

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki. (2006). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. *Pengantar Kebijakan Publik*.
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk *Smartphone* Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Fandi, T. (2004). Prinsip-prinsip Total Quality Service. In *Book*.
- Ghanimata, F. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip*.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariaye dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan. In *Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, & Armstrong. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. In *Jakarta: Erlangga*.

- Kotler dan Armstrong. (2014). Pengertian Harga. *Pengertian Harga*.
- Kotler dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. *Indeks, Jakarta*.
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen pemasaran. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Manajemen Pemasaran. In *Jakarta*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Promotion mix (or marketing communications mix). In *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok MILD. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Sindoro, A. (2004). Dasar-dasar pemasaran jilid 1. In *1. MANAJEMEN PENJUALAN
2. PEMASARAN, Dasar-dasar pemasaran jilid 1 / Philip Kotler dan Gary Armstrong ; alih bahasa Alexander Sindoro*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). Manajemen pemasaran. In *Jakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). Manajemen pemasaran jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th global ed.). In *England: Pearson*.
- Lupiyoadi, R. (2010). Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa Rambat. *Veterinary Pathology*.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *Salemba Empat*.
- S, C., Tri, A., & Fathoni, A. (2018). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision with Consumer

Satisfaction as Intervening Variable. *Journal of Management*.

Saladin. (2008). Pengertian Harga (Price). *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*.

Saladin, D., & Oesman, Y. M. (2003). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. *Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya*.

Saputra, S., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA IPHONE (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). Perilaku Konsumen Edisi Kedua. In *PT. Indeks Gramedia*.

Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.

Sugiyono. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2010). Metodologi Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Universitas Pendidikan Indonesia*.

Sugiyono. (2011). Populasi, Sampel, Pengujian Normalitas Data. In *Statistika Untuk Penelitian*.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *METODE PENELITIAN ILMIAH*.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). In *Metodelogi Penelitian*.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran. *Ghalia Indonesia, Jakarta*.
- Sunyoto, D. (2018). Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran. In *dasar dasar manajemen pemasaran*.
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. In *Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2005). Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. *Strategi Pemasaran*.