

BAB II

GAMBARAN UMUM ANTARA KATA COFFEE BANYUMANIK DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Pada uraian bab II berikut ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum Antara Kata Coffee Talk Banyumanik yang meliputi sejarah singkat berdirinya perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi beserta *job description*, fasilitas, daftar menu, bidang usaha, ketenagakerjaan, serta karakteristik responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini.

2.1 Sejarah Perkembangan Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Antara Kata Coffee Talk Banyumanik merupakan salah satu *coffee shop* atau kedai kopi yang ada di Tembalang yang berlokasi di Jalan Durian Raya No.65, Pedalangan, Kecamatan Banyumanik, Kota Semarang. Antara Kata Banyumanik didirikan pada tahun 2016 dan disebut sebagai salah satu pelopor *coffee shop* yang ada di kota Semarang, terutama di daerah Tembalang. Ernest Christoga, selaku owner mengaku ketika awal mendirikan Antara Kata Banyumanik hanya sekedar ingin mencoba - coba dikarenakan hobinya terhadap dunia kopi. Sebelumnya Ernest memang sempat sekolah kuliner di luar negeri, yang kemudian ikut kursus barista untuk mendalami industri kopi. Antara Kata Banyumanik dulunya merupakan sebuah resto bernama Kayu Manis Resto milik usaha keluarga Ernest yang kemudian dirombak ulang menjadi sebuah *coffee shop*.

Dalam proses mendirikan Antara Kata Banyumanik, Ernest dibantu oleh Robert Puguh Suwadi dan Willy Ardian selaku partner dan sekaligus menjadi owner dari Antara Kata Banyumanik. Selain sesama penyuka kopi, pertimbangan Ernest mengangkat Robert dan Willy sebagai partnernya ialah mereka merupakan teman bermain Ernest dari masa Sekolah Menengah Atas.

Antara Kata Banyumanik mengusung konsep minimalis dengan nuansa dan aksen *vintage* yang khas. Untuk interior dalamnya sendiri, Antara Kata Banyumanik berusaha memberikan kesan yang *homey* dan *cozy* bagi konsumennya sehingga mereka dalam waktu yang lama di dalam ruangan. Hal ini dilakukan mengingat sebagian besar konsumen menjadikan Antara Kata Banyumanik sebagai tempat untuk produktif sehingga memerlukan tempat yang nyaman.

Antara Kata Banyumanik menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman yang bervariasi. Pada menu minuman mereka mempunyai varian kopi baik diolah secara manual maupun menggunakan mesin, kopi dengan campuran susu, *sweet black*, varian teh, *signature choco* hingga minuman varian manis lainnya. Sedangkan pada menu makanan mereka menyediakan makanan ringan (*camilan*) hingga makanan berat beserta beberapa pilihan menu *noodle* lainnya. Selain makanan dan minuman yang beragam, Antara Kata Banyumanik juga memiliki beberapa fasilitas penunjang yaitu tersedianya *free wifi*, tempat parkir serta ruangan *smoking* dan *non smoking*.

Salah satu kelebihan dari Antara Kata Banyumanik ialah memiliki jam operasional yang buka selama 24 jam, sehingga tempat ini cocok untuk konsumen

terutama mahasiswa untuk mengerjakan tugas pada malam hingga subuh hari. Kemudian dari segi segmentasi pasar Antara Kata Banyumanik membidik para mahasiswa mengingat lokasi Antara Kata Banyumanik yang cukup dekat dengan lingkungan kampus. Karena target Antara Kata Banyumanik merupakan mahasiswa, maka dari segi harga yang ditawarkan juga menyesuaikan dengan kantong konsumen yaitu sekitaran Rp 11.000 hingga Rp 29.000 untuk menu minuman, dan menu makanan pada harga Rp 7.000 hingga Rp 31.000.

2.2 Visi dan Misi Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Visi dan misi merupakan suatu konsep perencanaan yang telah dibuat dan disertai dengan tindakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam waktu tertentu. Sebagai perusahaan yang menginginkan kontinuitas pada bisnis yang dijalani, Antara Kata Banyumanik memiliki visi dan misi yang harus dicapai dan dilaksanakan. Berikut ialah visi dan misi dari Antara Kata Banyumanik :

2.2.1 Visi Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

David Fred (2003) mendefinisikan visi sebagai jawaban dari kalimat “*what do we want to become?*” sehingga dapat disimpulkan visi adalah suatu pernyataan komprehensif sebagai pedoman dan tujuan jangka panjang organisasi tentang segala sesuatu harapannya untuk masa yang akan datang. Visi dijadikan sebagai jawaban untuk menuntun sebuah perusahaan atau organisasi dalam bertindak terhadap segala perubahan lingkungan usaha.

Visi Antara Kata Banyumanik adalah “Menjadi *coffee shop* dengan *brand life style* terdepan pilihan utama masyarakat Semarang dengan varian olahan kopi yang unik dan berbeda dengan pesaing lainnya.” Makna dari visi Antara Kata Banyumanik tersebut adalah ingin menjadi pionir di antara *coffee shop* lainnya dengan menciptakan rasa kopi yang berbeda dari kedai kopi yang ada serta memberikan kopi kualitas terbaik yang dibuktikan melalui biji kopi dan teknik yang digunakan dalam pengolahannya.

2.2.2 Misi Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Dalam mewujudkan sebuah visi, diperlukan adanya misi. Misi merupakan serangkaian tahapan yang harus dilakukan agar visi perusahaan dapat tercapai. Misi tersebut dijadikan sebagai acuan dalam membuat perencanaan aktivitas bisnis dan kegiatan pengambilan keputusan yang dianggap memiliki hubungan dengan tujuan perusahaan. Adapun misi yang hendak dicapai oleh Antara Kata Banyumanik ialah “Memberikan kopi berserta pelayanan yang terbaik dengan mengedepankan kepuasan konsumen”. Makna dari misi tersebut ialah Antara Kata Banyumanik berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi konsumennya baik dari segi rasa dan kenikmatan kopi hingga pelayanan yang memperhatikan kenyamanan konsumen dengan tujuan akhir yaitu kepuasan yang dirasakan konsumen.

2.3 Logo Perusahaan

Logo diartikan sebagai sebuah tanda identitas sekaligus alat pemasaran untuk membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitor (Sularko et al., dalam Puspita

2020). Sebagai bagian dari identitas perusahaan, logo menjadi bagian tubuh yang mampu mengutarakan produk atau perusahaan. Logo yang digunakan dapat berupa nama, gambar, angka, maupun kombinasi dari unsur – unsur tersebut. Pemilihan logo yang unik, kreatif dan menarik akan dapat dengan mudah diingat oleh konsumen.

Gambar 2.1
Logo Antara Kata Coffee Talk Banyumanik



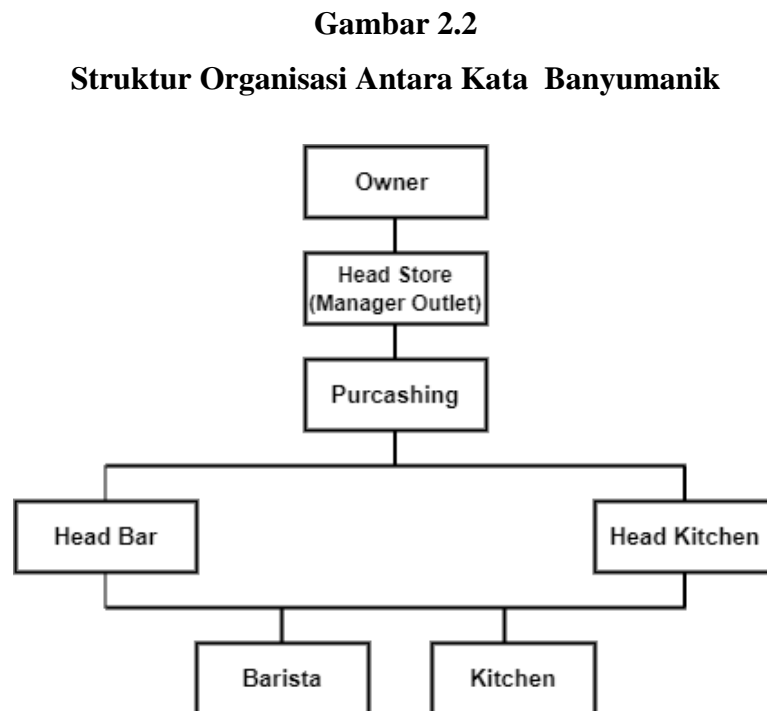
(Sumber : Arsip dan Dokumentasi Antara Kata Banyumanik, 2021)

Berdasarkan hasil wawancara dengan Intan selaku Manager Outlet Antara Kata Banyumanik, huruf “A” dan “K” pada logo merupakan singkatan dari kata “Antara” dan “Kata”. Untuk kata “Coffee” diartikan sebagai konsep usaha yang diusung Antara Kata Banyumanik yaitu berbentuk *coffee shop* atau kedai kopi. Sedangkan untuk kata Est. 2016 diartikan sebagai awal tahun berdirinya Antara Kata Banyumanik, yaitu sejak tahun 2016. Nama “Antara Kata” sendiri diambil dari penggalan lirik salah satu lagu kesukaan Owner Antara Kata Banyumanik. Antara Kata juga dapat diartikan sebagai aktivitas obrolan yang dilakukan oleh dua orang

atau lebih, sehingga diantara obrolan tersebut dibutuhkan sesuatu baik itu makanan atau minuman yang dapat disediakan oleh Antara Kata Banyumanik.

2.4 Struktur Organisasi Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Penting bagi sebuah organisasi untuk memiliki struktur organisasi karena struktur organisasi merupakan suatu rantai perintah yang umumnya digambar dalam bentuk bagan dan dibagi ke dalam beberapa jabatan guna mempermudah komunikasi dalam organisasi. Adanya struktur organisasi bertujuan agar pembagian kerja lebih jelas, dan dilakukan untuk menghindari kemungkinan adanya tumpang tindih pekerjaan pada tiap karyawan. Berikut merupakan struktur organisasi Antara Kata Banyumanik:



(Sumber : Arsip dan Dokumentasi Antara Kata Banyumanik, 2021)

a) Owner atau pemilik

Owner atau pemilik merupakan seseorang yang memiliki sekaligus yang mendirikan *coffee shop*. Owner memiliki tanggung jawab penuh terhadap keberlangsungan usahanya. Owner atau pemilik memiliki tugas sebagai berikut :

1. Membuat rencana strategi usaha baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang
2. Sebagai pembuat keputusan yang berhubungan langsung dengan keberlangsungan usaha
3. Mengendalikan, mengawasi dan mengevaluasi operasional perusahaan
4. Bertanggung jawab penuh terhadap keberlangsungan usaha
5. Menerima laporan dan pertanggungjawaban dari manager outlet
6. Menjalin hubungan baik dengan stakeholder

b) Head Store (Manager Outlet)

Head store merupakan seseorang yang dipercaya untuk mengelola dan memegang laporan keuangan dan administrasi *coffee shop*. Head store atau manager outlet ditunjuk oleh owner sebagai tangan kanannya untuk terjun langsung ke lapangan melihat dan mengawasi kinerja dari setiap karyawannya. Adapun tugas dan tanggung jawab dari seorang head store ialah sebagai berikut :

1. Melakukan monitoring terhadap kinerja dan produktivitas karyawan
2. Membuat peraturan yang jelas terhadap karyawannya

3. Memberikan laporan keuangan pada pemimpin perusahaan
4. Mencatat semua pembukuan yang berhubungan dengan kegiatan usaha
5. Membuat alur kerja (workflow) yang sistematis dan tertata rapi
6. Mencapai target penjualan yang telah ditentukan sebelumnya

c) Purchasing

Purchasing dijabat oleh seseorang yang dipercaya atas segala kegiatan pembelian yang dibutuhkan oleh perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab dari seorang purchasing ialah sebagai berikut :

1. Memastikan kebutuhan perusahaan yang harus dibeli
2. Melakukan pembelian bahan kebutuhan perusahaan dengan tepat dan benar
3. Memastikan barang kebutuhan perusahaan tiba tepat waktu dengan kondisi yang baik
4. Mengurusi segala invoice, faktur, purchase order perusahaan
5. Menjaga hubungan baik dengan supplier dan vendor

d) Head bar

Head bar merupakan seorang *leader* atau pemimpin dalam bagian bar *coffee shop*. Adapun tugas dan tanggung jawab dari seorang head bar adalah sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab atas semua kegiatan operasional yang ada di bar
2. Menjaga kualitas dari setiap varian menu minuman *coffee shop*

3. Mengawasi, melatih dan memonitor kinerja dan operasional tim bawahannya

e) Head kitchen

Head kitchen merupakan seorang *leader* atau pemimpin dalam bagian kitchen *coffee shop*. Adapun tugas dan tanggung jawab seorang head kitchen adalah sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab atas semua kegiatan operasional yang ada di kitchen
2. Menjaga kualitas dari setiap varian menu makanan *coffee shop*
3. Mengawasi, melatih dan memonitor kinerja dan operasional tim bawahannya

f) Barista

Barista merupakan orang yang bertanggung jawab untuk membuat dan menyajikan pesanan minuman atau kopi konsumen. Adapun tugas dan tanggung jawab dari seorang barista adalah sebagai berikut :

1. Melayani dan menyediakan menu pesanan konsumen
2. Membuat menu minuman sesuai dengan standar yang telah ditetapkan
3. Menyajikan menu makanan dan minuman yang telah dipesan konsumen
4. Menjaga kebersihan dan kenyamanan di setiap ruangan *coffee shop*

g) Kitchen

Kitchen merupakan orang yang bertanggung jawab menyiapkan dan menyajikan makanan untuk disantap konsumen. Adapun tugas dan tanggung jawab dari seorang kitchen adalah sebagai berikut :

1. Membuat menu makanan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan
2. Menjaga kebersihan dan kenyamanan di setiap ruangan *coffee shop*

2.5 Fasilitas yang Diberikan Kepada Konsumen Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Selain menawarkan makanan dan minuman, sebuah *coffee shop* juga bisa menawarkan fasilitas yang lengkap dan terbaik untuk konsumennya. Hal ini dilakukan karena saat ini *coffee shop* sering digunakan konsumen sebagai tempat untuk produktif ataupun sekedar tempat bercengkrama dan menghabiskan waktu bersama teman. Maka dari itu penting bagi *owner coffee shop* untuk memperhatikan dan mempertimbangkan kenyamanan konsumennya dari segi fasilitas yang diberikan. Adapun beberapa fasilitas yang ditawarkan oleh Antara Kata Banyumanik bagi konsumennya sebagai berikut :

1. Interior ruangan yang nyaman dan hangat
2. Toilet yang bersih
3. Wifi yang memadai
4. Musik untuk membangun atmosfer yang menyenangkan bagi konsumen
5. Tempat parkir beserta petugas parkir

2.6 Daftar Menu Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Antara Kata Banyumanik percaya menu yang unik dan bervariasi yang ditawarkan oleh suatu *coffee shop* dapat menjadi daya tarik perusahaan tersebut. Maka dari itu, Antara Kata Banyumanik berusaha untuk menawarkan menu makanan dan minuman yang unik, bervariasi serta berbeda dari pesaing lainnya agar dapat menjadi tempat pilihan utama konsumen. Adapun menu makanan dan minuman yang disediakan oleh Antara Kata Banyumanik sebagai berikut :

Tabel 2.1
Menu Minuman Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

No.	Menu		Harga
1.	Coffee	Kopi Susu Aduhay	18.181
		Sakura Latte	22.727
		Mandarin De Nana	22.727
		Berry Cheesecake	27.272
		Cruelle Machiatto	27.272
		Thick Dark Mocha	27.272
2.	Sweet Black	Peachito Americano	22.727
		Fluffy Black Vanilla	25.000
		Black Citrus	25.000
		Butterbeer Americano	25.000

		Cocoricano	27.272
3.	Choco	Choco Cold Brew	22.727
		Machiatto Jelly	25.000
		Wakanda Forest	27.272
		Hazelnut Fluffy	29.545
4.	Sweetie	Sour Plum Sparkling	22.727
		Calamansi Sparkling Boobs	25.000
		Citrus Summer In Kyoto	27.272
		Strawberry Sakura Milk	27.272
		Sparkling Sakura Aloevera	27.272
		Peachy Colada Boobs	27.272
5.	Alpenliebe	Alpenliebe Grass Jelly	22.727
		Alpenliebe Latte With Grass Jelly	25.000
6.	Kopi Pake Mesin	Espresso	16.364
		Americano	18.182
		Affogato	18.182
		Cappucinno	23.636
		Cafe Latte	23.636
		Charcoal Cafe Latte	27.273
		Iced Matcha Cafe Latte	27.273

7.	Kopi Pake Susu	Matcha/hot/ice	25.455
		Taro/hot/ice	25.455
		Chocolate/hot/ice	25.455
		Red velvet/hot/ice	27.273
8.	Teh	Original Tea/hot/ice	11.818
		Lemon Tea/hot/ice	16.364
		Ice Lychee Tea	18.182
		Ice Thai Milk Tea	20.000

(Sumber : Arsip dan Dokumentasi Antara Kata Banyumanik, 2021)

Tabel 2.2

Menu Makanan Antara Kata Banyumanik Tembalang

No.	Menu		Harga
1.	Snack	Mendoan	18.182
		Crispy Tofu	18.182
		Nachos Original	24.545
		French Fries	18.182
		Machunian Fries	20.909
		Skin Fries	20.909
		Chicken Karage	21.818
		Cireng	22.272
2.	Noodles	Indomies Ayam Jamur	20.000

		Indomie Sambal Matah	20.000
		Indomie Telor	14.545
		Indomies Double	10.909
		Indomie Polos	7.272
3.	Sweet	Choco Marshmellow Toast	23.636
		Choco Cheese Toast	23.636
		French Toast	23.636
4.	Main Course	Nasi Ayam Jamur	27.273
		Chicken Katsu	29.091
		Sweet & Sour Katsu	29.091
		Chicken Finger	29.091
		Balinese Chicken Katsu	32.727
		Moshi Moshi	29.091
		Skin Fried Sambal Matah	27.273
		Skin Fried Soybean Sauce	27.273
		Chicken Teriyaki	31.818
		Chicken Blackpepper	31.818
		Agllo Olio	27.273
		Carbonara	29.091
		Bolognese	29.091

(Sumber : Arsip dan Dokumentasi Antara Kata Banyumanik, 2021)

2.7 Bidang Usaha Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Waktu pertama kali didirikan Antara Kata Banyumanik berbentuk Perusahaan Perseorangan yang bergerak di bidang *food and beverage* dengan konsep berbentuk *coffee shop*. Kemudian pada awal tahun 2019, Antara Kata Banyumanik tergabung dan menjadi salah satu anak dari Perseroan Terbatas (PT) yang bernama Antara Kata Group. Hingga saat ini ada beberapa usaha lain yang juga bergerak di bidang *food and beverage* yang tergabung ke dalam Antara Kata Group antara lain sebagai berikut :

1. Antara Kata Majapahit
2. Antara Kata Ahmad Yani
3. Jendela Coffee Brewers & Kitchen
4. Lokafuds

2.8 Ketenagakerjaan

Penting bagi suatu usaha untuk memperhatikan ketenagakerjaan karyawan mereka karena selain telah diatur dalam Undang – Undang yang berlaku, hal ini juga sudah menjadi kewajiban seorang manusia untuk memanusiakan orang lain terutama para pemilik usaha kepada karyawannya karena ia telah banyak berkontribusi bagi kemajuan usahanya. Dalam mendukung keberlangsungan usaha dari Antara Kata Banyumanik, karyawan menjadi roda penggerak dalam seluruh kegiatan yang ada di perusahaan. Hingga saat ini Antara Kata Banyumanik memiliki 15 karyawan. Jenjang jabatan karyawan di Antara Kata Banyumanik didasarkan oleh kemampuan dan

lamanya bekerja. Karyawan Antara Kata Banyumanik dibagi ke dalam beberapa jabatan sebagai berikut :

1. Head Store (1 orang)
2. Purchasing (1 orang)
3. Head Bar (1 orang)
4. Head Kitchen (1 orang)
5. Barista (6 orang)
6. Kitchen (5 orang)

2.8.1 Jam Kerja Karyawan

Jam kerja karyawan Antara Kata Banyumanik adalah sebagai berikut :

Jam Kerja Shift 1 : 00.00 WIB – 08.00 WIB

Jam Kerja Shift 2 : 08.00 WIB – 16.00 WIB

Jam Kerja Shift 3 : 16.00 WIB – 00.00 WIB

2.8.2 Sistem Penggajian dan Kesejahteraan Antara Kata Coffee Talk Banyumanik

Penggajian karyawan Antara Kata Banyumanik didasarkan pada posisi jabatan yang ia duduki sehingga tiap karyawan akan berbeda nominalnya. Karyawan Antara Kata Banyumanik menerima gaji yang diberikan pada setiap tanggal 5 awal bulan secara rutin. Selain itu, Antara Kata Banyumanik juga memberikan tunjangan yang bertujuan untuk mensejahterakan kehidupan karyawannya, yaitu seperti :

1. Tunjangan Hari Raya (THR)
2. Tunjangan Transportasi dan Uang Makan

2.9 Karakteristik Responden

Karakteristik responden digunakan untuk mengetahui latar belakang dari responden yang diteliti dalam penelitian ini. Setiap data disajikan dan dijabarkan dalam bentuk tabel – tabel sesuai dengan usia, status marital, jenis kelamin, pendidikan terakhir, jenis pekerjaan beserta jumlah pendapatan.

2.9.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Konsumen Antara Kata Banyumanik terdiri dari berbagai kategori usia yang berbeda. Berdasarkan klasifikasi umur responden, berikut disajikan tabel mengenai jumlah pembagian responden berdasarkan usianya :

Tabel 2.3
Usia Responden

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1.	< 20 tahun	20	20
2.	20 - 24 tahun	58	58
3.	25 - 29 tahun	11	11
4.	30 - 34 tahun	11	11
5.	> 35 tahun	0	0
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Sesuai dengan isi tabel di atas, mayoritas responden Antara Kata Banyumanik berada pada kategori usia 21 - 24 tahun dengan total jumlah 58 responden (58%). Sedangkan untuk responden dengan jumlah yang paling sedikit berada pada kategori usia 25 - 29 tahun serta 30 - 34 tahun dengan masing - masing kategori sejumlah 11 responden (11%).

2.9.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan

Status perkawinan berbicara tentang status hubungan yang dimiliki oleh seseorang. Berikut disajikan tabel untuk mengetahui jumlah pembagian responden berdasarkan status maritalnya :

Tabel 2.4
Status Perkawinan Responden

No	Status	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Belum Menikah	90	90
2.	Menikah	10	10
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan isi tabel di atas, mayoritas responden Antara Kata Banyumanik berstatus belum menikah sejumlah 90 responden (90%) dan sisanya yaitu 10 responden (10%) sudah menikah.

2.9.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Konsumen Antara Kata Banyumanik terdiri dari laki - laki dan perempuan. Pada penelitian ini dipilih sampel dari jenis kelamin laki - laki dan perempuan agar

bisa mempresentasikan populasi yang ada dan melakukan pengukuran responden yang sesuai. Berikut disajikan tabel mengenai pembagian jumlah responden berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 2.5
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Laki-laki	41	41
2.	Perempuan	59	59
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Sesuai dengan isi tabel di atas, diketahui untuk jumlah pembagian responden Antara Kata Banyumanik terdiri dari 41% dengan total jumlah 41 responden merupakan laki - laki dan sisanya yaitu 59% dengan jumlah 59 responden merupakan perempuan. Maka dari itu, konsumen Antara Kata Banyumanik berdasarkan jenis kelamin dapat dikatakan seimbang.

2.9.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan dilihat dari seberapa jauh pendidikan yang telah diselesaikan oleh seseorang. Berikut disajikan tabel mengenai tingkat pendidikan yang ditempuh oleh responden Antara Kata Banyumanik :

Tabel 2.6
Tingkat Pendidikan Responden

No	Tingkat Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Tamat SD	0	0
2.	Tamat SMP	1	1
3.	Tamat SMA	52	52
4.	Tamat Strata-1	45	45
5.	Tamat Strata-2	2	2
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas untuk responden Antara Kata Banyumanik yang berhasil menempuh pendidikan hingga bangku SMA sebanyak 52 responden (52%) dan 45 responden (45%) merupakan seorang lulusan sarjana. Sisanya yaitu 1 responden (1%) merupakan seorang yang baru berhasil menempuh tingkat SMP.

2.9.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis pekerjaan merupakan suatu mata pencaharian seseorang terhadap kegiatan yang dilakukan untuk memperoleh penghasilan. Jenis pekerjaan seseorang akan menentukan seberapa besar pendapatan yang akan diterimanya sehingga akan berpengaruh kepada setiap aktivitas dan berbagai kebutuhan primer dan sekunder dalam rangka mengelola keuangan pribadi. Berikut disajikan tabel mengenai jenis pekerjaan dari responden Antara Kata Banyumanik :

Tabel 2.7
Jenis Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Mahasiswa	61	61
2.	Pelajar	1	1
3.	TNI/POLRI/PNS	1	1
4.	Pegawai Swasta	25	25
5.	Wiraswasta	8	8
6.	Lain lain	4	4
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Sesuai dengan isi tabel di atas, mayoritas responden Antara Kata Banyumanik merupakan seorang mahasiswa sebanyak 61% dengan total 61 responden. Hal ini sesuai dengan pendapat manager outlet Antara Kata Banyumanik yang menyatakan bahwa 60% dari konsumen mereka merupakan seorang mahasiswa/i, sehingga Antara Kata Banyumanik sering dijadikan mahasiswa sebagai tempat untuk produktif seperti mengerjakan tugas kuliah. Sedangkan untuk responden dengan jumlah yang paling sedikit sebanyak 1 responden (1%) yang memiliki pekerjaan lain sebagai pelajar dan TNI/POLRI/PNS.

2.9.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan

Pendapatan merupakan upah dalam bentuk uang yang diterima seseorang atas pekerjaan yang telah dilakukannya. Jumlah pendapatan dari setiap responden Antara

Kata Banyumanik cukup beragam. Hal ini terjadi karena setiap responden terdiri dari berbagai jenis pekerjaan yang berbeda. Berikut disajikan tabel mengenai pendapatan yang diterima oleh responden Antara Kata Banyumanik bagi yang sudah bekerja dan uang bulanan yang diterima responden yang belum berkerja :

Tabel 2.8
Jumlah Pendapatan Responden

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	\leq Rp. 1.000.000	32	32
2.	Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000	26	26
3.	Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000	6	6
4.	\geq Rp. 3.000.001	36	36
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan isi tabel di atas, dapat dilihat mayoritas responden memiliki pendapatan \geq Rp. 3.000.001 sebanyak 36 responden (36%). Sedangkan untuk responden yang memiliki pendapatan dengan nominal yang paling rendah yaitu \leq Rp. 1.000.000 sebanyak 32 responden (32%).