</b>
80	3	4	2	3	3	4	<b>19</b>	3	4	4	3	4	3	3	<b>24</b>	4	3	3	<b>10</b>
81	1	3	2	4	2	2	<b>14</b>	2	3	3	1	3	3	1	<b>16</b>	3	2	2	<b>7</b>
82	3	3	2	3	1	2	<b>14</b>	1	3	3	2	3	2	2	<b>16</b>	2	1	1	<b>4</b>
83	3	3	4	3	3	3	<b>19</b>	3	4	3	2	4	3	3	<b>22</b>	2	3	3	<b>8</b>
84	3	3	3	3	2	3	<b>17</b>	3	5	3	4	2	3	4	<b>24</b>	2	2	2	<b>6</b>
85	2	3	2	3	2	2	<b>14</b>	2	4	2	3	2	2	2	<b>17</b>	3	2	2	<b>7</b>
86	3	4	3	4	2	2	<b>18</b>	4	4	3	3	3	3	3	<b>23</b>	1	3	3	<b>7</b>
87	3	3	2	3	1	2	<b>14</b>	2	3	2	2	2	2	2	<b>15</b>	2	2	2	<b>6</b>
88	3	3	2	3	2	1	<b>14</b>	3	4	2	1	1	2	4	<b>17</b>	4	2	1	<b>7</b>
89	2	3	1	3	1	2	<b>12</b>	3	3	3	1	1	3	2	<b>16</b>	1	1	2	<b>4</b>
90	2	3	2	3	2	1	<b>13</b>	1	3	3	2	3	2	3	<b>17</b>	2	2	3	<b>7</b>
91	1	3	1	3	2	2	<b>12</b>	2	3	1	1	1	1	1	<b>10</b>	2	2	2	<b>6</b>
92	3	3	3	4	3	4	<b>20</b>	2	3	2	2	2	2	2	<b>15</b>	3	1	2	<b>6</b>
93	2	3	1	2	3	3	<b>14</b>	3	3	1	2	2	2	3	<b>16</b>	3	1	3	<b>7</b>
94	1	3	2	4	2	2	<b>14</b>	2	4	2	1	1	4	2	<b>16</b>	1	2	2	<b>5</b>
95	1	3	1	4	2	1	<b>12</b>	4	5	4	3	3	4	2	<b>25</b>	3	2	1	<b>6</b>
96	2	4	2	3	1	2	<b>14</b>	3	5	3	3	3	4	4	<b>25</b>	3	2	2	<b>7</b>
97	1	3	2	2	3	3	<b>14</b>	3	5	3	2	4	4	4	<b>25</b>	2	2	3	<b>7</b>
98	2	3	1	3	2	2	<b>13</b>	3	4	4	3	3	3	4	<b>24</b>	1	3	5	<b>9</b>
99	2	3	2	3	1	3	<b>14</b>	4	4	2	4	3	4	3	<b>24</b>	2	4	3	<b>9</b>
100	4	4	3	3	3	3	<b>20</b>	2	3	2	3	2	2	2	<b>16</b>	1	3	5	<b>9</b>

**Lampiran 5.**  
**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**  
**KUALITAS PRODUK (X1)**

		<b>Correlations</b>						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.627**	.576**	.372**	.513**	.597**	.819**
	Sig. (1-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.627**	1	.496**	.396**	.407**	.486**	.719**
	Sig. (1-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.576**	.496**	1	.426**	.521**	.568**	.811**
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.372**	.396**	.426**	1	.407**	.381**	.615**
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.513**	.407**	.521**	.407**	1	.573**	.767**
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.597**	.486**	.568**	.381**	.573**	1	.804**
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.819**	.719**	.811**	.615**	.767**	.804**	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.848	6

**KUALITAS PELAYANAN (X2)**

		<b>Correlations</b>							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL_X2
X2.1	Pearson	1	.515**	.472**	.554**	.559**	.578**	.496**	.784**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson	.515**	1	.506**	.458**	.444**	.577**	.591**	.744**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson	.472**	.506**	1	.387**	.595**	.582**	.403**	.740**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson	.554**	.458**	.387**	1	.448**	.549**	.490**	.736**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson	.559**	.444**	.595**	.448**	1	.553**	.407**	.755**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson	.578**	.577**	.582**	.549**	.553**	1	.532**	.822**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson	.496**	.591**	.403**	.490**	.407**	.532**	1	.743**
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson	.784**	.744**	.740**	.736**	.755**	.822**	.743**	1
	Correlation								
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.875	7

### LOYALITAS PELANGGAN (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.242**	.190*	.629**
	Sig. (1-tailed)		.008	.029	<,001
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.242**	1	.575**	.805**
	Sig. (1-tailed)	.008		<,001	<,001
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.190*	.575**	1	.804**
	Sig. (1-tailed)	.029	<,001		<,001
	N	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.629**	.805**	.804**	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.703	3

## Lampiran 6.

### UJI KORELASI DAN DETERMINASI

#### KUALITAS PRODUK (X1) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Y)

##### Correlations

		KPRODUK	LOYALITAS
KPRODUK	Pearson Correlation	1	.711**
	Sig. (1-tailed)		<,001
	N	100	100
LOYALITAS	Pearson Correlation	.711**	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 <sup>a</sup>	.505	.500	1.41406

a. Predictors: (Constant), KPRODUK

#### KUALITAS PELAYANAN (X2) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Y)

##### Correlations

		KPELAYANAN	LOYALITAS
KPELAYANAN	Pearson Correlation	1	.697**
	Sig. (1-tailed)		<,001
	N	100	100
LOYALITAS	Pearson Correlation	.697**	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.697 <sup>a</sup>	.486	.481	1.44090

a. Predictors: (Constant), KPELAYANAN

**Lampiran 7.**

**UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA**

**KUALITAS PRODUK (X1) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.627	.642		2.533	.013
	KPRODUK	.342	.034	.711	9.997	<.001

a. Dependent Variable: LOYALITAS

**KUALITAS PELAYANAN (X2) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.847	.644		2.868	.005
	KPELAYANAN	.275	.029	.697	9.625	<.001

a. Dependent Variable: LOYALITAS

**KUALITAS PRODUK (X1) DAN KUALITAS PELAYANAN (X2)  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.987	.641		1.540	.127
	KPRODUK	.205	.052	.426	3.908	<,001
	KPELAYANAN	.143	.043	.363	3.337	.001

a. Dependent Variable: LOYALITAS

**UJI F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	220.007	2	110.003	60.702	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	175.783	97	1.812		
	Total	395.790	99			

a. Dependent Variable: LOYALITAS

b. Predictors: (Constant), KPELAYANAN, KPRODUK

## Lampiran 8.

TABEL r (sig 5%)

<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>	<b>df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>
<b>1</b>	0.9877	0.9969	<b>61</b>	0.2091	0.2480
<b>2</b>	0.9000	0.9500	<b>62</b>	0.2075	0.2461
<b>3</b>	0.8054	0.8783	<b>63</b>	0.2058	0.2441
<b>4</b>	0.7293	0.8114	<b>64</b>	0.2042	0.2423
<b>5</b>	0.6694	0.7545	<b>65</b>	0.2027	0.2404
<b>6</b>	0.6215	0.7067	<b>66</b>	0.2012	0.2387
<b>7</b>	0.5822	0.6664	<b>67</b>	0.1997	0.2369
<b>8</b>	0.5494	0.6319	<b>68</b>	0.1982	0.2352
<b>9</b>	0.5214	0.6021	<b>69</b>	0.1968	0.2335
<b>10</b>	0.4973	0.5760	<b>70</b>	0.1954	0.2319
<b>11</b>	0.4762	0.5529	<b>71</b>	0.1940	0.2303
<b>12</b>	0.4575	0.5324	<b>72</b>	0.1927	0.2287
<b>13</b>	0.4409	0.5140	<b>73</b>	0.1914	0.2272
<b>14</b>	0.4259	0.4973	<b>74</b>	0.1901	0.2257
<b>15</b>	0.4124	0.4821	<b>75</b>	0.1888	0.2242
<b>16</b>	0.4000	0.4683	<b>76</b>	0.1876	0.2227
<b>17</b>	0.3887	0.4555	<b>77</b>	0.1864	0.2213
<b>18</b>	0.3783	0.4438	<b>78</b>	0.1852	0.2199
<b>19</b>	0.3687	0.4329	<b>79</b>	0.1841	0.2185
<b>20</b>	0.3598	0.4227	<b>80</b>	0.1829	0.2172
<b>21</b>	0.3515	0.4132	<b>81</b>	0.1818	0.2159
<b>22</b>	0.3438	0.4044	<b>82</b>	0.1807	0.2146
<b>23</b>	0.3365	0.3961	<b>83</b>	0.1796	0.2133
<b>24</b>	0.3297	0.3882	<b>84</b>	0.1786	0.2120
<b>25</b>	0.3233	0.3809	<b>85</b>	0.1775	0.2108
<b>26</b>	0.3172	0.3739	<b>86</b>	0.1765	0.2096
<b>27</b>	0.3115	0.3673	<b>87</b>	0.1755	0.2084
<b>28</b>	0.3061	0.3610	<b>88</b>	0.1745	0.2072
<b>29</b>	0.3009	0.3550	<b>89</b>	0.1735	0.2061
<b>30</b>	0.2960	0.3494	<b>90</b>	0.1726	0.2050
<b>31</b>	0.2913	0.3440	<b>91</b>	0.1716	0.2039
<b>32</b>	0.2869	0.3388	<b>92</b>	0.1707	0.2028
<b>33</b>	0.2826	0.3338	<b>93</b>	0.1698	0.2017
<b>34</b>	0.2785	0.3291	<b>94</b>	0.1689	0.2006

<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>	<b>df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>
<b>35</b>	0.2746	0.3246	<b>95</b>	0.1680	0.1996
<b>36</b>	0.2709	0.3202	<b>96</b>	0.1671	0.1986
<b>37</b>	0.2673	0.3160	<b>97</b>	0.1663	0.1975
<b>38</b>	0.2638	0.3120	<b>98</b>	0.1654	<b>0.1966</b>
<b>39</b>	0.2605	0.3081	<b>99</b>	0.1646	0.1956
<b>40</b>	0.2573	0.3044	<b>100</b>	0.1638	0.1946
<b>41</b>	0.2542	0.3008	<b>101</b>	0,1630	0,1937
<b>42</b>	0.2512	0.2973	<b>102</b>	0,1622	0,1927
<b>43</b>	0.2483	0.2940	<b>103</b>	0,1614	0,1918
<b>44</b>	0.2455	0.2907	<b>104</b>	0,1606	0,1909
<b>45</b>	0.2429	0.2876	<b>105</b>	0,1599	0,1900
<b>46</b>	0.2403	0.2845	<b>106</b>	0,1591	0,1891
<b>47</b>	0.2377	0.2816	<b>107</b>	0,1584	0,1882
<b>48</b>	0.2353	0.2787	<b>108</b>	0,1576	0,1874
<b>49</b>	0.2329	0.2759	<b>109</b>	0,1569	0,1865
<b>50</b>	0.2306	0.2732	<b>110</b>	0,1562	0,1857
<b>51</b>	0.2284	0.27	<b>111</b>	0,1555	0,1848
<b>52</b>	0.2262	0.2681	<b>112</b>	0,1548	0,1840
<b>53</b>	0.2241	0.2656	<b>113</b>	0,1541	0,1832
<b>54</b>	0.2221	0.2632	<b>114</b>	0,1535	0,1824
<b>55</b>	0.2201	0.2609	<b>115</b>	0,1528	0,1816
<b>56</b>	0.2181	0.2586	<b>116</b>	0,1522	0,1809
<b>57</b>	0.2162	0.2564	<b>117</b>	0,1515	0,1801
<b>58</b>	0.2144	0.2542	<b>118</b>	0,1509	0,1793
<b>59</b>	0.2126	0.2521	<b>119</b>	0,1502	0,1786
<b>60</b>	0.2108	0.2500	<b>120</b>	0,1496	0,1779

## Lampiran 9.

TABEL t (sig 5%)

<b>df</b>	<b>Tabel t one tail</b>	<b>Tabel t two tails</b>	<b>df</b>	<b>Tabel t one tail</b>	<b>Tabel t two tails</b>
<b>1</b>	6.3188	12.7062	<b>61</b>	1.6702	1.9996
<b>2</b>	2.9200	4.3027	<b>62</b>	1.6698	1.9990
<b>3</b>	2.3534	3.1824	<b>63</b>	1.6694	1.9983
<b>4</b>	2.1318	2.7764	<b>64</b>	1.6690	1.9977
<b>5</b>	2.0150	2.5706	<b>65</b>	1.6686	1.9971
<b>6</b>	1.9432	2.4469	<b>66</b>	1.6683	1.9966
<b>7</b>	1.8946	2.3646	<b>67</b>	1.6679	1.9960
<b>8</b>	1.8595	2.3060	<b>68</b>	1.6676	1.9955
<b>9</b>	1.8331	2.2622	<b>69</b>	1.6672	1.9949
<b>10</b>	1.8125	2.2281	<b>70</b>	1.6669	1.9944
<b>11</b>	1.7959	2.2010	<b>71</b>	1.6666	1.9939
<b>12</b>	1.7823	2.1788	<b>72</b>	1.6663	1.9935
<b>13</b>	1.7709	2.1604	<b>73</b>	1.6660	1.9930
<b>14</b>	1.7613	2.1448	<b>74</b>	1.6657	1.9925
<b>15</b>	1.7531	2.1314	<b>75</b>	1.6654	1.9921
<b>16</b>	1.7459	2.1199	<b>76</b>	1.6652	1.9917
<b>17</b>	1.7396	2.1098	<b>77</b>	1.6649	1.9913
<b>18</b>	1.7341	2.1009	<b>78</b>	1.6646	1.9908
<b>19</b>	1.7291	2.0930	<b>79</b>	1.6644	1.9905
<b>20</b>	1.7247	2.0860	<b>80</b>	1.6641	1.9901
<b>21</b>	1.7207	2.0796	<b>81</b>	1.6639	1.9897
<b>22</b>	1.7171	2.0739	<b>82</b>	1.6636	1.9893
<b>23</b>	1.7139	2.0687	<b>83</b>	1.6634	1.9890
<b>24</b>	1.7109	2.0639	<b>84</b>	1.6632	1.9886
<b>25</b>	1.7081	2.0595	<b>85</b>	1.6630	1.9883
<b>26</b>	1.7056	2.0555	<b>86</b>	1.6628	1.9879
<b>27</b>	1.7033	2.0518	<b>87</b>	1.6626	1.9876
<b>28</b>	1.7011	2.0484	<b>88</b>	1.6624	1.9873
<b>29</b>	1.6991	2.0452	<b>89</b>	1.6622	1.9870
<b>30</b>	1.6973	2.0423	<b>90</b>	1.6620	1.9867

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	<b>1.9845</b>
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799